

Programme de la maîtrise en muséologie

Université du Québec à Montréal

Quelles relations parent(s)-enfant(s) en visite muséale :
contextes de visite familial et scolaire dans les musées d'art

Rapport de travail dirigé (9 cr.)
présenté à
Madame Anik Meunier

MSL-6700, *Travaux dirigés*

Ève Pigeon

Automne 2023

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL
Service des bibliothèques

Avertissement

La diffusion de ce document diplômant se fait dans le respect des droits de son auteur, qui a signé le formulaire *Autorisation de reproduire et de diffuser un travail de recherche de cycles supérieurs* (SDU-522 – Rév. 12-2023). Cette autorisation stipule que «conformément à l'article 11 du Règlement no 8 des études de cycles supérieurs, [l'auteur] concède à l'Université du Québec à Montréal une licence non exclusive d'utilisation et de publication de la totalité ou d'une partie importante de [son] travail de recherche pour des fins pédagogiques et non commerciales. Plus précisément, [l'auteur] autorise l'Université du Québec à Montréal à reproduire, diffuser, prêter, distribuer ou vendre des copies de [son] travail de recherche à des fins non commerciales sur quelque support que ce soit, y compris l'Internet. Cette licence et cette autorisation n'entraînent pas une renonciation de [la] part [de l'auteur] à [ses] droits moraux ni à [ses] droits de propriété intellectuelle. Sauf entente contraire, [l'auteur] conserve la liberté de diffuser et de commercialiser ou non ce travail dont [il] possède un exemplaire.»

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières.....	i
Liste des figures.....	iv
Remerciements.....	vi
INTRODUCTION.....	1
CADRE DE RÉFÉRENCE.....	3
1. Musées inclusifs.....	3
1.1. Musées et jeunes publics.....	3
2. Familles et musées.....	5
2.1. Fréquentation des musées par les familles au Québec.....	5
2.2. Fréquentation des musées par les familles en France.....	6
2.3. Motivations et attentes vis-à-vis de la visite de musée en famille.....	6
2.3.1. Rôles joués par l'enfant et posture du parent	7
2.3.2. Âge de(s) enfant(s) et attentes du parent.....	9
2.3.3. Aspects de la visite de musée valorisés par les enfants.....	9
2.4. Relation parent-enfant au musée.....	10
2.4.1. Relation parent-enfant dans un contexte de visite familiale au musée.....	10
3. Visites scolaires et musées.....	11
3.1. Relation parent-enfant dans un contexte de visite scolaire au musée.....	11
3.1.1. Contexte spécifique d'un projet Musée-École.....	11
3.1.2. L'École publique québécoise et l'implication parentale.....	12
3.1.2.1. Les facteurs liés à l'implication parentale.....	13
3.1.3. L'École publique alternative et l'implication parentale.....	15
4. Le musée comme support d'une sociabilité familiale.....	18
4.1. Partage d'une pratique culturelle.....	18
4.2. Rôles et identités impliquées dans la visite muséale en famille.....	19
4.3. La transmission familiale au musée.....	20
QUESTION(S) DE RECHERCHE ET OBJECTIFS.....	22
MÉTHODOLOGIE.....	23
5. Collecte de données.....	23
5.1. Exposé de l'approche méthodologique adoptée.....	23
5.2. Première partie : Observations de visites scolaires au musée.....	24
5.2.1. Premier cycle du primaire (Première et deuxième année)...	24
5.2.2. Préscolaire (Maternelle).....	24
<i>Outils de collecte : fiches d'observation</i>	25
<i>Traitement de données</i>	25
5.3. Deuxième partie : Entretiens avec les professionnel·le·s de l'éducation des musées.....	26

5.3.1. Médiatrices du Musée d'art contemporain de Montréal (MAC)	26
5.3.2. Éducateur·trice·s et responsable de l'éducation de la Fondation PHI pour l'art contemporain	26
<i>Outil de collecte : guide d'entretien</i>	27
<i>Traitement de données : entretiens</i>	27
5.4. Troisième partie : Questionnaire aux parents-accompagnateurs	28
<i>Outil de collecte : questionnaire</i>	28
<i>Traitement de données : questionnaire</i>	29
ANALYSE DE DONNÉES	30
<i>Entretiens</i>	30
<i>Questionnaire</i>	30
RÉSULTATS ET INTERPRÉTATION	31
PREMIÈRE PARTIE	
Caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) en visite muséale : contexte de visite familial	31
<i>Perception des musées et intérêt pour les musées : modulés par le statut de parent ?</i>	31
<i>Modulation de la relation parent-enfant à l'intérieur de la visite muséale en famille</i>	33
I. Se découvrir et renforcer les liens par le partage d'un intérêt pour les musées	33
II. Partager l'expérience de visite muséale en famille : être confronté·e·s aux besoins, envies et limites de l'autre	34
III. Rôle assuré par le parent : déterminant pour la relation parent- enfant à l'intérieur de la visite muséale en contexte familial	35
<i>Impacts des musées d'art et de l'art contemporain sur la relation parent(s)- enfant(s) dans un contexte de visite muséale en famille</i>	36
DEUXIÈME PARTIE	
Caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) en visite muséale : contexte de visite scolaire	37
<i>Modulation de la relation parent-enfant à l'intérieur de la visite muséale dans un contexte de visite scolaire</i>	38
I. Rôle(s) et volonté(s) des parents en visite muséale dans un contexte de visite scolaire	38
II. Impact(s) de la présence des parents lors de la visite muséale en contexte scolaire sur les enfants	41
III. Apport(s) de la visite muséale en contexte scolaire sur la relation parent-enfant	45
<i>Renforcement du lien parent-enfant par le partage de l'expérience de l'art contemporain et des musées d'art</i>	48
CONCLUSION	50

Points saillants.....	52
<i>La visite muséale en contexte familial ou scolaire : une activité qui permet aux parents et aux enfants de créer ou renforcer un lien.....</i>	52
<i>La présence de parents lors de la visite muséale en contexte scolaire : impacts à différents niveaux sur les enfants.....</i>	53
<i>Les musées d'art : le dernier choix de bien des parents.....</i>	54
<i>L'absence d'impact du type de musée sur les caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s).....</i>	55
<i>Pour la suite.....</i>	56
 BIBLIOGRAPHIE.....	 58
 ANNEXES.....	 61
Annexe A.....	61
Outils de collecte.....	61
<i>Guide d'entretien</i>	
<i>professionnel-le-s.....</i>	61
<i>Questionnaire aux</i>	
<i>parents.....</i>	63

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Tableau chronologique des travaux d'Anne Jonchery utilisés dans le cadre de cette recherche.....	7
Figure 2 : Tableau des trois types de démarches de visite en fonction du rôle joué par l'enfant (tiré de Jonchery, 2006).....	8
Figure 3 : Tableau des aspects de la visite de musée valorisés par les enfants (tiré de Wallis, 2018).....	10
Figure 4 : Tableau des quatorze facteurs du modèle de Hornby et Lafaele (2011). Adapté par Poissant, Bénard et Poulin (2021).....	13
Figure 5 : Fiche d'observation des visites de musée en contexte scolaire.....	25
Figure 6 : Guide d'entretien pour les professionnel·le·s.....	27
Figure 7 : Visitez-vous les souvent les musées ?.....	32
Figure 8 : Visitez-vous les musées avec vos enfants, en famille ?.....	32
Figure 9 : Visitez-vous les musées en fonction de vos intérêts ou de ceux de vos enfants ?.....	33
Figure 10 : Quelle est la principale motivation d'emmener vos enfants au musée ?.....	33
Figure 11 : Selon-vous, quels sont les principaux apports des visites muséales en famille pour votre enfant ?.....	34
Figure 12 : Est-ce qu'il vous arrive de vivre des frustrations durant la visite de musée avec votre enfant ?.....	34
Figure 13 : Comment percevez-vous votre rôle en tant que parent accompagnateur lors d'une visite au musée en famille ?.....	36
Figure 14 : Privilégiez-vous un type de musée en particulier ?.....	36
Figure 15 : Quelle est votre principale motivation d'accompagner votre enfant lors de sorties muséales ?.....	38
Figure 16 : Comment percevez-vous votre rôle en tant que parent accompagnateur de votre enfant et de sa classe au musée ?.....	39
Figure 17 : Avez-vous une idée claire de votre rôle en tant que parent accompagnateur ?..	39

Figure 18 : Croyez-vous que votre présence lors d'une sortie scolaire au musée de la classe de votre enfant influence le comportement de celui-ci ?.....44

Figure 19 : Croyez-vous que le partage de l'expérience de visite scolaire au musée renforce votre lien avec votre enfant, pourquoi ?.....47

Figure 20 : Trouvez-vous enrichissant autant pour vous que pour votre de vivre des sorties scolaires au musée ?.....47

REMERCIEMENTS

Je tiens d'abord à remercier les professionnel·le·s de l'éducation au Musée d'art contemporain de Montréal ainsi qu'à la Fondation PHI pour l'art contemporain qui m'ont très généreusement accueillie dans leur institution et qui m'ont offert leur temps dans le cadre de ce projet de recherche.

Merci aux enseignantes de l'École alternative Le Vitrail qui m'ont été d'une grande aide pour la collecte de données ; merci à leurs élèves et aux parents de ces derniers qui ont bien voulu participer à cette recherche.

Un remerciement particulier à ma directrice, Anik Meunier, sans qui ce projet de recherche n'aurait tout simplement pas vu le jour. Merci de m'avoir permis, à travers mon TD, de participer à l'un des plus beaux projets de recherche en éducation muséale, soit le projet Musée-École, mené par le GREM. Merci pour ta supervision et tes conseils. Merci de m'avoir permis de me rendre jusqu'au bout de cette recherche.

Enfin, merci à mes proches qui m'ont encouragée, écoutée et soutenue tout au long de mon parcours ; Maman, mon amoureux Vincent, ma grande sœur Camille, Nicole et toutes les autres personnes qui m'entourent et qui m'ont apporté leur soutien, chacun·e à leur manière.

INTRODUCTION

Contexte

Avec le tournant communicationnel de la fin du XXe siècle dans les musées, on observe un déplacement de l'intérêt (des musées) jusqu'alors dirigé vers l'objet, vers les visiteurs (Meunier et Lafortune, 2022). Ainsi, dans l'objectif de mieux répondre à la prise en compte accrue de toute une diversité de visiteurs, les musées, de manière générale segmentent leurs publics en trois grandes catégories (Gob et Drouguet, 2021). Parmi celles-ci, le public scolaire (les groupes d'élèves du primaire, du secondaire et du post-secondaire) est la deuxième grande catégorie de public que les musées veulent le plus souvent rejoindre par les activités éducatives qu'ils proposent telles que les visites commentées et les ateliers ou activités en lien avec leur(s) exposition(s). Cette catégorie de public est généralement constituée d'enfants et d'adolescent·e·s qui vont au musée dans le cadre d'une visite de groupe organisée par l'école (Gob et Drouguet, 2021). Depuis quelques années, de plus en plus d'institutions muséales portent une attention particulière à deux « nouvelles » catégories de visiteurs, soit entre autres le public familial, lequel correspond le plus souvent à de « très petits groupes rassemblant (grands-) parents et (petits-) enfants et qui font une visite libre, c'est-à-dire, non-accompagnée par un guide » (Gob et Drouguet, 2021).

Les enfants se retrouvent ainsi placés dans plus d'une catégorie de visiteurs définies par les musées, ce qui signifie qu'ils visitent le musée dans divers contextes. De la même manière, les parents se retrouvent dans plusieurs catégories de publics lorsqu'ils remplissent la fonction d'accompagnateur de leur(s) enfant(s) au musée. Cette recherche est donc née il y a quelques mois d'un intérêt pour les enfants comme public de musées. Puis, c'est à la suite d'observations de visites muséales de groupes scolaires de maternelle (préscolaire) et du premier cycle du primaire dans lesquels des parents accompagnateurs étaient impliqués que notre intérêt pour la relation parent-enfant en contexte muséal s'est développé. Ce contexte singulier qui implique parents et enfants semblait particulièrement riche à explorer. En effet, très peu de chercheur·e·s se sont intéressé·e·s à la relation parent-enfant en contexte muséal, un approfondissement de la question nous paraissait donc pertinent.

Problématique

Au préalable, une revue des écrits concernant la relation parent-enfant en contexte muséal a été effectuée. Cette première étape nous a permis de constater que cette question a surtout été traitée dans un contexte de visite familial dans les musées. Ainsi, le contexte de visite scolaire demeure très peu mis de l'avant dans les écrits existants. Même si le contexte de visite familial est également une situation de visite à laquelle nous souhaitons nous intéresser, le contexte de visite scolaire au musée est selon nous très pertinent pour la caractérisation de la relation parent-enfant dans un cadre de visite muséale.

Ceci nous a donc mené à vouloir caractériser la relation parent-enfant dans deux situations de visite au musée, soit scolaire et familiale. La recherche a d'abord pour objectif l'identification des caractéristiques de la relation parent-enfant dans un contexte muséal (musée d'art). Puis, à partir de cette caractérisation, il s'agit de distinguer le contexte de visite scolaire et celui de la visite familiale au musée. D'ailleurs, la recherche est orientée précisément par l'observation d'enfants d'âge préscolaire et primaire (1^{er} cycle) accompagnés par leur(s) parent(s) dans un contexte de visite scolaire au musée. Ainsi, à partir de ces observations, une distinction de la relation parent-enfant dans les deux contextes de visite est envisagée.

La méthodologie adoptée consiste en une collecte et une analyse de données mixtes. Une première partie comprend des observations de groupes scolaires du primaire (1^{er} cycle) et du préscolaire (maternelle) qui sont accompagnés entre autres par des parents, en visite dans deux musées d'art à Montréal. Ensuite, des entretiens individuels ont été réalisés avec les professionnel·le·s de l'éducation des deux musées qui ont accueilli ces groupes dans les institutions et réalisé des activités (visites ou ateliers) avec eux afin d'obtenir leur point de vue sur la relation parent-enfant en situation de visite scolaire. Puis, des questionnaires portant sur l'expérience des parents qui ont accompagné leur(s) enfant(s) dans le cadre d'une visite de groupe scolaire au musée ont été transmis aux parents, et ce dans l'objectif de recueillir leur(s) point(s) de vue(s) sur leur expérience en contexte scolaire et celle en contexte familial au musée. Cette méthode vise, dans un premier temps, à réaliser un portrait plus complet et nuancé de la relation parent-enfant dans les deux contextes de visite

muséale auxquels nous nous intéressons. Dans un deuxième temps, elle nous servira également à distinguer la relation parent-enfant dans les deux situations de visite.

CADRE DE RÉFÉRENCE

1. Musées inclusifs

1.1. Musées et jeunes publics

Comme nous l'avons abordé un peu plus tôt, les musées s'orientent, depuis un certain nombre d'années de plus en plus vers les publics et tentent d'être les plus inclusifs possible, c'est-à-dire qu'ils accueillent une grande diversité de publics en leur sein et qu'ils mettent sur pied de nouvelles initiatives qui permettent à ces publics de fréquenter les musées. Plus spécifiquement, l'inclusivité s'inscrit à-même la mission sociale des musées. D'ailleurs, la nouvelle définition du musée proposée par l'ICOM le 24 août 2022¹ évoque la notion d'inclusivité des institutions muséales ;

Un musée est une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société, qui se consacre à la recherche, la collecte, la conservation, l'interprétation et l'exposition du patrimoine matériel et immatériel. Ouvert au public, accessible et **inclusif**², il encourage la diversité et la durabilité. Les musées opèrent et communiquent de manière éthique et professionnelle, avec la participation de diverses communautés. Ils offrent à leurs publics des expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances. (ICOM, 2022)

Ainsi, les musées usent de différents moyens pour arriver à être véritablement inclusifs à l'égard des publics qu'ils souhaitent accueillir. Parmi les publics qui ne sont pas perçus comme un public « naturel » des musées, on compte les enfants. Effectivement, de nombreuses personnes croient que les musées ne sont pas des lieux accueillants pour les enfants. Le caractère solennel des musées et les règles de bienséance qui doivent y être respectées portent un grand nombre de gens à croire que les enfants n'y sont pas les

¹ À Prague, le 24 août 2022, l'Assemblée générale extraordinaire de l'ICOM a approuvé la proposition de nouvelle définition du musée avec 92,41% (Pour : 487, Contre : 23, Abstention : 17) (Source : <https://icom.museum/fr/ressources/normes-et-lignes-directrices/definition-du-musee/>).

² Nous soulignons ici l'énonciation par l'ICOM du caractère inclusif du musée à l'égard des publics comme étant significative quant à la posture générale des musées à l'égard de leurs publics.

bienvenus ou alors que c'est trop complexe de les y amener. Toutefois, certains types de musées sont mieux reconnus que d'autres pour leur inclusion de visiteurs plus jeunes. En effet, les musées de sciences, de manière générale, ont des offres davantage orientées vers les jeunes publics. Ainsi, ils réussissent à attirer plus facilement les familles que les musées d'art qui sont traditionnellement perçus comme étant moins attrayant pour les enfants. D'ailleurs, un article publié par l'American Alliance of Museums (AAM) en janvier 2023 rapportait que certains parents ont encore des craintes manifestes d'emmener leurs jeunes enfants dans un musée d'art. La réponse qu'a donné une jeune mère à l'invitation de son amie, également mère, à aller visiter le Clyfford Still Museum, un musée d'art au Colorado montre très bien la réticence de certains parents à l'égard des musées d'art : « Wait, what ? We're going to take all of our loud toddlers to a modern art museum? » (American Alliance of Museum, 2023, p.1). Cela ne signifie cependant pas nécessairement que les musées d'art ne font pas d'efforts afin d'être plus inclusifs à l'égard des jeunes publics puisque l'offre éducative qu'ils proposent à l'intention des enfants de différents âges est riche et plurielle.

