

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

DÉCOUVRIR LE (CHEZ) SOI À TRAVERS L'AUTRE : LA NOSTALGIE « ALGÉRIENNE » DANS LES
COMMUNAUTÉS EN LIGNE

MÉMOIRE

PRÉSENTÉ

COMME EXIGENCE PARTIELLE

DE LA MAÎTRISE EN COMMUNICATION

PAR

AMINA BENFETIMA

MAI 2026

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL
Service des bibliothèques

Avertissement

La diffusion de ce mémoire se fait dans le respect des droits de son auteur, qui a signé le formulaire *Autorisation de reproduire et de diffuser un travail de recherche de cycles supérieurs* (SDU-522 – Rév.12-2023). Cette autorisation stipule que «conformément à l'article 11 du Règlement no 8 des études de cycles supérieurs, [l'auteur] concède à l'Université du Québec à Montréal une licence non exclusive d'utilisation et de publication de la totalité ou d'une partie importante de [son] travail de recherche pour des fins pédagogiques et non commerciales. Plus précisément, [l'auteur] autorise l'Université du Québec à Montréal à reproduire, diffuser, prêter, distribuer ou vendre des copies de [son] travail de recherche à des fins non commerciales sur quelque support que ce soit, y compris l'Internet. Cette licence et cette autorisation n'entraînent pas une renonciation de [la] part [de l'auteur] à [ses] droits moraux ni à [ses] droits de propriété intellectuelle. Sauf entente contraire, [l'auteur] conserve la liberté de diffuser et de commercialiser ou non ce travail dont [il] possède un exemplaire.»

DÉDICACE

À mon père, Chérif, la lumière qui m'accompagne ici et au-delà, mon repère et ma force.

À ma mère, Rebiha Kehal, la bougie qui s'allume en douceur pour éclairer mon cœur.

REMERCIEMENTS

Trois ans auparavant, je n'étais plus qu'un être perdu. Devais-je poursuivre mes études ou suivre le troupeau et vivre comme les gens de chez nous, là-bas ? J'ai choisi le chemin le plus difficile : retourner à l'université et étudier le domaine que j'ai toujours adoré. Le voyage était long et semé d'épreuves, mais grâce à la présence de certaines personnes précieuses, ce chemin s'est peu à peu orné de roses colorées. Elles m'ont aidé à avancer, à mesurer mes progrès et à grandir, pas après pas, j'ai grimpé, et ce travail est l'un des fruits de cette belle décision et de ces belles rencontres.

Je tiens à remercier chaleureusement Katharina Niemeyer, ma directrice de recherche, pour son soutien académique, son écoute, sa présence et ses mots d'encouragement. Avec elle, j'ai compris qu'on peut toujours commencer doucement, même en commettant des erreurs, mais arriver sûrement. Je remercie également les membres du jury, Diane Poitras et Fannie Valois Nadeau, pour leurs conseils et leurs remarques constructives.

Je n'aurais jamais pu avancer sur ce chemin sans le soutien indéfectible de ma famille. Je remercie énormément mes sœurs, Hayet, Soumia et Samira qui ont su abolir la distance par leur présence constante, merci pour chaque appel vidéo, chaque message, et chaque geste d'attention qui m'ont apporté plus de force et de réconfort dans les moments de doute.

À ma chère amie Afaf, ainsi qu'aux amis *d'el ghorba*, je dois une reconnaissance particulière. Leur écoute, leur bienveillance et leur solidarité silencieuse ont transformé l'éloignement en proximité.

Finalement, je tiens à remercier la terre des martyrs, mon Algérie, qui m'a appris à résister face aux orages. Je remercie également la terre qui m'a accueilli, le Canada, qui m'a appris à ne jamais abandonner un rêve et à saisir chaque opportunité. Merci à toutes les personnes qui ont cru en moi, les soldats de l'ombre dans mon exil.

TABLE DES MATIÈRES

DÉDICACE	ii
REMERCIEMENTS	iii
LISTE DES FIGURES.....	vi
LISTE DES TABLEAUX	viii
RÉSUMÉ	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCTION	1
CHAPITRE 1 PROBLÉMATIQUE	5
1.1 La nostalgie du (chez) soi	7
1.2 Nostalgies médiatiques, numériques et nostalgies en ligne.....	8
1.3 Pertinence communicationnelle de la recherche	9
1.4 Question générale.....	10
CHAPITRE 2 CADRE THÉORIQUE.....	11
2.1 Nostalgie médiatique et numérique	11
2.2 Le « chez soi »	14
2.3 Nostalgie, mémoire et réseaux socionumériques	15
2.4 Algorithmes et Marchandisation	17
2.5 Le contexte postcolonial et médiatique algérien : mémoire et identité	18
2.5.1 L'ère postcoloniale.....	19
2.5.2 Réseaux socionumériques	21
2.5.3 Diaspora	23
CHAPITRE 3 MÉTHODOLOGIE.....	25
3.1 Présentation du terrain de recherche : Facebook et Tik Tok.....	25
3.1.1 Facebook.....	25
3.1.2 Tik Tok.....	27
3.2 Recherches qualitatives	29
3.2.1 Ethnographie en ligne	29
3.2.2 Autoethnographie.....	31

3.3 Observation non participante	34
3.4 Techniques d'analyse	35
3.5 Considérations éthiques	39
CHAPITRE 4 PRÉSENTATION ET DISCUSSION DES RÉSULTATS	41
4.1 Panorama des résultats.....	41
4.1.1 Résultats sur Facebook	41
4.1.2 Résultats sur Tik Tok	51
4.2 Présentation des formes et expressions des « nostalgies algériennes » en ligne	54
4.2.1 Nostalgie restauratrice	55
4.2.2 Nostalgie post-indépendance	58
4.2.3 Nostalgie d'enfance	61
4.2.4 Nostalgie culturelle et médiatique	62
4.2.5 Nostalgie affective	64
4.2.6 Nostalgie diasporique, nostalgie du « chez soi »	66
4.2.7 Nostalgie esthétique	69
4.2.8 Mes nostalgies	71
4.3 Discussion générale.....	79
4.3.1 La nostalgie « algérienne », un sentiment pluriel et contextuel	79
4.3.2 L'idéalisation du passé	81
4.3.3 La nostalgie, un moyen de résistance algérienne.....	83
4.3.4 « Le chez-soi » existe ou pas?	84
4.3.5 Entre le soi et l'autre.....	85
4.3.6 La nostalgie « algérienne » entre générations	87
4.3.7 Les algorithmes entre médiateurs de la mémoire et instruments de marchandisation	88
CONCLUSION	91
ANNEXE 1 Liens des publications sur Facebook.....	94
ANNEXE 2 Liens des publications sur Tik Tok	96
BIBLIOGRAPHIE.....	98

LISTE DES FIGURES

Figure 3.1 mes notes	33
Figure 3.2 la galette algérienne "kessra"	34
Figure 3.3 Commentaires sur Tik Tok.....	36
Figure 3.4 beb el oued -Alger (années 70)	36
Figure 3.5 enfance	37
Figure 3.6 disco Maghreb.....	37
Figure 4.1 cocktail des meilleures chansons des années 90	42
Figure 4.2 we sing for Algeria	42
Figure 4.3 extrait de la chanson de abdarhamane djalti sortie en 1991.....	43
Figure 4.4 extrait de la chanson "hier j'avais 20 ans" sortie en 1969 d'Elhachemi garouabi	43
Figure 4.5 extrait de la chanson de cheb Anouar 1993.....	43
Figure 4.6 extrait d'une chanson de cheb hasni.....	44
Figure 4.7 film la bataille d'Alger.....	44
Figure 4.8 extrait de film Carnaval fi Dachra	45
Figure 4.9 extrait de film omar Getlatou.....	46
Figure 4.10 extrait de film les vacances de l'inspecteur Tahar	46
Figure 4.11 extrait de la série Ness mlah city.....	47
Figure 4.12 extrait de film Jouha.....	47
Figure 4.13 extrait de l'émission "El fhamma"	48
Figure 4.14 la publicité de l'opérateur mobile "Nedjma"	48
Figure 4.15 Alger la blanche	51
Figure 4.16 comptes de nostalgie « algérienne » sur TikTok	52
Figure 4.17 exemple d'analyse (Fichier excel).....	54
Figure 4.18 mes parents (1995)	72

Figure 4.19 avec mes collègues de l'école primaire.....	73
Figure 4.20 mes feuilles de devoirs en 2010	73
Figure 4.21 souvenir de mon enfance avec mon père.....	74
Figure 4.22 mes anciens objets	75
Figure 4.23 le jardin de notre maison en Algérie	76
Figure 4.24 mes livres.....	78
Figure 4.25 un commentaire présente une nostalgie réflexive	82

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 3.1 sélection des publications	35
Tableau 4.2 types de publications sur TikTok	52
Tableau 4.3 commentaires de la nostalgie restauratrice.....	55
Tableau 4.4 commentaires de la nostalgie « algérienne » restauratrice.....	56
Tableau 4.5 commentaires de la nostalgie « algérienne » attentiste.....	57
Tableau 4.6 commentaires de la nostalgie post-indépendance	59
Tableau 4.7 commentaires de la nostalgie post-indépendance (la décennie noire)	60
Tableau 4.8 commentaires de la nostalgie d'enfance.....	61
Tableau 4.9 commentaires de la nostalgie affective.....	65
Tableau 4.10 commentaires de la nostalgie du soi.....	68
Tableau 4.11 publications par IA sur Tik Tok.....	70

RÉSUMÉ

Ce mémoire vise à explorer les différentes formes de nostalgie « algérienne » au sein des communautés en ligne, à partir d'un terrain de recherche numérique centré sur Facebook et TikTok. Il cherche à comprendre comment les usagers mobilisent leurs souvenirs, ainsi que des objets culturels et médiatiques, pour exprimer la nostalgie et créer des liens avec le temps passé dans les espaces numériques. L'intérêt est de mettre en relation le « soi » et l'autre, et de découvrir comment ces formes de nostalgie en ligne peuvent se croiser et éventuellement prendre une dimension collective.

Cette recherche s'inscrit dans une approche qualitative mobilisant une observation non participante en ligne, une analyse de contenu de 100 publications (50 par plateforme) et de 500 commentaires associés, ainsi qu'une démarche autoethnographique. Le corpus est composé de publications et d'interactions recueillies sur Facebook et TikTok, sélectionnées à partir de mots-clés liés à la nostalgie « algérienne » et de contenus suggérés par les algorithmes des plateformes. L'analyse s'appuie sur des recherches issues des études sur la nostalgie, la mémoire et les médias numériques, permettant d'examiner les dimensions affectives, culturelles, historiques et médiatiques de ces expressions nostalgiques.

Mots clés : Nostalgie « algérienne » - Nostalgies numériques - communautés en ligne - chez soi

ABSTRACT

This master thesis aims to explore the different forms of "Algerian" nostalgia within online communities, and is based on research data centered on Facebook and TikTok. It seeks to understand how users mobilize their memories, as well as cultural and media objects, to express nostalgia and to create connections with the past in digital spaces. The study also aims to relate the "self" (myself) to the other and to examine how these forms of online nostalgia can intersect and potentially take on a collective dimension.

This research adopts a qualitative approach, combining non-participant online observation, content analysis of 100 posts (50 per platform) and 500 associated comments, as well as an autoethnographic method. The corpus consists of posts and interactions collected on Facebook and TikTok, selected through keywords related to "Algerian" nostalgia and content suggested by platform algorithms. The analysis draws on research in nostalgia, memory, and digital media studies, allowing for an examination of the affective, cultural, historical, and media-related dimensions of nostalgic expressions.

Keywords : "Algerian nostalgia" - Digital nostalgias - online communities- Sense of home

INTRODUCTION

« Fais ce que ton cœur te dit et travaille bien, ma fille », me répétait mon père chaque jour, quand je prenais la route pour aller à l'école ou au travail. Avant de quitter la maison, c'était toujours la dernière phrase que j'entendais de lui. Depuis, j'ai décidé de toujours suivre le chemin de mon cœur et de choisir ce qui me ressemble. J'imagine souvent des discussions avec mon père, qui n'est plus là, en espérant de retrouver les traces de son âme, liées à la mienne. Dans ce voyage intérieur, j'ai découvert de profonds sentiments de nostalgie pour un passé qui n'existe plus, mais aussi pour un présent chargé de ce passé. C'est un sentiment étrange, mêlé de joie, mais aussi de larmes, qui coule à chaque fois qu'une caravane de souvenirs traverse mon esprit.

Travailler sur la nostalgie n'est pas un hasard. Je viens d'Algérie, plus précisément d'El-Milia. De cette petite ville à Montréal, il y a 6 434 km, mais aussi 6 434 tonnes de souvenirs, si je pouvais les compter. J'écris ce projet à l'âge de 29 ans, après avoir passé 27 ans avec ma famille : mes parents, mes frères et sœurs, ainsi que des amis. Je passais du temps avec ma mère lorsqu'elle cuisinait, surtout lorsqu'elle préparait la galette (*kessra*), un pain traditionnel, chez nous, une image de cette pâte sur le *tajine*, cuite à feu doux, entourée par des histoires de notre quotidien, et nos éclats de rire. À ce moment-là, j'étais enfant, trop jeune pour comprendre tout ce qui se passait autour de moi. Je voulais juste jouer. Entre la cuisine, le lieu préféré de ma mère, je passais aussi beaucoup de temps avec mon père, l'homme qui m'a appris que la cuisine n'était peut-être pas pour moi. Il me répétait que j'avais d'autres choses à faire avant d'apprendre à cuisiner, à savoir bien étudié et travaillé sur moi-même. C'est pourquoi j'aurais aimé pouvoir parler avec lui, comme Céline Dion le dit dans sa chanson « Parler à mon père », tout simplement parce que, s'il y a une personne qui comprendrait ces lignes parfaitement et profondément, c'est bien lui, mon père.

Ce mémoire sera le fruit de mes réflexions sur la nostalgie, ma mémoire et mon pays, dans une dimension à la fois temporelle et spatiale, pour retrouver les couleurs de ce moment présent dans un autre continent. Je souhaite interroger les images, la musique, les émissions et les films avec lesquels j'ai grandi, ainsi que ceux qui font encore partie de mon quotidien aujourd'hui. L'image aussi de mon père, dans ses derniers jours, il essayait d'allumer la radio pour retrouver son passé marqué par son attachement aux médias. Je veux comprendre le secret qui se cache derrière notre tendance à nous tourner vers le passé pour vivre un présent qui, à son tour, deviendra un jour passé.

Dans cette recherche. J'essaie de m'inspirer de mes expériences personnelles, mais aussi de chercher des réponses à travers l'autre, et de regarder l'autre côté du prisme.

L'histoire a commencé par des notes que j'ai prises sur mon téléphone. J'y décris un sentiment paradoxal à l'intérieur de moi, qui se joue entre deux verbes : « aimer » et « détester ». Je peux bien aimer mon passé, tout comme je peux détester certains moments précis. Je peux aussi aimer ma maison là-bas, mais détester ma ville. C'est dans cet «entre-deux» émotionnel que ma nostalgie est née ainsi que la question la plus importante : s'agit-il d'un soi nostalgique, ou bien d'un attachement nostalgique sélectif à certains éléments spécifiques, tels que des lieux ou des moments précis, plus que d'autres ?

Chercher autour de moi pourrait constituer une première réponse, à la fois pour moi-même et pour répondre aussi aux questions soulevées par cette recherche. J'ai donc ciblé la communauté algérienne en ligne, qui est très dynamique et présente sur de nombreuses plateformes numériques¹. Cette communauté coproduit à la fois l'évolution technologique et les réalités sociales et culturelles du pays. Sa présence en ligne se manifeste à travers divers espaces de discussion, réseaux sociaux, blogues, forums et chaînes YouTube, où les Algériens partagent leurs idées, leurs opinions et leur culture. Cette vitalité numérique est étroitement liée à un besoin de préserver une identité culturelle forte. En ce sens, la nostalgie pourrait devenir une forme de résistance, ce sentiment partagé, même en ligne, agit comme un rappel constant de nos racines, de notre histoire commune et de la manière dont nous étions connectés à notre passé. Il s'impose comme un lien avec notre héritage, tout en s'adaptant aux nouvelles formes d'expression numérique.

Personnellement, je n'ai jamais zappé une chanson des années 1990 ni une image de mon ancien village. Comme moi, des centaines d'autres réagissent à ce type de contenu numérique, malgré les différences d'âge ou l'endroit où ils se trouvent, que ce soit au Canada, en France, en Algérie ou dans d'autres pays. Peu importe si nous sommes nostalgiques de notre pays ou de représentations de notre passé, ou si nous aspirons à un futur meilleur, le cœur bat intensément pendant quelques secondes.

Ce qui est remarquable, c'est que chaque vidéo ou image, peu importe le sujet qu'elle présente, renferme une histoire à la fois individuelle et commune. Grâce aux réactions des utilisateurs en ligne, j'ai découvert que nous pouvons presque ressentir les mêmes émotions par rapport à nos souvenirs, mais dans des

¹ <https://www.tsa-algerie.com/algerie-voici-les-3-reseaux-sociaux-les-plus-populaires/>

contextes différents. Comme dans un film, un roman ou une tragédie dans une pièce théâtrale, nous sommes tous, à notre manière, soit admiratifs, soit émus, soit douloureusement touchés par la fin de cette histoire. C'est ainsi que le sentiment de nostalgie se déclenche pour certaines et certains.

Dans ce travail, et à partir de mes observations en ligne, j'ai choisi de mener cette aventure de recherche sur deux plateformes numériques, Facebook, l'une des plus anciennes, et TikTok, une plateforme plus récente, spécifiquement conçue pour un public plus jeune. Chaque plateforme se distingue ainsi par son public, ses spécificités et sa manière d'influencer l'internaute, voire de l'inciter à s'exprimer et à participer à travers les réactions, le partage ou les commentaires.

Pour développer mes réflexions et analyses, j'ai divisé mon mémoire en quatre chapitres. Le premier, vise à développer la problématique de recherche et propose une mise en contexte de la nostalgie en tant que phénomène affectif, médiatique et numérique à l'appui des travaux portant sur la mémoire, le « chez-soi » et les nostalgies médiatiques. Ce chapitre présente également la pertinence communicationnelle de la recherche ainsi que la question générale qui guide mon analyse.

Le deuxième chapitre expose le cadre conceptuel. Je m'appuie principalement sur les études portant sur les nostalgies médiatiques et numériques, les rapports entre mémoire, médias et réseaux sociaux numériques, ainsi que sur le contexte postcolonial et médiatique algérien. Ce chapitre permet de définir les concepts clés de la recherche et de situer la nostalgie dans le contexte algérien.

Le troisième chapitre est consacré à la méthodologie. J'y présente mon choix de recourir à une approche qualitative, combinant l'ethnographie en ligne et l'autoethnographie, ainsi que la description du terrain de recherche constitué de deux plateformes Facebook et TikTok. Les méthodes de collecte et d'analyse des données, incluant l'observation non participante et l'analyse des contenus et des commentaires, y sont détaillées, de même que les considérations éthiques liées à la recherche.

Le quatrième chapitre présente l'analyse et la discussion des résultats. J'y mets en lumière les différentes formes et expressions des nostalgies « algériennes » observées en ligne à partir de contenus partagés sur Facebook et TikTok. L'usage du terme « algériennes » renvoie ici à l'idée que ce sentiment ne me semble pas homogène ni nécessairement partagé de manière uniforme au sein de l'ensemble des Algériens. Je suppose que la nostalgie constitue plutôt une expérience plurielle, située et différenciée, selon les trajectoires individuelles, les appartenances générationnelles et les contextes migratoires ou médiatiques.

Dans ce chapitre, je fais également appel à mon propre rapport à ce sentiment et je propose également une discussion transversale des résultats à la lumière du cadre théorique mobilisé.

Enfin, la conclusion revient sur les principaux apports de la recherche, les limites du travail et les pistes de réflexion qu'il ouvre pour de futures études portant sur la nostalgie et les pratiques numériques.

CHAPITRE 1

PROBLÉMATIQUE

Sur l'échelle du temps, nous progressons. Derrière nous se trouve le passé, avec ses souvenirs bien ancrés. Devant nous s'étend le présent, que nous essayons de l'adapter aux changements sociaux, économiques et politiques actuels, enfin, demain arrive, chargé de promesses et de désirs pour un futur meilleur. Notre présent aujourd'hui peut être décrit comme un présent numérique. Les technologies numériques représentent l'empreinte de ce siècle. Elles ont transformé notre quotidien et influencé même la manière dont nous gérons nos émotions, y compris notre sentiment de nostalgie : « The digital era and its digital tools can therefore trigger, accelerate, and diffuse nostalgic cultural styles and their specific symbolic features » (Niemeyer et Keightley, 2024, p. 217).

Initialement perçue comme une pathologie ou un mal-être psychologique, la nostalgie a pris, tout au long du XXe et XXIe siècle, et surtout avec l'ère numérique, un tournant plus complexe. Il n'existe pas une définition précise, mais plutôt différentes formes qui varient selon le contexte. Dans le cas des médias sociaux, ces derniers permettent de reconstituer des souvenirs collectifs en mettant en scène des représentations idéalisées du passé, souvent filtrées : « Sanitized, stylized representations of a desired past can be the origin of the nostalgic feeling and present its remedy all at once in a cycle of temporal desire for that which has been lost » (p. 214).

Notre mémoire se réanime à travers le contenu médiatique potentiellement nostalgique, ce qui provoque des sentiments variés : désir, perte, douleur, joie, doute, plaisir, espoir. Peu importe le sentiment, la nostalgie se déclenche alors de manière momentanée, périodique ou quasi constante, cela dépend des individus. Mais, la nostalgie a-t-elle sa propre communauté en ligne ? Ou bien construit-elle cette communauté autour d'elle, comme un moyen de résistance pour revivre ensemble des moments partagés du passé ? Dans les deux cas, il existe une communauté en ligne qui réagit au contenu nostalgique, qui a préféré un voyage autour d'un monde virtuel rempli des souvenirs : « sharing nostalgia in online communities offers the possibility to creatively time travel to the past, to get to know the objects others are drawn to, and to witness objects that are no longer accessible » (Niemeyer, 2024, p. 496). Le voyage vers le futur a aussi son propre goût, nous aspirons à un voyage meilleur, à un futur meilleur, à un monde parfait et à une vision idéale, comme le souligne Niemeyer (2024, p. 493), la nostalgie ne devrait pas uniquement être vue comme appartenant au passé, elle s'ouvre aussi vers l'imagination du futur.

Cet aspect multitemporel de la nostalgie permet de se nouer à une réflexion sur le déploiement des technologies et certains faux espoirs. En Algérie, le développement des technologies de l'information et de la communication (TIC), en particulier Internet et ses services, n'a pas répondu pleinement aux besoins attendus, à l'exception de la téléphonie mobile qui a connu un essor spectaculaire. Le réseau TIC reste plus développé dans les zones urbaines, tandis que les zones rurales accusent un retard considérable. En janvier 2024, l'Algérie enregistrait 33,49 millions d'utilisateurs d'Internet², soit un taux de pénétration de 72,9 %, et les réseaux sociaux comptaient 24,85 millions d'utilisateurs³, représentant 54,1 % de la population totale. Ces chiffres reflètent la consommation des contenus des médias sociaux en Algérie.

De nos jours, la majorité est impliquée dans le réseau numérique, ce qui donne l'occasion d'observer les réactions des gens à un moment donné. Les médias sociaux ont « révolutionné » la manière dont les expressions culturelles sont partagées et réinterprétées, permettant à des communautés étendues de participer à la construction collective de la mémoire et de l'identité. Comme l'ont souligné Courbet, Marie-Pierre Fourquet-Courbet et Marchioli (2015, p. 287): « Les médias sociaux (MS), et notamment les réseaux sociaux numériques (RSN) comme Facebook, jouent ce rôle d'ordre social et culturel supra-ordonné, capable de gérer et de réguler des émotions collectives majeures ». Denouël ajoute : « les dispositifs de production de soi, de contenus et de publics ont pleinement contribué au mouvement d'expressivité du Web, favorisant l'émergence d'un soi pluriel et fragmenté qui trouverait dans ces espaces d'interaction médiatisée, asynchrone et distante un lieu d'accomplissement privilégié » (2011, p. 76).

L'Algérie, avec son histoire longue et complexe, elle a une richesse culturelle exceptionnelle, où chaque période historique est profondément ancrée dans la mémoire collective. Les événements vécus par les générations anciennes ont ainsi préparé le terrain pour que la nostalgie trouve sa place sur les réseaux sociaux.

La réutilisation de chansons, d'extraits d'émissions de télévision, de feuilletons, de dessins animés, de films algériens anciens ainsi que les photos d'archives sont largement répandues en ligne.

² https://www.algerie360.com/digital-2024-l-usage-d-internet-a-atteint-de-nouveaux-records-en-algerie/#google_vignette

³ <https://lestrepublicain.com/2024/03/01/lalgerie-compte-2485-millions-dutilisateurs-de-reseaux-sociaux-un-million-dusagers-supplementaires-en-une-annee/>

En revenant à mon « je », je me pose une autre question : comment puis-je être nostalgique d'une époque que je n'ai pas vécue moi-même, mais que j'ai expérimentée à travers ma famille, en particulier à travers mon père?

L'objectif de cette recherche n'est pas simplement de saisir certains aspects de la mémoire collective des Algériens, mais d'explorer en profondeur la remédiation du contenu médiatique sur les plateformes numériques; qu'elle déclenche la nostalgie ou non. Ce projet vise également à analyser le « soi » qui émerge au sein de cet amalgame (Amina), afin de mieux comprendre les différentes représentations de la nostalgie « algérienne » en ligne, ainsi que la manière dont mon propre sentiment de nostalgie se manifeste.

1.1 La nostalgie du (chez) soi

Dans une vidéo récente de Sofia Boutella⁴ enregistrée, lors d'une cérémonie où elle a remporté un trophée, l'actrice, née en Algérie, ayant grandi en France et travaillant en Amérique, a dit : « I don't feel completely at home in any one place » et comme Sofia, j'ai le même sentiment, c'est pourquoi je trouve que la nostalgie du soi est importante de l'aborder dans ce travail. Elle est évoquée dans l'ouvrage *La Nostalgie : quand donc est-on chez soi ?* De Barbara Cassin, qui souligne, dans un passage particulièrement pertinent, que le « chez-soi » pourrait se situer entre deux : « Je suis chez moi « comme », en tant que je ne suis pas chez moi. C'est parce que je n'y ai aucune racine que la déracinée que je suis, que je me plais à être ou que j'espère demeure ... » (Cassin, 2013, p. 11).

Cassin explore la nostalgie à travers des figures mythologiques et philosophiques : Ulysse, Énée et Hannah Arendt, dont le déracinement, le voyage, l'exil et le retour influencent profondément notre identité.