En effet, beaucoup de musées d'art déploient des efforts pour se montrer ouverts face aux enfants. Quelques-unes de ces méthodes qu'empruntent les musées d'art et qui semblent vraisemblablement se répandre un peu partout dans le monde est le fait de mettre de l'avant les enfants en leur donnant un rôle important, soit celui de médiateur·trice lors de la visite ou encore en les impliquant dans la réflexion de contenus éducatifs à l'intention des publics du musée. Ainsi, c'est entre autres le cas du Clyfford Still Museum, un musée d'art moderne situé à Denver dans l'état du Colorado et qui est dédié à l'œuvre du défunt artiste américain Clyfford Still, En 2018, cette institution a décidé de s'engager auprès des jeunes enfants afin de mieux répondre à leurs besoins et d'ainsi être en mesure de les accueillir plus largement dans leur musée en leur donnant la parole et en leur permettant de partager leurs points de vue quant aux œuvres exposées. Les résultats de cette expérience se sont révélés très positifs ; « [c]ela a aidé les enfants (littéralement) à se voir eux-mêmes dans le musée et à montrer leur compréhension intuitive du travail de Still aux adultes qui ne sont pas confortables de s'engager avec l'art abstrait [...] » [Notre traduction] (American Alliance of Museum, 2023, p.10).

2. Familles et musées

Si l'inclusion des enfants dans les musées qui paraissent moins accessibles pour eux est possible et qu'elle peut également favoriser la fréquentation de ces musées par les adultes, il en va de même pour la fréquentation des musées d'art par les familles. En effet, il va de soi que les initiatives des musées d'art visant à inclure les jeunes visiteurs rejoignent aussi les familles lorsqu'elles sont au fait de celles-ci.

2.1. Fréquentation des musées par les familles au Québec

Au Québec, les recherches concernant le public familial dans les musées ont majoritairement été menées dans des musées de sciences ou des musées de société qui sont plus fortement fréquentés par la population de manière générale que les musées d'art. En effet, dans son rapport sur la fréquentation des institutions muséales de 2018-2019, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) rapporte, pour ce qui est de la fréquentation intra-muros des musées, que dans seulement 13,9% des cas, il s'agit d'un musée d'art contre 21,5% des cas pour les musées de sciences et 23,3% pour les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie³.

Ainsi, puisque très peu d'études sur le public familial dans les musées d'art existent, il est possible de croire que les familles privilégient davantage la fréquentation des musées de sciences et d'histoire, entre autres, au détriment des musées d'art. Toutefois, un rapport⁴ comme celui cité plus haut ne se révèle pas très éclairant à ce niveau puisque les familles n'y figurent pas comme une catégorie de public distincte des musées contrairement, par exemple, aux publics scolaires. Bien sûr, plusieurs initiatives en place dans divers musées d'art au Québec et ailleurs font en sorte que les familles fréquentent ces institutions. Par exemple, le Musée d'art contemporain de Montréal (MAC) a mis en place une initiative appelée *Le MAC en famille* qui propose des activités qui s'adressent aux familles, allant des enfants à partir de quatre ans aux adolescent·e·s et aux adultes. Dans une ambiance décontractée et accompagnées par le personnel du musée, les familles participantes

³Danvoye. M. (2020). *La fréquentation des institutions muséales en 2018 et 2019* (Rapport no 75). Observatoire de la culture et des communications du Québec. <https://statistique.quebec.ca/en/fichier/no-75-novembre-2020-la-frequentation-des-institutions-museales-en-2018-et-2019.pdf>

⁴ *Ibid.*

observent des œuvres originales et découvrent de manière concrète (c'est-à-dire en contact direct avec les œuvres d'art exposées au musée) de nouvelles façons de créer⁵.

2.2. Fréquentation des musées par les familles en France

En France, la visite [d'un musée] en famille est une pratique répandue, notamment dans les musées de sciences et d'histoire (Jonchery et Biraud, 2014). En effet, en 2014, ce sont les musées de sciences et techniques et ceux d'histoire qui reçoivent la proportion la plus significative de visiteurs adultes accompagnés d'enfants (respectivement 56% et 38% de leur public), tout comme les musées disposant d'un espace enfants (parmi ceux-ci en France à ce moment on compte notamment le Centre Pompidou, le musée de l'Air et de l'Espace, le muséum national d'Histoire naturelle ainsi que la Cité des sciences et de l'industrie, qui a ouvert la Cité des enfants en son sein en 1992) (Jonchery et Biraud, 2014). On constate que dans le contexte français, les musées d'art ne sont pas non plus les plus fortement fréquentés par le public familial.

La fréquentation des musées d'art par les familles est donc le premier élément sous-tendant cette recherche qui nous intéresse. Plus précisément, la caractérisation de la relation parent-enfant lors de la visite d'un musée d'art en contexte de visite familial nous importe, car il n'existe que peu ou pas d'étude qui s'intéresse aux particularités de la relation parent-enfant qui peuvent être mises en lumière par la visite d'un musée d'art. Ainsi, c'est principalement dans les musées de sciences et d'histoire que des enquêtes ont été menées quant à la relation parent-enfant en contexte de visite muséale.

2.3. Motivations et attentes vis-à-vis de la visite de musée en famille

La visite muséale est une activité qui est privilégiée par plusieurs familles en quête de nouveaux loisirs ou d'activités qui plairont à toute la famille. Les motivations derrière ces visites de musées en famille peuvent être multiples tout comme les attentes de chacun des membres de la famille selon qu'il s'agit d'un adulte ou d'un enfant. Entre 2006 et 2016, Anne Jonchery a d'ailleurs publié de nombreuses études à-propos des motivations et des

⁵ Musée d'art contemporain de Montréal. (2023). *Le MAC en famille*. Musée d'art contemporain de Montréal. <https://macm.org/catactivite/mac-en-famille/>.

attentes des membres d'une famille lorsque ceux-ci visitent un musée. Ces recherches ont toutes été menées dans le contexte français et concernent majoritairement les musées d'histoire naturelle et les musées de sciences, mais ces dernières sont très éclairantes quant à certaines caractéristiques de la relation parent-enfant au sein d'une visite de musée en contexte familial et pourrait sans doute se traduire dans le cas d'un musée d'art.

Apport d'Anne Jonchery à l'étude des familles dans les musées				
<i>Auteur-e-s</i>	<i>Type de musée</i>	<i>Année</i>	<i>Titre et nature de la publication</i>	<i>Principaux éléments traités</i>
Anne Jonchery	Musée d'histoire naturelle	2006	« Les rôles de l'enfant dans la démarche de visite en famille de musées de sciences – Étude de cas : la Galerie de Paléontologie du Muséum National d'Histoire Naturelle » (Chapitre d'ouvrage)	<ul style="list-style-type: none"> - Les rôles joués par l'enfant dans la démarche de visite du musée en famille ; - La mobilisation des intérêts et désirs de l'enfant et de ceux des parents dans la visite muséale
Anne Jonchery	Tous types	2008	« Se rendre au musée en famille » (Article)	<ul style="list-style-type: none"> - Les motivations des familles à l'égard de la visite muséale en fonction du type de musée (musée d'art, musée de sciences et Jardin Botanique)
Anne Jonchery et Sophie Biraud	Musées de sciences et d'histoire	2014	« Musées en famille, Familles au musée » (Article)	<ul style="list-style-type: none"> - Les enjeux de la visite muséale en famille ; - Les diverses manières par lesquelles les musées répondent aux enjeux de la visite familiale
Anne Jonchery et Sophie Biraud	Tous types	2016	« Visiter en famille : Socialisation et médiation des patrimoines » (Ouvrage)	<ul style="list-style-type: none"> - La parentalité et la visite de musée ; - L'imprégnation des modèles culturels <ul style="list-style-type: none"> - L'offre de médiations à l'intention des familles dans les musées nationaux français - Les outils de médiation à l'intention des familles

Fig. 1 : Tableau chronologique des travaux d'Anne Jonchery utilisés dans le cadre de cette recherche.

Il existe différentes raisons ou motivations qui vont vraisemblablement amener les familles à visiter les musées. Selon Anne Jonchery, ces motivations découlent en fait de différents rôles qui peuvent être joués par l'enfant dans la démarche de visite d'un musée en famille. Dans son étude portant sur les rôles de l'enfant dans la démarche de visite en famille de musées de sciences, Jonchery explique que l'intérêt et l'envie de l'enfant ainsi que l'intérêt

et l'envie du parent ne sont pas présents ou mobilisés de la même manière (Jonchery, 2006). Ainsi, les parents et les enfants peuvent dans certains cas avoir des motivations semblables quant à la réalisation d'une visite de musée en contexte familial alors que dans d'autres cas, ces motivations peuvent être divergentes.

2.3.1. Rôles joués par l'enfant et posture du parent

De manière générale, les recherches menées par Jonchery se concentrent davantage sur le rôle et l'intérêt de l'enfant dans la visite de musée en contexte familial. Ainsi, l'auteur constate surtout que la visite muséale en contexte familial est réalisée dans l'intérêt du ou des enfants présents et moins dans celui des parents. En effet, par l'étude qu'elle mène en 2006, Jonchery dégage trois modèles de visite des musées en contexte familial.

Les rôles de l'enfant dans la démarche de visite tels que définis par A. Jonchery (2006)		
Modèle	Rôle de l'enfant	Intérêt/Volonté/Perception du (des) parent(s)
<i>1. Quand l'enfant est le moteur de la visite en famille</i>	L'enfant est le moteur de la visite en famille, il ou elle initie la visite du musée.	La demande de visite est valorisée par les parents. Ils et elles perçoivent positivement la sortie au musée.
<i>2. Quand l'enfant est le motif de la visite en famille</i>	La visite de musée en famille est destinée à l'enfant et à ses intérêts.	Les parents initient la visite de musée, mais ne manifestent pas eux-mêmes d'intérêt pour le musée.
<i>3. Quand l'enfant est le prétexte de la visite en famille</i>	La présence de l'enfant est le prétexte nécessaire à la réalisation de la visite de musée en famille.	Le parent mobilise aussi son propre intérêt et son désir de visite, mais l'intérêt de l'enfant reste l'élément déclencheur de la visite.

Fig.2 : Tableau des trois types de démarches de visite en fonction du rôle joué par l'enfant (tiré de Jonchery, 2006).

Dans ces modèles de visite des musées, on comprend que les parents et les enfants bien qu'ils participent à la même visite, ne partagent pas nécessairement les mêmes intérêts et motivations à l'égard de cette visite en contexte familial. Par ailleurs, cette caractérisation de différentes démarches de visites nous indique que bien que certains parents puissent percevoir positivement les musées, ils ne manifestent pas forcément d'intérêt réel envers ceux-ci et qu'un parent qui mobilise son propre intérêt dans la visite de musée en famille ne visiterait pas nécessairement le musée en dehors du contexte de visite familial.

2.3.2. Âge de(s) enfant(s) et attentes du parent

L'âge de(s) enfant(s) influence aussi différents aspects de la visite de musée en contexte familial. En 2006, Lucie Daignault s'intéressait à cette caractéristique dans une étude menée au musée de la Civilisation de Québec. Selon cette autrice, le style d'accompagnement du parent est impacté par l'âge des enfants (Daignault, 2006). Selon Daignault, on note des différences dans les attentes des parents à l'égard de la visite muséale en contexte familial selon s'ils sont accompagnés d'enfant(s) de plus ou de moins de six ans. Pour les familles dans lesquelles les enfants ont plus de six ans, les parents accordent souvent une plus grande importance au fait de découvrir de nouvelles choses, mais un peu moins au fait que les activités s'adressent spécifiquement aux enfants. Les parents ayant des enfants de moins de six ans semblent quant à eux accorder une moins grande importance à la découverte de nouvelles choses et une plus grande attention à la présence d'une offre d'activités destinée aux enfants (Daignault, 2006). En outre, le fait que le musée et les activités qu'il propose s'adressent autant aux adultes qu'aux enfants lors de la visite muséale en contexte familial semble davantage être important pour les parents qui accompagnent des enfants de plus de six ans (82% contre 69% de parents accompagnant des enfants de moins de six ans) (Daignault, 2006).

2.3.3. Aspects de la visite de musée valorisés par les enfants

Bien que les parents aient diverses attentes et motivations à l'égard de la visite de musée en famille, les enfants valorisent eux aussi certains aspects davantage que d'autres dans une visite de musée en contexte familial. Effectivement, dans une étude menée en 2018 au sein du Fitzwilliam Museum de Cambridge au Royaume-Uni, Nicola Wallis s'est intéressé aux manières dont les enfants d'âge préscolaire (entre trois et quatre ans) valorisaient les musées et les visites muséales en famille. Même si on pourrait croire que les éléments les plus valorisés par les enfants de ce groupe d'âge dans la visite muséale seraient totalement différents de ceux valorisés par les adultes, les résultats de l'étude réalisée par Wallis nous montrent parfois l'inverse.

Aspects de la visite de musée valorisés par les enfants définis par N. Wallis (2018)		
Aspect valorisée par l'enfant	Manière dont l'enfant manifeste son intérêt	Ce qu'il permet à l'enfant à travers la visite de musée
Le partage d'une expérience sociale	Compare ses idées avec les autres membres de sa famille	Créer des liens avec les membres de sa famille / Construire sa propre identité au sein de la famille
« L'atmosphère spéciale » que possède le musée	Est capable de s'épanouir au musée même si celui-ci n'est « adapté » pour les enfants	Vivre une expérience dans le cadre particulier du musée et en famille

Fig. 3 : Tableau des aspects de la visite de musée valorisés par les enfants (tiré de Wallis, 2018)

Wallis a notamment pu constater que les enfants évoquent assez souvent l'occasion d'avoir des interactions sociales lors de la visite muséale en compagnie de leur(s) parent(s) comme l'un des aspects qu'ils valorisent le plus fortement (Wallis, 2018). Ainsi, les témoignages de jeunes enfants recueillis dans le cadre de l'étude tendent à placer la visite muséale dans la sphère d'une expérience sociale partagée qui plaît aux enfants de cet âge (Wallis, 2018). Ensuite, Wallis a aussi pu révéler à travers son étude que les enfants d'âge préscolaire ne semblent pas nécessairement remarquer que les espaces du musée ne sont pas spécialement adaptés pour eux et elles. « L'atmosphère spéciale » correspondant au musée peut donc vraisemblablement aussi bien, plaire aux enfants qui le visitent qu'à leur(s) parent(s).

2.4. Relation parent-enfant au musée

La présente recherche s'intéresse aux principales figures qui constituent généralement le noyau de l'unité familiale, soit le parent et l'enfant. Ainsi, plus particulièrement, nous cherchons à caractériser la relation parent-enfant à l'intérieur de deux contextes de visite du musée d'art contemporain et de ses expositions, soit le contexte de visite familiale et le contexte de visite scolaire. Si la relation parent-enfant en contexte de visite familiale au musée a souvent été abordée par le passé, la relation parent-enfant dans un contexte de visite scolaire n'a pas beaucoup été mise de l'avant auparavant. Nous estimons qu'il est d'autant plus pertinent de se pencher sur cet aspect de la relation parent-enfant en contexte

muséal, car les parents dans différentes circonstances peuvent être impliqués dans un contexte de visite scolaire au musée.

2.4.1. Relation parent-enfant dans un contexte de visite familiale au musée

Encore une fois, les recherches de Jonchery nous informent quant aux visites muséales en contexte familial. Son travail se penche entre autres sur les phénomènes de tension, de conciliation ou de frustration qui sous-tendent la visite muséale en contexte de visite familiale. Qui plus est, Jonchery estime que l'exposition peut apparaître comme un dispositif d'exploration et de connaissance de l'autre à même la visite de musée en contexte familial (Jonchery, 2008). Effectivement une recherche menée par l'autrice en 2014 révèle que « plongé dans un environnement inhabituel, l'enfant se comporte différemment que dans l'univers domestique ; c'est l'occasion pour le parent de découvrir ses réactions et des facettes inconnues de son identité » (Jonchery et Biraud, 2014, p.89), l'enfant quant à lui, découvre à travers la visite familiale au musée les goûts et intérêts de ses parents (et de sa fratrie, le cas échéant), ce qui lui permet de se positionner par rapport aux membres de sa famille (Jonchery et Biraud, 2014).

3. Visites scolaires et musées

3.1. Relation parent-enfant dans un contexte de visite scolaire au musée

S'ils ne sont pas familiarisés aux musées par les visites en famille, les enfants le sont par les visites scolaires. Au Québec, la visite de musée dans un cadre scolaire est fréquente. Ainsi, selon le rapport sur la fréquentation des institutions muséales en 2018-2019, publié par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) en 2020, la clientèle scolaire, c'est-à-dire les élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire avec leurs enseignant·e·s ou accompagnateur·trice·s⁶, représentait en 2019, 964 900 entrées sur un total de 15 millions d'entrées dans les musées pour l'année entière. Ainsi, dans le cadre du Programme la culture à l'école du gouvernement du Québec, les élèves qui fréquentent les écoles québécoises du préscolaire, du primaire et du secondaire ont l'opportunité de participer à deux sorties scolaires en milieu culturel par

⁶ Danvoye. M. *loc. cit.*

année⁷, ce programme offre donc l'occasion aux élèves de vivre des expériences culturelles significatives⁸ et leur permet notamment de se familiariser aux musées dans un contexte de visite scolaire.

3.1.1. Contexte spécifique d'un projet Musée-École

Dans le cadre de notre recherche, nous avons eu l'opportunité d'observer des enfants d'âge préscolaire et primaire en contexte de visite scolaire dans deux musées d'art contemporain. En fait, les groupes provenant d'une école alternative de Montréal qui participaient à ces visites prenaient par le fait même part à un projet de Musée-École. Ce projet était issu d'une initiative du groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM) rattaché à l'UQAM en partenariat avec l'école alternative Le Vitrail qui accueille des élèves de la maternelle à la 5^e secondaire ainsi qu'avec plusieurs institutions muséales de la région métropolitaine de Montréal. Nous avons donc d'abord observé deux groupes de 1^{er} cycle du primaire qui ont visité le Musée d'art contemporain de Montréal sur une période de huit semaines à raison d'une visite par semaine au musée. Ces groupes passaient la journée au musée en y poursuivant leur routine de classe habituelle et des activités qu'ils réalisent à l'école, mais aussi en participant à des activités proposées par le musée (ateliers, visites d'exposition). Puis, selon le même principe, nous avons observé un groupe de maternelle qui a visité la Fondation PHI pour l'art contemporain sur une période de quatre semaines à raison d'une demi-journée par semaine. Le but de ce projet était d'explorer s'il était possible pour ces enfants de « faire l'école au musée », mais également s'il y avait des avantages ou des désavantages pour eux, entre autres au niveau des apprentissages et de la motivation.

3.1.2. L'École publique québécoise et l'implication parentale

Il est important de mentionner que dans l'École publique québécoise les parents sont reconnus comme des partenaires de premier plan pour le milieu scolaire en ce qui concerne la réussite de leur(s) enfant(s)⁹. Il est ainsi souhaité que ceux-ci s'impliquent dans l'éducation de leur(s) enfant(s) dans le but de favoriser leur réussite éducative.

⁷ Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. (2023). *Sorties scolaires en milieu culturel*. Gouvernement du Québec. <http://www.education.gouv.qc.ca/enseignants/dossiers/culture-education/sorties-scolaires-en-milieu-culturel/>

⁸ *Ibid.*

⁹ Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. (2023). *Stratégie d'action visant la persévérance et la réussite scolaires – Les acteurs*. Gouvernement du Québec. <http://www.education.gouv.qc.ca/eleves/lutte-contre-le-decrochage-et-reussite-scolaire/strategie-daction-visant-la-perserverance-et-la-reussite-scolaires/les-acteurs/#c17695>

D'après certaines recherches menées auprès de familles d'enfants du primaire et du secondaire, l'implication parentale est un processus motivé par différents facteurs (Poissant, Bénard et Poulin, 2021). D'ailleurs, un modèle regroupant 14 facteurs et s'appuyant sur des recherches publiées entre 1983 et 2001, menées auprès de parents d'élèves du primaire et du secondaire a été proposé par Hornby et Lafaele en 2011 (Hornby et Lafaele, 2011). Ces facteurs sont ainsi regroupés en quatre catégories soit, liés à l'enfant ; aux caractéristiques des familles ; à la relation parents-enseignants ; aux enjeux sociétaux (Poissant, Bénard et Poulin, 2021). Le tableau suivant regroupe ces facteurs.

Catégories	Facteurs
1. Facteurs liés à l'enfant	Âge ; difficultés d'apprentissage ; aptitudes scolaires ; problèmes de comportement
2. Facteurs liés aux parents ou aux familles	Perception des parents quant à l'implication ; perception des invitations ; contextes de vie et statut socioéconomique, genre et ethnie
3. Facteurs liés à la relation parents-enseignants	Divergence quant aux buts et objectifs ; différence d'attitudes, différence de langage
4. Facteurs sociétaux	Facteurs historiques et démographiques ; facteurs politiques ; facteurs économiques

Fig. 4 : Tableau des quatorze facteurs du modèle de Hornby et Lafaele (2011). Adapté par Poissant, Bénard et Poulin (2021, p. 3)

3.1.2.1. Les facteurs liés à l'implication parentale

La compréhension des facteurs liés à l'implication des parents en période préscolaire demeure parcellaire (Poissant, Bénard et Poulin, 2021). Cependant, certaines études menées dans les dernières années fournissent des données pertinentes quant aux facteurs qui motivent ou non l'implication parentale au niveau préscolaire. Ainsi, il semblerait que l'implication des parents diminue avec l'âge de l'enfant (Murray *et al.*, 2015). En effet, selon Murray et ses collaborateurs, le passage du milieu préscolaire au milieu scolaire coïnciderait vraisemblablement avec une diminution de l'implication et de la communication avec le personnel de l'école. De plus, l'implication des parents semble réduite dès la fin de la maternelle (Murray *et al.*, 2015).

Parmi les facteurs liés à l'enfant quant à l'implication parentale au préscolaire et au primaire, selon Poissant et ses collaborateur·trice·s, les difficultés comportementales telles qu'un déficit de l'attention pourrait rendre plus complexe l'implication des parents dans les activités organisées par l'école. Effectivement, les réactions négatives quant au départ des parents à la suite de l'activité ou encore le manque d'attention des enfants en présence des parents peuvent complexifier la participation de ces derniers aux activités (Poissant, Bénard et Poulin, 2021). Les aptitudes scolaires de l'enfant seraient aussi un facteur influençant l'implication des parents. Ainsi, contrairement aux difficultés comportementales qui peuvent complexifier l'implication des parents, la réussite scolaire peut être un facteur qui contribue à la non-implication de certains parents qui ne perçoivent alors pas leur implication comme utile (Mendez, 2010).

Les facteurs liés aux parents ou aux familles sont multiples. Des études montrent d'abord que les enfants vivant dans une famille monoparentale, une famille recomposée ou au sein d'une famille en mouvance sont plus susceptibles d'avoir des parents moins impliqués que ceux vivants dans une famille biparentale (Poissant, Bénard et Poulin, 2010). D'ailleurs, selon Poissant et ses collaborateurs, les parents divorcés auraient aussi tendance à moins s'impliquer que les parents non divorcés. Les auteur·trice·s mettent aussi en lumière la mauvaise santé mentale des parents comme une forme de barrière à leur implication dans l'éducation de leur enfant (Poissant, Bénard et Poulin, 2021, p.8).

Bien sûr, les familles moins favorisées socioéconomiquement seraient confrontées à davantage d'obstacles quant à l'implication dans l'éducation de leur(s) enfant(s). Le niveau de scolarité moins élevé de ces parents et leur propre expérience négative avec le milieu scolaire expliquerait aussi leur plus faible implication (Mahmood, 2013). De plus, les contraintes monétaires liées aux coûts des activités offertes à l'école pourraient nuire à la participation de certains parents (Mendez, 2010). À contrario, les familles qui sont favorisées au niveau socioéconomique s'impliqueraient davantage de manière globale (Murray *et al.*, 2015).

Enfin, la perception des parents quant à l'implication dans l'éducation de leur(s) enfant(s) est également importante. Par conséquent, les parents qui valorisent la collaboration famille-école en période préscolaire souhaitent s'engager davantage dans les activités offertes par l'école (Poissant, Bénard et Poulin, 2021). Les parents dont le sentiment d'efficacité est faible sont probablement ceux qui participent le moins à la collaboration famille-école (Poissant, Bénard et Poulin, 2021).

En outre, les facteurs reliés à la relation parents-enseignant·e·s fait beaucoup varier le niveau d'implication des parents dans l'éducation de leur(s) enfant(s) au préscolaire. Une divergence dans la vision des buts et des objectifs éducatifs peut impacter la collaboration entre les parents et les enseignant·e·s (Mahmood, 2013). La différence d'attitudes entre les parents et les enseignant·e·s peut également rendre difficile l'implication des parents dans l'éducation de l'enfant (Mahmood, 2013).

En ce qui concerne finalement les facteurs sociétaux, on peut parler des facteurs historiques et démographiques. Entre autres, les enjeux de conciliation travail-famille impactent directement l'implication des parents, car leur disponibilité se trouve en jeu (Mendez, 2010). Ainsi donc, les parents plus favorisés et qui ont des horaires de travail peu flexibles ont souvent recours à un réseau de soutien comme des gardien·ne·s ou des grands-parents qui prennent en charge l'enfant pour l'arrivée et le retour de l'école, ce qui réduit la collaboration entre parents et enseignant·e·s (Mahmood, 2013).

L'ensemble de ces facteurs réunis en lien avec l'implication des parents dans l'éducation de leur(s) enfant(s) en période préscolaire et primaire nous fournit un portrait assez complet et nuancé du phénomène de l'implication parentale dans l'école publique québécoise. Ces éléments contribuent ainsi grandement à la caractérisation de la relation parent-enfant dans un contexte de visite scolaire au musée. Toutefois, cette relation qu'entretient le parent avec le milieu scolaire est susceptible de se modifier au regard du projet éducatif de l'école que fréquente son ou ses enfant(s). En effet, c'est le cas des écoles publiques alternatives.

3.1.3. L'École publique alternative québécoise et l'implication parentale

Puisque les observations qui sont effectuées dans le cadre de ce projet de recherche concernent directement des groupes scolaires provenant d'une école publique alternative, il est important de distinguer les particularités de ce type d'établissement scolaire et le rôle particulier qui est attribué aux parents dans le cadre du projet éducatif des écoles alternatives québécoises. Dans un document publié en 2014, le réseau des écoles publiques alternatives du Québec (RÉPAQ) énumérait les dix-sept conditions qui devaient être en place pour que l'école alternative puisse « naître et se développer ». Ceci découle en fait d'un grand chantier de réflexion et de concertation entamé en 2009 par le RÉPAQ et qui s'est terminé en mai 2013 par le dégagement de dix-sept consensus¹⁰. Ces conditions mises ensemble nous fournissent donc un portrait assez clair du projet éducatif des écoles alternatives québécoises. Les conditions établies en 2013 par le RÉPAQ sont donc réparties en quatre grandes catégories, qui représentent les quatre piliers de son projet éducatif.

Le premier de ces quatre piliers est celui qui nous intéresse plus particulièrement et qui nous permet de comprendre le fonctionnement d'une classe type dans une école publique alternative québécoise. Il regroupe sept conditions pour permettre aux élèves d'apprendre. Pour atteindre cet objectif, on accorde d'abord une place prépondérante à l'élève dans sa démarche d'apprentissage, en le laissant faire des choix quant à ses apprentissages. On adopte aussi une vision globale du développement des élèves en respectant le rythme et le style d'apprentissage de chacun d'entre eux. Une évaluation multipartite, continue et rigoureuse est privilégiée, c'est-à-dire que l'évaluation est perçue comme un processus global impliquant l'élève, les pairs, les enseignant·e·s, les parents et les autres intervenant·e·s de l'école alternative. La relation entre les enseignant·e·s et les élèves en est une de réciprocité. Ainsi, tout en exerçant leur rôle de guide, les enseignant·e·s partagent avec les élèves la prise de décisions, ce qui favorise le lien de confiance. Les parents quant à eux sont perçus comme des co-éducateurs faisant partie intégrante de l'équipe éducative de l'école publique alternative. Des groupes d'âges multiples sont prioritaires afin de rester fidèle à la vie sociale réelle et de contribuer aux apprentissages des

¹⁰ RÉPAQ. (2014). *L'école publique alternative québécoise : ses conditions pour naître et se développer*. REPAQ Inc. <https://repaq.org/wp-content/uploads/2020/12/REPAQ-conditions-final-spread-lr.pdf>

élèves. Enfin, la collégialité du travail de l'équipe enseignante vise à assurer la cohérence du cheminement des élèves.

Parmi ces conditions, nous retenons celle qui positionne les parents comme co-éducateurs à l'intérieur du projet éducatif des écoles alternatives¹¹. Puisque l'école alternative est avant tout un projet communautaire, les parents, les enfants et l'équipe-école sont tous considérés comme des co-éducateurs dans un rapport de réciprocité¹². Ainsi, la présence des parents durant les heures de classe est perçue comme une ressource éducative qui soutient les élèves dans leurs apprentissages et leurs projets¹³. Puisqu'à l'intérieur du rapport de réciprocité qu'ils entretiennent, les parents sont perçus par les élèves comme des « apprenants à vie »¹⁴, ceux-ci occupent en quelque sorte un rôle de « modèle d'apprenant » pour les élèves du groupe.

Ainsi, ce rôle particulier de co-éducateurs qu'assurent les parents au sein du projet éducatif de l'École alternative Le Vitrail est une particularité intéressante à considérer dans ce présent projet de recherche, car le « parent accompagnateur » dans le cadre des sorties scolaires au musée, n'est pas simplement un accompagnateur. Ce dernier occupe en réalité un rôle important dans la dynamique de classe, soit celui de co-éducateur. Cependant, transposé au musée, la dynamique de classe se transforme et implique de nouveaux acteur·trice·s, soit les professionnel·e·s du musée tels que les médiateur·trice·s. De plus, les enfants se retrouvent dans un nouveau contexte d'apprentissage, différent de celui de la classe. Ainsi, comment se caractérise dans ce « nouveau contexte d'apprentissage » le rôle des parents et la dynamique qui s'établit entre ceux-ci et les élèves ?

¹¹ RÉPAQ. (2014). *L'école publique alternative québécoise : ses conditions pour naître et se développer*. REPAQ Inc. <https://repaq.org/wp-content/uploads/2020/12/REPAQ-conditions-final-spread-lr.pdf>

¹² *Ibid.*, p. 22.

¹³ *Ibid.*

¹⁴ *Ibid.*

4. Le musée comme support d'une sociabilité familiale

4.1. Partage d'une pratique culturelle

Le degré de familiarité des enfants et des parents avec le musée est la première variable qui peut influencer sur le déroulement de la visite muséale, il est donc important de considérer l'incidence de celle-ci sur le comportement qu'adoptent les enfants et les parents durant la visite du musée (Wallis, 2018), et ce peu importe le contexte de visite du tandem parent(s)-enfant(s). Effectivement, selon Anne Jonchery, « [a]vant même d'initier ou non leurs enfants à la visite, les parents exposent un engagement ou une attitude de retrait à l'égard des musées, par leurs pratiques ou absence de pratique de visites » (Jonchery, 2016, p.20). C'est donc selon celle-ci un comportement culturel qui agit par imprégnation (Jonchery, 2016).

D'ailleurs, c'est en 2003 que le sociologue François de Singly a mis de l'avant les tensions existantes entre les différentes fonctions de la famille contemporaine et les manières dont celles-ci s'expriment à l'intérieur des pratiques culturelles (telles que la visite de musée) en contexte familial. En effet, de Singly affirme que l'idéal pour les parents soucieux de l'éducation de leur(s) enfant(s) serait d'avoir « un·e enfant qui apprécie sur [s]es temps de loisirs, c'est-à-dire à titre personnel, une activité qui a une résonance culturelle » (de Singly, 2003, p.7). Ainsi donc, l'enfant exprimerait un élément de son identité personnelle tout en accumulant du capital culturel (de Singly, 2003). Pour arriver à une telle situation, les parents devraient selon le sociologue porter une attention particulière à la manifestation d'un désir culturel chez l'enfant (de Singly, 2003). Ce dernier poursuit en affirmant que cela peut toutefois fréquemment conduire à un niveau d'investissement inégal entre les parents et les enfants durant l'activité puisque c'est l'enfant qui initie la visite.

Mais, puisque les parents se retrouvent à être des apprenants au musée tout comme les enfants, un certain pied d'égalité est créé entre ces derniers, ce qui d'après de Singly est en tous points en rupture avec la logique traditionnelle de la transmission (de Singly, 2003). Ainsi, les propos mis de l'avant par Cordier en 1997 selon lesquels il est essentiel de considérer avant tout que les enfants qui visitent une exposition, accompagnés de leur(s) parent(s) sont dans une relation d'interdépendance inégalitaire (Cordier, 1997) sont

questionné par de Singly. Celui-ci poursuit en ajoutant que « l'incompétence relative » des parents constitue en fait la preuve qu'ils ne sont pas des pédagogues préoccupés par la transmission de savoirs, mais plutôt qu'ils veulent bien souvent reconnaître les désirs de leur(s) enfant(s) en les amenant au musée (de Singly, 2003).

Comme la visite muséale en contexte familial telle que l'entend de Singly (le résultat d'un désir culturel chez l'enfant) comporte un double objectif (expression de soi et souci d'accumulation de capital pour l'enfant), certains risques y sont inhérents. En effet, cela exige « un balancement entre le trop peu de musée [et] le risque d'ignorance, et le trop de musée avec le risque de l'indigestion et du rejet » (de Singly, 2003, p.10).

4.2. Rôles et identités impliquées dans la visite muséale en famille

La visite muséale est pour un parent et son enfant une occasion de se découvrir l'un et l'autre. Ainsi, plongé dans un environnement inhabituel, l'enfant d'abord se comporte différemment que dans l'univers domestique ou scolaire, c'est donc l'occasion pour son parent de découvrir des réactions et des facettes inconnues de son identité (Jonchery et Biraud, 2014, p.89). L'espace d'exposition (le musée) devient alors le support d'une sociabilité familiale (Jonchery, 2016, p.21). Effectivement, les bénéfices de l'observation de l'enfant que fait le parent dans le contexte de la visite muséale s'inscrivent dans la relation familiale, dépassant ainsi le temps et l'espace de la visite (Jonchery, 2016, p.21). Pour l'enfant, il s'agit plutôt de découvrir à travers la visite muséale les goûts et les intérêts de ses parents, ce qui lui permet de se positionner par rapport à eux et d'interroger la convergence ou la divergence de leurs goûts et de publiciser les siens (Jonchery et Biraud, 2014).

Le sociologue français François de Singly affirmait dans son texte publié en 2003 qu'à l'intérieur de ce qu'il nomme la *famille contemporaine*, tous les individus sont « rois », c'est-à-dire qu'aucun membre de la famille ne doit sacrifier totalement sa propre construction identitaire sous le prétexte d'aider les autres membres du groupe (de Singly, 2003). Ainsi, le sociologue explique, lorsque ce phénomène est appliqué aux pratiques culturelles, que chacun des membres d'une même famille possède des identités multiples

qui doivent idéalement toutes être satisfaites par l'activité à laquelle la famille prend part. En guise d'exemple, une mère qui accompagne son enfant lors d'une activité peut être investie en tant que mère, car elle favorise la participation de son enfant, mais ne retire aucun plaisir de l'activité à titre personnel. On observe alors dans une pareille situation un certain déséquilibre entre l'enfant qui vit l'activité avec son identité personnelle et la mère qui la vit principalement avec son identité statutaire (de parent).

Selon de Singly, ce phénomène est une source de tensions entre les parents et les enfants, car l'un ou l'autre des membres de la famille ne parvient pas à concilier les deux dimensions de son identité (de Singly, 2003) et ainsi à profiter pleinement de l'activité culturelle réalisée en famille. En raison de ces « sacrifices identitaires » que font certains au profit du plaisir des autres membres de la famille, le fractionnement de l'unité familiale en plusieurs parties (tel parent avec tel enfant, par exemple) peut être une solution pour plusieurs familles afin de réaliser des activités culturelles qui sont pleinement satisfaisantes pour tous (de Singly, 2003).

4.3. La transmission familiale au musée

La transmission familiale au musée est un sujet qui a intéressé différents auteur·trice·s dans les trente dernières années. Il est certain que la visite de musée en contexte familial est une situation qui implique dans de nombreux cas la transmission de connaissances ou d'intérêts entre les membres d'une famille. Mais, il semblerait que l'on observe une évolution dans la manière de caractériser ce phénomène à l'intérieur de la pratique de visite de musée en contexte familial. Tout d'abord, en 1997, on affirme que la notion de transmission est une fonction fondamentale de la famille qui est particulièrement interpellée dans le cadre muséal (Cordier, 1997, p.188). Ainsi, le simple fait pour un parent d'emmener son enfant dans une institution muséale l'engagerait à se situer par rapport à la problématique de transmission qui régit ses liens avec sa descendance et qui est renforcée par le musée (Cordier, 1997, p.188). La transmission familiale au musée est donc pour Cordier le résultat de la relation parent-enfant dans laquelle le parent transmet à son enfant des connaissances et non l'inverse, à la manière de la dynamique entre le maître et l'élève.