C'est ainsi que se termine l'Odyssée, le poème, mais ce n'est pas ainsi que se termine l'odyssée le voyage de retour. L'annonce d'un nouveau départ met fin à l'odyssée que nous connaissons, mais elle ne fait que commencer une autre Odyssée, encore plus longue. Ulysse, de retour, n'est pas encore rentré et, à mes yeux, ce « pas encore » correspond au temps de la nostalgie. (p. 50)

La notion de « chez-soi » est bien plus complexe qu'il n'y paraît. Nous pouvons vivre sous le même toit que nos parents sans pour autant ressentir cet espace comme un véritable « chez-soi ». Kafka a incarné cette

⁴ <https://www.instagram.com/reel/DCsB8oHS1WL/?igsh=MTdheDh6OHV3N3FpYQ==>

impossibilité de manière si radicale qu'elle l'a empêché de fonder un foyer qui aurait pu lui être propre. Bien qu'il ait parfois séjourné dans des hôtels, des hôpitaux ou des sanatoriums, Kafka n'a jamais réussi à quitter définitivement la maison familiale. Il était pris dans un étau, incapable d'être chez lui dans la maison de son père et tout aussi incapable de créer un chez-soi où il aurait pu, à son tour, se sentir pleinement lui-même. (Villela-Petit, 1989, p. 130)

1.2 Nostalgies médiatiques, numériques et nostalgies en ligne

La « nostalgie » est le nom que nous donnons généralement à un sentiment doux-amer des temps et des lieux d'autre fois, ce retour privé ou public au passé, et, parfois aussi, c'est une imagination interconnectée au futur. Dans ce contexte, Niemeyer souligne l'importance de considérer la nostalgie dans sa pluralité, en évoquant les « nostalgies », particulièrement en lien avec les médias où différentes formes de nostalgie se croisent et interagissent: « it might be more useful to grant nostalgia its plural meaning by using the notion of nostalgias especially when it comes to the question of media, where different nostalgias interact. » (Niemeyer, 2014, p. 6).

Pour mieux comprendre le fonctionnement des médias sociaux autour de la nostalgie et les transformations liées à l'utilisation et à la compréhension de ce concept, des travaux conceptuels et théoriques tels que « Between Coping and Commodification, Nostalgic Remembering in a Connected World » (Niemeyer et Keightley, 2024) et « Digital Nostalgias » (Niemeyer, 2024) m'ont servi dans la réalisation de ce projet.

Les meubles patinés, l'essor du rétrogaming, ou encore les commémorations muséales d'un passé souvent idéalisé sont autant d'éléments qui façonnent notre quotidien en évoquant des souvenirs d'époques révolues. Cette réflexion, tirée de *Nostalgies contemporaines : médias, cultures et technologies* (Fantin, et al., 2021), constitue l'une de mes principales inspirations pour orienter cette recherche sur les interactions entre nostalgie, médias et culture.

La mémoire collective sur les médias sociaux est l'un des points clés que j'aborde dans mon travail, donc je mets en avant les travaux d'Andrew Hoskins (2018), en particulier son ouvrage *Digital Memory Studies: Media Pasts in Transition*, qui examine l'impact de la connectivité numérique sur les pratiques mémorielles et explore les temporalités médiatiques.

Memory is underpinned by the grey of the technological unconscious. This is both the technological unconscious of the deep now of the machine-code, software, algorithms and other infrastructural (and mostly invisible) aspects of its operation and also the involuntary memory of the self: its capacity to deal post- scarcity culture that is too vast and complex to process or to manage, or to contain. (Hoskins, 2018, p. 20)

Plus récemment, ses travaux sur la mémoire et l'intelligence artificielle, tels que *AI and Memory* publié en 2024, apportent une perspective essentielle. Hoskins y explore comment l'IA générative modifie la nature et les fonctions de la mémoire. Il montre que la mémoire dépasse désormais le domaine de l'influence et du contrôle humains individuels, tout en offrant de nouvelles formes d'expression, de créativité et de gestion de l'oubli. Hoskins suggère une réflexion sur une « troisième voie de la mémoire », prenant en compte les liens complexes entre les humains et les machines, qui à la fois renforcent et mettent en péril l'autonomie humaine dans la gestion de la mémoire.

1.3 Pertinence communicationnelle de la recherche

Selon Perret, construire un objet scientifique en communication, c'est savoir faire la liaison entre plusieurs axes de recherche :

À un niveau très général, on peut distinguer trois pôles, trois dimensions dont toute recherche en communication cherche à élucider les rapports : celui de la circulation du sens, celui des acteurs et des pratiques sociales, celui des techniques. La branche des études sic se concentre principalement sur les liens réciproques que chaque terme établit avec les deux autres. (Perret, 2004, p. 126)

La pertinence communicationnelle de mon sujet repose aussi sur le fait que la nostalgie influence est partagée de façon médiée par les individus et les groupes qui entretiennent des liens avec leur passé. La nostalgie est aussi un processus communicationnel par lequel les gens sélectionnent et interprètent certains aspects du passé pour « forger » et partager leur identité à travers les médias sociaux.

D'un autre côté, en montrant comment la nostalgie est diffusée et modifiée dans l'environnement numérique, cette recherche contribuera aux travaux déjà existants qui illustrent la façon dont les pratiques de communication numérique sont aussi constitutives de la mémoire collective.

Et parce que l'autre est, d'une manière ou d'une autre, le « miroir » de moi-même, intégrer mon expérience personnelle n'a pas pour objectif de m'éloigner de la démarche scientifique, mais de témoigner à partir de mon expérience.

1.4 Question générale

Ce mémoire analysera les expressions de la nostalgie, notamment issues de la culture populaire algérienne, sur les plateformes numériques en considérant Facebook, le réseau qui continue toujours de rassembler une large majorité d'Algériens, ainsi que TikTok, très plébiscitée par les jeunes Algériens. Pour y parvenir, je pose la question générale suivante : quelles sont les différentes nostalgies « algériennes » sur les réseaux sociaux numériques Facebook et TikTok ?

Puis,

- Comment les personnes actives en ligne expriment-elles leur nostalgie spécifique à l'Algérie sur Facebook et TikTok ?
- Comment puis-je comprendre mon propre sentiment de nostalgie à travers les représentations nostalgiques partagées par le public algérien sur Facebook et TikTok ?

CHAPITRE 2

CADRE THÉORIQUE

La nostalgie, étymologiquement liée au « retour au chez-soi » et à la douleur du pays natal, a d'abord été identifiée comme une maladie de l'espace au XVIIe siècle, affectant principalement les soldats éloignés de leur terre natale. Dès lors, elle fut perçue comme une pathologie clinique aux symptômes physiques et psychiques intenses, semblables à la mélancolie ou à la dépression. Avec le temps, son aspect médical s'est estompé au XIXe siècle pour devenir une notion ancrée dans le langage quotidien, tout en conservant sa dimension de mal-être lié au déracinement et à la perte (Fantin et al. 2021, p. 12). La nostalgie dépasse après cette origine liée à l'espace pour s'ancrer dans une temporalité plus complexe. Elle traduit un désir de retour vers un "ailleurs" insaisissable, où se mêlent présence et absence, mémoire et regret. Cela nous permet de mieux appréhender notre rapport individuel et collectif au passé, au présent et à l'avenir. (p. 13)

Dans une dimension à la fois spatiale et temporelle, je vise à analyser dans ce travail comment les médias en ligne deviennent des espaces d'expressions nostalgiques et aussi des vecteurs de mémoire collective, en favorisant la recréation d'un passé idéalisé ou remémoré à travers des images, de la musique et des histoires partagées sur les réseaux sociaux. Ces réseaux socionumériques offrent ainsi une possibilité de recomposer et de redéfinir le « soi » dans un espace où se croisent l'identité individuelle et les communautés culturelles. Le cadre théorique de cette recherche se concentre sur les diverses variations de la nostalgie médiatique afin de mieux saisir et préparer mon analyse.

2.1 Nostalgie médiatique et numérique

L'être humain a la capacité unique de collecter, organiser et conserver des informations ou objets sur de longues périodes⁵, aujourd'hui, cette capacité entre en compétition avec les machines, qui nous ont mis entre les mains des dispositifs numériques rendant cette pratique plus accessible et facilitant la révision des contenus.

⁵ <https://www.neurosciences.academy/article/comprendre-le-fonctionnement-de-la-memoire/#:~:text=La%20m%C3%A9moire%20permet%20d%27enregistrer%20des%20informations%20venant%20d%27exp%C3%A9riences,sont%20impliqu%C3%A9s%20dans%20de%20multiples%20formes%20de%20m%C3%A9morisation.>

Niemeyer utilise le terme de « nostalgies » (2014), comme déjà mentionné plus haut, pour exprimer la pluralité de ce sentiment. C'est qu'entre un sentiment de désir et de perte se cache aussi un sentiment de plaisir, le plaisir de la consommation culturelle "nostalgique" (Niemeyer et Keightley, 2020). Le cas des Algériens qui illustre bien cela avec leur passé à la fois douloureux, mais aussi beau selon plusieurs, dans le sens où nous ne ressentons pas la valeur de notre moment actuel, sauf quand nous le perdons. « These examples suggest, is broadened by digital technologies, allowing those experiences that have only just receded from the present moment to become objects of nostalgic longing and creative resources for the articulation of loss » (p. 215).

L'évolution du terme « nostalgie » liée aux médias est passée d'une nostalgie de l'analogique à une nostalgie du numérique (Niemeyer, 2024). La nostalgie du monde des cartes postales, de la radio, de la télévision, des journaux, des cassettes audio, des disques vinyle, des premiers ordinateurs personnels et de tous les moyens médiatiques traditionnels, c'est ce que nous pouvons appeler la technostalgie (Böhn & Möser, 2010 ; Van der Heijden, 2015 cité par Niemeyer, 2024). Cette technostalgie s'inscrit fréquemment dans une nostalgie médiatique plus large, portant non seulement sur les technologies elles-mêmes, mais aussi sur les rituels, les pratiques, les lieux et les modes de vie associés à des dispositifs devenus marginalisés, peu utilisés ou oubliés (Niemeyer, 2024, p. 494). Puis, une nostalgie où les smartphones et les écrans connectés peuvent nous faire voyager dans le temps : « digital objects can transport us to places and times in the past, sometimes shared with friends or family— be it on- or offline (or something in between). They may have the same symbolic value as objects that we can physically touch or of environments which we can sense otherwise » (p. 495).

Partager un texte, une image ou une vidéo liés au temps passé sur Facebook ou sur d'autres médias numériques peut traduire le manque ressenti à l'égard des souvenirs d'enfance et des expériences personnelles. Cette nostalgie, rendue visible par les usagers sur les plateformes numériques, s'inscrit dans ce que l'on peut nommer de la nostalgie médiée (p. 494). Cette forme de nostalgie se concentre sur la façon dont ces expériences sont représentées et vécues à travers les médias. « Cette nostalgie du numérique peut émaner des passionné-e-s et associations (forums, groupes de fan, etc.), mais peut également être provoquée par les industries culturelles ou être exploitée par ces dernières » (Niemeyer, 2018, p. 14).

Pour les Algériens, durant la période postcoloniale, le peuple a pris l'habitude de revenir un pas en arrière, pour espérer un meilleur avenir afin de ne pas répéter les erreurs du passé et se souvenir des leçons, qu'elles soient bonnes ou mauvaises. Les films au cinéma, les émissions, la radio, présente dans chaque maison comme une voix familiale, les séries télévisées, jusqu'aux forums et groupes en ligne dédiés à la nostalgie culinaire, artistique et autres. Les utilisateurs partagent ce contenu depuis leurs comptes personnels ou à travers des pages spécialisées au contenu nostalgique, gérées par des administrateurs.

À l'origine, la nostalgie est perçue comme une « maladie de l'espace et du chez-soi », un sentiment qu'Homère exprimait déjà des siècles plus tôt dans L'Odyssée, elle était initialement perçue comme un « mal du pays » (Fantin *et al.*, 2021, p. 12). Je suppose que les traces de cette première tentative d'explication restent au fil du temps, un mal d'éloignement ou même des souvenirs déjà vécus ou non vécus liés à un pays.

For example, analogue nostalgia or nostalgia for the analogue can be the center of interest in Reddit forums; here, media nostalgia (be it for analogue or digital times) is a very popular topic in the r/nostalgia community. Mediated nostalgia on social media platforms has also been the subject of several case studies especially when nostalgia for historical, political, or pop-cultural pasts is shared and expressed via opinions, scanned analogue pictures, documents etc. in Facebook groups, for example. (Niemeyer, 2024, p. 496)

Le but de ces publications est parfois de créer des liens de connexion entre l'ancienne et la nouvelle génération.

Bringing the past back onto the smart TV screen can provide opportunities for those with experiential memories of the past being represented to articulate a sense of loss, lack, and longing, but at the same time the presence of the past on screen affords opportunities for attracting new, younger viewers and providing resources for them to create connections across generations in a secondhand way. (Niemeyer et Keightley, 2025, p. 218)

Mais pour d'autres, la nostalgie est exprimée d'une autre manière, elle n'est pas toujours liée à un pays, un territoire culturel ou identitaire, elle peut simplement être liée à leurs propres passés, comme par exemple, partager des souvenirs d'enfance ou des expériences individuelles : « Sharing nostalgia in online communities offers the possibility to creatively time travel to the past, to get to know the objects others are drawn to, and to witness objects that are no longer accessible » (ibid), mais nous pouvons aussi être nostalgiques de cultures étrangères, comme un dessin animé japonais qui a marqué notre enfance, même s'il n'a aucun lien direct avec notre propre culture.

La nostalgie n'est pas toujours orientée vers le passé avec des sentiments de désir, de regret ou de perte. Parfois, elle se projette sur l'axe du temps pour devenir une nostalgie d'un avenir meilleur, d'un futur idéal. En se projetant dans l'avenir, les individus peuvent anticiper une forme de nostalgie future, en envisageant qu'ils éprouveront ultérieurement un attachement nostalgique à leur présent ou à des expériences à venir. Ainsi, à l'approche de la perspective du « nid vide », les parents peuvent déjà se représenter la nostalgie qu'ils ressentiront pour la période où leurs enfants étaient encore jeunes (Cheung *et al.*, 2020, p. 512). Ce sentiment relève d'émotions anticipées, entendues comme les affects que les individus s'attendent à éprouver dans le futur à la suite de la possible survenue d'un événement donné (par exemple, une fierté anticipée). Cependant, lorsque les individus se réfèrent à la nostalgie ressentie dans le présent en pensant à des pertes futures, nous parlons donc des émotions anticipatoires « whereas anticipatory emotions are what individuals experience now based on their future projection » (Baumgartner Pieters et Bagozzi, 2008, cité par *ibid*).

2.2 Le « chez soi »

Dans ce travail, je m'appuie sur ma nostalgie personnelle, liée à mes souvenirs d'enfance, aux lieux et aux personnes qui m'ont marqué, les moments passés avec ma famille surtout. Tous ces sentiments sont étroitement liés à mon expérience personnelle, la nostalgie personnelle, ou la nostalgie du soi questionne bien entendu cette notion du « chez soi » : où est-on chez soi ? Et elle signale aussi qu'on n'y est pas et que l'on est toujours en « exil » quelque part. Nakssikas (2022, p. 648) exprime aussi qu'il existe un type d'exil qui résulte d'une quête intérieure d'épanouissement, où l'« ailleurs » devient un lieu géographique, mais aussi psychologique. Cette quête est marquée par une tension entre le désir de retrouver le « moi » grandiose des premières années et celui de poursuivre son propre devenir en cherchant les traces de la première rencontre avec l'objet, selon Freud. Pour lui, la recherche de l'objet perdu constitue le « berceau du moi ». L'autoérotisme transforme cet objet perçu en une représentation psychique, un objet de pulsion, par le biais des relations et des identifications avec lui. Le manque et la souffrance, qui marquent la sortie du moi de la phase de « moi-plaisir », cultiver le moi à poursuivre ses significatives, souvent associés à des objectifs de sublimation, dans un futur « plus loin et plus tard » (p. 650). Cela signifie que, si je prends l'exemple d'une chanson que j'écoutais durant mon enfance, une chanson peut être considérée comme le point de départ du « moi » nostalgique. Même si elle est simplement un son, elle devient une représentation mentale profonde, elle projette mes souvenirs, mes émotions et s'associe à une période précise de ma vie. Elle fait de la chanson un « objet de pulsion » qui suscite une recherche émotionnelle.

La notion de « continuité » à travers le temps, dépendant passé, présent et futur, est approfondie par Sedikides et Wildschut (2008) dans leurs travaux sur la nostalgie. Pour ces chercheurs, la nostalgie joue un rôle essentiel dans le renforcement de l'identité personnelle et du bien-être psychologique. Ils la perçoivent comme une ressource positive, qui va bien au-delà de la simple mélancolie. Selon eux, la nostalgie permet non seulement de reconnecter l'individu à des souvenirs significatifs, mais elle redonne également un sens au présent en offrant un sentiment de cohérence temporelle. En cela, elle soutient une continuité du soi, en aidant les individus à intégrer leurs expériences passées dans leur vie actuelle et à envisager leur avenir avec plus de confiance et de stabilité. Ce point de vue est partagé par Clay Routledge et Jamie Arndt (2008), qui considèrent la nostalgie comme un moyen de se reconnecter à des moments heureux du passé, apportant ainsi aux individus un sentiment de continuité et de paix intérieure. Pour eux, revisiter ces souvenirs positifs aide les gens à renforcer leur identité et à se sentir émotionnellement ancrés, ce qui peut atténuer les inquiétudes face aux incertitudes.

2.3 Nostalgie, mémoire et réseaux sociaux numériques

La nostalgie peut dépasser les limites du soi pour rejoindre l'univers des autres. Dans ce cas, des relations communicationnelles autour de la nostalgie se construisent, de manière directe ou indirecte, ce sentiment est alors partagé avec autrui : « Sharing without sharing is indicative of shift in media consciousness of and in media » (Hoskins, 2018, p. 2). Ce type de nostalgie fait référence au désir partagé de retrouver ce que la société a été, et ce qu'elle a supposé.

Sur Facebook, TikTok et d'autres réseaux sociaux, les utilisateurs partagent des vidéos, des images et des chansons qui rappellent des époques précises, donnant lieu à une nostalgie numérique collective, comme par exemple, les communautés algériennes en ligne lorsqu'ils utilisent ces plateformes pour partager des moments culturels iconiques des années 70, 80 et 90, qui permettent ainsi une connexion générationnelle et une redécouverte des racines culturelles.

Les médias jouent un rôle principal, à la fois en tant qu'instruments personnels (par exemple, photos privées ou vidéos) et en tant que transmetteurs de récits sociaux (par exemple, couverture d'actualités ou documentaires). Les individus enracinent leurs souvenirs personnels dans des objets culturels et des activités qui, à la fois, donnent un sens à leur propre expérience et attribuent une signification historique ou politique aux événements plus larges dont ils font partie. (Dijck, 2007, p. 23)

Les Algériens ont une mémoire collective qui se manifeste à travers les réseaux sociaux numériques et qui pourrait être un déclencheur de ce sentiment. Maurice Halbwachs attribue deux significations principales à la mémoire collective, d'une part, elle désigne l'idée que la mémoire individuelle est toujours façonnée par les cadres sociaux qui l'entourent. D'autre part, dans un sens plus radicalement collectiviste, elle fait référence à la mémoire propre au groupe, indépendant de celle de ses membres individuels.⁶

Halbwachs fut sans aucun doute le premier sociologue à souligner que nos conceptions du passé sont affectées par les images mentales que nous utilisons pour résoudre les problèmes présents, de sorte que la mémoire collective est essentiellement une reconstruction du passé à la lumière du présent. (Cosser, 1992, p. 372)

Une partie de ce qui m'intéresse davantage, c'est la manière dont les médias sociaux numériques ravivent une mémoire collective tout en déclenchant un sentiment de nostalgie. À l'ère numérique, la mémoire est partagée par ce que nous appelons les utilisateurs du Web.

Memory was once overwhelmingly reliant on the oral cultures of early human societies. Without developed external mechanisms or media, memories needed to be constantly trained and renewed by select individuals who were afforded the considerable responsibility of retelling the stories that perpetuated a common culture of sorts» (Rose, 1993, cité par Hoskins, 2018, p. 12).

Internet nous a offert la possibilité d'englober nos souvenirs, car, dans une situation normale « avant le Web », nous ne serons pas capables de mémoriser toutes les dates, les événements, les expériences et, surtout, de saisir l'importance de chaque instant passé: «Social media platforms such as Facebook host numerous groups and pages that are dedicated to the past, for example, those that focus on historical events, music history, personal childhood memories, or the architectural memory of cities bringing together “before- and- after” images. » (Niemeyer et Keightley, 2024, p. 211).

Les réseaux sociaux numériques utilisent des éléments symboliques pour attirer l'attention des utilisateurs, comme le recours au noir et blanc. Ces éléments évoquent le sentiment de nostalgie à travers des styles visuels, sonores et narratifs : « The technical affordances and economic imperatives of digital media industries as allowing for a creative reanimation of the past in accordance with the specific aesthetics of

⁶ https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9moire_collective

nostalgia » (Niemeyer et Keightley, 2024, p. 216) jouant un rôle clé dans la création d'une « ambiance nostalgique ».

Cela m'amène à réfléchir à un autre aspect que j'aborde dans cette recherche : la marchandisation et l'automatisation des souvenirs et de la nostalgie.

2.4 Algorithmes et Marchandisation

Il m'arrive toujours de me demander pourquoi mon fil d'actualité reste coincé dans les années 90 et le début des années 2000. Comme je l'ai déjà mentionné, je ne passe jamais à côté d'un contenu nostalgique, et les plateformes successeur de m'en proposer. C'est leur façon de dire « tu ne guériras jamais de tes souvenirs, au contraire, nous allons t'aider à ne jamais oublier ». Une arme à double tranchant, entre influencer le choix du consommateur et jouer le rôle de guide numérique de notre vie « virtuelle ».

Les algorithmes jouent un rôle central dans le fonctionnement des réseaux sociaux numériques en déterminant le contenu que chaque utilisateur voit, en fonction de ses interactions et de ses préférences. En analysant les données personnelles, comme les j'aime, les partages, les commentaires et le temps passé sur chaque type de contenu, les algorithmes personnalisent l'expérience utilisateur, rendant les réseaux sociaux numériques plus attractifs et engageants. Les algorithmes jouent un rôle central dans l'organisation et la hiérarchisation de l'information, ils permettent notamment de classer les contenus (moteurs de recherche), de personnaliser les affichages publicitaires (ciblage comportemental), de formuler des recommandations fondées sur des prédictions culturelles, ou encore d'orienter les usagers vers l'itinéraire jugé optimal (Cardon, 2018, p. 64). Lorsqu'un utilisateur interagit fréquemment avec des publications à caractère nostalgique, les algorithmes tendent à lui en suggérer davantage, renforçant ainsi son exposition à ce type de contenu.

Les institutions médiatiques capitalisent sur des éléments culturels, historiques ou populaires ancrés dans la mémoire collective, comme des émissions télévisées anciennes, des publicités iconiques, ou des événements.

Google, Apple, and Facebook have been riding the (commodified) memory wave for a while now (Pereira, 2021; Jacobsen & Beer, 2022). Personal memories have become framed and algorithmicized into a potential social media nostalgia that blurs the lines between wanted and unwanted pasts to remember (Niemeyer, 2024, p. 497).

Le style, ainsi que la manière de présenter ce contenu aux internautes joue un rôle important dans cette marchandisation, la marque Apple, par exemple» s’efforce de susciter une atmosphère nostalgique visant à inciter les usagers à se projeter dans la fabrication de souvenirs. À travers le court-métrage *Détour*, la marque illustre concrètement les capacités de ses technologies à produire des souvenirs ou, plus précisément, des souvenirs à venir en mobilisant ses dispositifs de création audiovisuelle (Niemeyer et Douaud, 2018, p. 80).

Avec le développement rapide de l'intelligence artificielle et sa puissance croissante, il est certain que la présence de la nostalgie et la commercialisation des souvenirs emprunteront une nouvelle direction: « Generative AI, through a range of apps and services, enables the living to ‘speak’ with the dead, including in the creation of a chatbot of you. This enables others to have ‘conversations’ with you reimagining and remaking your memory beyond the grave. » (Hoskins, 2024, p. 3)

2.5 Le contexte postcolonial et médiatique algérien : mémoire et identité

La compréhension des formes de nostalgie en Algérie nécessite un retour sur le contexte historique et médiatique du pays. En effet, les expressions nostalgiques observées aujourd’hui sur les réseaux sociaux trouvent leurs racines dans une histoire marquée par la colonisation, la guerre d’indépendance, puis les mutations sociales et culturelles des décennies suivantes.

Parallèlement, le développement des médias, de la radio, la télévision nationale et les plateformes numériques, comme Facebook et TikTok, ont profondément transformé la manière dont les Algériens se souviennent, partagent et revivent leur passé.

Au fil des différentes périodes de cette histoire, plusieurs vagues d’émigration ont donné naissance à une diaspora algérienne pour qui les espaces numériques constituent un pont entre le pays d’origine et le pays d’accueil. À travers la publication d’images, de chansons ou de récits du passé, cette diaspora entretient un lien affectif et mémoriel avec l’Algérie, réaffirmant ainsi son appartenance culturelle au-delà des frontières.

2.5.1 L'ère postcoloniale

La période entre 1962 et le début des années 2000 (période marquant l'apparition du Web 2.0) ont été marqués par de nombreux changements sociaux, provoqués par plusieurs facteurs, qui ont à leur tour influencé la culture populaire de l'époque (musique, cinéma, télévision, radio, etc.).

L'Algérie accède à l'indépendance le 5 juillet 1962, après 132 ans de colonisation française. La période qui suit est marquée par la nécessité de reconstruire un pays dévasté par la guerre et de créer un État-nation solide. Cependant, la pauvreté et le chômage restent des défis majeurs, ce qui conduit à une crise économique dans les années 1980, aggravée par la chute des prix du pétrole et causée des inégalités sociales, accentuant le mécontentement populaire.

Par la suite, la Décennie noire⁷ (1990-1999) constitue sans doute la période la plus sombre de l'histoire postcoloniale de l'Algérie, c'est une guerre civile déclenchée après l'annulation des élections législatives de 1991, remportées au premier tour par le Front islamique du salut (FIS). Le pays plonge alors dans un conflit armé entre le gouvernement et des groupes islamistes, entraînant des dizaines de milliers de morts. Cette guerre civile est marquée par des violences extrêmes : massacres, assassinats et enlèvements.

Ces changements politiques, économiques et sociaux survenus entre 1962 et le début des années 2000 ont profondément influencé la culture populaire algérienne, dans des domaines comme la musique, le cinéma, la radio et la télévision. Le slogan du peuple à l'époque, selon Tahar Djaout, était : « Le silence, c'est la mort. Et si tu parles, tu meurs. Et toi, si tu te tais, tu meurs. Alors, dis et meurs ».

Le cinéma algérien des premières décennies post-indépendance, avec des films comme *Chronique des années de braise* (Palme d'or à Cannes en 1975), a souvent exploré des thèmes de lutte nationale et de reconstruction. Plus tard, des films comme *Bab El-Oued City* ou *Omar Gatlato* abordent les réalités sociales et culturelles contemporaines: « le cinéma algérien témoigne d'abord d'une volonté d'existence de l'État-nation. Les nouvelles images correspondent au désir d'affirmation d'une identité nouvelle. Elles se déploient d'abord dans le registre de la propagande, puis, progressivement, dévoilent des « sujets » de société » (Stora, 2012, p. 182).

⁷ https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9cennie_noire

Et comme le cinéma, la radio aussi était présente, « ici, la Radio de l'Algérie libre et combattante, la voix du Front de libération s'adresse à vous, du cœur de l'Algérie. » Par cette phrase commence le journaliste Aissa Messaoudi la diffusion des programmes.

C'est à la fin de 1956 que se produit le choc. Des tracts sont distribués annonçant l'existence d'une « Voix de l'Algérie libre », donnant les heures d'écoute et les longueurs d'onde des émissions. En quelques jours, les stocks de postes de radio sont épuisés. Malgré les brouillages, malgré l'interdiction de la vente des radios et des piles de rechange, « La Voix de l'Algérie combattante » va dorénavant irriguer toute la société algérienne. (Collin, 1978, p. 176)

Selon l'historienne Sylvie Thénault (2012), la radio a contribué à ancrer ces souvenirs dans la conscience collective en rappelant régulièrement l'importance de la mémoire nationale. Elle montre que ces émissions ont non seulement un rôle de commémoration, mais aussi de construction de l'identité nationale en rappelant aux Algériens les moments qui les unissent et les éloignent.

Un exemple que je peux moi-même le donner, que depuis son ouverture en 2006, la radio régionale de Jijel (Algérie) diffuse une émission intitulée « *Nostalgie* », programmée en soirée. Cette émission fait d'une chanson, d'une série ou d'un film un sujet pour parler de la nostalgie, et elle a connu un succès remarquable au fil des années, et toujours sur les mêmes ondes, l'émission « *Hata La Nensa* », qui signifie « Pour que l'on n'oublie pas », revient en arrière pour interviewer les *Moudjahidine* et commémorer l'histoire algérienne, notamment celle liée à la colonisation française.

Qui dit radio dit évidemment par la suite télévision, la télévision publique algérienne est née le 28 octobre 1962 avec la création de la Radiodiffusion-télévision algérienne (RTA)⁸, les émissions, et surtout les séries diffusées à la télévision algérienne, reflètent la réalité sociale vécue en Algérie.

Les films de la télévision algérienne ont été en mesure d'exposer la même société d'une manière non moins expressive que les films algériens de cinéma, les réalisateurs ont dû ouvrir un dialogue avec les cinéastes pour coopérer ensemble pour suivre les évolutions de la société algérienne au niveau politique, et cela depuis l'annonce des réformes politiques au début des années 70, la télévision algérienne était donc en concurrence pour exprimer les aspirations du peuple sur le plan social et artistique. (Baghdad, 2022, p. 19)

⁸ https://fr.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9l%C3%A9vision_en_Alg%C3%A9rie

Comme les programmes télévisés et les séries, la musique entretient un lien fort avec la nostalgie. En utilisant des éléments comme le rythme, la mélodie, l'harmonie et le timbre, elle crée une expérience auditive et émotionnelle. Son lien étroit avec les émotions et la capacité d'évoquer des souvenirs lors de l'écoute renforcent naturellement cette association.

La musique peut être un outil au service du processus réflexif de remémoration/construction de qui l'on est, une technologie pour tisser le récit apparemment continu de qui l'on est [...] [et] pour engendrer de futures structures d'identité et d'action, un médiateur d'une existence future (DeNora, 2000, p. 63).

La musique algérienne de cette époque est marquée par l'essor du chaâbi, un genre musical qui exprime souvent les luttes sociales et le quotidien des Algériens. Le raï devient également un genre emblématique, particulièrement dans les années 1980 et 1990, avec des artistes comme cheb Khaled, cheb Mami, et cheb Hasni, reflétant à la fois la joie et les tourments d'une génération en quête de liberté : « Le raï est traversé par la dénonciation des conditions matérielles de vie des classes populaires : drogue, migration économique, arbitraire du pouvoir, conditions des femmes » (Ben Boubeker, 2020, p. 47).

L'entretien d'un sentiment de nostalgie prenant place autour d'un petit nombre de référents et de symboles, il est relié directement aux temporalités de l'exil, à la façon dont il est ressenti chez les différentes générations de réfugiés et sur le devoir de mémoire qui lui est lié selon Puig (2009). Le répertoire musical algérien, par exemple, a continué à véhiculer une critique explicite du système colonial, donnant lieu à des formes de dénonciation directes et assumées (Ben Boubaker, 2020, p. 44).

2.5.2 Réseaux socionumériques

S'informer, se divertir, créer, échanger, commenter, partager : aujourd'hui, ces gestes s'effectuent à travers les médias sociaux. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram... tous ces dispositifs (et bien d'autres encore) permettent aux usagers d'intervenir directement dans la production et la diffusion de contenus médiatiques, à titre professionnel et personnel.

Bien que Facebook ait été lancé mondialement en 2004, il a fallu quelques années pour qu'il devienne accessible et populaire en Algérie, notamment avec l'essor de l'Internet haut débit et l'adoption croissante des téléphones intelligents.

Facebook en Algérie a joué un rôle révolutionnaire, devenant une plateforme essentielle pour les échanges libres et critiques dans un contexte où la liberté d'expression était limitée, lors des manifestations de 2011, connues comme les prémices du « Printemps arabe » en Algérie, ou encore durant le *Hirak* algérien, qui a commencé le 22 février 2019, Facebook est devenu un espace de contestation et de revendication, permettant à la population de s'exprimer sur des sujets auparavant tabou, et donc l'expression en ligne a permis à un peuple de redéfinir sa participation à la vie publique » en échappant à la censure directe.

Le soir où Bouteflika renonça à son cinquième mandat, à lancer en accentuant ses mots d'un revers de main « Yatnahaw Gaâ ! » [Qu'ils dégagent tout] . Cette expression est un énoncé performatif qui n'exprime pas uniquement le souhait de l'énonciateur, Yatnahaw Gaâ effectuée à lui seul un acte par le geste et la voix ... Il n'y a qu'à observer les réactions et commentaires des utilisateurs de ces RSN s'agissant du #Yatnahaw_Ga3 pour comprendre sa portée significative sur le web. (Durampart et Aroufoune, 2020, p. 11)

Quelques années après, TikTok est arrivé, faisant son entrée par la porte de la jeunesse. Pour moi, c'est un réseau que l'on pourrait placer seul d'un côté de la balance : avec sa nouveauté et son format dynamique, il se distingue des autres plateformes :

TikTok est souvent le lieu où la sensibilisation et l'éducation, la solidarité et la communauté, l'activisme et la défense sont poursuivis. À la confluence de la figure de l'influenceur et des fonctionnalités de la plateforme. TikTok se trouve les innombrables formes sous lesquelles la justice sociale peut être communiquée. Cette ressource se concentre particulièrement sur une forme : les « cultures populaires des médias sociaux. (Abidin et Lee, 2022, p. 8)

TikTok est devenu la plateforme la plus regardée grâce à son principe de vidéos courtes. « Aujourd'hui, sur TikTok, c'est différent. N'importe qui (vraiment, n'importe qui) peut décider de poster 15 secondes de sa vie, et atteindre le million de vues » (Amiard, 2023, p. 164)

Dans un article récent, le journal El Watan⁹ mentionne que les thèmes les plus populaires sur TikTok en Algérie incluent la création de contenus variés, tels que des danses, des défis, des tutoriels de maquillage, des sketches humoristiques et des vidéos de style de vie et que les principaux influenceurs TikTok algériens comptent des millions d'abonnés, illustrant leur forte présence sur la Toile. Parmi ces influenceurs, certains atteignent jusqu'à 112,2 millions de mentions j'aime, tandis que d'autres cumulent 2,8 millions d'abonnés.

⁹ <https://elwatan-dz.com/les-algeriens-et-tiktok>

Cependant, d'après les recherches de Dekhil et Sarnou (2021, p. 79), les jeunes utilisateurs algériens ont changé leur discours et leur comportement sous l'influence de l'application TikTok, qui véhicule des valeurs, des comportements, des idées et des coutumes occidentales étrangères, différentes des pensées et traditions algériennes. Cela a suscité une crainte vis-à-vis des nouvelles attitudes des utilisateurs qui assimilent les valeurs culturelles de la nation, comme en témoignent l'abandon des valeurs traditionnelles et l'adoption de nouveaux modèles, sous le signe du développement et du changement. Ainsi, cela devient un problème pour une société qui voit entraver la transmission de ses valeurs culturelles locales, conservatrices et traditionnelles, car les jeunes utilisateurs algériens perdent leur capacité de gestion et de contrôle ; ils cherchent à se libérer de toutes sortes de contraintes en rejoignant TikTok.

2.5.3 Diaspora

À l'origine, le terme « diaspora » renvoyait principalement au phénomène de dispersion des populations. Par extension, il désigne aujourd'hui également l'ensemble des membres d'une communauté répartis à travers différents pays. Comme le rappellent certains auteurs, il s'agit d'un concept ancien, qui fait référence à la dispersion de groupes humains à travers diverses régions géographiques, historiquement associées notamment aux dispersions massives des populations juives, africaines réduites en esclavage et chinoises sous contrat (Wei et Hua, 2013, p. 43).

Dans un article publié en 1991, William Safran a établi six critères pour différencier les diasporas des communautés migrantes. Ces critères incluent le maintien d'un mythe ou d'une mémoire de la patrie, le regard sur cette patrie comme la « véritable patrie » avec l'idée d'un éventuel retour, un engagement envers la préservation de cette patrie, et un lien « personnel ou indirect » qui influence l'identité du groupe. Inspiré par la diaspora juive, Safran inclut également l'exil forcé pour des raisons politiques ou économiques, suivi d'une intégration dans la culture d'accueil.

La diaspora algérienne regroupe la population d'origine ou de nationalité algérienne vivant à l'extérieur du pays, principalement en France, mais aussi dans le reste du monde : « l'émigration algérienne vers la France est très ancienne, remonte à bien avant l'indépendance en 1962 et depuis à nos jours, elle a connu des changements profonds. Elle est marquée par l'évolution conjoncturelle des contextes économique, social et politique » (Nafa, 2018, p. 16).

Les Algériens à l'étranger ressentent une nostalgie profonde, même pour leurs boissons gazeuses lorsqu'ils sont à l'étranger. Une étude récente s'intéresse à Hammoud Boualem, une boisson gazeuse produite en Algérie depuis plus d'un siècle, et montre que : « les jeunes recherchent stabilité et authenticité, tout en étant influencés par des objets nostalgiques dans leur comportement de consommation, créant un terrain favorable au marketing nostalgique » (Boudriche et Côme, 2024, p. 18).

Ce qui montre que la nostalgie chez les Algériens ne s'exprime pas de manière univoque, mais s'inscrit souvent dans une tension entre des émotions contradictoires, mêlant attachement, désillusion, appartenance et distance.

Les Algériens semblent maîtres dans l'art de cultiver le « en même temps »: en même temps déçu, heureux et en même temps malheureux, généreux et hospitalier comme nul autre et en même temps sourcilieux et susceptibles, comme pas deux, solaires et en même temps nostalgiques, déjà d'ici et en même temps, encore et toujours, un peu là-bas, rassemblés et en même temps divisés...(Harzoune, 2018, p. 213)

CHAPITRE 3

MÉTHODOLOGIE

Dans ce chapitre, je présente la méthodologie que j'ai mise en place afin d'atteindre l'objectif de ma recherche. Je commencerai par un aperçu du contexte numérique de Facebook et TikTok, qui constituent les deux plateformes choisies comme terrains de recherche. J'expliquerai ensuite pourquoi cette recherche qualitative, combinée à une démarche autoethnographique et à l'ethnographie en ligne, est particulièrement pertinente pour explorer les différentes formes de la nostalgie « algérienne » exprimées sur ces espaces numériques.

Je poursuivrai en détaillant les étapes et les méthodes de collecte et d'analyse des données, en montrant comment j'ai articulé l'observation des contenus numériques (vidéos, commentaires, images) avec mon propre vécu. Enfin, je conclurai ce chapitre en exposant les considérations éthiques liées à mon travail.

3.1 Présentation du terrain de recherche : Facebook et Tik Tok

Facebook est utilisé par diverses générations, ce qui permet de recueillir des perspectives intergénérationnelles sur la nostalgie, bien que Tik Tok est la plateforme la plus récente, connaît une popularité croissante, notamment auprès des jeunes Algériens. Le fait de choisir ces deux plateformes permettra ainsi une analyse comparative entre différentes générations en ligne, en explorant quels contenus nostalgiques sont partagés ou commentés : une génération ayant vécu directement les moments représentés et une génération qui découvre ces moments pour la première fois à travers Tik Tok.

3.1.1 Facebook

Facebook¹⁰ est un réseau social lancé en 2004 par Mark Zuckerberg, en collaboration avec quatre autres étudiants de l'université Harvard ; Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz et Chris Hughes. À l'origine, la plateforme était exclusivement destinée aux étudiants de Harvard, avant de s'ouvrir progressivement aux autres universités nord-américaines.

En 2006, Facebook devient accessible à toute personne âgée de 13 ans et plus disposant d'une adresse e-mail. Ce changement marque le début de son expansion grand public. En 2007, Facebook comptait plus

¹⁰ <https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>

de 100 000 pages d'entreprises, dépassait MySpace en trafic mondial et devenait le réseau social le plus populaire. L'objectif de Mark Zuckerberg consiste à tirer parti de la puissante infrastructure constituée par l'ensemble dense des connexions et des préférences partagées par les utilisateurs, qu'il désigne sous le terme de « graphe social » (Mattelart, 2020, p. 26). En 2012, la société est entrée en bourse avec l'une des plus importantes IPO de l'histoire des technologies. Les acquisitions stratégiques; Instagram (2012), WhatsApp et Oculus VR (2014) ont permis à Facebook d'élargir son influence à la messagerie et à la réalité virtuelle. En 2021, Mark Zuckerberg a annoncé un investissement massif de 60 milliards de dollars dans Meta AI, soulignant l'ambition du groupe dans le domaine de l'intelligence artificielle.

Facebook est accessible depuis tout appareil connecté à Internet, comme les ordinateurs, les tablettes ou les téléphones intelligents. Après inscription, les utilisateurs peuvent créer un profil, publier du contenu (texte, photos, vidéos) et interagir avec d'autres via des commentaires, des groupes ou la messagerie privée (Messenger).

Aujourd'hui, Facebook reste en tête des réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde. En janvier 2025, il comptait plus de trois milliards d'utilisateurs actifs par mois¹¹. Premier réseau à avoir dépassé le milliard de comptes enregistrés, il conserve sa position de leader sur le marché mondial.

Sur ce réseau, nous pouvons regarder des vidéos longues ou courtes, comme les reels, lire des descriptions variées, longues ou brèves, et découvrir une grande variété d'images. Nous rencontrons aussi différents types d'utilisateurs : certains préfèrent interagir à travers des commentaires à partir de leurs comptes, d'autres suivent des pages ou participent à des groupes qu'ils soient publics ou privés « La particularité de Facebook est de proposer aux internautes un espace d'expression à la fois public et privé, en « clair-obscur » (Cardon, 2008). Le contenu ne se limite pas à une seule forme de présentation, et c'est précisément cette richesse qui va me permettre de diversifier mon analyse des différentes formes de nostalgie.

Facebook, comme la majorité des réseaux socionumériques, fonctionne selon des algorithmes qui jouent un rôle crucial dans la personnalisation du contenu : « chaque algorithme procède à une multitude de petites décisions: priorisation, classification, association, filtrage » (Richard, 2018, p.72) et « chaque

¹¹ <https://fr.statista.com/statistiques/570930/reseaux-sociaux-mondiaux-classes-par-nombre-d-utilisateurs/#:~:text=Cette%20statistique%20pr%C3%A9sente%20les%20r%C3%A9seaux,d'utilisateurs%20actifs%20par%20mois>.

algorithme traduit une certaine conception du monde et crée des environnements qui favorisent certaines actions aux dépens d'autres » (ibid). Lorsqu'un utilisateur de Facebook ouvre son fil d'actualité, l'algorithme détermine l'ordre et le contenu des messages que l'internaute voit. Pour cela, il évalue chaque message et les classe dans un ordre non chronologique en fonction des centres d'intérêt de l'utilisateur et de leurs amis.¹²

Pour effectuer une recherche sur Facebook, il est nécessaire de posséder un compte personnel. La recherche se fait à partir de mots-clés en lien avec un thème précis, permettant d'explorer un large éventail de contenus. Dans mon cas, j'ai sélectionné une liste de mots-clés qui m'ont permis de repérer les publications, pages et groupes liés à la nostalgie algérienne. Au fur et à mesure que je tape, Facebook propose un contenu suggéré basé sur les mots-clés utilisés. Dans certains cas, notamment pour les groupes privés, il est nécessaire de faire une demande d'adhésion auprès de l'administrateur afin d'accéder au contenu. Une fois acceptée, la recherche interne dans ces groupes permet de cibler des discussions ou publications précises à l'aide toujours des mots-clés.

Facebook propose différents critères de filtrage pour les résultats, lorsque je tape le mot-clé dans la barre de recherche, Facebook propose le type de contenu : publications, personnes, groupes événements, vidéos, pages, et lieux, après avoir sélectionné une catégorie, et, comme je l'ai déjà mentionné, les publications qui apparaissent en premier ne sont pas classées de manière chronologique, mais selon un algorithme de pertinence, plus le mot-clé est présent dans le texte, la légende, les hashtags ou les commentaires, plus la publication a de chances de remonter dans les résultats. L'algorithme de Facebook reste toujours un peu flou, toutefois, la majorité des publications mises en avant sont celles qui génèrent un grand nombre de réactions, de commentaires ou de partages, ou bien celles qui ressemblent à des contenus que j'ai déjà consultés.

3.1.2 Tik Tok

TikTok¹³, l'une des plateformes les plus populaires auprès des jeunes. Lancée sous le nom de Douyin en Chine en septembre 2016, puis introduite sur les marchés internationaux sous le nom de TikTok en 2017,

¹² <https://mylittlebigweb.com/blogue/dejouer-algorithme-facebook/>

¹³ <https://en.wikipedia.org/wiki/TikTok>

l'application a connu une croissance rapide. En 2025, TikTok compte environ 1,59 milliard d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde¹⁴, se classant ainsi au cinquième rang des réseaux sociaux les plus utilisés.

La plateforme est particulièrement destinée par la génération Z, cette génération que la plupart des sources, comme le Pew Research Center (2019), disent que la génération Z regroupe les personnes nées entre 1996 et 2010 et c'est la première génération à avoir grandi avec Internet (Cervi, 2021, p. 199). Choisir cette plateforme permet donc de mieux comprendre les pratiques de ces utilisateurs « Puisque la génération Z représentera bientôt plus d'un tiers de la population mondiale, il est essentiel de comprendre, ou du moins de se familiariser, avec son *environnement* et ses habitudes » (p.198).

Parmi les caractéristiques de cette génération, l'ennui, la génération Z est considérée comme la plus exposée à l'ennui, ou plus simplement, comme celle qui s'ennuie le plus facilement et le plus rapidement (ibid.). C'est dans ce contexte que TikTok a adopté une stratégie adaptée, en proposant aux utilisateurs de créer de courtes vidéos de 3 à 15 secondes, ou des vidéos en boucle allant jusqu'à 60 secondes¹⁵. La plateforme offre une large sélection de musiques, de filtres professionnels et d'outils de montage simples à utiliser. TikTok répond aux critères de rapidité de faciliter, et de créer une ambiance au niveau de la visibilité.

La recherche de contenu nostalgique me semble plus facile sur TikTok. Il n'est même pas nécessaire de créer un compte personnel pour accéder au contenu de l'application, sauf si l'utilisateur souhaite interagir ou publier des vidéos. Il suffit d'utiliser la barre de recherche en haut de la page et d'y taper des mots-clés ou des hashtags. Plusieurs options apparaissent ensuite, comme sur Facebook : vidéos, utilisateurs, photos, lives, lieux, sons et hashtags.

L'algorithme de TikTok repose sur un système de recommandation sophistiqué, conçu pour personnaliser le fil « Pour toi »¹⁶ (For You) de chaque utilisateur, contrairement à d'autres plateformes qui privilégient les contenus des comptes suivis «TikTok's algorithm has developed a full profile for you, always adjusting to your interests and showing you things you didn't know you had to see » (Pitre, 2023, p. 71) ce qui

¹⁴ <https://www.75secondes.fr/actualites/les-chiffres-cles-de-tiktok-en-2025?>

¹⁵ <https://digital.hec.ca/blog/le-format-video-court-de-tiktok-est-il-le-format-de-lavenir/>

¹⁶ <https://blog.hootsuite.com/fr/algorithme-tiktok-comment-fonctionne/>

permet de vivre une expérience personnalisée, où chaque utilisateur se voit proposer un flux de contenus adaptés à ses goûts, comportements et émotions du moment.

D'après mes recherches sur l'application, l'algorithme de TikTok détermine les vidéos qui apparaissent en premier en fonction du nombre d'interactions, telles que les mentions j'aime, les commentaires, les partages et les ajouts aux favoris. À chaque nouvelle recherche, la page personnalisée propose d'autres publications en lien avec les mots-clés que j'ai utilisés.

3.2 Recherches qualitatives

Dans le contexte de mon étude sur les formes des nostalgies algériennes en ligne, une approche de recherche qualitative est parfaitement adaptée. En effet, « la recherche qualitative se concentre sur la signification attribuée par le sujet à une action ou au monde qui l'entoure » (Bonneville et al., 2007, p. 196). Elle permet ainsi d'explorer en profondeur les perceptions, les émotions et les récits personnels liés à la nostalgie. Cette stratégie vise à : « comprendre comment les acteurs pensent, parlent et agissent, et elle le fait en rapport avec un contexte ou une situation » (Dumez, 2011, p. 42), ce qui est essentiel dans le cadre d'une analyse des interactions affectives sur les réseaux sociaux numériques. Par ailleurs, la recherche qualitative me permet de construire une relation d'interaction étroite avec les utilisateurs en ligne, dans le but de mieux saisir leur point de vue à travers leurs pratiques numériques, ce qui indique l'importance de la proximité, du contexte et de la réflexivité dans l'analyse.

La recherche qualitative que je mène pour mon étude repose sur une double approche : l'ethnographie en ligne et l'autoethnographie.

3.2.1 Ethnographie en ligne

Mon terrain de recherche consiste à mener une ethnographie en ligne (ou netnographie), une méthode qui s'inspire de l'ethnographie traditionnelle, mais qui est appliquée aux environnements numériques, cette approche me permet d'observer et d'analyser comment les utilisateurs algériens mobilisent leurs souvenirs, leurs émotions et leurs récits à travers des plateformes comme TikTok et Facebook « *describe and analyze the lives, social worlds, and/or cultures of a group of people in a particular place at a particular time* » (Hart, 2017, p. 1), à travers des techniques de l'observation et d'analyse : « *online ethnographers must carefully and consistently document what they see, do, and learn during their observations and participant observations, that is, they must actively collect data.* » (p. 4)

la méthode ethnographique en ligne a évolué considérablement avec le temps, passant d'une phase exploratoire à une approche plus structurée et réflexive. Initialement, comme l'indiquent Robinson et Schultz (2009), les premières approches se concentraient sur la reconnaissance du potentiel de l'Internet comme espace d'interaction sociale et d'identification de formations sociales spécifiques, avec une attention particulière à la construction des identités en ligne. Ces travaux pionniers ont permis d'établir la légitimité de l'approche ethnographique dans le contexte numérique (Hine, 2020, p. 82).

Au fil du temps, cette méthode a été soumise à une évaluation critique sur ses aspects méthodologiques et éthiques. L'un des principaux enjeux évoqués concerne l'identité et l'authenticité des intervenants en ligne, ainsi que la difficulté de repérer une présence véritablement « incarnée » dans l'espace numérique. La question de la légitimité, du statut et de rôle de l'ethnographe a aussi été revisitée, notamment en termes de délimitation des terrains et de la reconnaissance de la fluidité des frontières entre online et offline. Pastinelli (2011) a confirmé que les sciences sociales ont rencontré des difficultés à s'adapter à cette approche : « le contexte des espaces électroniques pose des problèmes tout à fait inédits au chercheur de terrain et soulève des questions pour le moins délicates (par exemple : comment obtenir le consentement des participants quand on analyse le contenu d'un forum » (Pastinelli, 2011, p. 38), mais il reste que chaque méthode présente des problèmes de mise en œuvre, tout simplement parce que les recherches dans le domaine des sciences humaines et non des sciences exactes.

Dans cette recherche, je m'appuie sur les réseaux sociaux et l'adaptation de la méthode ethnographique aux réseaux socionumériques qui consiste à utiliser une approche flexible (Hine, 2020, p.107) et multimodale (p.87), la démarche doit s'ajuster en fonction de l'évolution du terrain et les objectifs de recherche, aussi la flexibilité en choisissant entre différentes stratégies, telles que l'observation en ligne seule, la participation active, ou une combinaison des deux, car chaque terrain de recherche a ses spécificités.

Pour ma démarche méthodologique, elle repose sur trois volets. Je commence par une observation non participante des contenus publics¹⁷ partagés en ligne, plus précisément sur TikTok et Facebook, en me concentrant sur les publications identifiées à l'aide de mots-clés, tels que *nostalgie algérienne*, souvenirs *DZ (en arabe et en français)*, *nostalgie Dz et songs dz* (dz est une abréviation couramment utilisée pour désigner l'Algérie). Cette observation me permet de repérer les différents types de publications qui

¹⁷ Chapitre 3.5

apparaissent et d'observer le taux d'interaction qu'elles suscitent. Ensuite, j'effectue une analyse des commentaires en ligne, afin de saisir les réactions, les émotions partagées et les dynamiques collectives qui se construisent autour de ces contenus et d'en dégager les différentes formes de nostalgie exprimées par les utilisateurs. Enfin, j'intègre une dimension autoethnographique, une autre méthode dans laquelle je m'appuie en croisant ces données avec ma propre expérience, mes souvenirs personnels et mes rapports affectifs à ces pratiques. Cette approche me permet d'articuler l'intime et le collectif, comme je l'ai déjà évoqué dans la problématique.

3.2.2 Autoethnographie

Hine (2020) évoque une démarche où l'auteur ou chercheur utilise son propre vécu pour étudier, analyser et comprendre un phénomène social ou culturel, notamment dans le contexte en ligne. C'est la démarche autoethnographique qui implique que le chercheur s'implique personnellement dans l'étude, en racontant et en analysant ses propres expériences.

L'autoethnographie occupe une place centrale dans ma recherche, offrant une exploration subjective et introspective de la nostalgie à travers mes expériences personnelles. Je l'ai choisi parce que j'ai toujours voulu comprendre le « soi » à travers le monde afin de construire une image meilleure pour notre avenir.

L'autoethnographie est un genre flou... une réponse à l'appel... c'est installer une scène, raconter une histoire, tisser des connexions complexes entre la vie et l'art... refusant la catégorisation... croyant que les mots comptent, et écrire pour le moment où le but de créer des textes autoethnographiques est de changer le monde. (S. H. Jones, 2005 cité par Dubé, 2016, p. 2)

L'autoethnographie est une approche de recherche qui combine l'expérience personnelle (auto) avec l'analyse culturelle (ethno) pour approfondir la compréhension (graphie). Elle remet en question les méthodes de recherche traditionnelles, considérant la recherche comme un acte socialement conscient et politique. À la fois processus et produit, l'autoethnographie combine autobiographie et ethnographie pour explorer le sens culturel qui concerne le soi et l'autre. (Ellis et al. 2011, p. 273)

Dans ce travail, comme dans la plupart des recherches autoethnographiques, je cherche à laisser les traces de mes expériences, de ma culture et de mon être, car c'est à partir de moi, l'unité la plus petite, que la compréhension du monde commence.

When researchers do autoethnography, they retrospectively and selectively write about epiphanies that stem from, or are made possible by, being part of a culture and/or by possessing a particular cultural identity. However, in addition to telling about experiences, autoethnographers often are required by social science publishing conventions to analyze these experience. (p. 276)

À partir de l'analyse de ces expériences passées, je me projette dans le présent ainsi que dans les désirs du futur, en m'appuyant sur les techniques de l'écriture autoethnographique.

With the use of personal experience, autoethnographies also rely on the techniques of life writing, particularly techniques used in autobiographies, memoirs, and personal essays. Some of these techniques include engaging in “memory work”—that is, reflecting on personal artifacts and experiences, prominent past events, shameful secrets, internal feelings, sense-making, future hopes, and difficult or formative life victories. (Adams et Herrmann, 2020, p. 2)

J'ai commencé par identifier des moments clés de mon expérience personnelle en lien avec la nostalgie, que ce soit à travers ma position actuelle, mes souvenirs d'enfance ou mon rapport affectif aux objets et aux contenus culturels algériens. Ces épisodes marquants, que je considère comme des épiphanies (Flamme, 2021) forment la base du récit que je construis. Pour raconter cette expérience de manière riche et ancrée dans un contexte culturel algérien, j'ai collecté un ensemble de données personnelles : souvenirs, des photos, des vidéos, des réflexions quotidiennes, les événements marquants du passé et des sentiments profonds vers des espaces ou un temps perdu. Ces données ont nécessité un travail de tri et d'organisation, guidé par la structure narrative.