En 2003, de Singly avance l'idée selon laquelle l'égalité souvent observée dans la visite de musée en contexte familial (fréquemment occasionnée par l'intérêt personnel de l'enfant et dont les parents supportent l'intérêt mais ne possèdent pas les connaissances du sujet) symbolise bien cette rupture avec la logique traditionnelle de la transmission telle qu'évoquée par Cordier. Ainsi, de Singly affirme que cette « incompétence relative » (ou l'infériorité en termes de connaissances comparée à celles de l'enfant) dans un pareil cas constitue la preuve qui indique que les parents ne sont pas des professeurs préoccupés par la transmission de savoirs à leur(s) enfant(s) (de Singly, 2003).

Plus récemment, Aude Joly et Marie-Sylvie Poli soulignent quant à elles que le processus de transmission familiale ayant lieu en contexte de visite muséale en famille est lié à des échanges entre générations (Joly et Poli, 2014, p.126). Cette transmission intergénérationnelle implique selon elles des éléments provenant d'un double héritage : celui du milieu familial et celui représenté par les collections du musée (Joly et Poli, 2014). Ainsi, ces autrices ajoutent que la transmission intergénérationnelle, plus particulièrement dans le domaine culturel, est bel-et-bien majoritairement perçue comme un processus vertical et descendant (des parents vers les enfants) (Joly et Poli, 2014).

Toutefois, à travers leurs recherches Joly et Poli ont contribué à remettre cela en question. En effet, c'est en interrogeant le rôle joué par les visites scolaires sur les visites ultérieures en famille réalisées dans les musées d'art qu'elles remettent en question le rôle de l'enfant dans la visite de musée en famille (Joly et Poli, 2014). Ainsi, leur étude relève d'abord que de nombreux parents admettent que le fait de visiter une exposition en famille à la suite d'une visite scolaire offrirait une plus grande qualité à leur visite notamment en terme de temps passé devant les œuvres, et de la richesse des échanges avec leur(s) enfant(s) (Joly et Poli, 2014). Qui plus est, les autrices avancent l'hypothèse selon laquelle les enfants, passant d'un statut d'élève à celui d'enfant visiteur (en famille), pourraient endosser un rôle de guide ou de médiateur·trice du musée et des œuvres d'art auprès de leurs parents (Joly et Poli, 2014). Cette fonction occupée par l'enfant lors de la visite de musée en contexte familial viendrait même décharger les parents de leur fonction de « parent-guide » (Joly et Poli, 2014).

Ces contributions de différents auteur·trice·s dans les dernières années nous permettent ainsi de bien comprendre le phénomène de la transmission familiale au musée et les rôles réels que peuvent jouer les parents et les enfants dans un cadre de visite muséale en famille.

QUESTION(S) DE RECHERCHE ET OBJECTIFS

À travers cette présente recherche, nous cherchons à caractériser la relation parent-enfant qui se met en place dans le contexte particulier de la visite d'un musée d'art contemporain, autant en situation de visite familiale que scolaire. Puisque les situations dans lesquelles les parents et les enfants visitent ensemble le musée (et plus particulièrement les musées d'art) sont le plus souvent en famille ou avec l'école, nous avons décidé d'étudier ces deux contextes de visite muséale afin de caractériser la relation parent-enfant au musée.

Différents aspects de la relation parent-enfant en contexte de visite muséale ont déjà été documentés par des recherches menées dans les vingt-cinq dernières années. Comme nous l'avons vu jusqu'à maintenant, les caractéristiques de la visite familiale au musée ont surtout été étudiées dans le contexte de visite d'un musée de sciences, de société ou d'histoire naturelle. Bien qu'éclairantes quant aux motivations des parents qui amènent leur(s) enfant(s) dans ces types de musées, les recherches auxquelles nous avons eu recours ne nous donnent que très peu d'informations quant aux pratiques effectives de visites familiales dans les musées d'art. Nous avons par ailleurs relevé que les comportements des parents qui visitent un musée avec leur(s) enfant(s) peuvent notamment changer selon leur propre intérêt quant au musée (de Singly, 2003). Une pareille étude nous fournit des informations très intéressantes quant aux comportements qu'adoptent les parents à l'égard de leur descendance en situation de visite familiale au musée, mais nous en dit assez peu sur les comportements adoptés par les parents eux-mêmes à l'égard de celle-ci en contexte de visite scolaire au musée (et plus particulièrement dans un musée d'art contemporain).

C'est ainsi que cette recherche a pour principal objectif de caractériser la relation parent-enfant dans un contexte de visite d'un musée d'art puis de distinguer le contexte de visite scolaire et familial. Plus largement, la recherche vise l'actualisation des connaissances

quant aux caractéristiques de la relation parent-enfant dans un contexte de visite familial (déjà documentée auparavant). L'étude permettra aussi d'apporter des connaissances nouvelles quant aux caractéristiques de la relation parent-enfant dans un contexte de visite scolaire, un sujet qui a auparavant été très peu ou pas étudié.

Finalement, le contexte de visite particulier d'un musée d'art contemporain est celui que nous avons choisi d'étudier puisque très peu de chercheur·se·s se sont intéressé·e·s à ce dernier en lien avec la visite muséale en contexte familial. Ainsi, nous croyons que dans un contexte de visite familial, les musées d'art contemporain et les expositions qu'ils présentent peuvent permettre aux familles de partager une expérience spéciale qui a sans doute le potentiel de rejoindre les membres d'une famille à de multiples niveaux. Effectivement, les artistes contemporains et les œuvres qu'ils présentent abordent des sujets qui ont très souvent la capacité de rejoindre les adultes et les enfants de différentes manières et proposent une vision du monde distincte et parfois même quelque peu marginale. De plus, les œuvres contemporaines qui peuvent parfois être perçues comme hermétiques (autant par les adultes que par les enfants) permettent aux membres d'une famille de découvrir et d'apprendre au même chef et de ne pas nécessairement avoir une longueur d'avance au départ. La polysémie des œuvres d'art contemporain et surtout la variété d'interprétations qu'elles permettent donnent également la possibilité aux familles de dialoguer à propos de divers sujets et de la pluralité des points de vue, ce qui donne aussi des opportunités pour créer ou renforcer des liens existants entre les parents et le(s) enfant(s).

MÉTHODOLOGIE

5. Collecte de données

5.1. Exposé de l'approche méthodologique adoptée

L'approche méthodologique adoptée dans le cadre de cette recherche est de type inductif (Blais et Martineau, 2018, p.3). Ainsi, notre problème de recherche émerge de l'observation directe d'une situation, soit celle, de visites muséales de groupes scolaires préscolaire et primaire dans deux musées d'arts situés à Montréal. Le protocole de recherche et de collecte de données se déploie donc en plusieurs étapes. Ainsi nous avons d'abord pu

observer des élèves du préscolaire et du premier cycle du primaire dans un contexte de visite scolaire au musée. Puis nous avons décidé d’approcher les professionnel·le·s des deux musées où nos observations des groupes scolaires ont été réalisées, soit le Musée d’art contemporain de Montréal (MAC) et la Fondation PHI pour l’art contemporain. Des entretiens ont été réalisés avec les professionnel·le·s de l’éducation qui ont été chargé·e·s d’accueillir les élèves en contexte de visite scolaire dans les deux musées (Meunier, Luckerhoff et Guillemette, 2020, p.16). Finalement, un questionnaire a été transmis aux parents accompagnateurs des élèves ayant participé à ces sorties scolaires dans ces deux musées d’art. Cette méthode de collecte de données visait à recueillir des points de vue diversifiés quant à la relation parent-enfant en contexte de visite muséale afin de nuancer le plus possible notre proposition au terme de cette recherche (Meunier, Luckerhoff et Guillemette, 2020, p.13).

5.2. Première partie : Observations de visites scolaires au musée

5.2.1. Premier cycle du primaire (Première et deuxième année)

D’abord, la démarche a consisté à effectuer l’observation d’enfants d’âge préscolaire et primaire (premier cycle) de l’École alternative Le Vitrail accompagnés de leur(s) enseignant·e·s et de leur(s) parent(s) dans un contexte de visite scolaire dans deux musées, soit le Musée d’art contemporain de Montréal (MAC) et la Fondation PHI pour l’art contemporain. L’observation de deux groupes multiniveaux de premier cycle du primaire (1^{ère} et 2^e année) visitant le Musée d’art contemporain de Montréal s’est d’abord déroulée sur une période de quatre semaines non consécutives allant de février à avril 2023. Les observations ont donc été réalisées le 6 février, le 13 mars, le 20 mars et le 3 avril 2023. À chaque fois, elles consistaient à observer les groupes en action au musée selon l’horaire d’une journée d’école typique, les activités proposées par le musée (principalement des visites d’exposition et des ateliers de création) étaient donc entrecoupées par la collation, la récréation et l’heure du dîner pour les enfants.

5.2.2. Préscolaire (Maternelle)

Ensuite, c’est sur une période de trois semaines, consécutives cette fois-ci, que l’observation d’un groupe de maternelle (préscolaire) visitant la Fondation PHI pour l’art

contemporain s'est déroulée durant le mois d'avril 2023. Les observations ont été réalisées les 13, 20 et 27 avril 2023. Comme pour les groupes de premier cycle observés précédemment, les élèves du groupe observé participaient à des activités au musée durant la journée qui était organisée selon l'horaire habituel des journées d'école à la maternelle. Cependant, puisque les élèves de maternelle sont plus jeunes, les visites à la Fondation PHI se déroulaient plutôt en matinée, ce qui occupait seulement une portion d'une journée typique à la maternelle et par le fait même ne perturbait pas trop la routine des tout-petits.

Outil de collecte : fiches d'observation

Dans le cadre de nos observations dans les deux musées concernés, la collecte de données pour notre recherche concernait trois éléments principaux, soit les activités, le déroulement des activités et de la journée des groupes dans les musées ainsi que les données relatives à la présence de parents ou d'adultes accompagnateurs, comme, par exemple le nombre de parents présents et leur comportement auprès des élèves. À chaque visite de ces groupes au musée, nous avons observé puis consigné ces éléments sur une fiche d'observation distincte.

Musée :	Niveau :
Date :	Enseignante :
Détails pertinents :	
1. Activités :	
2. Déroulement :	
3. Comportement(s) des parents :	
4. Autres observations :	

Fig. 5 : Fiche d'observation des visites de musée en contexte scolaire

Traitement de données : fiches d'observation

Le traitement de données en ce qui concerne les fiches d'observation a été assez simple. Effectivement, nous avons procédé à une relecture de ces fiches puis nous avons extrait les informations qui nous semblaient les plus pertinentes à mettre de l'avant dans ce présent

travail de recherche. Ainsi, nous avons procédé à une synthèse de ces éléments issus de nos observations pour ensuite les intégrer à nos résultats.

5.3. Deuxième partie : Entretiens avec les professionnel·le·s de l'éducation des musées

Dans l'objectif d'enrichir les différents éléments ressortant des observations effectuées ainsi que des réponses données par les parents au questionnaire (voir en 5.4. *Troisième partie : Questionnaires aux parents accompagnateurs*) les médiateur·trice·s et éducateur·trice·s de chacun des musées concernés et ayant participé aux visites de ces groupes dans les musées ont été approchés pour des entretiens. Le regard de ces médiateur·trice·s et professionnel·le·s est pertinent, car il fournit un point de vue différent sur le rapport entre le parent et l'enfant dans le contexte de visite observé.

5.3.1. Médiatrices du Musée d'art contemporain de Montréal (MAC)

Ainsi, au Musée d'art contemporain de Montréal (MAC), ce sont les deux médiatrices qui ont accueilli les groupes de 1^{er} cycle au musée avec lesquelles nous nous sommes entretenues. La première médiatrice s'occupait de la « visite d'exposition » avec les groupes scolaires tandis que la deuxième prenait en charge les groupes pour la partie qui se déroulait en atelier. Les entretiens avec ces dernières se sont donc déroulés respectivement les 3 et 4 avril 2023, une fois que les visites des groupes du 1^{er} cycle au musée étaient terminées. Ainsi, chacune des deux médiatrices nous a exposé ses points de vue quant à différents aspects de son expérience de travail avec les groupes scolaires accompagnés de plusieurs parents d'élèves.

5.3.2. Éducateur·trice·s et responsable de l'éducation de la Fondation PHI pour l'art contemporain

À la Fondation PHI, ce sont les deux éducateur·trice·s ayant pris en charge le groupe de maternelle durant les visites scolaires au musée et la responsable de l'éducation (qui a également participé à l'animation et à la prise en charge du groupe de préscolaire) avec lequel·le·s nous nous sommes entretenus. Puisque les possibilités étaient plus limitées, nous avons opté pour un entretien de groupe qui s'est tenu le 24 mai 2023, donc également une fois que les visites des élèves du préscolaire au musée étaient conclues. Ainsi, nous

nous sommes entretenues avec une éducatrice et un éducateur ainsi qu’avec la responsable de l’éducation à la Fondation PHI.

Outil de collecte : guide d’entretien

Toujours selon une approche inductive, nous avons procédé à des entretiens semi-dirigés (Meunier, Luckerhoff et Guillemette, 2020, p.18). Ces entretiens avec les différents professionnel·le·s de l’éducation des deux musées avaient pour objectif de récolter leurs différents points de vue quant à la relation parent-enfant en visite muséale en contexte scolaire et familial, et ce principalement en fonction de leurs expériences vécues avec les parents accompagnateurs dans ces deux contextes de visite. Le guide d’entretien était divisé en deux parties, la première portait sur la perception qu’ont ces professionnel·le·s des parents accompagnateurs au musée et la deuxième partie sur la relation de ces professionnel·le·s avec les parents dans leur rôle d’accompagnateur.

Thème	Question
Amorce	Pouvez-vous me parler de votre expérience avec les parents accompagnateurs/participants dans votre pratique au musée ?
Perception des parents accompagnateurs	Croyez-vous que les parents accompagnateurs ont leur place comme accompagnateurs de leurs enfants au musée (Dans un contexte scolaire ?) (Dans un contexte familial ?)
	Comment percevez-vous la présence de parents lors d’activités destinées aux jeunes publics au musée (En lien avec les enfants ?) (En lien avec les activités ?)
	Croyez-vous que la présence de parent(s) accompagnateur(s) change nécessairement le déroulement « normal » d’une activité ?
Relation avec les parents accompagnateurs au musée	Pouvez-vous me parler des impacts de la présence/de l’intervention des parents durant les activités sur votre pratique ?
	Comment décririez-vous votre relation avec les parents accompagnateurs dans votre pratique ?

Fig. 6 : Guide d’entretien pour les professionnels

Traitement de données : entretiens

Puisque les entretiens ont tous été enregistrés, nous avons procédé à une écoute intégrale tout en effectuant une synthèse des propos recueillis en fonction des différents aspects abordés, c’est-à-dire soit en lien avec les thèmes du guide d’entretien ou encore en lien avec les aspects pertinents pour notre recherche et qui ont été soulevés par les participant·e·s. Nous avons ainsi regroupé les propos qui se recoupaient pour chacune des institutions, puis constitué des catégories pertinentes à aborder pour répondre à notre

question de départ, soit « Quelles sont les relations parent(s)-enfant(s) en visite muséale en contexte familial et scolaire dans les musées d'art ? ».

5.4. Troisième partie : Questionnaire aux parents-accompagnateurs

À la suite des deux blocs d'observations, les parents des élèves des groupes observés ont été approchés dans le but de recueillir leur(s) point(s) de vue et leur(s) impression(s) en lien avec leur expérience en tant que parent accompagnant le groupe de leur(s) enfant(s) dans l'une ou l'autre des deux institutions muséales concernées. C'est donc l'envoi d'un questionnaire en ligne aux parents qui a permis d'obtenir leur point(s) de vue(s) quant à la relation parent-enfant en contexte de visite muséale. Dans ces questionnaires, les parents étaient questionnés autant par rapport à leur expérience en tant qu'accompagnateurs dans le cadre de la visite scolaire au musée de la classe de leur(s) enfant(s) qu'à-propos de leur expérience de visite des musées d'arts dans un contexte de visite familiale (afin de savoir s'ils fréquentent des musées d'arts et des musées plus largement), et ce toujours dans le but de caractériser les deux contextes de visite et de les comparer dans le cadre de notre étude.

Ainsi, lorsqu'ils ont d'abord été approchés, un total de 21 parents (d'élèves du 1^{er} cycle du primaire et du préscolaire confondus) ont manifesté un intérêt à participer à cette présente recherche. Un questionnaire à compléter en ligne leur a donc été acheminé le 1^{er} mai 2023. Entre le 1^{er} et le 18 mai 2023, un total de treize parents a participé à la recherche en répondant au questionnaire. Entre le 25 mai et le 31 mai 2023, six parents additionnels ont répondu au questionnaire. Nous avons donc reçu un total de dix-neuf réponses de la part des parents ayant accompagné le groupe de leur(s) enfant(s) dans le cadre du projet Musée-École.

Outil de collecte : questionnaire

Le questionnaire qui a été transmis aux parents nous a permis de générer des données qualitatives et quantitatives quant à la perception, les habitudes de visite et l'appréciation des musées des parents au regard d'une visite muséale avec leur(s) enfant(s). Certains des parents ayant répondu à notre questionnaire ont aussi accompagné le groupe de leur(s) enfant(s) en visite au Musée d'art contemporain de Montréal et à la Fondation PHI pour

l'art contemporain alors que d'autres n'ont pas accompagné le groupe de leur(s) enfant(s) au musée. Dans l'objectif de rejoindre le plus grand nombre de parents possible et pour leur partager aisément le questionnaire, nous avons mis au point un questionnaire électronique. En effet, le questionnaire conçu à l'aide du logiciel Microsoft Forms était facile à partager aux parents à l'aide d'un hyperlien que nous leur avons transmis par courriel. C'est donc avec l'aide précieuse des deux enseignantes des groupes de premier cycle du primaire (1^{ère} et 2^e année) qu'un premier appel a été lancé aux parents de ces élèves ainsi qu'à ceux des élèves du préscolaire quant à leur intérêt de participer à notre recherche en répondant à un questionnaire. Après avoir reçu les résultats de cet appel à participation comprenant les noms ainsi que les coordonnées (adresses courriel) des parents intéressés, nous avons communiqué avec ces derniers par courriel en leur envoyant le lien vers notre questionnaire.

Traitement de données : questionnaires

Puisque les réponses au questionnaire étaient automatiquement enregistrées puis compilées par le logiciel Microsoft Forms, notre tâche a été simplifiée. Toutefois, nous n'avions pas la possibilité avec ce logiciel d'effectuer des corrélations logiques entre les contenus de chacune des réponses reçues à notre questionnaire. Ainsi, pour les questions auxquelles les réponses attendues étaient de type qualitatif, nous avons codé et organisé les réponses fournies par les participant·e·s pour chaque question, puis nous avons nous-même effectué des rapprochements entre les éléments de réponses qui se ressemblaient, de manière à former des groupes thématiques. Ensuite, nous avons traduit ces résultats en proportions, puis en pourcentage associé à chacun des groupes thématiques. Les questions qui demandaient simplement de faire un choix de réponse, donc desquelles on attendait des résultats plus quantitatifs étaient quant à elles automatiquement comptabilisées puis traduites en pourcentage. Nous avons donc recueilli ces résultats, encore une fois dans l'objectif de diversifier les points de vue qui nous serviront à caractériser la relation parent-enfant en contexte de visite muséale.

ANALYSE DE DONNÉES

Entretiens

Les entretiens qui ont été menés auprès des professionnel·le·s des deux musées concernés par notre projet de recherche ont été analysés individuellement. Ainsi, pour les entretiens réalisés avec les deux médiatrices du Musée d'art contemporain de Montréal, nous avons pu plus facilement effectuer une analyse puis une synthèse de leurs propos puisqu'ils étaient rattachés à l'expérience et aux opinions d'une seule personne à la fois. Toutefois, dans le cas de l'entretien de groupe que nous avons réalisé avec les éducateur·trice·s et la responsable de l'éducation de la Fondation PHI, l'analyse puis la synthèse des propos recueillis a été plus complexe à effectuer, car il s'agissait de propos regroupant différents points de vue. Nous avons donc procédé d'abord au groupement des éléments de réponse de chacune des personnes participantes à chaque question, puis nous avons croisé les éléments de réponses qui allaient dans le même sens, nonobstant quelle personne avait fourni ces réponses.

Nous avons d'ailleurs considéré dans notre analyse le fait que les deux institutions sont très différentes sur plusieurs aspects, ce qui a peut-être changé les points de vue des professionnel·le·s des deux musées ainsi que leurs réponses à nos questions qui pourtant étaient les mêmes dans les deux cas. La taille de ces institutions, leur structure, leurs espaces et leur approche adoptée auprès des publics sont tous des éléments qui les différencient beaucoup, même s'il s'agit de deux musées voués à l'art contemporain.

Questionnaire

Nous avons obtenu un total de dix-neuf participations au questionnaire que nous avons transmis aux parents d'élèves du 1^{er} cycle du primaire et du préscolaire de l'École alternative Le Vitrail que nous avons observés au Musée d'art contemporain de Montréal et à la Fondation PHI dans un contexte de visite scolaire. Les réponses au questionnaire étaient reçues de manière anonyme. Cependant, puisque le lien vers le questionnaire a seulement été partagé aux parents d'élèves concernés et tous les participants l'ayant complété en entier, nous considérons l'entièreté des dix-neuf (n=19) questionnaires comme présentant des réponses valides et complètes dans le cadre de notre recherche.

Le questionnaire était bâti de manière à recueillir tant des données qualitatives que quantitatives. Ainsi, pour certaines questions « à choix multiples », nous nous sommes intéressées au nombre (pourcentage) de participant·e·s ayant répondu par l'un ou l'autre des choix de réponses proposés tandis que pour d'autres questions, nous nous sommes davantage intéressées au contenu thématique des réponses fournies par les participant·e·s. D'ailleurs, puisque notre échantillon (et par conséquent notre cadre de recherche) est assez restreint, une étude plus vaste permettrait sans doute de cerner davantage d'aspects de la relation parent(s)-enfant(s) dans un contexte de visite muséale.

RÉSULTATS ET INTERPRÉTATION

Nous présentons les résultats en deux parties : la première partie concerne les caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) en visite muséale dans un contexte de visite familial et la deuxième partie concerne ces mêmes caractéristiques dans un contexte de visite scolaire.

Première partie

Caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) en visite muséale : contexte de visite familial

C'est au moyen d'une collecte de données mixtes dans laquelle nous avons recueilli les opinions et les points de vue à la fois de parents et de professionnel·le·s de l'éducation de deux musées d'art. Nous avons ainsi fait ressortir de cette collecte de données des éléments qui nous ont permis d'établir les principales caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) en visite muséale dans un contexte de visite familial dans deux musées d'art contemporain.

Perception des musées et intérêt pour les musées : modulés par le statut de parent ?

Parmi les dix-neuf parents qui ont participé à notre étude, seulement deux ont avoué percevoir les musées comme ennuyants ou peu accessibles pour les enfants. Ainsi, la grande majorité de notre échantillon percevait les musées de manière très positive. Alors

que 42% des participants ont répondu ne pas visiter souvent les musées (individuellement), tous ont affirmé visiter les musées en compagnie de leur(s) enfant(s).

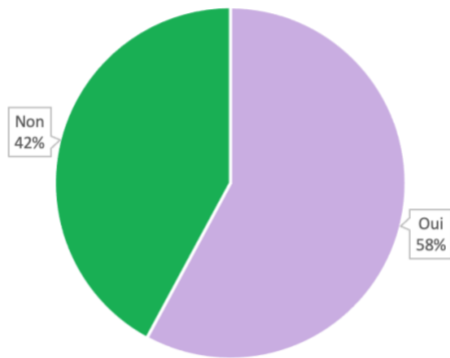


Fig. 7 : Visitez-vous souvent les musées ?

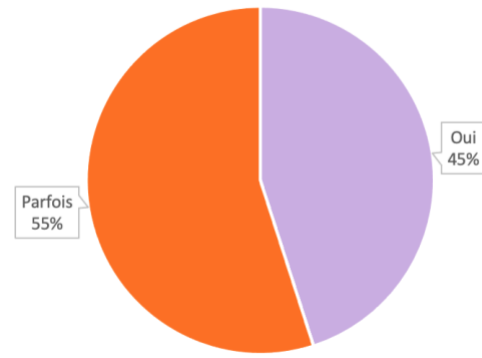


Fig. 8 : Visitez-vous les musées avec vos enfants, en famille ?

Ces résultats vont d'ailleurs de pair avec les conclusions de la recherche menée par Anne Jonchery en 2006 qui concernait les motivations de la visite des musées de sciences en famille. En effet, Jonchery y avait caractérisé trois types de démarches de visite des musées de sciences en famille et parmi celles-ci, nous retenons la troisième dans laquelle l'enfant est le prétexte de la visite familiale au musée. Ainsi, comme Jonchery, nous croyons avec les résultats obtenus que dans bien des cas, ce sont les enfants qui suscitent l'occasion de visite muséale en famille (Jonchery, 2006).

Notons également que Jonchery avait montré en 2006 que le plaisir de réaliser cette visite est partagé entre les enfants et les parents dans ce cas. Effectivement, lorsque nous avons demandé aux participant·e·s à notre recherche s'ils visitaient une exposition en fonction de leurs intérêts ou de ceux de leurs enfants, 84% d'entre-eux·elles ont répondu qu'ils·elles le faisaient à la fois en fonction de leurs propres intérêts et de ceux de leur(s) enfant(s). Ceci confirme que bien que l'intérêt des parents envers le musée soit réel, ceux-ci ne visiteraient souvent pas le musée hors du contexte de visite familial (Jonchery, 2006).

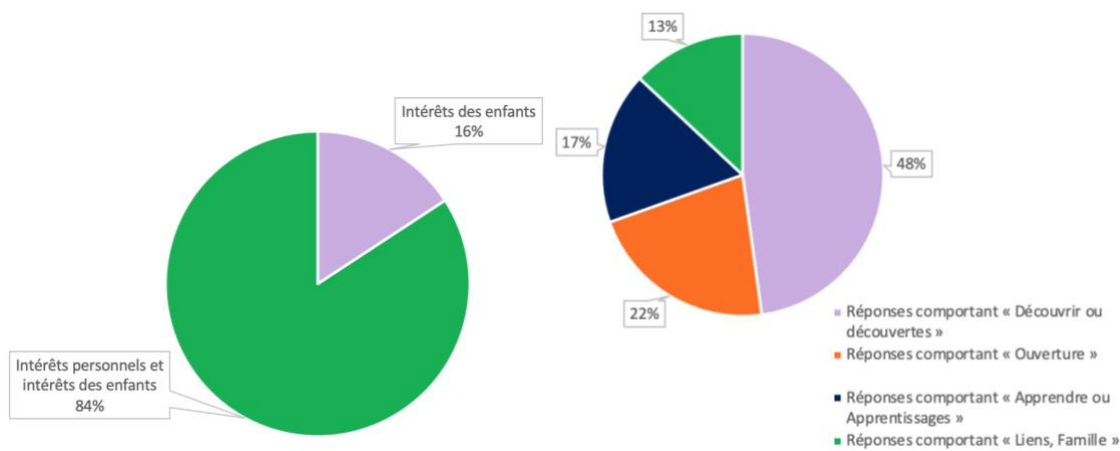


Fig. 9 : Visitez-vous les musées en fonction de vos intérêts ou de ceux de vos enfants ?

Fig. 10 : Quelle est la principale motivation d'emmener vos enfants au musée ?

Modulation de la relation parent-enfant à l'intérieur de la visite muséale en famille

I. Se découvrir et renforcer les liens par le partage d'un intérêt pour les musées

Selon les résultats obtenus à la suite de la transmission du questionnaire aux parents participants, il semblerait que la principale motivation des parents lorsqu'ils amènent leur(s) enfant(s) au musée serait de favoriser la découverte chez leur(s) enfant(s). Effectivement, plus de la moitié des participant·e·s à notre questionnaire (58%) ont mentionné comme principale motivation l'occasion de découverte que permet la visite muséale à leur(s) enfant(s). Nous avons aussi constaté par les réponses données par les participant·e·s que la transmission d'un intérêt ou d'un goût pour la culture aux enfants est tout autant importante aux yeux des parents et qu'elle passe selon ces dernier·e·s par la découverte des musées pour les enfants.

Ces résultats montrent bien que les parents reconnaissent la valeur tant éducative que culturelle des musées. D'ailleurs, cela rejoint l'idée qu'avancait de Singly selon laquelle l'idéal pour les parents soucieux de l'éducation de leur(s) enfant(s) serait d'avoir « un·e enfant qui apprécie sur [s]es temps de loisirs, c'est-à-dire à titre personnel, une activité qui a une résonance culturelle » (de Singly, 2003, p.7). De plus, plusieurs parents (32% d'entre eux) ayant participé à notre recherche ont répondu que le principal apport de la visite muséale en famille pour leur(s) enfant(s) était, selon eux, le fait pour les enfants de partager une expérience avec leur(s) parent(s). L'occasion de renforcement du lien parent(s)-

enfant(s) que permet la visite muséale comporterait un bénéfice autant pour les parents que pour les enfants.

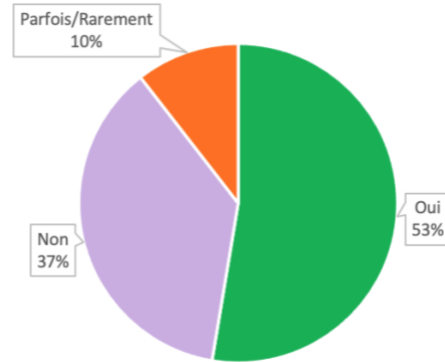
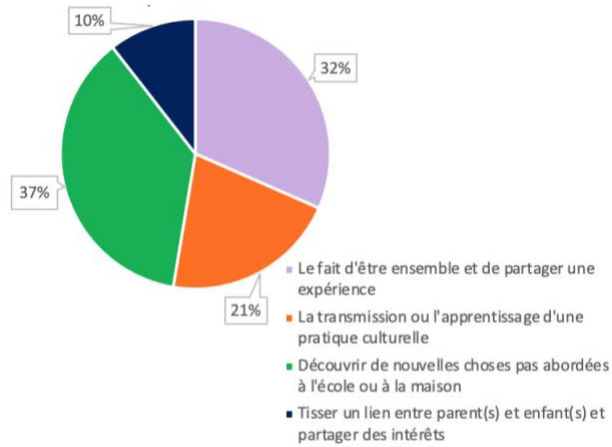


Fig. 11 : Selon-vous, quels sont les principaux apports des visites muséales en famille pour votre enfant ?

Fig. 12 : Est-ce qu'il vous arrive de vivre des frustrations durant la visite de musée avec votre enfant ?

II. Partager l'expérience de visite muséale en famille : être confronté·e·s aux besoins, envies et limites de l'autre

Nous avons demandé aux parents participants à notre recherche s'ils leur arrivaient de vivre des frustrations lorsqu'ils visitaient un musée avec leur(s) enfant(s), donc dans un contexte de visite familial, en raison notamment d'envies divergentes de celles de leur(s) enfant(s). Bien que l'expérience de visite muséale dans un contexte de visite familial ne semble pas à première vue être une source de conflit(s) potentiels pour une famille, 53% des parents ayant répondu à notre questionnaire ont admis qu'il leur arrivait de vivre des frustrations dans un contexte de visite muséale en famille. Parmi les raisons qui ont été énumérées par les parents, ce sont surtout celles concernant le rythme de visite de l'exposition qui reflète par le fait même le niveau d'intérêt pour les contenus exposés et les thèmes abordés par l'exposition qui sont ressorties. En effet, plusieurs parents ont évoqué la trop grande rapidité des enfants à faire le tour d'une exposition alors qu'eux aimeraient prendre un peu plus leur temps pour bien lire les cartels, contempler chaque élément de l'exposition/du musée et en faire le tour. De toute évidence, ce comportement de la part des enfants témoigne du manque d'intérêt dont ceux-ci peuvent témoigner à l'égard d'une exposition muséale, et ce même si leur(s) parent(s) manifestent un grand intérêt pour celle-ci. Cela n'est pas non plus sans rappeler que les enfants, n'ont pas les mêmes limites, ni la même capacité d'attention et de concentration que les adultes, ce qui est sans doute d'autant plus

difficile à maintenir dans un environnement codifié comme le musée. À l'inverse, certains parents ont abordé le rythme parfois lent de leur(s) enfant(s) pour visiter une exposition ou un musée, ce qui ne convient pas toujours à celui des adultes présents.

À ce propos, nous revenons donc sur le concept de la *famille contemporaine* abordé par de Singly. Ainsi, il est évident que les divergences (d'attentes, d'envies, etc.) lors de la visite muséale évoquées par les parents interrogés dans notre étude sont très fortement en lien avec le « déséquilibre identitaire » énoncé par de Singly. Lorsque le parent expérimente ce genre d'insatisfactions dans la visite muséale en contexte familial, c'est que celui-ci vit l'activité à travers son identité statutaire de parent tandis qu'au niveau de son identité personnelle, il n'est pas satisfait. En raison de la difficulté de conciliation de ces deux identités, soit celle du parent et de l'enfant qui vit l'activité avec son identité personnelle, on parle alors de « déséquilibre identitaire » entre le parent et l'enfant.

III. Rôle assuré par le parent : déterminant pour la relation parent-enfant à l'intérieur de la visite muséale en contexte familial

Toujours parmi les réponses des parents à notre questionnaire, ces derniers ont majoritairement répondu (74% d'entre eux) que dans un contexte de visite muséale en famille, ils perçoivent leur rôle de parent accompagnateur comme équivalent à celui de médiateur ou de guide pour leur(s) enfant(s). Effectivement, de nombreux parents croient sans doute que le fait d'endosser ce rôle est plus « naturel ». Cependant, une étude menée en 2014 par Aude Joly et Marie-Sylvie Poli avance l'hypothèse selon laquelle les enfants, notamment à la suite d'une visite scolaire au musée, passant d'un statut d'élève à celui d'un enfant visiteur (en famille), pourraient endosser un rôle de guide ou de médiateur du musée et des œuvres d'art auprès de leurs parents (Joly et Poli, 2014). Cette fonction occupée par l'enfant lors de la visite de musée en contexte familial viendrait même décharger les parents de leur fonction de « parent-guide » (Joly et Poli, 2014). Par ailleurs, le sociologue François de Singly affirme qu'il est normal que le parent ne soit pas nécessairement préoccupé par la transmission de savoirs à son enfant lors d'une visite de musée en contexte familial (de Singly, 2003), car le parent n'est pas dans l'obligation d'agir à titre de pédagogue auprès de son enfant.

En outre, seulement 10% des répondants à notre questionnaire ont décrit leur rôle en tant que parent accompagnateur lors d'une visite muséale en famille comme « quelqu'un étant plus en retrait » par rapport à l'expérience que fait l'enfant du musée. Le rôle assuré par le parent dans le contexte de visite muséale en famille a donc un impact important sur la manière dont la relation parent(s)-enfant(s) se concrétise au sein de ce contexte.

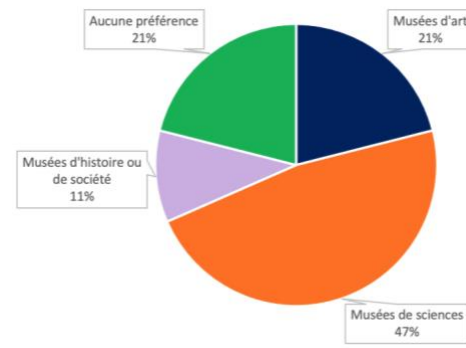
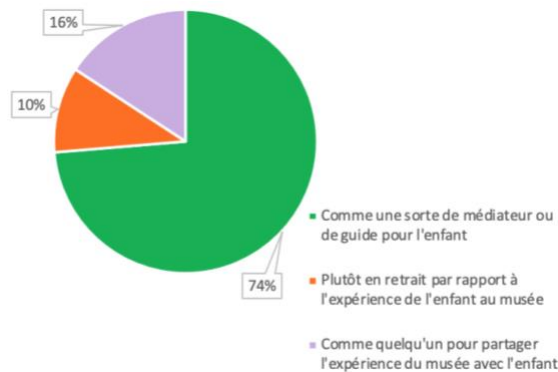


Fig. 13 : Comment percevez-vous votre rôle en tant que parent accompagnateur lors d'une visite au musée en famille ?