Je trouve que la méthode ethnographique que j'ai choisie pour cette étude complète bien l'autoethnographie. En faisant mes recherches sur les plateformes, certains souvenirs personnels me sont revenus. En effet, j'ai l'habitude d'écrire dans mes notes des phrases telles que « Cette publication m'a rappelé... », ce qui témoigne de l'impact du contenu que j'observe sur mon propre vécu. J'ai d'ailleurs mené en parallèle de mon étude ethnographique une analyse autoethnographique, avec un certain décalage dans le temps, car je ne suis pas nécessairement nostalgique face à tous les contenus que j'ai découverts.

L'autoethnographie favorise une réflexion profonde sur le soi en relation avec l'autre « La spécificité d'un récit auto-ethnographique est de mettre en lumière les éléments subjectifs et de transformation de soi du chercheur. Les inflexions, ruptures, évolutions et changements, sont analysés au prisme du cadre

conceptuel » (ibid) ce qui correspond parfaitement à ma volonté de comprendre mon propre sentiment de nostalgie tout en le liant aux expériences d'autres Algériens : « L'autre vécu éthiquement et esthétiquement non plus comme le face-à-face de l'identique et du différent ou du familier et de l'étranger, mais comme l'entrelacs des identités et altérités multiples qui constituent à la fois le soi et l'autre, pour ne pas dire le soi comme autre » (Ouellet, 2003, p. 16). J'ai toujours pensé que je peux trouver l'autre en moi, ou le contraire.

Cette étape de la recherche m'a demandé environ deux heures de travail par semaine, réparties sur deux mois, en février et mars. J'ai utilisé, comme premier support, le bloc-notes de mon téléphone pour écrire mes notes liées à mon récit de soi et pour ne pas oublier les détails au fur et à mesure de la recherche. J'ai choisi ce format tout simplement pour sa flexibilité, dès qu'une idée me venait en tête, je pouvais l'enregistrer immédiatement, peu importe l'endroit ou le moment.

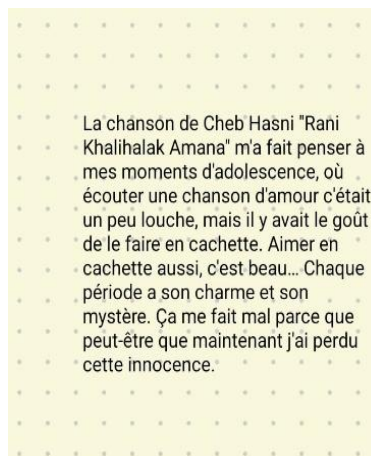


Figure 3.1 mes notes

J'ai également gardé dans un fichier quelques photographies personnelles afin de les intégrer dans la partie autoethnographique. Ce sont des images qui me parlent et qui m'ont poussée à réaliser cette recherche.



Figure 3.2 la galette algérienne "kessra"

3.3 Observation non participante

Dans cette première étape, j'ai observé les publications et les interactions sans intervenir ni interagir directement avec les utilisateurs. Facebook, en tant que plateforme où se croisent différentes générations, a constitué un espace particulièrement riche pour analyser les expressions de la nostalgie « algérienne ». Cependant, j'ai rapidement senti le besoin de mieux définir et affiner les mots-clés que j'utilisais dans mes recherches. L'observation non participante en ligne m'a également permis de sélectionner un échantillonnage pertinent, je me suis abonnée aussi à certains comptes ou groupes publics, comme : *Nostalgie Algérie*, *NostAlgérie*, *Nostalziik*, *Nostalgie Dz*, car la recherche avec les mots-clés ou les hashtags n'aboutissait pas toujours aux résultats escomptés, d'où la nécessité d'adapter d'autres stratégies et d'être flexible dans la recherche. Les observations ont été menées à raison d'environ cinq heures par semaine, tout au long du mois de février 2025. J'ai commencé la recherche avec quelques mots-clés généraux autour de la nostalgie. Cependant, comme mon corpus était varié, incluant des chansons, des films, des émissions, des villes, des objets et des traditions des années précédentes (à peu près avant les années 2010), j'ai dû élargir et préciser mes mots-clés pour mieux cibler les contenus recherchés comme : chansons dz années 90, films algériens, ou j'ai utilisé directement les noms comme par exemple : la casbah d'Alger, émission el-fhama.

Dans le même principe que pour Facebook, j'ai mené une observation non participante sur TikTok, en me concentrant toujours sur les publications liées aux nostalgies algériennes. Contrairement à Facebook, TikTok reposait sur un fil personnalisé très réactif aux interactions, ce qui rendait la recherche plus fluide et intuitive. L'utilisation de mots-clés, tels que souvenir Algérie 90, souvenir d'enfance DZ ou nostalgie DZ

a permis d'accéder rapidement à une grande variété de contenus : chansons anciennes, vidéos montrant des objets anciens, images de l'architecture des ruelles et des villes, traditions et coutumes algériennes. Progressivement, le profil que j'avais créé est devenu personnalisé autour du thème de la nostalgie algérienne, l'algorithme me proposait de plus en plus de contenus liés à ce sujet.

Le contenu sur TikTok était principalement visuel, avec très peu de longues légendes accompagnant les vidéos. La musique était presque toujours présente, quel que soit le type de montage, ce qui renforçait l'impact émotionnel du contenu. Cela m'a confirmé que TikTok était une plateforme dédiée à un public jeune, habitué à des formats courts, dynamiques et immersifs. TikTok crée ainsi une ambiance visuelle et sonore autour de la nostalgie, où l'émotion passe autant par l'image que par le son.

À partir de mes premières observations sur les deux plateformes, j'ai enregistré, comme première étape de l'analyse, les liens des publications dans un bloc-notes sur mon téléphone, l'outil que j'ai utilisé aussi dans cette étude, j'y ai rajouté quelques notes et remarques. Cette observation non participante en ligne a été réalisée depuis mon compte personnel, à la fois sur Facebook et sur TikTok.

3.4 Techniques d'analyse

Après avoir enregistré mes observations, remarques et notes sur mon téléphone, j'ai commencé, début avril, un travail de tri et d'organisation des données sur un fichier Excel. J'ai créé un tableau composé de 9 colonnes et 100 lignes, correspondant à l'analyse de 100 publications, réparties équitablement entre Facebook (50 publications) et TikTok (50 publications).

Tableau 3.1 sélection des publications

Publication	Réseau	Mots- clés	Reactions	Commentaires	Information sur le contenu	Formes de nostalgies	Récit personnel
Vidéo, image ou texte avec le lien	Tik Tok ou Facebook	Nostalgie dz Nostalgie Algérienne ... Souvenirs d'enfance dz	Mention j'aime Commentaires Ajouté aux favoris Partage Vues	Capture d'écran	Musique, films , publicité , émission. Série	Dégager la forme de nostalgie, joyeuse, triste, politique, restauratrice ...	Ma réflexion personnelle sur la publication (les publications qui me touchent)

J'ai sélectionné les publications en fonction de leur taux de réactions et le type aussi, puis je me suis concentré sur l'analyse des commentaires afin de dégager les différentes formes de nostalgie algérienne. Les commentaires des utilisateurs en ligne m'ont permis d'interpréter leur positionnement par rapport aux contenus nostalgiques. J'ai sélectionné entre trois et dix commentaires par publication, en fonction de leur pertinence. Je les ai capturés et enregistrés sur mon téléphone, avant de les intégrer dans mon tableau Excel. J'ai évité les commentaires répétitifs exprimant les mêmes idées, afin de conserver une diversité d'opinions. J'ai également privilégié les commentaires rédigés en français, pour garantir une analyse plus précise et éviter les approximations liées à la traduction.



Figure 3.3 Commentaires sur Tik Tok

J'ai analysé également la fréquence et les tendances en quantifiant les types de réactions les plus courantes : les publications plus commentées ou les utilisateurs qui ont utilisé plus des emojis, où ils ont mentionné d'autres utilisateurs. Cela m'a permis aussi d'identifier quelles vidéos ou publications ont généré le plus de réactions nostalgiques.

J'ai choisi comme types de publications les images des villes, les lieux emblématiques, les photos d'anciens objets, ainsi que les expériences visuelles personnelles partagées par les utilisateurs.



Figure 3.4 beb el oued -Alger (années 70)



Figure 3.5 enfance



Figure 3.6 disco Maghreb

Un autre type de publications que j'ai choisi, les chansons, plus précisément deux genres de musique algérienne : les chansons raï et les chansons kabyles.

Le raï est le style musical qui a dominé la scène nationale et même internationale à l'époque avec l'avènement de nouvelles technologies d'enregistrement et de diffusion, telles que la cassette audio et la radio (il y a plusieurs publications qui montrent les cassettes du Rai). J'ai choisi le raï parce qu'il utilise le langage quotidien pour raconter des récits personnels tout en abordant des thèmes communs, tels que la classe, l'amour et l'ethnicité. Il était la voix d'un peuple qui réclamait sa liberté d'expression et le droit de

vivre en paix dans son pays, loin de la violence et du terrorisme qui fauchaient des dizaines de vies chaque jour.

L'individu est déclaré « libre » par le Raï, liberté particulière, celle de choisir, mais aussi de ne pas choisir et de tenter de concilier l'inconciliable... Se côtoient dans le Raï des extraits de la grande poésie populaire maghrébine, des pans de discours « ordinaires », des formules sapientiales, des expressions argotiques, des vers en français, etc. (Marie Virolle ,1996, p. 112).

Lillah ya jazayer ya wardat il rooh Pour l'amour de Dieu, Algérie, tu es la fleur de
Nahlem eejee yoom atr il hobb eefoooh l'âme

Itnaam byoot innass maftooha il beebaan Je rêve un jour, l'amour sera partout dans l'air
Wahlash il horras hal qalb il mehmaan
Oo neqdar min gheer hash ma nekhzer fi Des gens peuvent dormir en laissant leurs portes
ayneek ouvertes sans gardiens

Min gheer man khaf minnik wala nkhaaf
ahleek Je peux te regarder dans les yeux sans avoir peur
de toi ou pour toi,

Winshoof ahla babik il gheema titjalla
(cheb khaled, Lillah, 1996) je peux voir les nuages disparaître....

J'ai choisi aussi d'inclure des chansons kabyles dans mon corpus, car elles occupent une place centrale dans la culture amazighe algérienne, porteuses d'une riche tradition orale, elles expriment des récits de vie, des émotions profondes et une forte attache au territoire, à la langue et à l'identité culturelle, plusieurs chansons aussi portent sur le mal du pays.

Baratte ! Baratte ! donne-nous du beurre blanc

Baratte ! Baratte ! pour que l'on remplisse le jarre

Baratte-toi, baratte-toi petit lait

Donne-nous la motte de beurre espérée

Calebasse entre mes mains, c'est toi ma confidente

On connaît la faim, mais le chant adoucit la misère

Nous venons baratter, ma calebasse instruite au bien

Mon babeurre sera brassé, séparé

Par la grâce de mon ancêtre (Ma traduction, Idir, Sendu)¹⁸

Certaines publications ont été sélectionnées non pas à partir de mots-clés, mais suggérées directement par l'algorithme, ce qui témoigne du rôle actif que jouent les plateformes dans la mise en avant de contenus nostalgiques.

Enfin, je confronte toutes ces analyses à mes expériences personnelles avec chaque objet culturel, tout en réfléchissant à mon positionnement par rapport aux autres, afin d'obtenir des interprétations, puis des résultats à ma recherche.

3.5 Considérations éthiques

Dans le cadre de ma recherche, j'ai accordé une attention particulière aux enjeux éthiques liés à l'observation de contenus en ligne. Bien que les publications et commentaires analysés proviennent d'espaces publics sur Facebook et TikTok, j'ai veillé à respecter la confidentialité des utilisateurs. J'ai effectué des captures d'écran pour documenter les publications, mais sans jamais divulguer les identifiants, noms d'utilisateurs ou photos de profil reconnaissables.

Lorsque j'ai intégré les captures dans mon analyse, je les ai anonymisés, en supprimant toute information permettant une identification directe ou indirecte. Mon objectif n'est pas de mettre en lumière des individus, mais de comprendre des formes collectives d'expression de la nostalgie algérienne.

¹⁸ <https://vm.tiktok.com/ZMSrM9nFQ/>

Grâce à ma parfaite maîtrise de l'arabe, je suis capable de rester fidèle au sens des commentaires écrits dans cette langue. Je peux ainsi éviter toute distorsion par Google Translate ou tout éloignement de leur signification originale.

Par ailleurs, dans ma démarche autoethnographique, j'ai également veillé à garder une distance critique vis-à-vis de mes propres souvenirs et réactions émotionnelles, afin de ne pas projeter mon vécu personnel de manière non contrôlée dans l'analyse. Ce souci de transparence et de respect m'a guidée tout au long du processus de recherche.

CHAPITRE 4

PRÉSENTATION ET DISCUSSION DES RÉSULTATS

Dans ce chapitre, je présente les résultats obtenus à partir de l'analyse de contenu des données provenant des deux plateformes numériques Facebook et TikTok. J'ouvre cette section par un panorama général des résultats, en proposant une typologie des publications et des informations qu'elles véhiculent. Par la suite, j'identifie les différentes formes des « nostalgies algériennes » dégagées en ligne en les mettant en relation avec les éléments de mon cadre théorique et j'articule ces résultats avec ma propre expérience ressentie nostalgique afin de montrer comment ces contenus résonnent avec mon vécu personnel en tant qu'Algérienne. Enfin, j'engage une discussion de ces résultats en les confrontant à la littérature scientifique.

4.1 Panorama des résultats

Les contenus analysés reflètent différentes dimensions de la culture algérienne, à travers une diversité de représentations symboliques et médiatiques. Ces contenus mobilisent des éléments filmiques, des lieux emblématiques, des chansons, des objets du quotidien, ainsi que des références cinématographiques et médiatiques qui participent à la construction d'un sentiment de nostalgie. Je vais d'abord décrire les résultats avant de les analyser plus en détail dans la partie II de ce chapitre.

4.1.1 Résultats sur Facebook

J'ai commencé ma recherche sur Facebook, une plateforme considérée comme l'une des plus anciennes dans l'univers des réseaux sociaux numériques. De plus, Facebook représente pour moi un point de départ personnel, puisqu'il s'agit de la première plateforme sur laquelle j'ai moi-même publié un contenu numérique pour la première fois.

La recherche par mots-clés sur Facebook s'est révélée plus difficile, mais j'ai réussi à sélectionner un contenu varié, comprenant des publications de type « images », « vidéos » et « réels ». Cette sélection s'est appuyée à la fois sur des mots-clés précis, comme « nostalgie algérienne », « nostalgie dz » et sur le contenu suggéré par les algorithmes de la plateforme.

Les figures que j'ai intégrées dans ce travail ont pour objectif de représenter les différents thèmes des publications, mais également d'illustrer le nombre de réactions, de commentaires et de partages générés par ces publications.

La musique occupe une place centrale dans les contenus algériens partagés sur Facebook, en tant que vecteur puissant de mémoire et d'émotion collectives. Plus précisément, certains genres musicaux et chansons emblématiques qui reflètent la vie sociale à travers différentes périodes de l'histoire algérienne. Parmi les plus récurrents, on retrouve le raï, le chaâbi, ainsi que les chansons amazighes, qui constituent chacun un pan important de la culture sonore nationale.

Les publications que j'ai sélectionnées mettent fréquemment en avant des chansons populaires issues de différentes époques, en particulier celles des années 1970, 1980, 1990 et du début des années 2000. Ces morceaux sont souvent associés à des souvenirs personnels ou collectifs.

Comme je l'ai déjà expliqué dans la section méthodologique, j'ai créé un tableau Excel afin de faciliter la catégorisation des types de publications et l'analyse aussi. Sur Facebook, j'ai sélectionné un total de 50 publications, parmi lesquelles 6 contiennent du contenu musical. En utilisant le mot-clé, tel que « chansons algériennes années 90 », j'ai retenu trois publications.



Figure 4.1 cocktail des meilleures chansons des années 90

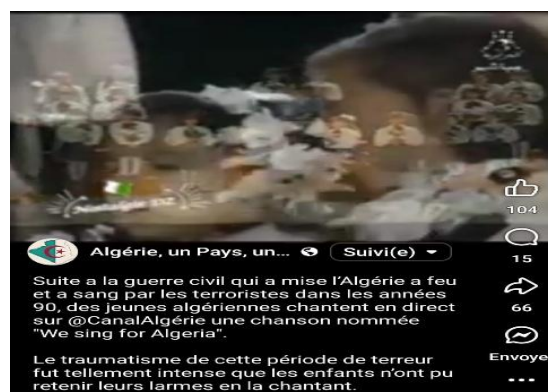


Figure 4.2 we sing for Algeria



Figure 4.3 extrait de la chanson de abdarhamane djalti sortie en 1991

Par ailleurs, d'autres publications ont été suggérées automatiquement par l'algorithme de la plateforme, en fonction de mes interactions et de mes recherches précédentes.

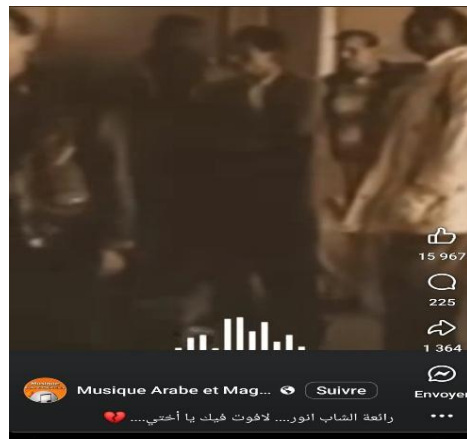


Figure 4.5 extrait de la chanson de cheb Anouar 1993



Figure 4.4 extrait de la chanson "hier j'avais 20 ans" sortie en 1969 d'Elhachemi garouabi



Figure 4.6 extrait d'une chanson de cheb hasni

Parmi les styles musicaux présents dans ce contenu analysé, il y a aussi les chants traditionnels interprétés par des femmes lors des occasions, les mariages, par exemple. Ces chansons, souvent rythmées et interprétées par des groupes de femmes.

En parallèle à la musique, le contenu cinématographique et télévisuel occupe également une place importante. Il s'agit principalement d'extraits de films algériens anciens, de scènes cultes ayant marqué plusieurs générations. Ces publications suscitent souvent un fort engagement émotionnel de la part des utilisateurs de Facebook, qui y associent des souvenirs personnels ou familiaux.

Les films évoqués dans ce contenu choisi sont perçus comme les témoins d'une époque révolue, à la fois sur le plan esthétique, social et culturel. Dans les années qui ont suivi l'indépendance, le cinéma algérien a d'abord été marqué par une production engagée, mettant à l'honneur les martyrs et les grandes figures de la lutte révolutionnaire. Ces œuvres avaient pour objectif de construire une mémoire nationale et de glorifier l'histoire de la libération, comme le film « La Bataille d'Alger », un film algéro-italien sorti en 1966.



Figure 4.7 film la bataille d'Alger

Quelques décennies plus tard, un changement de ton s'est opéré : le cinéma algérien s'est orienté davantage vers l'humour et la satire, en tentant de refléter la réalité sociale à travers des récits du quotidien. Ce basculement a permis de dire, de manière indirecte et symbolique, ce qui ne pouvait être exprimé ouvertement dans la sphère publique. Des œuvres comme *El Ayta* d'Azzedine Medjoubi, *Carnaval fi Dachra* avec Athmane Ariouet ou encore *les vacances de l'inspecteur Tahar*. Ce même esprit se retrouve dans des récits littéraires tels que *Le mécano du vendredi* de Fellag (2010), où l'humour sert à dire l'indicible et à traduire la complexité du réel algérien. (Rahmani, 2022, p. 62).



Figure 4.8 extrait de film *Carnaval fi Dachra*

D'autres films ou téléfilms, comme *Omar Gatlato* ou *Les Vacances de l'inspecteur Tahar*, sont souvent partagés, ils évoquent le sens d'une Algérie populaire, ancrée dans un quotidien complexe par les enjeux de la société.

Omar Gatlato¹⁹(1976) raconte le quotidien d'un jeune fonctionnaire algérois vivant dans l'Algérie post-indépendance, marquée par les codes de la virilité « *radjla* ». Entre un appartement surpeuplé, son travail routinier et sa passion pour la musique chaâbi et les films hindous, Omar mène une vie monotone jusqu'au jour où sa minicassette est volée. Lorsqu'un ami lui en offre une nouvelle contenant la voix mystérieuse d'une jeune fille, cet événement bouleverse son quotidien et ouvre une brèche intime dans son univers masculin fermé.

¹⁹ https://en.wikipedia.org/wiki/Omar_Gatlato



Figure 4.9 extrait de film Omar Getlatou

D'autres scènes de l'Inspecteur Tahar, personnage emblématique du cinéma algérien incarné par Hadj Abderrahmane dans les années 1960 et 1970, figurent également parmi quelques publications que j'ai sélectionnées.



Figure 4.10 extrait de film les vacances de l'inspecteur Tahar

D'autres séries qui sont apparues dans les années 2000, et qui ont influencé la génération Z, comme la série *Ness Mlah City*, son style comique, souvent absurde, permettaient de critiquer avec subtilité des problématiques sociales, telles que le chômage, la bureaucratie, les inégalités ou encore les travers des mentalités collectives.



Figure 4.11 extrait de la série Ness mlah city

La série *Jouha*, apparue dans les années 2000, suggérée par l’algorithme dans cette recherche, son acteur principal, Jouha, est devenue une figure emblématique. Cette production se distingue par sa diffusion pendant le mois de Ramadan, période traditionnellement associée à une forte consommation télévisuelle en Algérie.



Figure 4.12 extrait de film Jouha

Du côté des films et des séries, il y a également les émissions télévisées et les publicités. Une recherche générale n’a pas abouti à des résultats significatifs, mais j’ai choisi de faire ma recherche sur une émission qui m’a personnellement marquée, connue pour son audace et sa critique sociale « *el-fhama* ». Dans le contexte populaire algérien, Fhama vient du verbe *yafhem* (comprendre), le mot signifie la compréhension de quelque chose. Les publications liées à l’émission ont tout de même suscité de fortes réactions, une seule vidéo peut dépasser un million de vues.





Figure 4.13 extrait de l'émission "El fhama"

Les publicités sont généralement apparues par le biais du système algorithmique, car elles sont souvent associées à une émission ou en constituent le sponsor officiel. Il y avait ainsi d'autres émissions interactives, telles que *Akhir Kalima* (Le Dernier Mot) et *Saraha Raha* (être honnête, c'est plus confortable), elles sont sponsorisées par des opérateurs téléphoniques. Ces publicités ont émergé avec l'essor d'Internet et du téléphone mobile, marquant une nouvelle ère dans la relation entre médias, publicité et technologies de communication en Algérie à l'époque.



Figure 4.14 la publicité de l'opérateur mobile "Nedjma"

Le contenu diffusé sur Facebook est riche. Il existe une grande variété de publications : lieux, objets anciens, souvenirs familiaux, souvenirs du sport, ou encore rassemblements à l'occasion d'événements marquants de l'époque.

Publications	Détails
<p data-bbox="215 302 406 338">NostAlgérie 6 déc. 2020 · 🌐</p> <p data-bbox="418 344 717 369">"عائلي وطن وأنا من دونهم في غربة"</p> <p data-bbox="574 388 717 411">العائلة أولًا وأخيرًا</p>  <p data-bbox="215 770 316 789">5 245</p> <p data-bbox="435 770 717 789">492 commentaires · 1,9 K partages</p>	<p data-bbox="820 296 1412 380">La famille est un pays, et sans elle, je suis un étranger</p>
 <p data-bbox="215 1192 699 1245">Nostalgie Algérie Nordine Kourichi et Mustapha Dahleb le 16 Juin 1982 Algérie 2-1 Allemagne</p> <p data-bbox="215 1255 370 1270">3 JUIN À 4 H 13 A.M.</p> <p data-bbox="342 1283 615 1302">ÉCRIRE À NOSTALGIE ALGÉRIE</p> <p data-bbox="215 1312 321 1331">2 406</p> <p data-bbox="451 1312 740 1331">207 commentaires · 173 partages</p>	<p data-bbox="820 863 1412 947">Victoire de l'Algérie contre l'Allemagne lors de la Coupe du monde 1982</p> <p data-bbox="820 1016 1412 1310">Un souvenir inoubliable pour les Algériens, même pour ceux qui n'ont pas vu le match. Une victoire dont nous parlons encore aujourd'hui, et qui nous pousse toujours à comparer cette équipe brillante aux générations de footballeurs qui sont venues après.</p>

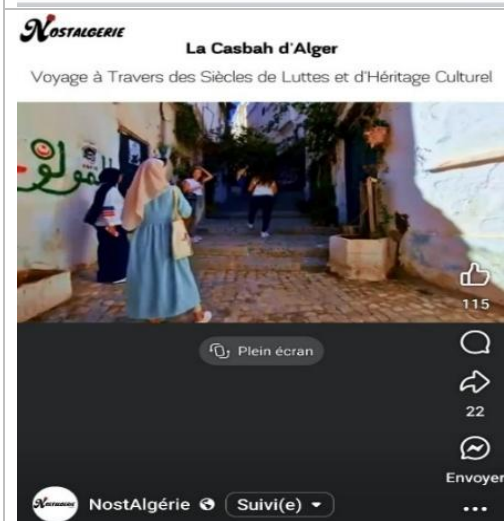


Téléphone de la première génération

« C'était l'époque où ton téléphone servait juste à téléphoner.



Groupe des femmes algériennes de Montréal



Lieu emblématique : La Casbah d'Alger

« Dans le patio, à l'étage au-dessous, la zorna réjouit l'assistance de la musique devenue synonyme de réjouissances familiales. La sonorité de la ghaita, alimentée par le souffle inépuisable du maître et caressé par ses doigts agiles, rappelle à tous, les moments heureux vécus dans le passé. La nostalgie ajoute à la magie du moment. La "conversation" du tambour et des deux tambourins est si structurée, que chacun

	<p>croit entendre un dialogue entre les deux percussionnistes ; les dongs de l'un répondant aux tacs de l'autre » (Mekhlef, 2013, p.14 cité par Zidelman, Belakehal, 2016, p. 995)</p>
--	--

4.1.2 Résultats sur Tik Tok

De même principe que pour Facebook, j'ai commencé ma recherche sur TikTok, une plateforme où il est plus facile de découvrir du contenu pertinent grâce même à une recherche générale. Cette accessibilité est renforcée par la spécificité de TikTok, qui propose des profils spécialisés (pour toi) et un algorithme de recommandation très ciblé.



Figure 4.15 Alger la blanche

Le contenu sur TikTok est tout de même très regardé, malgré l'apparence initiale de la plateforme qui semble principalement destinée aux plus jeunes, le nombre de vues, de commentaires et de partages est très élevé ainsi que par la quantité de publications et de pages entièrement dédiées à la nostalgie.