Fig. 14 : Privilégiez-vous un type de musée en particulier ?

Impacts des musées d'art et de l'art contemporain sur la relation parent(s)-enfant(s) dans un contexte de visite muséale en famille

Puisque notre étude concerne plus particulièrement la relation parent(s)-enfant(s) dans un contexte de visite familiale dans les musées d'art contemporain, nous avons demandé aux parents participants, si ceux-ci privilégient un type de musée en particulier en contexte de visite familiale. Même si un pourcentage non négligeable (21%) de ces parents ont affirmé privilégier les musées d'art pour une visite de musée en famille, une grande partie des parents interrogés ne semblent pas être personnellement attirés par les musées d'art. En effet, les musées de sciences semblent être mieux perçus par les familles en général car 47% des parents participants à notre recherche ont avoué privilégier ce type de musée pour les visites familiales. D'ailleurs, certains ont même justifié leur réponse à cette question en admettant qu'ils « ne se sentent pas outillé[s] pour parler [à leurs enfants] des musées d'art » ou encore en affirmant qu'ils « se sentaient moins à l'aise [vis-à-vis des musées d'art] ».

Pourtant, les professionnel·le·s des musées d'art ne sont pas du même avis. Lorsque nous nous sommes entretenues avec l'équipe d'éducation de la Fondation PHI pour l'art contemporain, Isabelle, la responsable de l'éducation a affirmé que selon elle, l'expérience muséale de l'art contemporain entre un parent et son enfant, est une expérience rare et très riche qui permet de faire l'expérience d'une œuvre tout en discutant de celle-ci. L'expérience de l'art contemporain produirait selon elle un moment particulièrement privilégié entre un parent et son enfant ne pouvant se reproduire seulement que dans de rares contextes.

En ce sens, Sarah, qui est éducatrice à la Fondation PHI ajoute aussi que l'art contemporain permet aux parents et aux enfants de se découvrir entre eux et de parler de nouveaux sujets ensemble. De plus, la connexion entre un parent et son enfant est probablement plus grande lorsque les parents et les enfants viennent au musée dans un contexte de visite familial, c'est-à-dire de manière plus « volontaire ». Elle ajoute qu'avec l'art contemporain qui propose toujours des œuvres nouvelles, la découverte se fait en même temps pour l'adulte et l'enfant, ce qui permet peut-être plus aisément à l'enfant d'aller au même rythme que son parent et vice-versa.

Ainsi, il apparaît, selon les résultats de notre étude que l'impact (ou les bénéfices) des musées d'art et de l'art contemporain sur la relation parent-enfant en contexte de visite muséale en famille demeurent plutôt mitigés. Les conclusions que nous pouvons en tirer demeurent à nuancer.

Deuxième partie

Caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) en visite muséale : contexte de visite scolaire

C'est cette fois-ci au moyen d'une collecte de données mixtes dans laquelle nous avons recueilli à la fois les opinions et les points de vue de parents et de professionnel·le·s de l'éducation de deux musées, mais également effectué des observations de visite muséale en contexte de visite scolaire que nous avons pu faire ressortir les principales caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) dans ce contexte.

Modulation de la relation parent-enfant à l'intérieur de la visite muséale dans un contexte de visite scolaire

I. Rôle(s) et volonté(s) des parents en contexte de visite scolaire

Lorsque nous avons demandé aux parents quelle était leur principale motivation à accompagner leur(s) enfant(s) lors de sorties scolaires dans les musées, la majorité d'entre eux, c'est-à-dire 74%, nous a répondu que la motivation principale était l'occasion de partager une nouvelle expérience avec son (ses) enfant(s) que représentait la sortie scolaire dans un musée qui motivait le plus tandis que seulement 16% a répondu être motivé par le fait de se mettre à contribution du bon déroulement de la sortie au musée. Malgré ces réponses, un grand nombre perçoivent essentiellement leur rôle comme étant relié à l'encadrement du groupe d'élèves et correspond à un support pour les enseignant·e·s. En effet, 83% des personnes ayant répondu ont avoué comprendre leur rôle comme celui de quelqu'un assurant l'encadrement du groupe alors que seulement 17% des parents ont défini leur rôle comme celui de quelqu'un qui s'implique activement dans les activités avec le groupe d'élèves.

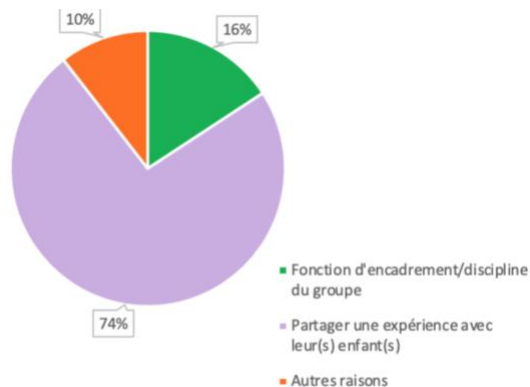


Fig. 15 : Quelle est votre principale motivation d'accompagner votre enfant lors de sorties muséales ?

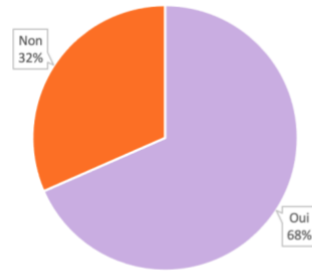
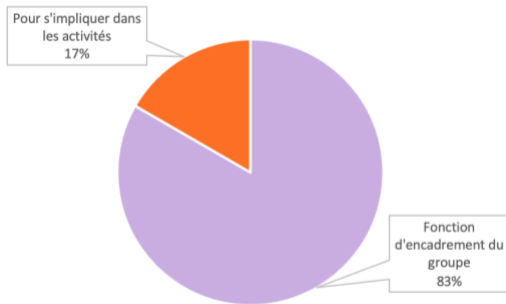


Fig. 16 : Comment percevez-vous votre rôle en tant que parent accompagnateur de votre enfant et de sa classe au musée ? Fig. 17 : Avez-vous une idée claire de votre rôle en tant que parent accompagnateur ?

D'ailleurs, nous avons également demandé aux parents dans notre questionnaire s'ils avaient une compréhension claire de leur rôle lors des sorties scolaires au musée avec la classe de leur(s) enfant(s). Ainsi, 68% des participants ont répondu « oui » à cette question, cela signifie donc qu'ils comprennent bien leur rôle lorsqu'ils accompagnent la classe de leur(s) enfant(s) au musée. Cependant, 32% d'entre eux ont tout de même répondu que leur compréhension de leur rôle n'était pas nécessairement claire, car ils et elles ont répondu « non » à la question. Avec les résultats obtenus à ces questions, nous pouvons croire que les parents ont très souvent des motivations divergentes des fonctions qu'ils doivent réellement assurer dans le cadre d'une sortie scolaire, mais sont aussi généralement conscients des objectifs réels de leur présence lors de la sortie scolaire au musée (encadrement des élèves, soutien à l'enseignant, etc.). On peut donc comprendre que la majorité des parents, de leur propre point de vue, même si cela ne rime pas toujours avec leur motivation première, vont se contenter d'encadrer le groupe de leur(s) enfant(s) et pas nécessairement partager l'expérience de visite muséale comme ils et elles l'auraient souhaité avec leur(s) enfant(s). Nous pourrions d'ailleurs aborder la complexité de la conciliation des identités multiples du parent au cœur de la visite de musée évoquée par de Singly (2003). Ainsi, dans la visite muséale en contexte scolaire, peu de parents arrivent à concilier l'identité statutaire de parent et l'identité personnelle, mais il semble aussi difficile pour eux de bien comprendre leur rôle en tant qu'adulte accompagnateur, ce qui vient complexifier davantage la définition du statut qu'occupe le parent lors de la visite de musée en contexte scolaire.

En ce qui concerne les observations que nous avons effectuées des groupes de premier cycle du primaire au MAC ainsi que d'un groupe de maternelle à la Fondation PHI, le déroulement des activités observées n'allait pas nécessairement toujours dans le même sens que les résultats de notre questionnaire dont nous venons de discuter quant au rôle et aux volontés des parents lors des sorties scolaires au musée. Ainsi, puisque notre collecte de données s'est effectuée auprès de groupes scolaires provenant d'une école alternative où les parents font partie intégrante du projet éducatif, plusieurs parents d'élèves étaient présents (en plus des enseignant·e·s et des médiatrices et éducateur·trice·s des deux musées) à chaque journée se déroulant sur ces lieux. Nous avons donc observé lors de ces visites muséales en contexte scolaire, le rôle des parents et la manière dont ces derniers intervenaient (ou non) auprès des élèves.

Ainsi, bien que les parents soient d'abord présents lors de ces journées au musée pour apporter leur soutien aux enseignantes et assurer la gestion et la surveillance de l'ensemble du groupe de leur enfant, nous avons remarqué que plusieurs d'entre-deux cherchent plutôt une proximité, parfois presque exclusive, avec leur propre enfant. Ainsi, dans un premier temps au Musée d'art contemporain de Montréal, nous avons observé des comportements de différents parents qui allaient dans ce sens.

Par exemple, lors d'un atelier d'arts plastiques dirigé par l'une des médiatrices du musée dans lequel les parents présents sont invités à apporter de l'aide aux élèves qui en ont besoin dans l'exécution de certaines tâches (orthographier correctement un mot, peindre au rouleau, coller des morceaux de carton), deux parents présents aidaient plus particulièrement leur propre enfant et avaient même tendance à réaliser certaines étapes de l'atelier à leur place. L'un de ces parents a même versé de la peinture à son fils lorsqu'il lui a demandé, et ce même si la médiatrice présente avait précisé au groupe qu'il n'était pas nécessaire de verser davantage de peinture dans les contenants et que s'il y avait lieu, elle s'en occuperait. Nous croyons que ce parent a probablement agit dans le seul objectif de répondre aux besoins de son enfant, ce qui contribue aussi à renforcer sa proximité avec celui-ci lors de l'activité se déroulant au musée dans un contexte de sortie scolaire. Toutefois, ce parent n'a pas semblé respecter les consignes qui avaient pourtant été

clairement énoncées par la médiatrice à l'ensemble du groupe. Nous croyons que ce comportement parental est susceptible de perturber le bon déroulement des activités de médiation.

Un autre parent a quant à lui réalisé l'entièreté de l'atelier avec sa fille en gérant tous les aspects de l'atelier pour elle (besoin de matériaux, réalisation des étapes, etc.) tandis que les élèves dont les parents n'étaient pas présents devaient réaliser ces étapes eux-mêmes (parfois avec un peu d'aide de la part de la médiatrice ou de l'enseignante, par exemple). Une fois leur première œuvre terminée, plusieurs élèves pouvaient en réaliser une autre selon le même processus avant d'aller faire autre chose en attendant la récréation, mais sous les directives de sa mère, l'élève en question et sa mère se sont mises à l'écart du groupe pour aller lire un livre ensemble. La dynamique de groupe étant à ce moment-là perturbée, sinon rompue par ce comportement.

Dans de tels cas, la quête de proximité avec l'enfant initiée par le parent représente une source de désengagement de l'enfant dans l'activité de groupe. Si l'on se rapporte au rôle qui est attendu de la part des parents et à leur compréhension de ce rôle, il y a une incohérence. Effectivement, selon nos observations réalisées au MAC, il semblerait que certains parents étaient davantage guidés par leur(s) motivations(s) et leur volonté(s) personnelles quant à l'idée d'accompagner leurs(s) enfant(s) lors d'une sortie scolaire au musée. Par conséquent, il est possible de questionner l'impact de la relation de proximité qui s'établit très souvent entre le parent et l'enfant sur l'expérience que fait l'enfant du musée en contexte de visite scolaire. L'intention du parent de passer un bon moment avec son enfant dans le musée semble transgresser les logiques de la dynamique de groupe et ses exigences (consignes, discipline, temporalité) qui s'installe en contexte de visite muséale scolaire.

II. Impact(s) de la présence des parents lors de la visite muséale en contexte scolaire sur les enfants

Ainsi, malgré ces observations, la proximité entre l'enfant et son parent semble somme toute avoir un impact plutôt positif dans les activités ou les situations qui impliquent la

contemplation d'une œuvre ou qui exigent l'attention de l'enfant sur une plus longue durée (durant les explications de la médiatrice, par exemple). En effet, certains parents ont pris l'initiative de s'asseoir au sol avec leur enfant lors des explications données par l'une des médiatrices ou encore pendant une période de contemplation d'œuvres exposées au musée et ce rapprochement avec leur enfant avait généralement pour effet de le calmer et le rendre ainsi plus attentif. On pourrait donc croire que cette promiscuité (du parent avec son enfant) peut avoir un effet sécurisant ou rassurant pour ce dernier, ce qui lui permettrait de mieux se concentrer sur l'activité proposée et d'être plus engagé dans celle-ci. De plus, puisque les enfants des groupes observés au MAC étaient plutôt jeunes (6 à 8 ans), on pourrait croire que le besoin de proximité avec le parent est comblé chez eux, surtout lorsque ce dernier est présent lors de la sortie scolaire au musée.

Dans le même ordre d'idées, les enfants dont les parents sont présents à titre d'accompagnateurs de la classe au musée ont généralement tendance à rechercher une proximité avec ceux-ci. Ce comportement peut avoir pour effet le désengagement complet ou partiel de l'enfant au regard de l'activité à laquelle il devrait participer. Ainsi, certains parents qui se placent un peu plus à l'écart du groupe en adoptant une posture d'observateur ou encore qui participent à l'activité en ne se concentrant pas sur leur enfant en particulier provoquent très souvent chez l'enfant une volonté de proximité avec eux. On peut ainsi croire que l'enfant chercherait auprès de son parent l'affection que manifeste probablement habituellement ce dernier à l'égard de son enfant. La relation existante entre le parent et l'enfant transcenderait-elle l'implication de l'enfant dans la dynamique de classe (qui se reproduit en partie dans les activités se déroulant au musée) ? Le besoin d'attention de l'enfant est aussi certainement plus facilement comblé lorsqu'il est à proximité de son parent que lorsqu'il fait partie d'un groupe d'élèves dont tous sont en relation avec la même médiatrice et la même enseignante.

Ces observations effectuées au Musée d'art contemporain de Montréal quant à la volonté de proximité partagée par les parents et les enfants rejoignent les conclusions de l'étude menée par Poissant, Bénard et Poulin (2021), mentionnée plus tôt. Effectivement, dans leur étude, les auteur·rice·s concluent que le manque d'attention des enfants en présence des

parents lors de sorties scolaires comme celles tenues au musée est fréquent et qu'il pourrait même complexifier la participation des parents aux activités. Cela nous permet d'affirmer que la proximité entre le parent et son enfant (et ses impacts, tant positifs que négatifs) est l'une des caractéristiques de la relation parent-enfant en visite muséale dans un contexte scolaire.

Nous avons aussi observé des enfants qui étaient plus facilement capricieux ou encore jaloux lorsque l'un de leurs parents accompagnait la classe au musée. En effet, une fillette de première année dont le parent était présent au musée a éclaté en sanglots lorsque son parent lui a expliqué qu'elle ne pourrait pas peindre ses cartons de toutes les couleurs qu'elle voulait et qu'elle devait faire un choix. Bien que tous les autres élèves du groupe étaient aussi confrontés à ce compromis, on peut croire que la fillette n'était peut-être pas habituée à ce genre de réponse assez catégorique venant de sa mère quant aux consignes d'une activité. Le contexte du musée d'art contemporain et les contraintes inhérentes à l'activité s'y déroulant ne permettait pas à la mère d'accorder à sa fille la même attention qu'à l'habitude, ce qui l'a visiblement déstabilisée. Les enfants plus jeunes ne saisissent peut-être pas aussi bien ce changement de contexte dans lequel ils sont plongés en relation avec leur(s) propres parent(s), ce qui aurait tendance à les déstabiliser.

L'étude de Poissant, Bénard et Poulin (2021) nous indique aussi que les difficultés comportementales telles qu'un déficit de l'attention pourrait également dans certains cas être à l'origine du comportement inusité de certains enfants en présence de leurs parents en contexte de visite muséale avec l'école. Cette observation permet de caractériser le comportement des enfants au regard de la relation parent-enfant en contexte de visite scolaire au musée.

Cependant, les parents qui ont répondu à notre questionnaire ne partagent pas le même point de vue quant à l'effet perturbateur que leur présence durant les sorties scolaires au musée peut avoir sur leur(s) enfant(s). Effectivement, 26% croient que leur présence n'a aucun impact sur le comportement de leur(s) enfant(s) et 11% estiment que leur présence a un impact minime sur le comportement de leur(s) enfant(s) durant la sortie scolaire au

musée. Ainsi, les 63% restant de parents répondants au questionnaire ont admis être conscients de l'impact de leur présence sur le comportement de leur(s) enfant(s) lorsqu'ils sont présents dans le cadre d'une visite muséale en contexte scolaire. La majorité parle ainsi d'un impact négatif sur le comportement des enfants, car cela les déconcentre, mais certains décrivent différemment cet impact. En effet, ces derniers évoquent la fierté et le bonheur qu'occasionnent leur présence chez l'enfant. Il est toutefois difficile de déterminer si cet impact est plutôt positif ou négatif sur le comportement de l'enfant dans le contexte de visite muséale. Quelques exemples ont été relevés lors de nos observations et rendent compte des deux cas de figure, soit que la présence du parent qui accompagne le groupe a autant une incidence positive que négative.

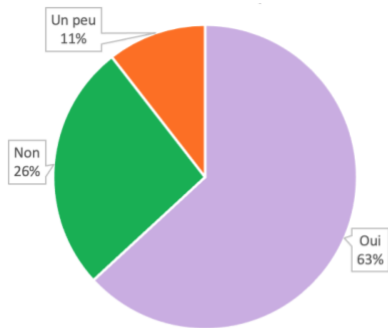


Fig. 18 : Croyez-vous que votre présence lors d'une sortie scolaire au musée de la classe de votre enfant influence le comportement de celui-ci ?