Figure 4.16 comptes de nostalgie « algérienne » sur TikTok

Tableau 4.1 types de publications sur TikTok

Publications	Mot-clé	Type de publication
	<p>Souvenirs d'enfance Dz</p>	<p>Extrait et musique de film : Souvenir d'enfance</p>

 <p>Oran 4729 personnes ont partagé des publicatio... 2 828 Le monde d'avant Algérie en 1929 Oran - Restauration et Colorisation par mes soins A.# 3 086 #algerie #algeria #oran #alger #algerienne #algerian #nostalgic #history #histoire #algerie #nostalgie #ghardaia 7 555 moins</p>		Nostalgie Dz	Vidéo : Algérie 1929, le monde d'avant
 <p>متابعه يوصلك جديد ذكريات #ذكريات...plus 3 802</p>		Par Algorithmes	Enchaînement d'images de quelques objets anciens en lien avec l'enfance en Algérie
 <p>NOSTALGIE #nostalgie16dz2 #algerienne جزائريات #algerien #algerienne جزائري Version - Khaled Contik 18,7 K 247 2 138 1 846</p>		Chansons algériennes des années 90	Republication de la chanson <i>Didi</i> de Cheb Khaled, sortie en 1992, a connu un immense succès dans les années 90, tant en Algérie qu'à l'international

	<p>Par Algorithme</p>	<p>Moments en famille, de la joie, du bonheur</p>
--	-----------------------	---

4.2 Présentation des formes et expressions des « nostalgies algériennes » en ligne

J’ai analysé 500 commentaires des utilisateurs autour des différents types de contenus sélectionnés afin de déterminer s’il y a des expressions nostalgiques sur Facebook et Tik Tok. Ces dernières sont variées. Le mot « nostalgie » n’est pas forcément évoqué, mais le désir de retour ou la tristesse liée au temps qui est déjà écoulé sont exprimés. Ici je présente différents types de nostalgies de façon séparée, mais elles s’enchevêtrent. J’y reviendrai dans la discussion des résultats.

Figure 4.17 exemple d’analyse (Fichier excel)

Publication	réseau	Mots-clés	Reactions	commentaires
https://www.tiktok.com/@berit_sultan09/video/7185239474924735750	Tik Tok	[par algorithmes]	aime : 2072 commentaires : 170 Ajouté aux favoris : 82 Partage : 150	

nostalgie d'enfance			
F	G	H	I
Information sur le contenu	Analyse	Formes de nostalgie	expérience personnelle
jeu : Rourma	le jeu se pratiquait collectivement dans l'espace public (ruelles, quartiers, terrains vagues), favorisant : le partage, la compétition amicale, l'apprentissage de règles informelles, et le sentiment d'appartenance au quartier. il participait à la construction d'une mémoire collective de l'enfance.	nostalgie d'enfance	Non

Les expressions de nostalgie publiées sur Facebook et TikTok se situent à la frontière entre l'expérience personnelle et le vécu collectif. Si la nostalgie naît souvent d'un souvenir intime, elle prend sur les réseaux sociaux une dimension partagée, nourrie par des interactions, des commentaires et des références communes «À l'échelle d'une société, la nostalgie dépasse, en effet, le cadre biographique pour traduire un rapport collectif au passé érigé en contrepoint de l'idée de progrès » (Chauliac, Marina, 2022. p.3).

4.2.1 Nostalgie restauratrice





Les utilisateurs expriment le désir de voir leur passé idéalisé revenir pour nourrir leur présent. Ils souhaitent reconstruire leur quotidien à partir de ce passé, perçu comme porteur de valeurs stables et authentiques. Par exemple, certaines mères commentent en expliquant qu'elles éduquent leurs enfants de la même manière qu'elles l'ont été, en utilisant les mêmes livres, et parfois même les mêmes objets, en affirmant que c'était la bonne méthode. Cette volonté de transmettre le passé tel quel, sans le remettre en question, reflète une forme de nostalgie restauratrice, telle que définie par Svetlana Boym (2001), qui consiste à vouloir restaurer un ordre ancien, en réaction à un présent perçu comme incertain ou non idéal. L'individu souffrant de cette nostalgie est convaincu de vivre dans une période de déchéance comparativement à la présumée de l'époque idéalisée. Loin de se morfondre sur le temps qui passe, la personne nostalgique cherche à restaurer cette ère idéalisée en tentant de reconstruire les emblèmes et les symboles associés à l'idée de maison. C'est une tentative de conquérir et de spatialiser le temps. (Boym, 2001, p.49).

Tableau 4.2 commentaires de la nostalgie restauratrice

Facebook	Tik Tok
<p>Ohhh je me souviens tjr de cette chansonnette Et je la chante à mes enfants 🥰🥰🥰</p>	<p>j'ai toujours garder l3rayess benti elle joue avec 🥰 2024-05-15 Répondre</p> <p>Créateur mais naaaan c'est vrai ??? 🥰🥰🥰 2024-05-15 Répondre</p> <p>« J'ai toujours gardé mes poupées, ma fille joue avec »</p>

Les utilisateurs ressentent cette nostalgie par rapport à une période qu'ils perçoivent comme belle, dans toutes ses dimensions : culturelle, personnelle, sociale ou même révolutionnaire. Cette période traduit une quête de continuité, face à un sentiment de rupture ou de perte de repères dans le monde contemporain :

Tableau 4.3 commentaires de la nostalgie « algérienne » restauratrice

Facebook	Forme de nostalgie	Tik Tok	Forme de nostalgie
 <p>Vous m'avez reculé en arrière jusqu'au bon vieux temps merci beaucoup.</p> <p>أنا ياaima Répondre</p>	<p>La nostalgie du beau temps de passé</p>	 <p>notre époque la meilleure de toutes yavait la baraka de nos grand parents nous étions pauvres mais beaux extra beaux yavait de la tolérance de la suffisance même si yavait peu aujourd'hui Rip la vie</p> <p>2024-09-02 Répondre 2</p> <p>vive Les années 1980</p> <p>2024-09-01 Répondre 4</p>	<p>La nostalgie du passé : ils expriment un sentiment de regret et de perte.</p>
 <p>زمن كان احلا وقت انفضى ومضى لكن ترك في ذاكرتي بصمات بل ذكريات لا تنسيتها اياها لا الايام والاعوام كم اشقت لزمات وزملاء كان بيننا الية والطيبة والسماح فيما بيننا مهما قلت ان استوفي حق ذلك الزمن الجميل بما فيه ليته يعود يوما ونستمتع بايامه التي لن تعود أبدا تحيتي الخاصة لكل زميل ولكل زميلة سواء كانوا معي في الدراسة او في العمل ما احلاها ايام ان تتكرر.....</p> <p>4 sem J'aime Répondre</p> <p>« Le temps d'avant était le plus beau ; il est passé et révolu, mais il a laissé dans ma mémoire des empreintes, des souvenirs que ni les jours ni les années ne peuvent effacer.</p> <p>Que de nostalgie pour mes camarades, hommes et femmes, avec qui régnaient la sincérité, la bonté et la tolérance entre nous.</p> <p>Peu importe ce que je dirais, je ne rendrai jamais justice à</p>	<p>Nostalgie du passé liée au temps perdu, mais aussi aux valeurs disparues, exprimant un profond sentiment de perte de cette belle époque.</p>	 <p>Avant c'était mieux on etait une famille maintenant c fini tout ca c triste</p> <p>06-13 Répondre 112</p>	<p>Nostalgie triste liée à un temps passé en famille désormais révolu</p>

cette époque magnifique. Si seulement elle pouvait revenir un jour, pour que nous puissions revivre ces journées qui ne reviendront jamais. »			
---	--	--	--

Parfois, il s'agit d'une forme de nostalgie marquée par la souffrance d'attendre quelque chose qui ne reviendra jamais, une attente silencieuse d'un retour impossible, absente aussi bien du présent que de toute projection future: « cette nostalgie est attentiste au sens où elle incite à l'attente de quelque chose de plus décalé avec le présent et, par conséquent, de plus en plus mythifié » (Poitras, 2023, p. 147), en posant des questions telles que : « *Comment faire pour revenir à cette époque ?* », ou en affirmant que « *C'était la belle époque* », certains utilisateurs expriment le souhait que le temps revienne en arrière et que leur enfance puisse revenir elle aussi.

Tableau 4.4 commentaires de la nostalgie « algérienne » attentiste

Facebook	Tik Tok
 <p>« Je souhaite que le temps passé revienne, et que notre enfance aussi puisse revenir, parce que c'était la belle époque. »</p>	
 <p>« Mes larmes coulent, je donnerais ma vie pour que ce temps revienne. »</p>	

Ce sentiment spécifique de nostalgie attentiste se décline de manière variée selon l'expérience personnelle de chaque utilisateur. Certains ressentent cette forme de nostalgie à travers les souvenirs de leur enfance, d'autres par le biais de relations passées, de moments familiaux partagés, ou encore d'expériences liées à l'école ou au quotidien. Il ne s'agit pas d'un sentiment figé dans une période précise du passé, mais d'un attachement émotionnel qui varie et se transforme en fonction du vécu de chacun.










4.2.2 Nostalgie post-indépendance

Ce sentiment de nostalgie est lié à une histoire commune, à des événements en rapport avec l'histoire révolutionnaire du pays, et il se manifeste dans la vie quotidienne et même sur les scènes cinématographique et musicale. Après l'indépendance, il s'agissait de faire connaître au monde entier les sacrifices consentis pour obtenir notre liberté. Les expressions nostalgiques des utilisateurs sur les deux plateformes contribuent à raviver une mémoire héroïque, toujours idéalisée, où un sentiment de fierté, unité nationale et dignité. C'est un attachement émotionnel, qui trouve dans les souvenirs une forme de reconnaissance, mais aussi un contraste avec le présent vécu comme une forme de désillusion.

Ce sentiment de fierté et d'appartenance à un pays qui a une grande histoire, mené une révolution majeure et offerte un million et demi de martyrs, a laissé la majorité des Algériens profondément fiers de leurs racines. Même à l'étranger, ils affichent cette fierté : les drapeaux algériens flottent dans les rues, aux fenêtres ou lors des rassemblements, et la première chose qu'ils aiment rappeler est que leurs ancêtres étaient des martyrs. Ils se réclament d'un pays que certains décrivent comme un « continent », en raison de son immense superficie et de sa diversité culturelle.


Cette forme de nostalgie s'articule autour d'un récit national construit et transmis au fil des générations, dans lequel la mémoire de la lutte de libération occupe une place centrale. Elle s'inscrit dans une continuité symbolique où les valeurs de sacrifice, de résistance et de souveraineté restent fortement mobilisées.

Tableau 4.5 commentaires de la nostalgie post-indépendance

Facebook	Tik Tok
<p> Franchement ça me touche, je frissonne quand j'entends parler ou chanter l'ALGERIE 9 a J'aime Répondre</p> <p> Du coup, le film des années de braise défile à mes yeux....tant de sincérité, de peine, de douleur et d'espoir dans les voix et les yeux de ces anges.....elles pleurent d'émotionmerci pour ce partage... 9 a J'aime Répondre 2</p> <p> émues, ces petites pleurentelles chantent pour exprimer à quel point, elles sont heureuses que l'Algérie ait enfin retrouvé la paix, après tant d'années noires! 9 a J'aime Répondre 2</p>	<p>2 828 commentaires</p> <p> hamdoullilah Djazairrrrr est retourné aux Djazairiiiiiii....avec le sang des Chouhadas 🙏 03-24 Répondre 2</p> <p> Oran sous la colonisation française gloire a nos martyrs qui ont libéré notre très chère et Beau pays 03-23 Répondre 135</p> <p>« Dieu merci, l'Algérie est revenue aux Algériens grâce au sang des martyrs. »</p> <p> Tout algérien ne peut être insensible à cette mélodie 🎵 à elle seule représente tout ce qui est guerre de l'indépendance et toutes les souffrances engendrées. gloire aux femmes et hommes morts pour l'Algérie indépendante 03-31 Répondre 15</p> <p> vive l'Algérie suis fière 🇩🇿 pour 🇩🇿 2024-05-20 Répondre 1</p> <p> Pour ne jamais oublié.....la souffrance de nos parents, pendant et après l'indépendance.....nostalgie 🙏 03-30 Répondre 7</p> <p>1 569 commentaires</p> <p> Les épisodes de la série résumaient les souffrances du peuple pendant l'époque coloniale française, et avec cette musique, la tristesse a volé tous nos rêves et nous avons beaucoup pleuré. 03-30 Répondre 70</p> <p>— Afficher 12 réponses ▾</p>

Une autre période, plus sombre, vient marquer l'histoire commune, celle de la décennie noire. Cette période, qui a profondément bouleversé la génération des années 1990, reste gravée dans les mémoires comme un temps de peur, d'incertitude et de violence quotidienne. La mémoire de la décennie noire est empreinte de douleur et de traumatisme.



Tableau 4.6 commentaires de la nostalgie post-indépendance (la décennie noire)

Facebook	Tik Tok
<p>La decennie noire était une période douloureuse pour l'Algérie mais alhamdulillah aujourd'hui nous sommes en paix,mais il reste un autre combat celui de la lutte contre la corruption qui fait mal à la jeunesse algérienne</p> <p>6 a J'aime Répondre 3</p> <p>Bien dis</p> <p>Voir 2 autres réponses...</p> <p>Je me souviens toujours de cette époque la, c'était mon enfance, les cadavres dans les rues, les bombes et les accrochages aussi</p> <p>6 a J'aime Répondre</p> <p>La sélection est sur Plus pertinents, certains commentaires ont donc peut-être été filtrés.</p> <p>chansons algériennes années 90</p> <p>Tout Publications Personnes Groupes Évén</p> <p>Algérie, un Pays, une Fierté, et bien plus encore · Suivre</p> <p>6 juill. 2018 ·</p> <p>Suite a la guerre civil qui a mise l'Algérie a feu et a sang par les terroristes dans les années 90, des jeunes algériennes chantent en direct sur @CanalAlgérie une chanson nommée "We sing for Algeria".</p> <p>Le traumatisme de cette période de terreur fut tellement intense que les enfants n'ont pu retenir leurs larmes en la chantant.</p> 	<p>Je me souviens, décennie noire, stade du 5 juillet, gala gradiose de Hasni "Allah yerrahmou". J'ai vu bcp de spectateurs fondre en larmes sur cette chanson. C'était très émouvant 😭😭😭</p> <p>02-26 Répondre 3</p> <p>😭😭😭 trop fort 😭😭😭 les années de l université 😭😭😭</p> <p>6 j Répondre 1</p>

4.2.3 Nostalgie d'enfance

Entre un sentiment de joie et de tristesse, les émotions des utilisateurs oscillent lorsqu'ils partagent leurs souvenirs d'enfance sur les deux plateformes. Beaucoup d'entre eux affirment avoir vécu des moments similaires : avoir grandi dans le même village, étudié dans la même école, utilisé les mêmes objets, écouté la même musique ou regardé un film en famille autour d'une table.

Tableau 4.7 commentaires de la nostalgie d'enfance

Facebook	Tik Tok
 <p>« Vous m'avez fait pleurer cette nuit, j'aimerais tant retrouver mon enfance, ainsi que mon père paix à son âme et les voisins, dont la moitié sont aujourd'hui décédés. C'était une époque belle et simple, et nous étions très heureux. Les vacances avaient une saveur particulière, et en été, l'école nous manquait, tout comme l'odeur des fournitures scolaires neuves. Vous nous avez vraiment fait revivre le temps du bonheur. »</p>	 <p>Les personnes ayant les mêmes souvenirs, vous êtes quelles années ? j'ai connu durant années 80/90 06-13 Répondre 29 Afficher 8 réponses</p> <p>Incredible on a tous la meme enfance 2024-05-14 Répondre 88</p> <p>j'ai 61 ans et tu me fais rappeler ma scolarisation en primaire . merci de tout mon coeur mon frère 2024-09-19 Répondre 1</p> <p>c'est dur walahe notre enfance</p>





4.2.4 Nostalgie culturelle et médiatique

Les formes de la nostalgie culturelle prennent plusieurs expressions distinctes, qui reflètent les positions sociales, générationnelles et culturelles des individus. « La nostalgie s’inscrit toujours dans des ontologies temporelles spécifiques et culturellement situées » (Angé et Berliner, 2015, p. 11). La nostalgie culturelle regroupe les souvenirs communs aux personnes d'une même culture et les symboles partagés (Vignolles, 2012, p. 71). Sur Facebook et TikTok, cette nostalgie trouve un espace d’expression et de partage collectif par le biais de textes, d’images et d’audio (Kappes et Menke, 2024, p. 124). Elle se manifeste à travers des références partagées à des éléments culturels marquants : musiques populaires, films, objets du quotidien, pratiques traditionnelles ou religieuses, et même encore des souvenirs liés à l’espace. Ce partage devient un nouveau milieu de mémoire, où le passé n’est pas seulement consommé, mais aussi produit. (Pomarico, 2023, p. 322).

Facebook	Forme de nostalgie culturelle	Tik Tok	Forme de nostalgie culturelle
	Nostalgie humoristique en lien avec l’attachement à une époque où l’humour était perçu comme plus authentique, plus libre.		Nostalgie des rituels collectifs durant Ramadan

<p>مازلنا لظروك نشوفوه حتى في رمضان لوجج ندير ايج زمان...ناس ملاح سيني و موعد مع القدر عاشور و الجمعي فاعلي و زيد وزيد 31 sem J'aime Répondre 3</p> <p>« Nous continuons encore aujourd'hui à les regarder. Même pendant le Ramadan, nous revenons voir les séries d'autrefois, comme <i>Ness Mlah City</i>, <i>Maw'id maa el qadar</i> et d'autres encore »</p>	<p>Nostalgie rituelle liée au retour cyclique d'une pratique culturelle durant le mois du Ramadan</p>	<p>il faut rénover faire un petit coins pour que les visiteurs puisse voir les débuts de raï Oran et réputé pour le raï 2022-06-19 Répondre 2 Afficher 4 réponses</p> <p>j'ai mal au cœur walah. c'est ça la vie. allah yrham hasni 2022-06-20 Répondre 11</p>	<p>Il s'agit d'une forme de nostalgie spatiale, rattachée à un lieu emblématique de la ville d'Oran : Disco Maghreb, berceau symbolique de la musique raï</p>
<p>Rabi yerhamhoum inchallah .inoubliable période d or avec nos grands phénomènes acteurs irremplaçables même après leurs décès. 5 a J'aime Répondre</p>	<p>Nostalgie triste mélangée de la fierté.</p>	<p>une véritable ode à l'amour perdu et à la nostalgie. Avec sa voix pleine d'émotion et d'authenticité, Khaled transmet un mélange de tristesse et de passion et grand merci pour kouider berkan 01-24 Répondre 8</p>	<p>Une nostalgie musicale temporelle (associée à la chanson du raï des années 90)</p>
<p>2 grands joueurs professionnels honnêtes, 2 vrais Algériens qui ont joué pour l'amour du pays sans conditions ni rien en retour, sans oublier le défunt Faouzi Mansouri rabi yerahmou, c'est des hommes des vrais pas comme les autres racailles qui courraient derrière le fric, les terrains de construction, les villas de confort etc etc ils se reconnaîtront chacun par son nom. 3 sem J'aime Répondre 10</p> <p>Des grands joueurs c'était une belle équipe qui nous fait revivre les moments forts du football algérien ! 3 sem J'aime Répondre 5</p> <p>Une grande volonté de gagner et une audace phénoménale 2 sem J'aime Répondre 1</p> <p>Deux des grands héros irremplaçable. 3 sem J'aime Répondre 1</p> <p>Impossible d'oublier ce match</p>	<p>Une nostalgie sportive. Elle est liée à des victoires historiques et à des figures emblématiques.</p>	<p>boubeugera eliah yarhmou dans une tenue parfaite,d'un algérien moyen . bravo pour le rappel 2024-12-20 Répondre 6</p> <p>la belle époque de rien avec plaisir 2024-12-20 Répondre 3</p>	<p>Il s'agit d'une forme de nostalgie temporelle, associée à une époque marquée par des figures cinématographiques et leur des tenues traditionnelles qui symbolise un mode de vie révolu.</p>

 <p>اذكر جداتي كان هذا لباسهن، وهذه العادة تسمى "التويزة"، التي تكون في مناسبة اجتماع عمل جماعي وتعاوني... سواء في الأعراس أو الأيام العادية وفي مواسم الحصاد... و هو لباس الملحفة عند عرب وشاوية الشرق الجزائري لباسهن كان مثل الجلباب ساتر لجميع البدن زيادة على التزين بالحيا... رحمهن الله ورحم ذلك زمانهم..</p> <p>6 z J'aime Répondre 2</p> <p>« Je me souviens de mes grands-mères, c'était leur tenue traditionnelle. Cette coutume s'appelle "la Touiza" : elle désigne une pratique de travail collectif et solidaire, que ce soit lors des mariages, des journées ordinaires ou pendant les saisons de récolte. La <i>melhfa</i>, portée par les femmes arabes et chaouies de l'Est algérien, était un vêtement à la fois pudique, ornemental et empreint de pudeur. Que Dieu leur fasse miséricorde, ainsi qu'à cette époque révolue. »</p>	<p>Nostalgie vestimentaire liée à l'identité culturelle algérienne</p>	 <p>3 commentaires</p> <p>M susana sisia 02-24 Répondre</p> <p>dalefoudo 04-09 Répondre</p> <p>Sonia 03-30 Répondre</p>	<p>Nostalgie vestimentaire liée à l'identité culturelle algérienne</p>
--	--	---	--

4.2.5 Nostalgie affective

Cette forme de nostalgie vécue avant tout comme une expérience émotionnelle profonde, souvent corporelle, intuitive, et non entièrement rationnelle : « We don't say that we think nostalgically, but rather that we feel nostalgic » (Dwyer, 2024, p. 168). Elle émerge dans diverses conditions, à travers des souvenirs intimes, des objets, des images, ou des médias, et engage le corps, les sentiments et la mémoire sensorielle (ibid). Cette nostalgie se produit lorsque les objets culturels et médiatiques ou même les expériences personnelles déclenchent une émotion d'affection. Dans mon cas j'ai choisi d'analyser le moment d'affection envers des personnes que nous avons perdues.

Est-ce que nous pouvons revivre notre deuil à travers ces republications affectives ? Le sentiment de nostalgie peut devenir plus profond et plus complexe lorsqu'elle est spécifiquement liée à la perte de personnes chères à nos yeux. L'idée de revivre le deuil est triste en elle-même, mais elle peut ouvrir un autre horizon : celui de penser à ces personnes qui ne sont plus là, et de tracer un chemin vers la guérison.

Car tout simplement, nous ne sommes pas seuls : d'autres vivent la même douleur et partagent le même deuil. C'est comme si nous ouvrons un livre de condoléances pour dire que, heureusement, nous ne sommes pas seuls. Le deuil reconnaît la disparition, la dépression, la rejette, tandis que la nostalgie la détourne et la reconfigure. Elle instaure ainsi une forme de triomphe affectif, fondée sur une possession indirecte de ce qui est perdu, où le manque devient support d'un plaisir ambigu. À la limite, cette logique conduit à renverser la perception même de la perte, au point que l'expérience nostalgique peut faire apparaître le présent comme étant, d'une certaine manière, encore mieux comme ça (Denis, 1998, p. 146), cela n'élimine pas le fait que ça reste aussi profondément triste comme sentiment. Revivre le deuil de manière partagée et médiatisée, raviver des émotions enfouies, réactualise l'absence, et rappeler l'irréversibilité de la perte.

Chaque événement de perte laisse une trace dans la mémoire individuelle des utilisateurs. Généralement, ils associent un objet du passé à une personne chère, et leur attachement est principalement lié à cette personne dans une période précise. Par la suite, cet attachement peut perdre sa valeur historique ou culturelle, tout simplement parce que la personne a disparu ou s'est éloignée. C'est un peu comme si nous dédions une chanson d'amour, tout au long de notre adolescence, à quelqu'un qui finira par nous quitter. Quelle est alors la valeur de cette chanson après un bout de temps? Peut-être que la valeur ne réside plus dans leur signification première, mais dans ce qu'ils représentent comme ancrage émotionnel et temporel.

Tableau 4.8 commentaires de la nostalgie affective

Facebook	Tik Tok
 <p>« Je me souviens de ma douce maman et de mon cher père. Paix à leur âme. »</p>	 <p>« Ma chère maman, paix à son âme... C'est elle qui me réchauffait le lait avec un gâteau mouskoutchou. Elle fermait mon tablier scolaire et me disait que mon repas était dans mon cartable, accompagné d'une bouteille d'eau. Des jours qui ne reviendront jamais... »</p>

 <p>« Ça me rappelle la maison de mon grand-père. Paix à son âme. »</p>	
 <p>« C'est vrai, je ne peux pas m'empêcher de pleurer. Oh, que de souvenirs... Les jours où ma mère paix à son âme était encore là, c'étaient les plus beaux moments. »</p>	

4.2.6 Nostalgie diasporique, nostalgie du « chez soi »

Sur les plateformes numériques, il est souvent difficile de connaître les informations personnelles des utilisateurs qui réagissent à un contenu, notamment leur origine ou leur lieu de résidence. Cependant, certains laissent apparaître quelques indices qui m'ont permis d'inférer ce type d'informations. J'ai choisi d'analyser séparément la nostalgie au sein de la diaspora, en me concentrant sur les personnes que j'ai pu identifier.

Ce qui m'a amenée à réfléchir à cette catégorie et à cette forme spécifique de nostalgie du chez-soi, c'est un texte publié par une utilisatrice dans un groupe de femmes immigrantes à Montréal sur Facebook :

MA : Petite confidence nocturne ❤️❤️

AVOIR LE MAL DU PAYS...

Bonsoir les filles ! Je ne sais pas si vous vivez cela de temps à autre ou c'est juste moi qui ressens un vide parfois dans ce bled.

Je suis mariée à un homme merveilleux ! Je l'aime à en mourir

Je travaille et j'adore ce que je fais ! Ma vie est stable mais il me manque quelque chose .. ma famille, mes repères, mes parents surtout, ma soeur et ses enfants..ma ville ; mon entourage, mes habitudes dans mon pays.

Je vous jure c'est un sentiment indescriptible.. et j'ai parfois des épisodes de tristesse profonde qui me ronge de l'intérieur, je me sens ghriba (étranger) malgré que je me suis super bien intégrée..Mais makench ki bladi (il y a pas comme mon pays) .. j'étais très à l'aise la bas.. sur tous les plans.. mais l'amour a fait que j'ai tout laissé et j'ai rejoint mon mari.. J'ai hâte de revenir parmi les miens..hâte de retrouver ma belle ville Oran et son ambiance..wallah ma sahla el ghorba (c est pas facile d'être loin) et là je ressens de plus en plus ce sentiment de solitude ici, inchallah ya rab on va tout faire mon mari et moi pour revenir chez nous ou à la limite déménager vers un pays plus proche.. Oui! J'ai envie de rentrer chez moi ! De revivre les beaux moments au bled! De revoir des visages de mon enfance.. et de sentir que je suis parmi les miens !

PS : je viens d'écouter une Playlist de la belle musique Rai et Andalous nostalgique et mes larmes ne cessent de couler.. chaque chanson a une valeur sentimentale... 😊😊😊😊

La nostalgie diasporique est particulièrement complexe à appréhender, car elle s'exprime à travers plusieurs dimensions. Elle renvoie à un double ancrage : un « chez soi » situé là-bas, dans le pays d'origine, et un « chez soi » d'adoption, dans le pays d'accueil. Cette tension soulève une question essentielle : reste-t-il un sentiment clair d'appartenance à un lieu précis, ou cette appartenance se dilue-t-elle entre plusieurs espaces, sans qu'aucun ne s'impose tout à fait ?

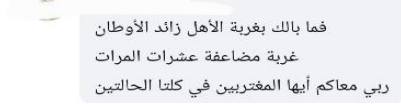

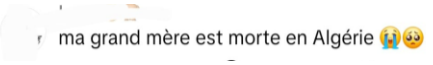


Être nostalgique en contexte diasporique, c'est à la fois honorer le deuil du foyer perdu réel ou symbolique et entretenir l'espoir, parfois même l'illusion, d'un éventuel retour (Khiari, 2022, p. 2)

Cette nostalgie peut aussi se transmettre d'une génération à l'autre, l'héritage de la première génération pesant sur celles qui suivent, même si elles n'ont pas connu directement le pays d'origine. Il semble donc qu'un paradoxe soit au cœur de cette nostalgie diasporique, une part de rêve qui sait pertinemment qu'elle ne se réalisera jamais, et une part de résignation qui, pourtant, refuse de s'avouer pleinement (ibid.). Ce paradoxe se manifeste dans les détails de la vie quotidienne, à travers une nostalgie à la fois matérielle et immatérielle (Fiedler, 2024, p. 146) et le désir d'y retourner ou de ne pas y retourner.

Face à différentes contraintes dans le pays d'accueil, le retour nostalgique surgit comme une forme de thérapeutique. Dans certains cas, il devient un besoin vital pour les personnes qui ont déjà vécu en Algérie : revisiter noms et lieux de mémoire dans leur pays d'origine (les proches, la famille, les amis...). Il s'agit d'une "nostalgie structurelle et d'une crise d'identification dans le pays d'accueil (khaled, 2012, p. 32)

Avec l'ouverture des plateformes numériques aux contenus nostalgiques, les utilisateurs en exil, les personnes immigrées, ont trouvé un nouveau moyen de revivre ce sentiment complexe et de l'exprimer en ligne. Sur Facebook et Tik Tok (le cas de ma recherche), ils partagent leurs émotions, échangent leurs expériences et demandent parfois des solutions à ce sentiment « problème » à d'autres ayant vécu des parcours similaires. Ils y cherchent aussi des traces de leur passé, qu'il s'agisse de souvenirs liés à leur pays d'origine ou à leur histoire personnelle.

Tableau 4.9 commentaires de la nostalgie du soi

Facebook	Tik Tok
<p data-bbox="243 766 641 871">  فما بالك بغربة الأهل زائد الأوطان غربة مضاعفة عشرات المرات ربي معاكم أيها المغتربين في كلتا الحالتين </p> <p data-bbox="191 898 803 1071"> « Que dire alors de l'éloignement de la famille, ajouté à celui du pays ? Un exil multiplié des dizaines de fois... Qu'Allah soit avec vous, vous les émigrés, dans ces deux formes d'éloignement. » </p> <p data-bbox="211 1144 755 1480">  Notre pays 🇩🇿 Tu le quittes, tu le pleures toute ta vie, tu y restes tu le regrettes toute ta vie, tu t'éloignes il te manque, tu y restes il te soûle... S'en aller et sauver son âme, rester et s'y coucher près de son arme... On ne sait plus ce qu'il faut faire, ce qu'il faut croire, on ne sait plus, en exil chez soi, en exil chez les siens. C'est notre pays mais plus personne ne le reconnaît, ni c... Voir plus </p> <p data-bbox="292 1438 755 1480"> 1 j J'aime Répondre 4 </p>	<p data-bbox="893 808 1323 871">  ma grand mère est morte en Algérie 🥺🥺 </p> <p data-bbox="885 955 1339 1102">  🇩🇿Algérie me manque quand je repense au moment où mon grand père est mort là bas et que je n'ai pas pu lui dire que revoir car j'étais en France... 🥺🥺 </p> <p data-bbox="941 1071 1339 1102"> 04-28 Répondre 2 </p> <p data-bbox="868 1176 1364 1312">  Souvenir quand on allez au bled en 2001 incroyable . C était la chanson des amoureux wallah ma cousine son chéri lui avait acheter la casette 🥰 </p> <p data-bbox="941 1281 1364 1312"> 2024-11-26 Répondre 5 </p>







4.2.7 Nostalgie esthétique

La nostalgie esthétique renvoie à une forme de nostalgie déclenchée avant tout par la dimension visuelle et sensorielle des objets, des lieux ou des ambiances représentés. Sur les plateformes numériques, de nombreuses publications reposent sur la mise en valeur d'éléments du passé à forte charge visuelle : « l'utilisation commerciale de la nostalgie sous la forme esthétique du rétro provoque et détermine la viralité du sentiment nostalgique à l'époque actuelle » (Pomarico, 2023, p. 3). Parfois, cette ambiance est recrée à l'aide de moyens de présentation modernes, tels que des montages réalisés avec l'intelligence artificielle, ou encore des vidéos remixant des images du passé et du présent, avec une touche contemporaine qui suit le besoin de consommateur : « La technologie numérique a également rendu bien plus aisée la pratique culturelle existante qui cherche à produire des versions différentes d'un même projet pour différents médiums, différents réseaux de distribution et différents publics » (Manovich, 2017, p. 3). Certains utilisateurs estiment que cette créativité sonore et visuelle redonne vie aux éléments du passé, tandis que d'autres préfèrent conserver l'image en noir et blanc d'autrefois, avec son ambiance originale.

Sur Facebook, il a été plus difficile de trouver des vidéos remixées ou orientées vers une vision de future mêlée au passé. La recherche y est plus précise et les contenus apparaissent généralement tels qu'ils sont, sans effets de transformation marqués. En revanche, sur TikTok, j'ai réussi à collecter quelques publications qui parviennent à ramener ce sentiment de nostalgie dans notre époque actuelle. L'utilisateur fait face à une expérience nostalgique unique, qui ne consiste pas simplement à regarder des images, des éléments visuels ou même des textes du passé sans les altérer. Grâce aux outils technologiques disponibles sur le web, il a la capacité de personnaliser son ambiance selon ses goûts et ses envies.

La technologie numérique est à l'origine d'un désir généralisé d'immortaliser des moments émotionnels personnels et de les partager en ligne. Les réseaux sociaux, par exemple, ont généré de nouveaux types de souvenirs et de traces mémorielles hybrides, personnels, publics, semi-publics et numérisés, qui peuvent être stockés et modifiés immédiatement et en permanence. (Pomarico, 2023, p. 325)

Tableau 4.10 publications par IA sur Tik Tok

Publications Tik Tok	Commentaires
<p>Alger avant 1830, illustré par l'IA avec la chanson de Dahmane El Harrachi</p>  <p>L'âme Algérienne Alger avant 1830 illustré par l'IA. Le créateur a indiqué que ce contenu était généré par IA. Za ravab - Dahmane El Harrachi</p>	 <p>Oh beautiful 🍷🍷🍷🍷🍷 Traduire 03-13 Répondre</p>
<p>Chanson de Baaziz : l'Algérie, mon amour</p>  <p>l'Algérie, mon amour abdelhaksaidi #Algérie_mon_amour #Vibes #nostalgia #algeria</p>	 <p>ça donne des frissons 2024-05-17 Répondre 🍷 42</p> <p>une composition hors pairs. 2024-05-18 Répondre 10</p> <p>Afficher 6 réponses</p> <p>j'en ai tjrs des frissons,et les larmes remplissent mes yeux 😭😭 2024-05-18 Répondre 🍷 31</p>



4.2.8 Mes nostalgies

Comme je l'ai expliqué au début, ce travail me tient à cœur sur le plan personnel, car je partage mon expérience personnelle en la mettant en parallèle avec celles des autres, afin de mieux comprendre mon propre sentiment de nostalgie ou plutôt, les différentes formes de nostalgies qui me concernent.

Au cours de cette recherche, j'ai réactivé mes propres souvenirs du passé, car la majorité des publications sélectionnées sur les deux plateformes m'ont renvoyée à mes expériences personnelles. Elles m'ont amenée à reconstruire un lien entre mon soi d'hier et mon soi d'aujourd'hui, une continuité dans le temps que je n'avais jusque-là pas réussi à nommer ni à définir clairement. C'est un passé perdu qui porte entre ses pages son deuil, et un présent qui se nourrit des traces de ce passé, tout en essayant de s'orienter vers l'avenir.

Tout l'éventail qui va de la continuité à la modification et à la rupture entre les trois temps de l'expérience — le passé, le présent et le futur — passe à l'avant-plan. Le ressouvenir prend souvent la forme d'un retour sur des expériences du passé, une répétition de l'action, un tracé des chemins qui ont été arpentés. (Keightley et Pickering, 2007, p. 83)

« Ça me fait penser à... » c'est la phrase que je me suis surprise à répéter souvent tout au long de cette recherche. Je partage des sentiments similaires avec plusieurs utilisateurs sur Facebook et Tik Tok : des émotions de tristesse, de joie, de regret, de perte, mais aussi d'espoir pour que demain soit meilleur.

Parfois, ces sentiments naissent simplement de l'imaginaire « l'imagination joue un rôle primordial pour ramener et pour réconcilier « ce qui a été » et « ce qui aurait pu être » » (p.88). Avant de commencer

cette recherche, et durant la période de mon déménagement au Canada, je m’imaginai souvent être encore là-bas. J’éprouvais des difficultés à accepter que mon corps eût voyagé sur des milliers de kilomètres, transportant avec lui une mémoire chargée à la fois de belles et de mauvaises expériences. Petit à petit, je suis devenue de plus en plus nostalgique de mes anciens objets, des moments partagés en famille, des chansons d’autrefois. Avec cette vague émotionnelle, mes réseaux sociaux se sont progressivement remplis de contenus nostalgiques en lien avec ma culture et mon identité d’origine.

Mes propres formes de nostalgie se croisent avec certaines de celles que j’ai déjà présentées à travers les expériences des utilisateurs sur Facebook et Tik Tok. Comme eux, je ressens des nostalgies déclenchées par des souvenirs familiaux, des objets du quotidien ou encore des chansons qui ont marqué mon enfance. Ces éléments ravivent en moi mon mémoire du passé, parfois un sentiment doux, parfois douloureux. À travers les vidéos ou publications consultées, je retrouve des fragments de mon passé, des sensations que je croyais perdues, mais qui ressurgissent avec intensité.

4.2.8.1 Nostalgie restauratrice et réflexive

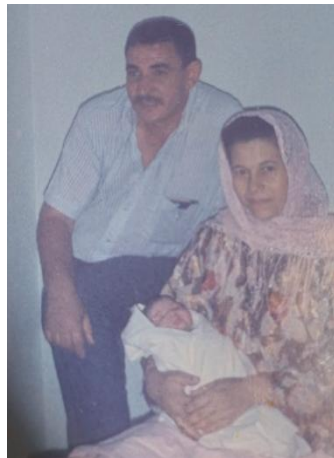


Figure 4.18 mes parents (1995)

En premier lieu, je commence par cette photo que je garde toujours dans ma boîte à souvenirs. C’était le jour de ma naissance. Je ne ressens pas nécessairement de nostalgie pour ce moment précis, mais c’est le jour où je suis venue au monde, celui où l’écriture des chapitres de ma vie a commencé. Jour après jour, j’ai accumulé des souvenirs à côté de mes parents, de mes sœurs, de mes frères, et aussi de mes camarades de classe. D’ailleurs, une autre photo que j’ai encore dans ma boîte.



Figure 4.19 avec mes collègues de l'école primaire

C'est étrange, mais depuis mon enfance, j'ai toujours gardé mes affaires scolaires personnelles, mes devoirs, mes notes, et même les remarques de mes enseignantes.



Figure 4.20 mes feuilles de devoirs en 2010

Aujourd'hui encore, ces traces me procurent un sentiment de fierté, elles éveillent aussi un sentiment de perte non pas seulement celle du temps, mais celle d'une âme innocente, entourée d'amour et d'ondes positives. Une période de vie encore épargnée par les préoccupations de l'avenir, loin des responsabilités et des problèmes adultes. Ce sentiment, je l'ai retrouvé chez plusieurs utilisateurs des plateformes, qui l'ont confirmé avec l'expression « avant c'était *niyya* », un terme arabe désignant un cœur pur, une bonne intention, un état d'esprit tourné vers le bien et la simplicité. « Avant, c'était mieux », une autre expression qui revient souvent en ligne. Mais sur quelles bases ou selon quels critères le temps passé est-il considéré comme meilleur? Les souvenirs du soi peuvent influencer notre présent et même permettre une comparaison avec le passé, dans une logique de continuité sur l'axe du temps : hier, nous étions ; aujourd'hui, nous sommes et demain nous serons.

La première chose à remarquer est que non seulement le futur - « la vague du futur » - mais également le passé est vu comme une force, et non, comme dans presque toutes nos

métaphores, comme un fardeau que l'homme doit porter sur ses épaules - poids mort dont les vivants peuvent ou même doivent se débarrasser dans leur marche vers le futur. Dans les mots de Faulkner, « le passé n'est jamais mort, il n'est même pas passé ». Ce passé, en outre, dont la portée s'étend jusqu'à l'origine, ne tire pas en arrière, mais pousse-en avant, et c'est contrairement à ce que l'on attendrait, le futur qui nous repousse dans le passé. Du point de vue de l'homme, qui vit toujours dans l'intervalle entre le passé et le futur (Arendt cité par Pomarico, 2023, p.3).

Dans mon cas, cette comparaison constante entre le passé, le présent et ce que va me donner le futur m'a permis de prendre conscience de ce que j'ai gardé en moi des valeurs, des émotions, des repères culturels, mais aussi de ce que j'ai perdu ou ainsi les choses qui se sont transformées en moi et autour de moi. Cette expérience personnelle se situe à la croisée des deux formes de nostalgie définies par Svetlana Boym (2001) : la nostalgie restauratrice et la nostalgie réflexive.

Ma nostalgie est restauratrice dans le sens où elle nourrit en moi le désir de préserver, voire de restaurer, certains aspects du passé que je considère comme essentiels. On pense entre autres aux traditions, aux valeurs, aux rassemblements familiaux à l'occasion des fêtes, à notre art culinaire, ou encore à ces moments passés en famille autour d'un dîner traditionnel. Elle s'attache aussi à des manières d'être, à une vision du monde empreinte de sincérité, de générosité et de simplicité, cette nostalgie exprime un attachement profond à un idéal du « chez soi », à une époque qui semblait offrir davantage de cohérence, de repères et de chaleur humaine que le présent.



Figure 4.21 souvenir de mon enfance avec mon père

Nous disons parfois que nous serions prêts à donner notre âme pour revivre certains moments. C'est exactement ce que je ressens en regardant cette photo prise avec mon père, un jour d'hiver, lorsque la neige était tombée, un phénomène naturel rare dans ma ville située près de la mer. Ce souvenir est précieux, mais chargé de tristesse pour un temps qui ne s'achète pas, et ne revient jamais.

C'est une nostalgie personnelle, vécue par moi-même lorsque j'étais enfant, dans les bras de mes parents, ainsi qu'à travers mes objets personnels qui sont encore aujourd'hui dans mes tiroirs là-bas.



Figure 4.22 mes anciens objets

Dans une autre dimension, ma nostalgie est réflexive, cette nostalgie ne vise pas à retrouver un temps perdu dans sa forme matérielle ou dans des circonstances précises. Elle m'incite plutôt à contempler ce passé comme une construction, parfois idéalisée, parfois fragmentée (Pomarico, 2023, p. 26), qui forme des dialogues avec mon identité d'aujourd'hui. Elle me pousse à penser au rôle de mes souvenirs dans la manière dont je me perçois, dont je me raconte, et dont je projette mon avenir.

La nostalgie réflexive est toutefois en mesure de nuancer les différentes temporalités. Pourtant, elle se distingue, entre autres, de la nostalgie restauratrice par sa capacité à occuper l'espace temporel et à réactualiser des éléments du passé dans le présent, brouillant ainsi la frontière entre ces temporalités. Cette forme de nostalgie devient d'autant plus intéressante lorsqu'elle s'appuie sur des objets mobilisés dans les pratiques qui l'expriment et la produisent. (Coallier, 2012, p. 15)

En écoutant par hasard une chanson de *cheb hesni* sur Facebook ou Tik Tok, je n'ai pas seulement revécu l'émotion du moment où je l'avais entendue pour la première fois. Je me suis interrogée aussi sur ce qu'elle représentait pour moi et sur la manière dont je la reçois aujourd'hui. La mélodie et les paroles ont agi comme un pont, non pas pour me ramener dans le passé tel qu'il était, mais pour réfléchir à ce que j'ai

perdu, gagné ou transformé depuis, chercher même le vrai sens des choses, de l'amour, par exemple, entre hier et aujourd'hui, et la manière dont il sera exprimé dans le futur.

Un autre exemple que je vis presque chaque jour dans ma *ghorba*, j'essaie de reproduire les recettes de ma mère. À la fin, je réalise que, même si le goût n'est pas exactement le même, cela m'apporte une forme de réconfort différent, celui de savoir que la tradition vit encore en moi, que l'odeur de sa cuisine habite encore ma maison, même cette odeur est transformée.

4.2.8.2 Nostalgie des lieux

Entre deux lieux différents qui donnent sens à ma place dans ce monde, il y a mes souvenirs liés à l'espace où j'ai vécu pendant 26 ans, et ceux que je suis en train de construire ici. Lors de ma première visite, après un an et demi d'absence, j'ai ressenti un sentiment étrange, mais pas celui que beaucoup décrivent : ce n'est pas le manque ni le plaisir de retrouver mes traces. Pas du tout. Pour moi, c'était une visite normale jusqu'au moment où je suis entrée dans notre maison. Notre grande maison, où chaque coin raconte une histoire. Je reste encore attachée à certaines parties de la maison de ma grand-mère aussi. Je crois que la maison où l'on naît et grandit reste inoubliable. C'est d'ailleurs le seul et unique lieu qui me provoque une forte nostalgie : envers ses murs, son odeur, sa simplicité, les objets faits à la main, le jardin, nos poules et les arbres de mon père.



Figure 4.23 le jardin de notre maison en Algérie

Le chez-soi est défini en anglais par le terme *home*, qui dépasse la simple notion de logement (*house*) pour englober une dimension affective, identitaire et symbolique. Le *home* n'est pas seulement un lieu physique,

mais un espace vécu qui résulte d'interactions sociales, d'attachements émotionnels et de constructions culturelles, parfois, il ne se limite pas même pas à une maison ou à un logement. C'est à la fois un lieu concret, fait de murs, d'objets et d'aménagements, et un espace imaginé, rempli de souvenirs, d'émotions et de significations « *home is both material and imaginative* » (Blunt et Dowling, 2006, p. 19). C'est un « *spatial imaginary* », un imaginaire lié à l'espace, qui prend forme à travers les expériences vécues, les histoires partagées et les sentiments des personnes qui l'habitent (p.18). Le *home* n'est pas figé : il évolue avec les déplacements, les migrations et les changements de vie.

Parfois, je ressens de la nostalgie envers des lieux que je ne connais pas personnellement, mais qui sont emblématiques par l'histoire ou la culture algérienne. J'ai toujours aimé la Casbah, bien que je n'y sois jamais allée. J'apprécie aussi les montagnes et les petites ruelles de Kabylie, même si je ne suis pas kabyle et que je n'y ai jamais mis les pieds. Peut-être est-ce à cause des histoires racontées autour, des chansons partagées ou, plus récemment, des images diffusées sur les réseaux sociaux et leurs rôles parfois de procuration : « Il est désormais largement prouvé que la nostalgie des images et des objets du passé ne résulte pas seulement de souvenirs directement vécus, mais qu'elle peut également être ressentie par procuration » (Pomarico, 2023, p. 69). Comme je l'ai montré précédemment, Facebook et TikTok regorgent de contenus mettant en scène différents lieux, souvent accompagnés de musiques, de commentaires ou de récits chargés d'affects. Ces contenus provoquent une forme de nostalgie qui relève davantage d'un sentiment de fierté et de joie collective face à la richesse du patrimoine algérien. C'est également mon cas, que je partage avec de nombreux utilisateurs, ces plateformes suscitent désormais chez moi le désir de visiter ces lieux et de vivre de nouvelles aventures pour créer encore des souvenirs.

4.2.8.3 Mon deuil nostalgique

Mon deuil nostalgique est lié à la perte de mon père, une nostalgie affective propre aux personnes que nous avons perdues. J'essaie de me souvenir de chaque instant passé avec lui, comme pour revivre et apprivoiser mon deuil. Parfois je pleure, parfois je retiens mes larmes. Il m'arrive aussi de faire les choses qu'il aimait, comme regarder ses émissions préférées à la télévision, *Questions pour un champion* ou *Les Guignols*, une manière de le faire exister encore dans ma vie, même s'il n'est plus là. Je garde précieusement ses livres et quelques traces de son écriture. Et, plus important encore, je continue à porter et à vivre selon ses principes : « Des actions rituelles sont mises en œuvre pour animer ou faire « vivre » la relation perdue : actions parfois presque inapparentes, dont la valeur de substitut à une présence réelle (Denis, 2011, p. 37).

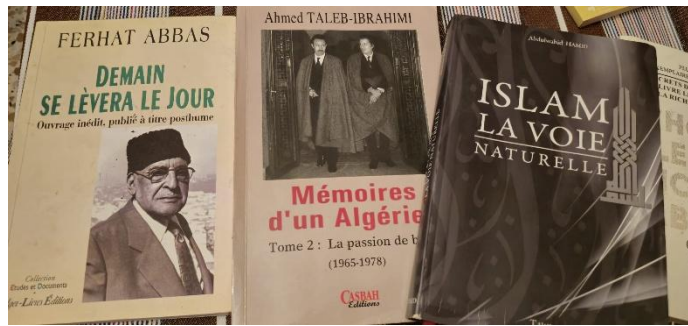


Figure 4.24 mes livres

Dans cette vie, mon père était la personne la plus proche de moi que j'ai perdue. Comme il m'avait accueilli dans ce monde entre ses bras, 25 ans plus tard, c'est lui qui est parti, la seule différence étant que c'était moi qui le tenais dans mes bras. C'est pour cela que sa perte a laissé en moi une douleur profonde, une blessure qui, je le crois, ne pourra jamais guérir complètement, même avec le temps. Mais cette nostalgie ne se limite pas à mon père : elle existe aussi pour ma grand-mère maternelle, *Aldjia*. Dans sa maison, j'ai appris le sens de la famille et le bonheur dans les choses simples : un rassemblement autour d'un café de l'après-midi, accompagné de plusieurs sortes de gâteaux traditionnels, ou encore son *Tajine* de galette cuit sur le feu, pendant que tout le monde jouait, riait, et que la vie semblait plus joyeuse.

Après chaque perte, l'être humain redécouvre la valeur de ceux qui sont partis. Nous les voyons autrement, sous un angle nouveau. Après leur décès, leur image change, ils deviennent, dans notre mémoire, porteurs d'enseignements et de vérités que nous n'avions pas toujours comprises de leur vivant. Moi, personnellement, je me rends compte, avec le recul, de l'importance de certains moments passés auprès d'eux. Chaque souvenir devient alors un trésor, une histoire silencieuse qui explique qui nous sommes et qui continue à nous accompagner, même dans leur absence.

La nostalgie n'est pas un souvenir,
 mais ce qui est choisi dans le musée de la mémoire.
 La nostalgie est sélective, comme un jardinier habile,
 c'est la répétition du souvenir, mais purifié de ses impuretés.

La nostalgie a ses effets secondaires, parmi lesquels :
 l'addiction à l'imaginaire,
 le regard tourné vers l'arrière,
 la gêne à s'accorder avec ce qui est possible,
 et l'excès de transformer le présent en passé,
 même en amour.

« Viens avec moi, ce soir, créons un passé commun »,
dit celui qui souffre de nostalgie.

« J'irai avec toi, créons un futur commun »,
répond celle qui est atteinte d'amour. (Ma traduction, poème
Mahmoud Derwich)

4.3 Discussion générale

L'objectif de ce travail était d'explorer en profondeur la remédiation du passé sur les plateformes numériques. La question principale de cette recherche porte sur l'identification et la compréhension des différentes formes de nostalgie « algériennes ». Ces formes qui se manifestent en ligne dans une dimension à la fois temporelle et spatiale. Il s'agit d'examiner comment les personnes actives sur les plateformes numériques, en particulier Facebook et TikTok, expriment leur nostalgie à travers divers contenus médiatiques.

Les résultats que j'ai présentés m'ont permis de repérer plusieurs formes, la nostalgie attentiste, restauratrice, affective, diasporique, esthétique et la nostalgie de chez soi, qui traduisent diverses manières de revivre, de réinterpréter et de partager le passé. Ces différentes formes de nostalgies « algériennes » s'entrecroisent et s'articulent entre elles. Comme le montrent les recherches déjà menées, et comme le confirment également mes résultats, la nostalgie ne renvoie pas à un sentiment unique, mais à un ensemble d'émotions imbriquées.

Une autre question qui m'intéresse dans cette recherche porte sur la dimension personnelle du vécu nostalgique, notamment à travers mon propre « soi ». L'observation et la réflexion introspective m'ont permis de relier mon expérience personnelle du sentiment nostalgique à celle du public algérien en ligne. Cette articulation entre le vécu individuel et la mémoire collective révèle la manière dont le soi se reconfigure à travers le numérique.

4.3.1 La nostalgie « algérienne », un sentiment pluriel et contextuel

L'analyse des contenus publiés sur Facebook et TikTok met en évidence que la nostalgie « algérienne » se manifeste de manière multiple et contextuelle. Loin d'être un sentiment homogène, elle prend des formes diverses selon les parcours de vie, les générations, les plateformes médiatiques et les conditions sociales des individus. La nostalgie « algérienne » oscille entre la douleur d'un passé révolu et la douceur du

souvenir retrouvé, traduisant une expérience émotionnelle dynamique, façonnée par le contexte numérique autant que par l'histoire culturelle et politique de l'Algérie.

Les utilisateurs en ligne, plus précisément les personnes dont j'ai analysé les publications et commentaires, expriment des formes de nostalgie différentes, intimement liées à leur positionnement temporel et spatial. Certains se réfèrent à des périodes historiques précises (l'indépendance, les années 1980 ou la décennie noire), tandis que d'autres évoquent des espaces symboliques (la maison familiale, la ville d'origine, le quartier ou la chanson d'enfance). Cette pluralité des expériences nostalgiques dépend également du lieu d'existence actuel (à l'intérieur du territoire ou dans la diaspora) et de l'expérience individuelle ou collective. Chaque individu exprime ainsi sa nostalgie à partir de son expérience vécue, de sa trajectoire migratoire, et de sa relation actuelle au territoire. Cette analyse rejoint les travaux de Michael Pickering et Emily Keightley (2006). Ils parlent de la pluralité de la nostalgie, de son caractère culturel et historique spécifique, et prennent l'exemple de la différence entre la conception américaine (triviale et sentimentale) et la conception grecque (plus ancrée dans un désir profond et une souffrance). Cela montre que la nostalgie ne possède pas une seule signification universelle, mais varie selon le contexte (p. 934).

Selon mon étude, les sentiments liés à la nostalgie se croisent. Certes, je peux attribuer à chaque sentiment une définition à partir de l'analyse de contenu numérique, mais cela ne signifie pas qu'ils soient séparés. Au contraire, ils s'entrelacent, se superposent et s'influencent mutuellement, et c'est précisément cette interaction qui fait la complexité du sentiment de la nostalgie.

Durant mon analyse, une autre question que j'ai posée concerne la continuité de ce sentiment : les internautes peuvent-ils changer d'avis concernant les éléments qui ont suscité leur nostalgie après un an, deux ans ou dix ans ? Peut-on être nostalgique tout au long de sa vie ? Je considère que le sentiment de nostalgie peut évoluer avec le temps : soit son intensité diminue, soit elle s'accroît, soit elle se transforme en une autre forme. La nostalgie n'est pas un sentiment fixe qui nous accompagne de manière stable ; elle se modifie en nous-mêmes. En prenant mon cas personnel, des éléments auxquels je n'étais pas nostalgique il y a trois ans le sont devenus aujourd'hui. Toutefois, le développement du numérique a influencé cette évolution. Au début de ce travail, je n'étais pas particulièrement nostalgique de ma ville de naissance ; à la fin, je ressens un manque envers elle, notamment à travers certaines vidéos que je regarde sur Facebook.