De leur côté, Sophie et Marie, les deux médiatrices du MAC avec lesquelles nous sommes entretenues partageaient le point de vue selon lequel les enfants, très souvent vont « régresser » (faire preuve d'une moins grande capacité d'attention, être moins discipliné, se montrer moins mature qu'ils le sont, etc.) en présence d'un de leur(s) parent(s) en contexte de visite scolaire au musée, ce qui peut très fréquemment, selon elles aussi, perturber l'ensemble ou une partie du groupe (en particulier lorsque les enfants sont jeunes). Ainsi, dans ce cas, les parents présents ont un impact plutôt négatif sur les enfants, et parfois même sans le vouloir. En somme, l'impact de la présence parentale dans un contexte de visite muséale scolaire est non négligeable. En effet, cet impact peut s'observer à différents égards chez l'enfant, entre autres sur son niveau d'attention et de participation, et sur le sentiment de sécurité affective de l'enfant durant la visite muséale ou encore sur son attitude ou son comportement à l'intérieur du groupe.

Pour sa part, Sophie qui est médiatrice aux ateliers d'arts plastiques au MAC a souligné, lors de notre entretien, l'impact important que pouvaient avoir les parents sur l'autonomie de leur(s) enfant(s) dans la réalisation des ateliers d'arts plastiques proposés par le MAC. En effet, elle relatait dans l'entretien certains moments où les parents accompagnateurs voulaient tellement être impliqués et s'assurer de la réussite de leur enfant dans l'activité qu'ils réalisaient eux-mêmes des étapes de l'atelier proposées pourtant à leurs enfants. Ainsi c'est à la suite de ce constat que Sophie en est venue à croire que la présence des parents peut aller à l'encontre de l'autonomie et de la confiance en eux que les enfants peuvent développer en réalisant des activités au musée. De plus, elle estime qu'il est important pour le développement de l'autonomie des enfants qu'il y ait une séparation entre la vie à la maison et la vie à l'école.

Ce qui était aussi très intéressant dans les propos de la médiatrice, qui détient une bonne expérience en matière d'animation de visites familiales au musée, c'est qu'elle a affirmé que, contrairement à ce qu'elle a vécu dans le contexte de visite scolaire avec le projet Musée-École, le contexte de visite familial permet, selon elle, aux enfants le développement de leur autonomie et la découverte. Ainsi, est-ce le contexte scolaire, qui plus est, d'une école alternative, qui amène les parents à vouloir favoriser la réussite de leur(s) enfant(s) même en contexte de visite scolaire au musée ? C'est une piste qui nous paraît intéressante à considérer dans nos analyses.

III. Apport(s) de la visite muséale en contexte scolaire sur la relation parent-enfant

Dans bien des cas, la visite muséale en contexte scolaire permet aux parents et aux enfants de découvrir de nouveaux aspects de la personnalité de l'un ou l'une et de l'autre qui étaient auparavant inconnus ou non mis en valeur de la même manière dans d'autres contextes. Le musée d'art propose des activités qui mettent particulièrement bien de l'avant la créativité. En général, les enfants n'ont pas beaucoup d'occasion durant lesquelles ils·elles peuvent vraiment découvrir ces facettes de la personnalité de leurs parents, mais le musée d'art permet cela. En effet, au Musée d'art contemporain de Montréal, nous avons observé une mère qui tout en prenant part à une activité de photographie avec le groupe a épaté son fils en montrant ses talents pour les jeux d'ombres en imitant toutes sortes d'animaux avec ses

maines pour qu'ils se réfléchissent sur le mur. Cela a à la fois amusé le groupe et surpris son garçon, qui n'avait sûrement encore jamais eu l'occasion d'observer ce talent chez sa mère.

À l'inverse, les parents peuvent aussi découvrir chez leurs enfants des aspects de leur personnalité ou des talents qu'ils ne pourraient pas découvrir dans un autre contexte que celui de la visite d'un musée d'art. Effectivement, très souvent les activités qui sont proposées au musée d'art sont assez singulières et donnent l'occasion aux enfants d'expérimenter de nouvelles choses. Par exemple, au MAC l'un des ateliers d'art plastique qui était proposé aux enfants du 1^{er} cycle du primaire était de peindre à l'aide d'un petit rouleau à peinture. Bien que les enfants n'étaient pas tous·te·s habiles avec cet outil dès le premier essai, ils·elles ont, au fil des semaines, réussi à le maîtriser, ce qui surprenait parfois les parents qui croyaient peut-être que les enfants auraient davantage besoin de leur aide.

Ainsi, cela confirme entre autres ce qu'a avancé Cordier à propos de la transmission familiale au musée, soit « qu'en famille, les visiteurs de musée s'y rendent moins pour faire des découvertes que pour mieux se connaître entre eux » (Cordier, 1997). Bien qu'il évoquait dans ce cas le contexte de visite familial, nous croyons, selon nos observations, que la dynamique familiale est au moins partiellement reproduite par le parent et son enfant en contexte de visite scolaire au musée. Ainsi, il semblerait que le parent et l'enfant, nonobstant le contexte de visite du musée dans lequel ils·elles se trouvent veulent très souvent reproduire la dynamique qui caractérise leur relation en dehors du musée.

Ainsi donc, la totalité des parents ayant répondu à notre questionnaire croient que le fait de partager l'expérience de visite scolaire au musée avec leur(s) enfant(s) renforce leur lien. D'ailleurs, 37% pensent que cela est aussi relié au bonheur de leur(s) enfant(s) tandis que 26% estiment que le fait d'avoir des souvenirs communs et de partager une expérience dans un contexte différent contribue au renforcement du lien parent-enfant. Qui plus est, 89% des parents ayant répondu à notre questionnaire estiment également que l'expérience vécue

avec leur(s) enfant(s) dans un contexte de visite scolaire au musée est aussi enrichissante pour eux que pour leur(s) enfant(s).

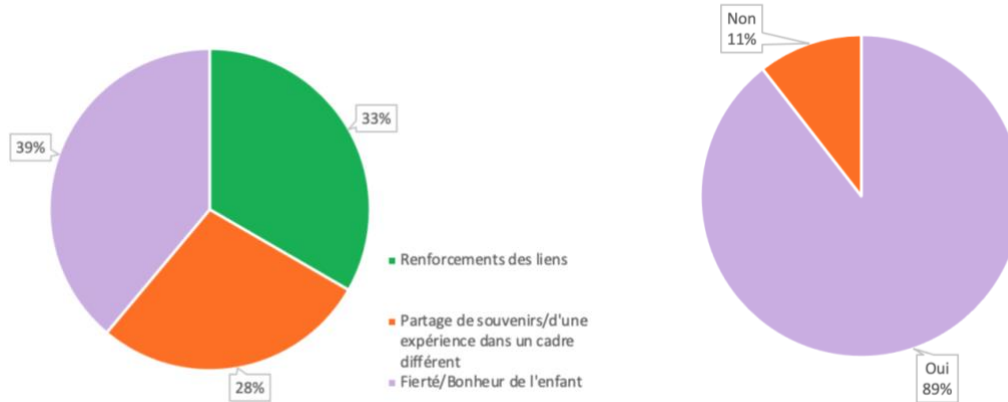


Figure 19 : Croyez-vous que le partage de l'expérience de visite scolaire au musée renforce votre lien avec votre enfant, pourquoi ?

Figure 20 : Trouvez-vous enrichissant autant pour vous que pour votre enfant de vivre des sorties scolaires au musée ?

À la Fondation PHI, nous avons d'ailleurs eu l'occasion d'observer un phénomène particulier, soit celui d'une mère qui accompagnait le groupe de son fils tout en portant son bébé sur elle. Ainsi la présence de la fillette (petite sœur du garçon) avec la maman avait un impact sur l'enfant et sur son comportement durant l'activité. Effectivement, il avait tendance à garder un œil sur sa mère et sa petite sœur pendant qu'il prenait part à l'activité, ce qui le distrayait forcément un peu. Le garçon a même mentionné pendant l'activité, lorsqu'est venu son tour de parole, « qu'il était très heureux que sa mère soit là avec sa petite sœur ».

Cette observation nous permet de nouveau d'affirmer que le lien familial existant en dehors du contexte de la visite muséale est facilement transposé à l'intérieur du contexte de visite dans le musée qu'il soit familial ou scolaire. Nous insistons donc ici sur la notion d'interdépendance des membres d'une même famille et de générations différentes qui a été mis de l'avant dans certaines de nos observations au MAC et à la Fondation PHI. Nous comprenons ainsi que, l'interdépendance entre les membres d'une même famille est bel-et-bien présente en contexte de visite muséale, nonobstant le contexte scolaire ou familial.

Renforcement du lien parent-enfant par le partage de l'expérience de l'art contemporain et des musées d'art

Nous venons d'aborder, dans la partie précédente, les apports de la visite muséale en contexte scolaire sur la relation parent-enfant, mais un aspect spécifique de notre recherche consiste à observer ce phénomène dans les musées d'art contemporain. Comme nous avons réalisé des observations dans deux musées d'art contemporain et que nous nous sommes entretenues avec les professionnel·le·s de l'éducation de ces deux institutions muséales, nous trouvons important de terminer la présentation des résultats de notre étude en abordant l'expérience de l'art et des musées d'art et ses impacts sur la relation parent-enfant en contexte de visite muséale scolaire.

Selon Sarah, une éducatrice à la Fondation PHI que nous avons approché, l'implication des parents dans les activités serait un bon moyen de favoriser la participation des élèves du groupe, puisqu'en voyant leurs parents prendre part à l'activité, les enfants semblent comprendre qu'elle est destinée à tous et veulent ainsi participer avec leurs parents. De plus, selon elle, les parents des élèves d'une école alternative comme l'École Le Vitrail sont généralement très impliqués et présents lors des sorties au musée en raison de leur intérêt pour ceux-ci, alors les impliquer dans les activités répond bien à leur besoin ou intention de s'impliquer dans la vie de leurs enfants. Ainsi, cet élément nous montre une fois de plus qu'autant les parents que les enfants manifestent au musée un besoin de partager une expérience, et des découvertes et de renforcer leur lien déjà existant. En effet, les musées d'art contemporain se révèlent des lieux propices à ce genre de partage d'intérêts entre un parent et son enfant.

La responsable de l'éducation à la Fondation PHI estime que les parents accompagnateurs dans un contexte de sortie scolaire au musée occupent une place importante, même si l'implication de ces derniers n'est pas nécessairement active. En effet, cette dernière affirme que dans un contexte de sortie scolaire dans un musée d'art, les parents peuvent redécouvrir leur(s) enfant(s) de même qu'être témoins de l'expérience de leur(s) enfant(s) avec les œuvres et selon elle, il s'agit d'un moment privilégié entre un parent et son enfant. D'ailleurs, elle a également ajouté que l'expérience muséale de l'art contemporain entre

un parent et son enfant, représente une expérience rare et très riche qui permet de faire l'expérience d'une œuvre tout en discutant de celle-ci. L'expérience de l'art contemporain produit donc selon elle un moment particulièrement privilégié entre un parent et son enfant. En ce sens, Sarah ajoute aussi que l'art contemporain permet aux parents et aux enfants de se découvrir entre eux et de parler de nouveaux sujets ensemble, et ce autant dans le contexte de visite scolaire que dans le contexte de visite familial.

Selon elles, en étant témoins des visites muséales en contexte de visite scolaire avec leur(s) enfant(s), les parents peuvent sans doute non seulement s'inspirer des manières dont les médiateur·trice·s et éducateur·trice·s abordent certains sujets avec les enfants, mais aussi prendre conscience de la place importante de l'art dans l'éducation de leur(s) enfant(s). En effet, puisque les parents accompagnateurs sont à même de constater lors des visites muséales en contexte de visite scolaire si leur(s) enfant(s) retirent ou non des bénéfices de la visite du musée, ils peuvent alors découvrir l'intérêt potentiel de leur(s) enfant(s) pour les musées et pour l'art et ainsi peut-être partager cet intérêt avec eux. Ainsi, l'accompagnement du parent lors de visites muséales scolaires offrirait une ouverture de possibilités pour interagir avec son enfant ultérieurement et comporterait pour le parent, une occasion de véritable d'apprentissage au regard des manières d'aborder l'art contemporain avec leur(s) enfant(s).

CONCLUSION

La conclusion d'une telle recherche nous permet d'abord de revenir sur les objectifs initiaux de cette étude. Ainsi, la recherche visait dans un premier temps à [1] caractériser la relation parent-enfant dans un contexte de visite muséale (tant scolaire que familial), puis dans un deuxième temps [2] différencier la relation parent(s)-enfant(s) dans ces deux contextes de visite.

Afin de mener cette recherche selon les objectifs définis, nous avons posé notre cadre de référence sur les différentes composantes de la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite muséale (familiale ou scolaire) qui ont été définies ou étudiées dans les vingt-cinq dernières années, soit de 1997 à 2021 dans le contexte nord-américain (Canada [Québec], États-Unis) et européen (France, Grande-Bretagne). La plus grande partie des études mobilisées pour définir notre cadre de référence concernait plus spécifiquement le contexte familial de visite du musée, car la relation parent-enfant en contexte de visite scolaire est un aspect qui a peu été abordé dans les études menées dans les dernières années. De plus, comme nous l'avons déjà évoqué, ces études ont toutes été réalisées dans les musées de sciences, d'histoire ou de société. Pour ce qui est du contexte scolaire de visite muséale, nous avons donc puisé nos sources dans diverses études réalisées dans le domaine de l'éducation en lien avec l'implication parentale à l'école et aussi dans les fondements de l'École alternative québécoises (sollicitant explicitement l'implication des parents). Pour rappel, l'ensemble de nos participant.es (enfants et parents) provenaient d'une école alternative et c'est en ce sens aussi que cela nous a paru pertinent.

Ensuite, nous avons entamé notre collecte de données à l'aide de différents outils. En fait, puisqu'il s'agit d'une recherche de type inductif, une partie de notre collecte de données était déjà entamée lorsque nous étions à l'étape d'établir notre cadre de référence, car c'est l'observation de groupes scolaires en visite muséale qui nous a permis de faire émerger la présente recherche. Nous avons donc premièrement effectué des observations de groupes

d'élèves de premier cycle du primaire et de maternelle provenant d'une École alternative montréalaise en visite scolaire dans deux musées d'art contemporain à Montréal. Deuxièmement, c'est à partir de ces observations et après quelques discussions plus informelles avec les professionnel·le·s de l'éducation du premier musée où nous avons réalisé nos observations que nous avons décidé de mener des entretiens avec ces même personnes, toujours dans l'objectif de caractériser la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite muséale scolaire et familiale. Ainsi, lors de ces entretiens, nous avons discuté de certains aspects relatifs à la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite muséale qui semblaient particulièrement marquants pour ces professionnel·le·s de l'éducation muséale.

Puis, troisièmement, les aspects importants nommés par les professionnel·le·s de musée que nous avons rencontré·e·s ont servis d'ancrages pour l'élaboration de notre questionnaire à l'intention des parent(s) d'élèves des groupes que nous avons observés en contexte de visite scolaire, qu'ils et elles aient été accompagnateur·trice·s du groupe de leur(s) enfant(s) en contexte de visite scolaire ou non. Le questionnaire a donc été transmis aux parents des groupes concernés, c'est-à-dire aux deux groupes de premier cycle du primaire (première et deuxième année) de l'École alternative Le Vitrail ainsi qu'aux parents des élèves du groupe de maternelle (préscolaire) de la même école. Un total de dix-neuf (n=19) questionnaires complétés a été reçu et les réponses ont été compilées dans le cadre de cette recherche.

Les différents outils de collecte de données utilisés pour mener cette recherche nous ont permis de caractériser différents aspects de la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite muséale scolaire et familial. Toutefois, nous ne pouvons certainement pas affirmer, qu'au terme de cette présente recherche, nous ayons pu saisir l'entièreté des caractéristiques de la relation parent-enfant en contexte de visite muséale.

Ce sont les réponses reçues puis analysées, les observations réalisées, les entretiens avec les professionnel·le·s des musées et les réponses au questionnaire à l'intention des parents accompagnateurs mis ensemble qui nous permettent de formuler certains constats. Ainsi, on remarque que les caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) en visite muséale en

contexte scolaire sont bel-et-bien distinctes de celles de la même relation dans un contexte de visite familial.

De nombreux éléments mis en lumière par les précédentes recherches menées sur le sujet ont été confirmés par les résultats que nous avons obtenus à partir de notre propre collecte de données. Comme nous l'avons déjà évoqué, les recherches précédentes mobilisées pour asseoir notre cadre de référence portaient en majeure partie sur les musées à caractère scientifique ou historique. Par conséquent, puisqu'elles s'appliquent aussi à ce que nous avons observé dans le cadre de notre étude axée plus spécifiquement sur les musées d'art contemporain, il est possible d'avancer qu'à plusieurs égards, le type de musée n'influencerait pas tellement la manière dont la relation parent-enfant se déroule dans le contexte de visite muséale.

Points saillants

La visite muséale en contexte familial ou scolaire : une activité qui permet aux parents et aux enfants de créer ou renforcer un lien

Selon les observations que nous avons réalisées au Musée d'art contemporain et à la Fondation PHI pour l'art contemporain, la visite muséale en contexte scolaire est un cadre qui sert à renforcer le lien entre un enfant et son parent accompagnant sa classe au musée. Ainsi, nous avons demandé aux parents « Quelle est votre principale motivation d'accompagner votre enfant lors des sorties muséales ? » et 74% d'entre eux·elles ont répondu que c'était l'opportunité de partage d'une expérience avec leur(s) enfant(s) qui les motivait le plus.

D'ailleurs, notre étude nous a permis de constater que c'est autant dans le contexte de visite familial que scolaire du musée que la possibilité de créer ou renforcer du lien parent(s)-enfant(s) est présente et profitable pour les parents et les enfants. Effectivement, de manière générale, les témoignages des parents qui ont été recueillis grâce au questionnaire que nous leur avons envoyé confirmaient cela de multiples façons. Par exemple, lorsque nous leur avons demandé « Selon-vous quels sont les principaux apports des visites en famille pour votre enfant ? », près de la moitié (47%) des parents répondants ont mentionné le fait de

partager un moment entre parent(s) et enfant(s). À cette même question, 31% des parents répondants ont affirmé que selon eux, les principaux apports de la visite muséale en famille pour leur(s) enfant(s) était la possibilité de tisser un lien ou de partager des intérêts et des connaissances avec les parents.

La présence des parents lors de la visite muséale en contexte scolaire : impacts sur les enfants

La présence des parents à titre d'accompagnateurs lors des sorties scolaires dans les musées affecte très souvent les enfants, et ce à de multiples niveaux. Bien sûr, certains enfants, même lorsque leur parent est présent en tant qu'accompagnateur de leur classe au musée ne seront pas distraits par leur présence et vont faire preuve d'une bonne capacité d'attention et participer aux activités sans grand changement à l'égard de leur comportement habituel.