La spécificité de la nostalgie « algérienne » tient à son ancrage postcolonial et diasporique. En supposant que toutes les personnes dont j'ai analysé leurs publications et leurs commentaires sont algériennes, je trouve qu'elles expriment à la fois la recherche d'un « chez-soi » perdu et la revendication d'une identité culturelle fragmentée, mais persistante.

4.3.2 L'idéalisation du passé

Certains utilisateurs algériens tendent à « reconstruire » ou vouloir raviver un passé idéalisé, souvent évoqué comme une « belle époque », empreinte d'authenticité, de solidarité et de simplicité. Cette idéalisation se manifeste à travers le partage et les réactions des utilisateurs autour d'éléments culturels et médiatiques en ligne, comme je l'ai montré, notamment des chansons, des films, des objets ou des lieux emblématiques, qui sont republiés et deviennent autant de références nostalgiques, mémorielles, voire des formes symboliques de résistance face aux orages du temps. Le passé y est reconfiguré de manière sélective et symbolique afin de répondre à une quête de stabilité émotionnelle face à un présent perçu comme fragmenté, incertain ou décevant. Cette revalorisation du passé traduit ainsi une tension entre le désir de continuité et le sentiment de rupture produit par la modernité et les transformations sociales contemporaines.

Ce sentiment de nostalgie exprime un désir pour ce qui manque, un désir de créer ou de reconstruire ce qu'on ne peut jamais posséder (Basset, Baussant, 2018, p.3), il s'agit d'une nostalgie positive, constructive d'imaginaire et de capacités de projection, notamment pour mettre en œuvre des projets collectifs, cette nostalgie puisant qui vient d'un passé considéré comme une matière première. (ibid)

L'image de ce passé, largement partagée par les utilisateurs « algériens » sur Facebook et TikTok, rejoint l'analyse de Svetlana Boym (2001) concernant la nostalgie restauratrice, qui vise à reconstruire symboliquement un monde perçu comme perdu, en réaction à un présent jugé instable ou dégradé « restorative nostalgia puts emphasis on nostos proposes to rebuild the lost home and patch up the memory gaps » (ibid, p.41). Il s'agit d'un temps non seulement révolu, mais un passé idéalisé qui continue néanmoins à laisser son empreinte dans le présent. Vivre sous le charme de ce passé constitue une expérience profondément ancrée dans le ressenti collectif algérien, d'ailleurs, beaucoup parmi eux expriment à la fois le désir de revenir en arrière et le regret de leur incapacité à le faire. Ce rapport ambivalent traduit ce que l'on peut qualifier de sentiment paradoxal, où ce sentiment de la nostalgie devient à la fois une consolation et une blessure.

Personnellement, je peux idéaliser certains moments, mais pas une époque dans son ensemble. Le cas de l'Algérie montre en effet que le passé était également marqué par des conditions difficiles (la guerre, la pauvreté ou le chômage) et que, pour d'autres Algériens, il peut au contraire représenter un temps qu'il conviendrait d'oublier, et auquel il ne faudrait jamais revenir « *je me souviens toujours de cette époque-là, c'était mon enfance : les cadavres dans les rues, les bombes et les accrochages aussi.* Tableau 4.7 »

Un autre paradoxe s'impose, si certains utilisateurs idéalisent le passé et le considèrent comme un refuge symbolique, cette idéalisation est nécessairement en tension avec la conscience, plus ou moins explicite, que ce passé n'était ni homogène ni entièrement désirable. Cette contradiction révèle les limites de la nostalgie restauratrice, qui tend à lisser les aspérités historiques au profit d'un récit affectif cohérent. C'est comme si nous ignorions certaines mauvaises expériences déjà vécues pour combler une satisfaction émotionnelle. C'est précisément dans cet écart entre l'image idéalisée du passé et la réalité vécue, passée ou présente, que s'inscrit la nostalgie réflexive. Celle-ci ne cherche pas à rétablir le passé tel qu'il aurait été, mais à interroger la distance qui le sépare du présent, en acceptant l'impossibilité du retour.



Figure 4.25 un commentaire présente une nostalgie réflexive

Ainsi, comme l'a montré Svetlana Boym (2001), la nostalgie ne se réduit pas à un simple désir de retour en arrière, mais devient un espace de réflexion sur la perte de ces moments de passé. Elle permet de maintenir un lien symbolique avec ce qui a disparu, tout en exposant la fragilité de cette construction face aux réalités sociales et historiques. En ce sens, la nostalgie réflexive dans mon analyse apparaît comme une expérience ambivalente, oscillant entre consolation et désenchantement, entre continuité imaginaire et rupture vécue. Analyser les expressions nostalgiques implique de reconnaître que le passé mobilisé n'est jamais un simple fait historique, mais une projection affective façonnée par le présent.

4.3.3 La nostalgie, un moyen de résistance algérienne

Dans le contexte numérique algérien, la nostalgie se révèle non seulement comme une émotion tournée vers le passé, mais également comme une forme de résistance face aux transformations sociales, politiques et culturelles contemporaines.

Au début de cette recherche, j'ai supposé que, dans le contexte historique et culturel algérien, marqué par de fortes émotions individuelles et collectives, le sentiment de nostalgie pouvait être interprété comme un moyen de résistance, notamment face au développement technologique rapide et aux transformations sociales qu'il entraîne. J'entends souvent l'expression « le temps passe vite », et j'ai l'impression que nous courons pour rattraper ce que nous avons laissé derrière nous. Ce sentiment de nostalgie traduit justement cette tension : certaines et certains Algériens cherchent à ramener la « belle époque », justement celle de leur jeunesse, perçue comme un temps d'insouciance, de simplicité et de relations sociales plus proches. Cette période est ensuite réinvestie et adaptée aux réalités technologiques actuelles, comme une manière de concilier leur mémoire avec la modernité.

Cette hypothèse s'est confirmée au fil de l'analyse. La republication de contenus culturels et historiques, les commentaires associés et le nombre élevé de vues témoignent d'une volonté collective de préserver les traces de passé. Pour ces utilisateurs, exprimer la nostalgie de leur jeunesse revient à affirmer que nous n'oublierons jamais et que nous restons fiers de notre époque passée.

Les commentaires et les publications des utilisateurs, qu'il s'agisse de chansons anciennes, de scènes de la vie quotidienne, de souvenirs d'enfance ou de références à une Algérie idéalisée, témoignent d'un attachement profond à des valeurs perçues comme perdues, telles que la solidarité et la fraternité. Les utilisateurs opposent une mémoire affective et vivante à l'amnésie sociale et au sentiment de déracinement. La nostalgie devient un espace de réappropriation du temps, un moyen de résister à la standardisation culturelle imposée par la modernité globalisée et les logiques algorithmiques des réseaux sociaux numériques. « Les expressions nostalgiques qui se multiplient à nouveau depuis quelques années et qui s'expriment aussi bien via, dans et contre les médias et technologies de communication peuvent se comprendre comme formes de résistance à l'accélération sociale » (Niemeyer, 2018, p. 10).

Cependant, cette notion de résistance ne se limite pas uniquement à une opposition à la modernité technologique, à la standardisation culturelle ou à la « dictature des algorithmes ». Elle recouvre

également plusieurs dimensions. D'une part, elle peut exprimer un rejet des effets perçus comme déshumanisants de la modernité, notamment la perte de liens sociaux directs, comme dans le cas de certains lieux évoqués dans mon étude, telle que la Casbah d'Alger, l'individualisation croissante et l'affaiblissement des relations communautaires, les écrans sont ainsi perçus comme ayant « volé » ces moments précieux autour de la même table. Dans ce cas, la nostalgie fonctionne comme une recherche de rehumanisation du social et de restauration du lien collectif. Autrement dit, elle traduit le désir de retrouver le « vivre ensemble » et de redonner de la valeur à chaque moment partagé.

D'autre part, cette posture de résistance peut aussi traduire une forme de refus plus large du changement, où la modernité est perçue non seulement comme transformation technique, mais aussi comme rupture des repères culturels, moraux et identitaires, souvent exprimée à travers l'idée du « beau vieux temps ». Cela soulève une autre question, celle du risque de limiter la reconnaissance des formes d'émancipation et de recomposition sociales offertes par le présent. Par exemple, dans le domaine musical, certains internautes considèrent que le « vrai raï » est celui des années 1990, en rejetant les évolutions rythmiques et textuelles actuelles, perçues comme une perte d'authenticité.

Ainsi, la résistance exprimée à travers la nostalgie oscille entre une critique légitime des formes d'aliénation contemporaines et une possible fermeture au changement. Elle ne constitue donc pas une position homogène, mais un espace de tension où s'articulent désir de continuité, inquiétude face à la modernité et réinterprétation du passé.

4.3.4 « Le chez-soi » existe ou pas?

Les résultats de cette recherche révèlent que la question du « chez soi » occupe une place centrale dans les expressions nostalgiques des utilisateurs algériens, en particulier parmi ceux vivant en contexte migratoire. À travers les publications et les commentaires analysés, le foyer apparaît à la fois comme un lieu matériel et comme un espace symbolique et émotionnel. Pour certains, il correspond à la maison d'enfance, au quartier ou à la ville d'origine, pour d'autres, il renvoie à un pays perdu ou à un sentiment d'appartenance fragmenté entre ici et là-bas.

Cette ambivalence conduit à m'interroger : le « chez soi » existe-t-il où il ne survit que sous forme de souvenirs? Le chez-soi est perçu comme un espace protecteur et sécurisant, associé à l'habitation, à la nature ou à tout lieu offrant un sentiment de refuge. Il incarne une frontière symbolique qui rassure le

sujet et lui permet de se sentir en sécurité. Cette conception, parfois imposée par les autorités ou encouragée par la société, révèle une dimension parentale du pouvoir, où les citoyens sont perçus comme vulnérables et nécessitant protection (Nassika, 2021, p.85). Dans le contexte algérien, beaucoup d'utilisateurs expriment que le véritable « chez soi » par rapport au territoire national lui-même, perçu comme le lieu originel de stabilité et d'appartenance. Ce sentiment s'ancre également dans des formes culturelles concrètes, comme la maison familiale, l'école, les objets scolaires, les rassemblements et les occasions familiales. Tous ces éléments incarnent des espaces de sécurité et d'affection, où se cristallise la mémoire d'un chez-soi vécu et ressenti.

La question du « chez-soi » demeure complexe et difficile à interpréter, surtout si je prends en considération uniquement mon terrain de recherche, qui se limite aux contenus en ligne sur Facebook et TikTok, et il n'est pas élargi à d'autres méthodes d'analyse, telles que les entrevues. D'après les commentaires recueillis, notamment ceux issus de la diaspora, y compris mon propre ressenti, plusieurs utilisateurs affirment qu'ils n'ont jamais éprouvé véritablement ce sentiment d'appartenance. Pour eux, le « chez soi » semble absent, car ni le pays d'origine ni le pays d'accueil n'offrent ce sentiment de tranquillité et de sécurité intérieure. Ils se trouvent alors dans un entre-deux, un espace d'instabilité et de vacuité, marqué à la fois par l'impossibilité de retourner complètement en arrière et par la difficulté d'avancer vers un nouveau foyer.

Ceci ne dit pas forcément que les Algériens qui vivent en Algérie éprouvent tout le sentiment de « chez soi ». Pour moi, le chez-soi est avant tout l'espace où nous nous sentons libres et en sécurité, et parfois, ce sentiment se perd justement avec la disparition de ces moments que je considère, moi aussi, comme idéaux, ou avec la perte d'une personne chère, comme dans mon cas, mon père. Cela signifie qu'une personne, un objet ou un espace peut devenir un chez-soi, dès lors qu'il représente le lieu où nous trouvons notre esprit et notre tranquillité. « L'espace du "chez-soi" ne coïncide pas nécessairement avec l'espace de ce que stricto sensu l'on appelle une maison » (Villela-Petit, 1984, p.129), Il ne se réduit pas à une habitation matérielle, il peut se loger dans une relation affective, un souvenir ou un lieu symbolique qui permet à l'individu de retrouver une continuité intérieure et de réaffirmer son identité. (ibid, p.128)

4.3.5 Entre le soi et l'autre

La question du soi occupe une place importante dans ce mémoire, elle constitue même l'une de mes questions de recherche : « Puis-je comprendre mon sentiment de nostalgie à partir de l'expérience de

l'autre ? » Ce travail s'ancre dans une dimension personnelle, dans le but de décortiquer le sentiment de nostalgie et de mettre en lumière les points communs et les différences avec l'autre dans l'espace numérique.

Plusieurs sentiments apparaissent finalement comme partagés avec l'autre selon mon analyse, notamment le sentiment de la perte, la référence à la « belle » époque de l'enfance, ainsi qu'une nostalgie liée à certains contenus médiatiques rediffusés en ligne, tels que les séries *Ness Mlah City* et *Jouha*. À cela s'ajoute une nostalgie associée à des contenus culturels, en particulier les traditions liées aux fêtes familiales.

Puis-je reconnaître, dans l'expérience de l'autre, des éléments de mon propre vécu ? Ma réponse est « oui ». Il ne s'agit pas nécessairement d'une expérience identique dans ses détails : le temps, le lieu ou les circonstances, mais d'une reconnaissance au niveau du sentiment lui-même. L'enfance, par exemple, constitue une période sensible et complexe de la vie humaine. Elle peut être perçue comme une « belle époque » par celles et ceux qui l'ont vécue de manière positive, sans que cela ne constitue une règle universelle. De la même manière, l'enfance ne génère pas systématiquement un sentiment de nostalgie. Toutefois, d'un point de vue général, je peux comprendre mes propres sentiments à travers ceux de l'autre, y compris lorsque les expériences ne sont pas similaires. Que l'autre soit nostalgique de son enfance alors que je ne le suis pas, ou l'inverse, cette confrontation me permet de mieux définir ma position et d'affiner la compréhension de mon propre sentiment. Cette mise en relation avec l'autre peut ainsi être envisagée comme une forme de guérison momentanée, rendue possible par la comparaison des expériences, peu importe les vécus de l'autre.

Une expérience illustre particulièrement ce rapprochement entre le « soi » et « l'autre », celle des personnes immigrantes, dont je fais partie, et qui investissent largement les espaces numériques, tels que Facebook et TikTok, afin de créer des liens entre nous. Le face-à-face n'est pas toujours une option permettant de ressentir la sécurité et le confort ; c'est pourquoi le partage de différents points de vue au sein des pages et des groupes de la diaspora peut faire émerger un sentiment de nostalgie (comme je l'ai déjà montré dans la présentation des résultats). Ce sentiment s'accompagne d'une forme d'assurance : oui, je ne suis pas la seule. Dans ce cas, être assuré, c'est précisément le sentiment qui émerge lorsque nous nous comparons à l'autre ou lorsque nous nous mettons à la place de l'autre.

4.3.6 La nostalgie « algérienne » entre générations

L'analyse des publications et des commentaires recueillis sur Facebook et TikTok met en évidence une dimension essentielle de la nostalgie « algérienne » en ligne : sa circulation entre générations. Loin d'être l'apanage d'un seul groupe d'âge, la nostalgie apparaît comme un espace de rencontre symbolique où différentes générations projettent, négocient et partagent leurs rapports au passé.

D'une part, certaines expressions nostalgiques renvoient à des périodes que les plus jeunes internautes n'ont pas directement vécues, mais qu'ils connaissent à travers des récits familiaux, des archives médiatiques ou des souvenirs transmis par les générations précédentes. Les films algériens des années 1970 et 1980, les chansons chaâbi ou raï ancien, ainsi que les émissions télévisées diffusées durant l'époque de la télévision nationale unique, sont fréquemment commentés par des internautes nés bien après leur diffusion initiale. Ces derniers expriment une nostalgie que je peux appeler une nostalgie « héritée », souvent formulée à travers des commentaires tels que : « l'époque de mes parents, mais elle me fait ressentir quelque chose ... » ou « C'est dans cette maison que mes parents ont grandi ». La nostalgie fonctionne ici comme un vecteur de transmission mémorielle, reliant des expériences vécues à des expériences imaginées (comme ma propre nostalgie pour certains lieux, présentée plus haut).

D'autre part, les générations plus âgées investissent les réseaux sociaux numériques comme des espaces de réactivation de souvenirs personnels, mais aussi comme des lieux de dialogue avec les plus jeunes. Cette coprésence de regards générationnels distincts révèle des tensions, mais aussi des formes de reconnaissance mutuelle. Le passé idéalisé n'est pas unanimement accepté, il est discuté, nuancé et parfois remis en question, ce qui confirme le caractère dynamique et non figé de la nostalgie en ligne.

Sur TikTok en particulier, la dimension intergénérationnelle prend une forme visuelle et performative. Des vidéos mettant en scène des images d'archives, des montages comparatifs avant et maintenant ou des chansons anciennes remixées selon des codes contemporains illustrent une hybridation des temporalités (tableau 4.11). Les jeunes créateurs de contenu s'approprient ainsi des éléments du passé pour les inscrire dans des esthétiques actuelles, tandis que les internautes plus âgés réagissent par des commentaires empreints d'émotion, de reconnaissance ou parfois de surprise face à cette réinterprétation. Cette circulation des contenus confirme que la nostalgie n'est pas uniquement tournée vers le passé, mais qu'elle s'inscrit dans un présent partagé et médiatisé.

Enfin, cette nostalgie entre générations contribue à la construction d'un sentiment d'appartenance collectif, dépassant les frontières de l'âge, du territoire et de l'expérience vécue. Elle permet aux internautes de se reconnaître dans des références communes, même lorsque leur rapport au passé diffère.

4.3.7 Les algorithmes entre médiateurs de la mémoire et instruments de marchandisation

Parmi les publications que j'ai choisies pour l'analyse, certaines ont été proposées par les algorithmes. Sur Facebook et TikTok, les utilisateurs se voient souvent rappeler des moments passés comme des images, vidéos ou publications anciennes à travers des suggestions automatiques. Plusieurs publications observées montrent que ce type de contenu, réactivé par les algorithmes, devient un déclencheur de nostalgie. Les utilisateurs algériens interagissent avec ces rappels automatisés en les réinterprétant à la lumière du présent.

Les entreprises ainsi que les industries médiatiques et culturelles ont rapidement senti le potentiel de la nostalgie, notamment depuis l'arrivée des réseaux sociaux en ligne et des technologies de la fin du XXe et du début du XXIe siècle. Ces derniers sont des espaces et outils de projection, de création et de déclenchement de la nostalgie, que ce soit d'un point de vue esthétique ou narratif (Niemeyer et Douaud, 2018, p. 79).

Le fonctionnement des algorithmes varie selon l'objectif de la plateforme et les préférences des utilisateurs, c'est-à-dire le type de contenu qu'ils souhaitent voir. Si les utilisateurs apprécient voir un contenu d'un passé idéal, les algorithmes auront tendance à privilégier et à valoriser ce type de contenu. Le filtrage algorithmique des publications contribue alors à idéaliser le passé, en éliminant les souvenirs négatifs et en construisant une image mythifiée du temps révolu. Toutefois, cette mythologisation n'est pas toujours parfaite, car certains rappels incluent encore des souvenirs douloureux ou ambigus. (Brzeziński, 2024, p. 96)

Mes résultats sur Facebook montrent deux types de circulations de contenu : une circulation volontaire, par action de l'utilisateur, c'est-à-dire une publication qu'un internaute a volontairement cherchée ou partagée, et une circulation algorithmique, basée sur un algorithme de recommandation qui pousse du contenu personnalisé dans le fil d'actualité des utilisateurs.

Ayant un modèle d'affaires basé sur la publicité générée par la consommation de contenu, l'algorithme de Facebook se base surtout sur les comportements typiques des utilisateurs, avec une hiérarchie de signaux

de classement du plus important au moins important²⁰. Par exemple, certaines personnes commentent rarement les publications, le fait de commenter indique alors que le contenu les a vraiment intéressées.

Cela explique que le nombre de publications que j'ai pu dégager à partir de Facebook par algorithme n'était pas très élevé. La recherche sur Facebook est plus détaillée, et j'ai parfois eu besoin de réagir à certaines publications ou regarder toute la vidéo pour obtenir plus de résultats dans mon fil d'actualité.

En comparant Facebook à TikTok, le dernier, c'est le berceau de toutes les tendances, TikTok fonctionne différemment de Facebook, il ouvre directement sur un flux de vidéos non sollicitées, ce qui fait que le nombre d'abonnés compte peu. Une vidéo d'inconnu peut devenir virale si elle correspond aux critères de l'algorithme (figure 4.16). La plateforme encourage l'addiction grâce au *swipe* infini, tout en offrant des outils de montage simples qui transforment chaque utilisateur en créateur potentiel. (Carpentier, 2023)

La recherche sur TikTok était plus facile et plus fluide. C'est une plateforme que je peux décrire ou qualifier de la plateforme la plus créative, capable même d'amener le passé avec une touche de nouveauté. La manière dont le contenu est présenté attire l'attention et crée une ambiance particulière, grâce aux différentes formes de montage et à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle qui renforcent une esthétique nostalgique.

Cette analyse m'a permis de réfléchir à l'objectif de cette fonctionnalité : s'agit-il d'une intention sincère de raviver les souvenirs, ou d'une stratégie commerciale de Facebook et TikTok visant à attirer plus d'audience et de réactions ?

Les publications qui déclenchent un sentiment de nostalgie sont très regardées, comme le montrent les chiffres présentés dans les figures ci-dessus. Les réseaux sociaux créent et maintiennent des communautés autour de contenus nostalgiques dans le but de monétiser la mémoire et le désir de revenir au passé. Cela explique le nombre de pages et de groupes sur TikTok et Facebook dédiés aux nostalgies « algériennes » qui attirent de plus en plus d'utilisateurs.

Social media platforms such as Facebook host numerous groups and pages that are dedicated to the past, for example, those that focus on historical events, music history, personal childhood memories, or the architectural memory of cities bringing together “before- and- a

²⁰ https://blog.hootsuite.com/social-media-algorithm/#Every_social_platforms_algorithm_explained

er” images. While most of these groups and pages are communities administrated by volunteers, in other instances companies create these groups to generate an advertising income and create an online business centered on the exploitation of memory and nostalgia (Niemeyer & Keightley, 2020). Most of these nostalgic media productions or online communities seek to exploit the potential of a nostalgic mode of remembering to monetize a longing for a lost past (Niemeyer et Keightley, 2024. p. 211).

Les algorithmes agissent comme de véritables médiateurs de mémoire en orientant les utilisateurs vers des contenus qui correspondent à leurs émotions, à leurs habitudes ou à leurs désirs de réminiscence, sans que ces derniers n’aient réellement conscience de cette orientation automatisée. Cette médiation s’inscrit également dans une logique de marchandisation, la mémoire devient une ressource exploitable, un capital affectif transformé en visibilité et en clics.

The digital traces of a desired, even joyful, past provide a rich site for the exploration of the digital mobilization of what has gone before in response to various crises, but this process is inherently entangled with commercial motives, as algorithms guide users toward content that maximizes visibility and engagement. (ibid, p.220)

Les souvenirs et les moments intimes peuvent même se convertir en revenus publicitaires. Le passé n’est donc pas seulement ravivé, il est configuré, formaté et rendu rentable par les plateformes. Cette ambivalence entre souvenir partagé et produit algorithmique montre que la nostalgie sur les plateformes numériques n’est jamais neutre, elle reconstruit un imaginaire collectif tout en alimentant l’économie de l’attention, ce qui contribue à expliquer sa forte présence dans le paysage médiatique algérien.

CONCLUSION

Ce mémoire avait pour objectif d'identifier et d'analyser les différentes formes et expressions des nostalgies « algériennes » sur Facebook et Tik Tok, en m'appuyant sur une approche qualitative combinant une ethnographie en ligne et une autoethnographie, j'ai cherché à comprendre comment la nostalgie se déploie comme un affect médié, individuel ou collectif, étroitement lié à la mémoire, et au sentiment du « chez-soi ».

Dans le dernier chapitre, j'ai tenté de répondre aux questions de ma recherche à partir de l'analyse des contenus sélectionnés et des interactions en ligne, en examinant d'abord les différentes formes de nostalgie « algérienne » qui circulent sur les réseaux sociaux Facebook et TikTok. J'ai ensuite analysé la manière dont les internautes expriment cette nostalgie à travers leurs publications et commentaires. Cette analyse m'a également permis de mieux comprendre mon propre sentiment de nostalgie, en le mettant en résonance avec les représentations nostalgiques partagées par le public algérien sur ces plateformes. J'ai interrogé par la suite le rôle des algorithmes de Facebook et de TikTok dans la mise en visibilité et la marchandisation du sentiment de nostalgie « algérienne ».

Les résultats ont mis en évidence la pluralité des nostalgies « algériennes ». La nostalgie apparaît ainsi comme un phénomène contextuel et polymorphe. Les souvenirs d'enfance, les productions culturelles populaires, les lieux emblématiques et les périodes historiques marquantes de l'Algérie constituent une matière de présence numérique à travers laquelle les internautes partagent leurs récits. Ces formes de nostalgie oscillent entre l'idéalisation du passé, la douleur de la perte, le désir de continuité et la projection vers un avenir imaginé. Ces résultats m'ont conduite à conclure que les formes de nostalgie en ligne se croisent. Une même chanson peut provoquer à la fois des sentiments de joie et de tristesse, selon le récit qu'elle raconte, tout comme une histoire personnelle ou l'histoire de pays qui peut susciter à la fois la douleur et la fierté. Les formes de nostalgie en ligne s'entrecroisent ainsi dans une image paradoxale, mêlée de sentiments. Cela est également le cas de mes propres nostalgies.

La nostalgie « algérienne » s'inscrit dans un contexte social et culturel spécifique, elle n'existe pas comme une entité unique et fixe, mais elle se manifeste plutôt sous des formes plurielles, selon le contexte et les intérêts de commercialisation de Facebook et Tik Tok. Cette nostalgie est occasionnelle, elle peut être réactivée par des événements politiques, culturels ou médiatiques, tels que les commémorations,

notamment à travers les vidéos et les images de la révolution algérienne et de l'histoire des martyrs largement partagées. Elle peut également être ravivée par des transformations sociales et culturelles, lors des périodes de fêtes nationales et religieuses (date de l'indépendance, le Ramadan, l'Aïd), le changement des styles musicaux, comme l'évolution de la chanson raï ou encore les vagues d'immigration algérienne durant la décennie noire. Dans mon étude, ces thématiques apparaissent fréquemment sous forme d'archives visuelles, d'extraits musicaux ou de récits personnels publiés par les utilisateurs.

Parmi les questions de recherche que j'ai posées, il y avait celle liée à moi-même : comment puis-je comprendre ma propre nostalgie à travers l'autre ? D'après l'analyse, il n'y avait pas de réponse complète et suffisante, mais je peux constater que je me retrouvais à plusieurs reprises dans les expressions des internautes, notamment au sein des groupes de diaspora ou parmi les personnes de ma génération qui publient ou commentent, car nous partageons souvent les mêmes symptômes nostalgiques. Cela confirme que la nostalgie est un sentiment qui dépasse l'individu et peut s'étendre vers le collectif.

Limites de la recherche

Ce travail présente toutefois plusieurs limites. L'analyse s'est principalement appuyée sur l'observation de contenus et d'interactions en ligne, ce qui implique une lecture « entre les lignes » des pratiques et des affects des internautes qui dépassent la constatation des énoncés en ligne. Cette démarche rend parfois l'interprétation des expressions difficile, notamment parce que je ne peux pas comprendre les intentions détaillées des personnes qui publient ou commentent.

L'expression des sentiments par écrit peut être approximative, en particulier dans des espaces numériques informels qui ne requièrent pas nécessairement une attention soutenue, c'est pourquoi une enquête de terrain complémentaire, incluant des entretiens avec les personnes actives sur ces plateformes, ainsi qu'avec celles qui administrent et modèrent ces communautés en ligne, permettrait d'approfondir la compréhension des intentions, des trajectoires personnelles et des logiques de participation.

De plus, les pages et les groupes consacrés à la nostalgie « algérienne » rassemblent généralement des personnes qui partagent des points de vue relativement similaires à l'égard de la nostalgie (Savaş, 2017, p. 56). Quelqu'un qui n'est pas nostalgique par rapport à son pays, son histoire, sa culture ou son enfance... Pourquoi serait-il abonné à ces groupes et pages, ou interagirait-il avec des publications qui déclenchent

potentiellement ce type de sentiment ? Cela ne me permet pas d'analyser tous les avis des utilisateurs et tirer les résultats finaux sur l'existence de la nostalgie « algérienne ».

Cette étude s'est concentrée sur deux plateformes spécifiques, laissant de côté d'autres espaces numériques où la nostalgie algérienne pourrait également s'exprimer. Bien que Facebook et TikTok occupent une place importante, d'autres plateformes, comme Instagram, sont également utilisées par les Algériens pour exprimer leur nostalgie. L'idéal aurait été de mener une étude comparative entre plusieurs plateformes afin d'analyser le rôle de chaque dispositif numérique dans la diffusion des contenus nostalgiques et les finalités associées à ces usages, mais cela aurait été difficile de réaliser dans le cadre d'une maîtrise.

Enfin, les données numériques ne sont pas toujours stables. Il existe un risque constant de suppression de publications, de commentaires ou de pages dédiées à la nostalgie. Cette instabilité nourrit ainsi la crainte de perdre les traces de nos souvenirs en ligne, puisque tout peut disparaître en un seul clic. Le partage de la nostalgie sur les plates-formes numériques permet de réunir des individus autour de souvenirs communs, mais elle n'équivaut pas à une archive éternelle. Les contenus peuvent disparaître, être modifiés ou perdre leur contexte. Cette fragilité souligne l'importance de continuer à interroger le rôle du numérique dans le partage de la mémoire collective et dans la construction de récits partagés.

Perspectives

Les limites de cette recherche ouvrent toutefois la voie à de nouvelles perspectives d'analyse. De futures études pourraient, par exemple, cibler des groupes sociaux ou des communautés en ligne plus spécifiques afin d'examiner plus finement les variations de la nostalgie selon des critères générationnels, géographiques, sociaux ou diasporiques. Une telle approche permettrait d'accéder à des expériences nostalgiques plus diversifiées.

L'étude de l'impact des technologies émergentes, notamment l'intelligence artificielle, sur la production et la circulation des contenus nostalgiques constitue également une piste de recherche pertinente. L'IA soulève en effet des enjeux liés à l'automatisation de la mémoire algérienne, à la génération artificielle d'archives et à la transformation des récits du passé, invitant à repenser les rapports entre nostalgie « algérienne » et sphère numérique.

ANNEXE 1

Liens des publications sur Facebook

1. <https://www.facebook.com/share/v/199zFu7A92/>
2. <https://www.facebook.com/share/v/1LFnSgi8Nh/>
3. <https://www.facebook.com/share/v/1E5H5SbBSd/>
4. <https://www.facebook.com/share/v/1B3qhcHH3W/>
5. <https://www.facebook.com/share/r/16VZJ7Gtew/>
6. <https://www.facebook.com/share/r/1QBWpcTde2/>
7. <https://www.facebook.com/share/r/1Bhzddm2Ka/>
8. <https://www.facebook.com/share/v/16xqqnbwCz/>
9. <https://www.facebook.com/share/v/1FgZHSJkMv/>
10. <https://www.facebook.com/share/v/18tQrTh2do/>
11. <https://www.facebook.com/share/v/1CcHr5mzEN/>
12. <https://www.facebook.com/share/p/1ErQUkVD7o/>
13. <https://www.facebook.com/share/14tihDozKx/>
14. <https://www.facebook.com/share/16Dyeu3V5A/>
15. <https://www.facebook.com/share/18z76PMnEw/>
16. <https://www.facebook.com/share/1AY78nCChs/>
17. <https://www.facebook.com/share/15zMWDxKRB/>
18. <https://www.facebook.com/share/16mo7N5tac/>
19. <https://www.facebook.com/share/16UN5aKFw9/>
20. <https://www.facebook.com/share/1YBQnZQZFQ/>
21. <https://www.facebook.com/share/15vRZ5gCvT/>
22. <https://www.facebook.com/share/1B5XLVLSsL/>
23. <https://www.facebook.com/share/v/16j8rPfm5L/>
24. <https://www.facebook.com/share/v/1EbeEzMB97/>
25. <https://www.facebook.com/share/v/1BbHpjtrLH/>
26. <https://www.facebook.com/share/r/1AzmednVg5/>
27. <https://www.facebook.com/share/v/1Aaf7Lo5cq/>
28. <https://www.facebook.com/share/v/18pL75VRa9/>
29. <https://www.facebook.com/share/v/1ETxkRiUaT/>
30. <https://www.facebook.com/share/v/1BDVXJHg4G/>
31. <https://www.facebook.com/share/v/1ECfXCQrg8/>
32. <https://www.facebook.com/share/v/1LGDGsZfUf/>
33. <https://www.facebook.com/share/v/18byZ3jyur/>
34. <https://www.facebook.com/share/v/15gbnWe5Dm/>
35. <https://www.facebook.com/share/v/16aJBpmLwU/>
36. <https://www.facebook.com/share/v/16AsbwCFxE/>
37. <https://www.facebook.com/share/v/19QeaVGmaR/>
38. <https://www.facebook.com/share/v/182vBMmQGz/>
39. <https://www.facebook.com/share/v/18pETwiXTb/>
40. <https://www.facebook.com/share/v/12MPUGmp9By/>
41. <https://www.facebook.com/share/v/15ts4V2xNP/>
42. <https://www.facebook.com/share/p/19yHVvXvNc/>
43. <https://www.facebook.com/share/r/1GWjp68YsV/>

44. <https://www.facebook.com/share/v/1DLAQZKSFw/>
45. <https://www.facebook.com/share/v/1Astc3sfua/>
46. <https://www.facebook.com/share/v/1D4WmYPs75/>
47. <https://www.facebook.com/share/v/16mkLL4gMz/>
48. Publication privée : groupe femmes algériennes à Montréal
49. <https://vt.tiktok.com/ZSaULsbmb/>
50. Publication privée : groupe femmes algériennes à Montréal

ANNEXE 2

Liens des publications sur Tik Tok

1. https://www.tiktok.com/@bent_sultan09/video/7185239474924735750
2. <https://vm.tiktok.com/ZMSmJ4T5n/>
3. <https://vm.tiktok.com/ZMSmJuBGt/>
4. <https://vm.tiktok.com/ZMSmJSQA9/>
5. <https://vm.tiktok.com/ZMSmJD6BL/>
6. <https://vm.tiktok.com/ZMSmJ4vpf/>
7. <https://vm.tiktok.com/ZMSmJkDoM/>
8. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdP4kF/>
9. <https://vm.tiktok.com/ZMSmduAuc/>
10. <https://vm.tiktok.com/ZMSmd5BH9/>
11. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdmUv2/>
12. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdaSDs/>
13. <https://vm.tiktok.com/ZMSmd7oF9/>
14. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdbXke/>
15. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdpkpy/>
16. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdpkpy/>
17. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdCXVd/>
18. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdE1xF/>
19. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdoxG8/>
20. <https://vm.tiktok.com/ZMSmd4aE2/>
21. <https://vm.tiktok.com/ZMSmdwWqG/>
22. <https://vm.tiktok.com/ZMBgLMmRc/>
23. <https://vm.tiktok.com/ZMBgGLW2C/>
24. <https://vm.tiktok.com/ZMBgvEwWY/>
25. <https://vm.tiktok.com/ZMBgvwmr6/>
26. <https://vm.tiktok.com/ZMBgc5crH/>
27. <https://vm.tiktok.com/ZMBgcVhjr/>
28. <https://vm.tiktok.com/ZMBgcsqBg/>
29. <https://vm.tiktok.com/ZMBg3NWoW/>
30. <https://vm.tiktok.com/ZMBsNt8mE/>
31. <https://vm.tiktok.com/ZMBgcASLy/>
32. <https://vm.tiktok.com/ZMBgcv7pt/>
33. <https://vm.tiktok.com/ZMBsFEydh/>
34. <https://vm.tiktok.com/ZMBshfgA/>
35. <https://vm.tiktok.com/ZMBshuqoQ/>
36. <https://vm.tiktok.com/ZMBshbHAn/>
37. <https://vm.tiktok.com/ZMBswoNg5/>
38. <https://vm.tiktok.com/ZMBswoNg5/>
39. <https://vm.tiktok.com/ZMBswbp94/>
40. <https://vm.tiktok.com/ZMSmJC74n/>
41. <https://vt.tiktok.com/ZSaULsbmb/>
42. <https://vt.tiktok.com/ZSaULTQhB/>
43. <https://vt.tiktok.com/ZSaUL33qU/>

44. <https://vt.tiktok.com/ZSaUL4fDG/>
45. <https://vt.tiktok.com/ZSaULaUpv/>
46. <https://vt.tiktok.com/ZSaULgE55/>
47. <https://vt.tiktok.com/ZSaULmhaY/>
48. <https://vt.tiktok.com/ZSaULcAqB/>
49. <https://vt.tiktok.com/ZSaULqf41/>
50. <https://vt.tiktok.com/ZSaULcuKf/>

BIBLIOGRAPHIE

- Abidin, J. L., Crystal. (2023). Introduction to the Special Issue of “TikTok and Social Movements” - Jin Lee, Crystal Abidin, 2023. *Social Media + Society*. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/20563051231157452>
- Adams, T. E. et Herrmann, A. F. (2020). Expanding Our Autoethnographic Future. *Journal of Autoethnography*, 1(1), 1-8. <https://doi.org/10.1525/joae.2020.1.1.1>
- Algorithme. (2024, 3 novembre). Dans *Wikipédia*. <https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Algorithme&oldid=219979463>
- Alloing, C., Cossette, S. et Germain, S. (2021). Faire face aux plateformes. *Questions de communication*, (40), 141-168. <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.26730>
- Amiard, C. (2023). L'univers TikTok: Explorations, expérimentations, utilisations. *Multitudes*, 91(2), 163-170. <https://doi.org/10.3917/mult.091.0163>
- Angé, O. et Berliner, D. (2015). Pourquoi la nostalgie ? *Terrain. Anthropologie & sciences humaines*, (65), 4-11. <https://doi.org/10.4000/terrain.15801>
- Balagué, C., Fayon, D. et Serfaty, D. (2016). *Facebook, Twitter et les autres ...: quels réseaux sociaux pour votre entreprise?* (3e édition).
- Basset, K. et Baussant, M. (2018). Utopie, nostalgie : approches croisées. *Conserveries mémorielles. Revue transdisciplinaire*, (22). <https://journals.openedition.org/cm/3023>
- Ben-Rafael, E. (2013). Diaspora. *Current Sociology*, 61(5-6), 842-861. <https://doi.org/10.1177/0011392113480371>
- Blunt, A. et Dowling, R. (2006). *Home*. Taylor & Francis Group. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uqam/detail.action?docID=274420>
- Bonneville, L., Lagacé, M. et Grosjean, S. (2007). *Introduction aux méthodes de recherche en communication*. G. Morin.
- Boubaker, H. B. (2020). Hirak, paroles et musiques: Petite histoire sélective des chants contestataires algériens de la colonisation à aujourd'hui. *Mouvements*, 102(2), 43-52. <https://doi.org/10.3917/mouv.102.0043>
- Boudriche, F. et Côme, T. (2024). La nostalgie rend aveugle : comportement du consommateur de la diaspora algérienne en France, face à la boisson gazeuse « Hamoud Boualem ». *Revue internationale des sciences de l'organisation*, 17(1), 11-35. <https://doi.org/10.3917/riso.017.0011>
- Boumard Coallier, J. (2012a). *Les pratiques du vinyles: nostalgie et médiation* [Université de Montréal]. <http://central.bac-lac.gc.ca/.redirect?app=damspub&id=c265bf59-f066-4053-84ae-129a524ae0bc>
- Boumard Coallier, J. (2012b). *Les pratiques du vinyles : nostalgie et médiation*. <https://doi.org/10.71781/12535>
- Boym, S. (2001). *The future of nostalgia*. Basic Books.
- Brzeziński, D. (2024). Algorithmic Nostalgia: Longing for the Past in the Age of Artificial Intelligence. Dans *Algorithms, Artificial Intelligence and Beyond* (p. 91-104). Routledge.
- Cardon, D. (2008). Le design de la visibilité: Un essai de cartographie du web 2.0. *Réseaux*, 152(6), 93-137. <https://doi.org/10.3166/reseaux.152.93-137>

- Cardon, D. (2018). Le pouvoir des algorithmes. *Pouvoirs*, 164(1), 63-73. <https://doi.org/10.3917/e.pouv.164.0063>
- Carnaval fi Dachra*. (2025, 28 mars). Dans *Wikipedia*. Récupéré le 8 mai 2026 de https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Carnaval_fi_Dachra&oldid=1282713955
- Carpentier, L. (2023a, 14 janvier). TikTok, l'algorithmique qui secoue la culture. *Le Monde*, Culture, TikTok. https://www.lemonde.fr/culture/article/2023/01/14/tiktok-l-algorithme-qui-secoue-la-culture_6157833_3246.html
- Carpentier, P. L. (2023b). *TikTok, l'algorithmique qui secoue la culture*.
- Cassin, B. (2013). *La nostalgie: quand donc est-on chez soi? : Ulysse, Énée, Arendt*. Éd. Autrement.
- Cervi, L. (2021). Tik Tok and generation Z. *Theatre, Dance and Performance Training*, 12(2), 198-204. <https://doi.org/10.1080/19443927.2021.1915617>
- Chauliac, M. Nostalgie et mémoire collective. Quelques réflexions sur les usages du terme nostalgie en sciences sociales. https://doi.org/10.1007/978-3-658-26593-9_88-1 2022.
- Cheung, W.-Y., Hepper, E. G., Reid, C. A., Green, J. D., Wildschut, T. et Sedikides, C. (2020). Anticipated nostalgia: Looking forward to looking back. *Cognition and Emotion*, 34(3), 511-525. <https://doi.org/10.1080/02699931.2019.1649247>
- Collin, C. (1978). « La radio est une bonne chose ». *L'Homme et la société*, (47-50), 161-188. <https://doi.org/10.3406/homsoc.1978.1958>
- Coser, L. A. (1992). The Revival of the Sociology of Culture: The Case of Collective Memory. *Sociological Forum*, 7(2), 365-373.
- Courbet, D., Fourquet-Courbet, M.-P. et Marchioli, A. (2015). Les médias sociaux, régulateurs d'émotions collectives. *Hermès, La Revue*, 71(1), 287-292. <https://doi.org/10.3917/herm.071.0287>
- Crescence, L. (2025, 18 mars). Les chiffres clés de TikTok en 2025. *75 Secondes*. <https://www.75secondes.fr/actualites/les-chiffres-cles-de-tiktok-en-2025>
- Denis, P. (1998). Nostalgie : entre deuil et dépression. Dans *Le deuil* (p. 143-149). Presses Universitaires de France. <https://doi.org/10.3917/puf.hanus.1998.01.0143>
- Denis, P. (2011). L'embaumement nostalgique, entre deuil et dépression. *Le Carnet Psy*, 154(5), 34-37. <https://doi.org/10.3917/lcp.154.0034>
- DeNora, T. (2000). *Music in Everyday Life*. Cambridge University Press.
- Denouël, J. (2011). Identité. *Communications*, 88(1), 75-82. <https://doi.org/10.3917/commu.088.0075>
- Diaspora. (2024, 22 octobre). Dans *Wikipedia*. Récupéré le 8 mai 2026 de <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Diaspora&oldid=1252728846#Etymology>
- Digital 2024 : l'usage d'internet a atteint de nouveaux records en Algérie - Algeria360*. (s. d.). Récupéré le 23 février 2025 de <https://www.algerie360.com/digital-2024-l-usage-d-internet-a-atteint-de-nouveaux-records-en-algerie/>
- Dijck, J. van. (2007). *Mediated Memories in the Digital Age*. Stanford University Press.
- Dumez, H. (2011). Qu'est-ce que la recherche qualitative ? *Le Libellio d'AEGIS*, 7(4-Hiver), 47-58.

- Durampart, M. et Aroufoune, B. (2020, 11 décembre). Le Hirak algérien ou l'émergence d'une expression citoyenne en contexte autoritaire. *REFSICOM*. <https://refsicom.org/922>
- Dwyer, M. D. (2024). Nostalgia Is a Feeling. Dans T. Becker et D. Georgiou (dir.), *The Uses of the Past in Contemporary Western Popular Culture: Nostalgia, Politics, Lifecycles, Mediations, and Materialities* (p. 39-51). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-54740-9_3
- Ellis, C., Adams, T. E. et Bochner, A. P. (2011). Autoethnography: An Overview. *Historical Social Research / Historische Sozialforschung*, 36(4 (138)), 273-290.
- Facebook. (2025, 17 mai). Dans *Wikipedia*. Récupéré le 8 mai 2026 de <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Facebook&oldid=1290906498>
- Fantin, E., Fevry, S. et Niemeyer, K. et C. de l'Acfas. (2021). *Nostalgies contemporaines: médias, cultures et technologies*. Presses universitaires Septentrion.
- Fellner, A. M. et McFalls, L. (2023). *Memories of Diversity - Diversity of Memory Mémoires de la diversité - Diversité de la mémoire*. Waxmann Verlag.
- Fiedler, E. B. (2024). À propos de la nostalgie en situation d'exil. Des objets emportés ou laissés derrière soi, par-delà la dimension matérielle. *Journal des africanistes*, 94(1-2), 146-185. <https://doi.org/10.4000/13wba>
- Flamme, K. (2021). *Approche méthodologique de l'enquête auto-ethnographique dans l'étude des organisations*.
- Hart, T. (2017). Online Ethnography. Dans *The International Encyclopedia of Communication Research Methods* (p. 1-8). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0172>
- Harzoune, M. (2018). Barbara Cassin, La Nostalgie. Quand donc est-on chez soi ? *Hommes & migrations. Revue française de référence sur les dynamiques migratoires*, (1323), 212. <https://doi.org/10.4000/hommesmigrations.7893>
- Hine, C. (2020). L'ethnographie des communautés en ligne et des médias sociaux: modalités, diversité, potentialités. Dans *Méthodes de recherche en contexte numérique*. Les Presses de l'Université de Montréal.
- Histoire de l'Algérie depuis 1962. (2024, 9 octobre). Dans *Wikipédia*. Récupéré le 9 octobre 2024 de https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Histoire_de_l%27Alg%C3%A9rie_depuis_1962&oldid=219312944
- Hoskins, A. (2018). *Digital memory studies: media pasts in transition*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Hoskins, A. (2024). AI and memory. *Memory, Mind & Media*, 3, 18. <https://doi.org/10.1017/mem.2024.16>
- Internet en Algérie. (2024, 27 mai). Dans *Wikipédia*. Récupéré le 8 mai 2026 de https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Internet_en_Alg%C3%A9rie&oldid=215448094
- Kappes, M. et Menke, M. (2024). Media Studies and Nostalgia. Dans *The Routledge Handbook of Nostalgia* (p. 14). Routledge.
- Keightley, E. (2007). *How women remember: media and the experience of the past* [thesis, Loughborough University]. https://repository.lboro.ac.uk/articles/thesis/How_women_remember_media_and_the_experience_of_the_past/9479402/1
- Keightley, E. et Pickering, M. (2007). Les deux voies du passé : le ressouvenir, entre progrès et perte. *Cahiers de recherche sociologique*, (44), 83-96. <https://doi.org/10.7202/1002491ar>
- Khaled, K. (2012). Les retours de l'intelligentsia diasporique algérienne. *Hommes & migrations. Revue française de référence sur les dynamiques migratoires*, (1300), 28-35. <https://doi.org/10.4000/hommesmigrations.915>

- Khiani, O. (2022). Nostalgie errante : maisons, cinéma et migration. *Intermédialités : histoire et théorie des arts, des lettres et des techniques / Intermediality: History and Theory of the Arts, Literature and Technologies*, (39), 1-29. <https://doi.org/10.7202/1093771ar>
- Lahdiri, C. (2024, 29 mai). Les Algériens et TikTok. *El Watan*. <https://elwatan.dz/les-algeriens-et-tiktok/>
- Lardjane, T. (2025, 6 mars). Algérie : voici les 3 réseaux sociaux les plus populaires. *TSA*. <https://www.tsa-algerie.com/algerie-voici-les-3-reseaux-sociaux-les-plus-populaires/>
- Manovich, L. (2017). Une esthétique post-média. *Appareil*, (18). <https://doi.org/10.4000/appareil.2394>
- Mattelart, T. (2020). Comprendre la stratégie de Facebook à l'égard des médias d'information. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 9(1), 24-43. <https://doi.org/10.25200/SLJ.v9.n1.2020.416>
- Millette, M., Myles, D., Millerand, F. et Latzko-Toth, G. (2020). *Méthodes de recherche en contexte numérique: Une orientation qualitative*. Les Presses de l'Université de Montréal.
- Nafa, A. (2017). Peut-on parler d'une diaspora Algérienne? *Aleph*, 4(2), 5-28.
- Nassikas, K. (2021). Le « chez-soi » existe-t-il ? *Revue Belge de Psychanalyse*, 78(1), 85-101. <https://doi.org/10.3917/rbp.078.0085>
- Nassikas, K. (2022). La nostalgie : berceuse ou berceau du moi ? *Revue française de psychanalyse*, 86(3), 643-655. <https://doi.org/10.3917/rfp.863.0643>
- Niemeyer, K. (2014). Introduction: Media and Nostalgia. Dans K. Niemeyer (dir.), *Media and Nostalgia: Yearning for the Past, Present and Future* (p. 1-23). Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/9781137375889_1
- Niemeyer, K. (2018). Du mal du pays aux nostalgies numériques. Réflexions sur les liens entre nostalgie, nouvelles technologies et médias. *Recherches en Communication*, 46, 5-20. <https://doi.org/10.14428/rec.v46i46.47213>
- Niemeyer, K. (2024). Digital Nostalgias. Dans T. Becker et D. Trigg, *The Routledge Handbook of Nostalgia* (1^{re} éd., p. 493-500). Routledge.
- Niemeyer, K. et Douaud, C. (2018). La marchandisation du passé: Le cas d'Apple et de la préfabrication des souvenirs. *Effeuillage*, 7(1), 78-81. <https://doi.org/10.3917/eff.007.0078>
- Niemeyer, K. et Keightley, E. (2025). Between Coping and Commodification: Nostalgic Remembering in a Connected World. Dans Q. Wang et A. Hoskins (dir.), *The Remaking of Memory in the Age of the Internet and Social Media* (p. 224-238). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197661260.003.0014>
- Ouellet, P. (2003). *Le soi et l'autre: l'énonciation de l'identité dans les contextes interculturels*. Presses de l'université Laval.
- Pastinelli, M. (2011a). Pour en finir avec l'ethnographie du virtuel ! Des enjeux méthodologiques de l'enquête de terrain en ligne. *Anthropologie et Sociétés*, 35(1-2), 35-52. <https://doi.org/10.7202/1006367ar>
- Perret, J.-B. (2004). Y a-t-il des objets plus communicationnels que d'autres ? *Hermès, La Revue*, 38(1), 121-128. <https://doi.org/10.4267/2042/9435>
- Pezzetta, M. (2026, 16 avril). Comprendre l'algorithme Facebook 2026 et comment le déjouer? *My Little Big Web*. <https://mylittlebigweb.com/blogue/dejouer-algorithme-facebook/>
- Pitre, J. (2023). TikTok, Creation, and the Algorithm. *The Velvet Light Trap*, 91(1), 71-74.

- Pomarico, D. (2023). *Sociologie de la nostalgie créative : l'émergence de la structure du sentiment contemporain* [Theses, Université Paul Valéry - Montpellier III]. <https://theses.hal.science/tel-04688063>
- Puig, N. (2009). Exils décalés. Les registres de la nostalgie dans les musiques palestiniennes au Liban. *Revue européenne des migrations internationales*, 25(2), 83-100. <https://doi.org/10.4000/remi.4953>
- Rahmani, N. (2022). Rire caustique ou rire de résistance ? La politisation du rire dans Le mécano du vendredi de Fellag. *Paradigmes*, 5(2), 59-66.
- Richard, C. (2018). Dans la boîte noire des algorithmes Comment nous nous sommes rendus calculables. *Revue du Crieur*, 11(3), 68. <https://doi.org/10.3917/crieu.011.0068>
- Safran, W. (1991). Diasporas in Modern Societies: Myths of Homeland and Return. *Diaspora: A Journal of Transnational Studies*, 1(1), 83-99.
- Savaş, Ö. (2017). Facebook communities about nostalgic photos of Turkey: creative practices of remembering and representing the past. *Digital Creativity*, 28(1), 48-57. <https://doi.org/10.1080/14626268.2017.1291526>
- Sedikides, C., Wildschut, T., Arndt, J. et Routledge, C. (2008). Nostalgia: Past, Present, and Future. *Current Directions in Psychological Science*, 17(5), 304-307. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2008.00595.x>
- Sedikides, C., Wildschut, T., Routledge, C. et Arndt, J. (2015). Nostalgia counteracts self-discontinuity and restores self-continuity. *European Journal of Social Psychology*, 45(1), 52-61. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2073>
- Smith, R. R. (2018). *A phenomenological exploration of the impact of social networking site usage on committed romantic relationships* [Thèse de doctorat, Texas A&M University-Commerce].
- Statista. (s. d.). *Bienvenue sur Statista – Votre nouvelle expérience sur statista.com*. Récupéré le de <https://www.statista.com/business/fr/bienvenue-sur-statista>
- Stora, B. (2012). Le cinéma algérien, entre deux guerres. *Confluences Méditerranée*, 81(2), 181-188. <https://doi.org/10.3917/come.081.0181>
- Télévision en Algérie. (2023, 18 août). Dans *Wikipédia*. https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=T%C3%A9l%C3%A9vision_en_Alg%C3%A9rie&oldid=207035543
- TikTok. (2025, 25 mai). Dans *Wikipedia*. <https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=TikTok&oldid=1292159592>
- Vignolles, A. (2012). Marqueurs et représentations nostalgiques chez les jeunes adultes : une étude par la méthode des collages. *Revue Française du Marketing*, 239, 69-81.
- Villela-Petit, M. (1989). *Le chez-soi: espace et identité*, 27-134.
- Virolle, M. (1996). Raï, norme sociale et référence religieuse. *Anthropologie et Sociétés*, 20(2), 111-128. <https://doi.org/10.7202/015417ar>
- Wang, Q. et Hoskins, A. (2024). *The Remaking of Memory in the Age of the Internet and Social Media*. Oxford University Press, Incorporated. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uqam/detail.action?docID=31725785>
- Wei, K. (2016). Écrire vers l'Algérie : Camus, Cixous, Derrida. *Études françaises*, 52(1), 147-163. <https://doi.org/10.7202/1035546ar>
- Wei, L. et Hua, Z. (2013). Diaspora: Multilingual and intercultural communication across time and space. *AILA Review*, 26(1), 42-56. <https://doi.org/10.1075/aila.26.04wei>

Yin, R. K. (2011). *Applications of Case Study Research*. SAGE Publications.

Zidelman, N. et Belakehal, A. (2016). Les ambiances de la Casbah d'Alger. Les révélations des textes. Dans N. R. (dir.) ; N. Tixier (dir.) (dir.), *Ambiances, tomorrow. Proceedings of 3rd International Congress on Ambiances. Septembre 2016, Volos, Greece* (vol. 2, p. 993-998). International Network Ambiances. <https://hal.science/hal-01414021>