Mais ce n'est pas le cas de tous les enfants. En effet, certains élèves, lorsque leur parent est présent lors d'une sortie scolaire au musée ont tendance à solliciter son attention et exiger un contact plus étroit avec lui. Cela peut parfois mener à des crises et/ou des larmes ou encore à un comportement plus dissipé, ce qui a tendance à déranger le reste du groupe et perturber la dynamique de la classe en contexte de visite muséale. Quelques fois, il peut aussi y avoir un effet inverse qui se produise chez certains enfants. Lors de nos observations, nous avons aussi constaté que quelques enfants, dont les parents étaient présents adoptaient plutôt un comportement très calme et attentif en leur présence. Ainsi, dans un cas comme dans l'autre, la recherche de proximité de l'enfant avec son parent ou du parent vers son enfant est présente et l'effet de la présence du parent est indéniable sur le comportement des enfants observés.

Dans certains cas, bien que plusieurs facteurs réunis puissent désengager l'enfant de l'activité (incluant la présence du parent), ~~le~~ ^{le} petit l'enfant reste concentré et engagé dans l'activité. Par exemple, il est arrivé à quelques reprises que nous ayons observé des parents très peu engagés dans l'activité ou simplement dans leur rôle de parent accompagnateur lors d'une sortie scolaire au musée. Dans les cas que nous avons observés, il arrivait parfois

que l'enfant soit déconcentré ou désengagé de l'activité, mais il arrivait aussi, malgré un parent qui favorisait presque la mise à l'écart de l'enfant par son comportement, que l'enfant continue tout de même de bien participer à l'activité.

Par le biais de notre recherche, nous avons exploré la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite scolaire au musée. Cela nous a donc permis de découvrir que la relation entre un parent et un enfant dans une situation de visite muséale demeure généralement assez similaire, qu'il soit question d'un cadre familial ou scolaire de visite. Ce constat découlant de notre recherche contribue certainement aux connaissances en matière de relation parent(s)-enfant(s) en situation de visite muséale, car comme nous l'avons maintes fois avancé dans ce texte, les savoirs en lien avec cette question dans un contexte de visite scolaire du musée sont limités dans la littérature sur le sujet.

Les musées d'art : le dernier choix de bien des parents

Puisque notre étude s'inscrivait plus précisément dans le contexte de visite d'un musée d'art contemporain, nous jugeons essentiel d'aborder cet aspect parmi les points saillants de notre recherche. Ainsi, nous avons à travers la présente recherche, cherché à caractériser la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite muséale tant scolaire que familial dans les musées d'art contemporain. Nous avons donc non seulement observé la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite scolaire dans deux musées d'art, mais avons également questionné les parents participants à notre étude à propos de la fréquentation d'un musée d'art avec leurs enfants. Nous leur avons ainsi demandé « Privilégiez-vous un type de musée en particulier, si oui, lequel (musée de sciences, d'arts, d'histoire, de société, etc.) et pourquoi ? ». À cette question, 47% des parents ont répondu qu'ils priorisaient les musées de sciences alors que seulement 21% d'entre eux ont mentionné les musées d'art comme étant ceux qu'ils préféreraient visiter en famille.

Ce qui ressort le plus fortement des réponses des parents est que les musées d'art (de manière générale) sont à leurs yeux très peu adaptés pour les familles et spécialement pour les enfants. D'ailleurs, lorsque nous leur avons demandé s'ils privilégiaient un type de musée en particulier pour visiter en famille, certains parents ont avoué ne pas se sentir

suffisamment à l'aise ou outillés pour amener leur(s) enfant(s) dans les musées d'art. Cela signifie peut-être que malgré tous les efforts déployés par les musées d'art et leurs équipes pour communiquer à propos des arts visuels, ils demeureraient peut-être encore un peu trop intimidants pour les familles. Nous comprenons ainsi par ces réponses à notre questionnaire, que les musées d'art ne seraient pas les premiers musées au sein desquels la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite muséale [familiale] s'épanouirait. En effet, puisque les parents questionnés nous mentionnent que leur choix des visites ne se portent pas spontanément sur les musées abordant des thèmes liés aux arts.

L'absence d'impact du type de musée sur les caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s)

Divers facteurs incluant notre intérêt pour les musées d'art ainsi que la rareté de la littérature existante à propos de la relation parent(s)-enfant(s) en situation de visite muséale dans les musées d'art nous ont amenées à nous pencher plus spécifiquement sur le cas de ces musées dans notre recherche. Nous cherchions ainsi d'abord à savoir si le type de musée visité affectait d'une quelconque manière la relation entre un parent et son (ses) enfant(s) en contexte de visite muséale. Ensuite, nous nous demandions si les musées d'art étaient susceptibles d'avoir un impact différent sur la relation parent(s)-enfant(s). Les données recueillies nous permettent maintenant d'affirmer que le type de musée visité, que ce soit en famille ou avec l'école, ne semble pas tellement toucher la relation parent(s)-enfant(s).

D'ailleurs, les parents que nous avons approchés ont mentionné que le choix du musée qu'ils visitent en famille s'effectue davantage en fonction des expositions qui y sont présentées que du musée lui-même. Ces derniers ne semblent pas non plus adopter des comportements différents en fonction du musée visité. La visite muséale en famille semble être vécue de manière assez similaire d'un musée à un autre. Nous avons ainsi demandé aux parents « Pourquoi trouvez-vous important d'initier vos enfant(s) à la visite de musées ? » et la majorité nous ont parlé des bénéfices culturels et éducatifs des musées et de l'ouverture d'esprit que favorise ceux-ci, de manière générale. Les parents ne semblent donc pas considérer qu'un type de musée sert mieux leur relation avec leur(s) enfant(s) qu'un autre.

Pour la suite

Il est certain que l'objectif premier de cette recherche n'était pas de prendre en compte l'entièreté des caractéristiques de la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite muséale tant familial que scolaire. Ainsi, une étude plus ample permettrait certainement de saisir ce phénomène sous toutes ses facettes. Le public familial est important pour les musées et non négligeable. Par exemple au Québec, les musées de sciences, accueillent une proportion de familles qui s'élève à 50% des visiteurs de ces institutions¹⁵. Ainsi, une telle recherche peut très probablement aider les musées à mieux répondre à cette clientèle, et plus particulièrement les musées d'art qui ne semblent pas toujours parvenir à attirer et à captiver les familles ayant de plus jeunes enfants par leur offre d'expositions et d'activités. En effet, le nombre de familles accompagnées d'enfants de 17 ans et moins est plus faible dans les musées d'art que dans les autres musées au Québec¹⁶. Ainsi, ce qui semble révéler les données dont fait état le rapport de la SMQ quant à la fréquentation des musées d'art par les familles est que celles qui fréquentent les musées d'art comportent en général des enfants un peu plus âgés.

Nous sommes conscientes que cette étude est très ciblée et s'inscrit dans un contexte particulier, soit celui d'un projet de Musée-École découlant d'un partenariat entre un groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM) et une école publique alternative (Le Vitrail). Notre étude a donc été grandement facilitée par les paramètres du projet. Ainsi donc, il pourrait être pertinent de mener une étude semblable à l'extérieur d'un projet de recherche et possiblement auprès de groupes d'élèves et de parents issus d'une école publique régulière, bien que cette entreprise serait probablement beaucoup plus complexe. Nonobstant cela, nous croyons que l'étude de la relation parent(s)-enfant(s) en contexte de visite muséale que nous avons conduite nous permet de mieux comprendre ces publics qui comportent une grande complexité vue les relations entre les différents membres d'une famille qui prennent aussi place dans l'espace de la visite muséale. La

¹⁵ Société des musées du Québec. (2020). *Typologies de publics dans les musées du Québec : Réalisées à partir de l'enquête estivale menée par la SMQ en 2019* [Rapport]. Société des musées du Québec. https://www.musees.qc.ca/content/download/35958/442797/version/1/file/SMQ%20Typologie%20des%20visiteurs%202019_VD.pdf.

¹⁶ *Ibid.*

relation parent-enfant observée dans la vie quotidienne et qui se rejoue au sein des musées obéit à des paramètres singuliers que seule la visite muséale permettrait de mettre en œuvre et révéler.

BIBLIOGRAPHIE

- American Alliance of Museums. (2023, 6 janvier). “Wait, What? Toddlers in an Art Museum ?”. <https://www.aam-us.org/2023/01/06/wait-what-toddlers-in-an-art-museum/>.
- Blais, M. et Martineau, S. (2006). L’analyse inductive générale : Description d’une démarche visant à donner un sens à des données brutes. *Recherches qualitatives*, 26(2), 1-18.
[http://www.recherchequalitative.qc.ca/documents/files/revue/edition_reguliere/numero26\(2\)/blais_et_martineau_final2.pdf](http://www.recherchequalitative.qc.ca/documents/files/revue/edition_reguliere/numero26(2)/blais_et_martineau_final2.pdf)
- Cordier, J-P. (1997). La transmission familiale au musée. Dans M. Allard et B. Lefebvre (dir.), *Le musée, un lieu éducatif* (p. 186-199). Musée d’art contemporain de Montréal.
- Daignault, L. (2006). Les familles au musée : pratiques et attentes. Dans A-M. Émond (dir.), *L’éducation muséale vue du Canada, des États-unis et d’Europe : Recherche sur les programmes et les expositions*. Éditions MultiMondes.
- Danvoye, M. (2020). *La fréquentation des institutions muséales en 2018 et 2019* (Rapport no 75). Observatoire de la culture et des communications du Québec.
<https://statistique.quebec.ca/en/fichier/no-75-novembre-2020-la-frequentation-des-institutions-museales-en-2018-et-2019.pdf>.
- de Singly, F. (2003). La famille individualiste face aux pratiques culturelles. Dans O. Donnat et P. Tolila (dir.), *Le(s) public(s) de la culture : Politiques publiques et équipements culturels* (p. 43-57). Presses de Sciences Po. <https://doi-org.proxy.bibliotheques.uqam.ca/10.3917/scpo.donna.2003.01.0043>.
- Gob, A. et Drouguet, N. (2021). Des musées pour qui ? Le public des musées. Dans A. Gob et N. Drouguet (dir.), *La muséologie, Histoire, développements, enjeux actuels* (5^e éd., p. 69-97). Armand Colin.
- Hornby, G., Lafaele, R. (2011). Barriers to parental involvement in education: an explanatory model. *Educational Review*, 63(1), <https://doi.org/10.1080/00131911.2010.488049>.
- Joly, A., et Poli, M-S. (2014). Découvrir en famille les œuvres de Soulages après une visite scolaire. *Muséologies*, 7(1), <https://doi.org/10.7202/1026650ar>.
- Jonchery, A. (2016). La visite de musées, une affaire de famille ? Des logiques collectives et individuelles à la construction d’une pratique. Dans A. Jonchery et S. Biraud (dir.), *Visiter en famille : Socialisation et médiation des patrimoines*. La documentation Française.

- Jonchery, A. (2006). Les rôles de l'enfant dans la démarche de visite en famille de musées de sciences : Étude de cas : la Galerie de Paléontologie du Muséum National d'Histoire Naturelle. Dans A-M. Émond (dir.), *L'éducation muséale vue du Canada, des États-unis et d'Europe : Recherche sur les programmes et les expositions*. Éditions MultiMondes.
- Jonchery, A. et Biraud, S. (2014). Musées en famille, Familles au musée : De l'expérience de visite des familles à des politiques muséales spécifiques. *Caisse nationale d'allocations familiales | « Informations sociales », 1(181), 86-95.* 10.3917/inso.181.0086.
- Jonchery, A. (2008). Se rendre au musée en famille. *La Lettre de l'OCIM*, (115), 4-14. <https://doi.org/10.4000/ocim.264>.
- Mahmood, S. (2013). First-year preschool and kindergarten teachers: Challenges of working with parents. *School community journal*, 23(2), 55-86.
- Mendez, J. (2010). How Can Parents Get Involved in Preschool ? Barriers and Engagement in Education by Ethnic Minority Parents of Children Attending Head Start. *Cultural diversity & ethnic minority psychology*, 16(1), <https://doi.org/10.1037/a0016258>.
- Meunier, A. et Lafortune, J-M. (2022). Un tournant communicationnel pris à vitesse variable dans les musées de société au Québec. *Culture et Musées [Le musée de société aujourd'hui : Héritage et mutation]*, (39), 311-317. <https://doi.org.proxy.bibliotheques.uqam.ca/10.4000/culturemusees.8478>.
- Meunier, A, Luckerhoff, J. et Guillemette, F. (2020). Les entretiens inductifs en muséologie. Dans M-S. Poli (dir.), *Chercheurs à l'écoute : Méthodes qualitatives pour saisir les effets d'une expérience culturelle*. (p. 13-17). Presses de l'Université du Québec.
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. (2023). *Sorties scolaires en milieu culturel*. Gouvernement du Québec. <http://www.education.gouv.qc.ca/enseignants/dossiers/culture-education/sorties-scolaires-en-milieu-culturel/>.
- Murray, E., McFarland-Piazza, L. et Harrison, L. J. (2015). Changing patterns of parent-teacher communication and parent involvement from preschool to school. *Early child development & care*, 185(7), <https://doi.org/10.1080/03004430.2014.975223>.
- Musée d'art contemporain de Montréal. (2023). *Le MAC en famille*. Musée d'art contemporain de Montréal. <https://macm.org/catactivite/mac-en-famille/>.
- Poissant, J., Bénard, H. et Poulin, F. (2021). Que savons-nous des facteurs liés à l'implication des parents dans l'éducation préscolaire et des stratégies pour la

favoriser?. *Revue des sciences de l'éducation*, 47(2).
<https://doi.org/10.7202/1082074ar>.

RÉPAQ. (2014). *L'école publique alternative québécoise : ses conditions pour naître et se développer*. REPAQ Inc. <https://repaq.org/wp-content/uploads/2020/12/REPAQ-conditions-final-spread-lr.pdf>.

Wallis, N. (2018). Titian, tapestries and toilets; what do preschoolers and their families value in a museum visit?. *Museum and Society*, 16(3), 352-368.

ANNEXE A

Outils de collecte

Guide d'entretien professionnel-le:s

Guide d'entretien - professionnels

Participant-e :	Titre :
Date :	Musée :

Introduction

- Enregistrement pour éviter de prendre des notes / Demander l'accord pour l'enregistrement
- DÉMARRER ENREGISTREMENT
- Remercier pour le temps accordé / Se présenter / Présenter l'interlocuteur

Amorce : Peux-tu me parler de ton expérience avec les parents (accompagnateurs/participants) dans ta pratique au musée ?

Partie 1 : Perception des parents accompagnateurs au musée

1. Crois-tu que les parents ont leur place comme accompagnateurs de leurs enfants au musée ?
(Dans contexte scolaire ?)
(Dans un contexte familial ?)
2. Comment perçois-tu la présence de parents lors d'activités destinées aux jeunes publics au musée ?
(En lien avec les enfants ?)
(En lien avec les activités ?)
3. Crois-tu que la présence de parent(s) accompagnateur(s) change nécessairement le déroulement « normal » d'une activité ?

Partie 2 : Relation avec les parents accompagnateurs au musée

1. Peux-tu me parler des impacts de la présence/ de l'intervention des parents durant les activités sur ta pratique ?
2. Comment décrirais-tu ta relation avec les parents accompagnateurs dans ta pratique ?

As-tu des précisions ou commentaires à ajouter avant de finir ?

Conclusion

- Remercier du temps
- Rappeler que l'on envoie la transcription d'ici quelques jours pour validation
- ÉTEINDRE ENREGISTREMENT

Questionnaire aux parents

Questions préliminaires

1. Comment percevez-vous les musées de manière générale ?
2. Est-ce que vous visitez souvent les musées ?
3. Privilégiez-vous d'autre(s) type(s) de pratique culturelle avec vos enfants ? Si oui, lesquelles ?

Volet I – Contexte de visite familial

Général

1. Visitez-vous les musées avec vos enfants, en famille ?
2. Quelle est la principale motivation d'emmener vos enfants au musée ?
3. Privilégiez-vous un type de musée en particulier, si oui, lequel (musée de sciences, d'histoire, d'arts, de société, etc.) et pourquoi ?
4. Pourquoi trouvez-vous important d'initier vos enfant(s) à la visite de musées ?
5. De manière générale, croyez-vous que les musées sont des lieux accueillants pour les familles et les enfants, pourquoi ?

Pratiques au musée

1. Selon vous, quels sont les principaux apports des visites muséales en famille pour votre enfant ?
2. Est-ce que vous visitez un musée/une exposition en fonction de vos intérêts ou plutôt en fonction de ceux de votre enfant ?
3. Comment percevez-vous votre rôle en tant que parent accompagnateur lors d'une visite au musée en famille ?

5. Est-ce qu'il vous arrive de vivre des frustrations durant la visite du musée avec votre enfant (à cause de désirs divergents de ceux de l'enfant), pourquoi ?

6. Croyez-vous que le fait de partager des moments de découvertes et d'apprentissages au musée avec votre enfant renforce votre lien (partage d'intérêts, etc.), pourquoi ?

Volet II – Contexte de visite scolaire

Général

1. Accompagnez-vous souvent votre enfant et son groupe dans le cadre d'une sortie au musée ?

2. Quelle est votre principale motivation d'accompagner votre enfant lors des sorties muséales ?

3. Croyez-vous que les sorties scolaires dans les musées contribuent à l'éducation de votre enfant, pourquoi ?

4. Trouvez-vous enrichissant autant pour vous que pour votre enfant de vivre des sorties scolaires au musée, pourquoi ?

Pratiques au musée

1. Comment percevez-vous votre rôle en tant que parent accompagnateur de votre enfant et de sa classe au musée ?

2. Avez-vous une idée claire de votre rôle en tant que parent accompagnateur ?

3. Croyez-vous que le partage de l'expérience de visite scolaire au musée renforce votre lien avec votre enfant (partage d'intérêts, etc.), pourquoi ?

4. Croyez-vous que votre présence lors d'une sortie scolaire au musée de la classe de votre enfant influence le comportement de celui-ci, pourquoi ?

5. Lorsque vous accompagnez la classe de votre enfant au musée, est-ce que vous vous concentrez plus particulièrement sur votre enfant et sur ce qu'il fait ?

Volet III – Commentaires

Avez-vous des commentaires, des remarques ou des précisions à ajouter ?