

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

LES REPRÉSENTATIONS MÉDIATIQUES DE KATHLEEN WYNNE LORS DE
SON ASCENSION À LA TÊTE DE L'ONTARIO (2012-2013)

MÉMOIRE PRÉSENTÉ
COMME EXIGENCE PARTIELLE
MAÎTRISE EN SCIENCE POLITIQUE

PAR
OLIVIER PILON

AVRIL 2020

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL
Service des bibliothèques

Avertissement

La diffusion de ce mémoire se fait dans le respect des droits de son auteur, qui a signé le formulaire *Autorisation de reproduire et de diffuser un travail de recherche de cycles supérieurs* (SDU-522 – Rév.10-2015). Cette autorisation stipule que «conformément à l'article 11 du Règlement no 8 des études de cycles supérieurs, [l'auteur] concède à l'Université du Québec à Montréal une licence non exclusive d'utilisation et de publication de la totalité ou d'une partie importante de [son] travail de recherche pour des fins pédagogiques et non commerciales. Plus précisément, [l'auteur] autorise l'Université du Québec à Montréal à reproduire, diffuser, prêter, distribuer ou vendre des copies de [son] travail de recherche à des fins non commerciales sur quelque support que ce soit, y compris l'Internet. Cette licence et cette autorisation n'entraînent pas une renonciation de [la] part [de l'auteur] à [ses] droits moraux ni à [ses] droits de propriété intellectuelle. Sauf entente contraire, [l'auteur] conserve la liberté de diffuser et de commercialiser ou non ce travail dont [il] possède un exemplaire.»

REMERCIEMENTS

Il faut dire que ce mémoire fut en partie réalisable en raison de ma passion pour les droits et politiques de la communauté LGBT. Ce mémoire est en quelque sorte personnel puisque j'ai eu beaucoup de difficulté à accepter mon orientation sexuelle lors de mon adolescence. Aujourd'hui, je suis plus fier que jamais de faire partie de cette grande famille arc-en-ciel. Je souhaite remercier du fond du cœur ma directrice de recherche, Anne-Marie Gingras, pour toutes les connaissances transmises, sa grande écoute et le désir de me voir accomplir un travail remarquable. Elle m'a beaucoup appris sur la représentation médiatique, tout ce qui touche à la communication politique et la rigueur de travail. Un autre merci à d'autres professeurs de l'UQÀM, dont Maude Benoit, Caroline Patsias et Julian Durazo-Herrmann pour leurs précieux conseils tout au long de mon parcours de 2^e cycle universitaire. Merci à la bibliothécaire du département de science politique, Amélie Mainville. Merci à Manon Tremblay de m'avoir transmis une passion pour l'étude des droits LGBT lors d'un cours de politique et diversité sexuelle à l'Université d'Ottawa. Merci à la Chambre de commerce LGBT du Québec d'avoir cru en ce projet et de m'avoir octroyé la Bourse d'études Phénicia/Patrick Desmarais en juin 2018. Un énorme merci à mes parents et à mon frère qui m'ont encouragé tout au long de ce mémoire et qui ont dû vivre avec mes montagnes russes émotionnelles. Dernièrement, à mes idoles de jeunesse de la communauté LGBT, dont Jason Collins, Frank Ocean et Robbie Rogers, qui m'ont gardé en vie lors de mes moments noirs et teintés de désespoir. Bonne lecture.

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES GRILLES ET FIGURES	vi
LISTE DES ABRÉVIATIONS, DES STYLES ET DES ACRONYMES	vii
ABSTRACT	ix
INTRODUCTION	1
CHAPITRE 1 REVUE DE LA LITTÉRATURE	10
1.1 La médiatisation des politiciens ouvertement LGBT	13
1.1.1 Les premières écoles de pensée et la médiatisation du corps	16
1.1.2 La médiatisation non « stéréotypée »	18
1.2 La représentation médiatique de politiciennes	20
1.2.1 L'attention au corps	23
1.2.2 L'idéologie, le système politique et les chances d'accéder au pouvoir	25
1.2.3 La famille	28
1.2.4 Cadrage « Première femme »	28
1.2.5 La médiatisation non genrée	29
CHAPITRE 2 PROBLÉMATIQUE ET ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE	36
2.1 Cadre théorique	38
2.1.1 La manière de présenter les figures politiques par le cadrage	39
2.1.2 Le cadrage du jeu : incontournable lors de la couverture politique	41
2.1.3 L'hétéronormativité dans le monde des nouvelles	42
2.1.4 La « stéréotypisation »	44
2.2 Méthodologie	46
2.3 Les articles de presse	46
2.4 Les nouvelles télévisées : l'image avant tout	47
2.5 Les magazines : place à la vie personnelle	49
CHAPITRE 3 L'ANALYSE DE CONTENU DES ARTICLES DE JOURNAUX ..	52
3.1 Résultats	55
3.1.1 La couverture de son orientation sexuelle	55

3.1.2 La tonalité de la couverture	56
3.1.3 Les titres des articles.....	57
3.1.4 La couverture de son genre.....	58
3.1.5 La couverture de sa vie privée	58
3.1.6 La couverture de sa personnalité	59
3.1.7 Le cadrage utilisé par les médias	61
3.1.8 Une référence au corps inexistante	62
3.1.9 La couverture de ses expériences passées.....	62
3.2 Discussion et conclusion	63
CHAPITRE 4 L'ANALYSE DE CONTENU DES TRANSCRIPTIONS DE NOUVELLES TÉLÉVISÉES/ RADIOPHONIQUES	78
4.1 Résultats	79
4.1.1 La couverture de son orientation sexuelle	79
4.1.2 La tonalité de la couverture	81
4.1.3 Les titres des articles.....	82
4.1.4 La couverture de son genre.....	83
4.1.5 La couverture de sa personnalité	84
4.1.6 La couverture de sa vie privée	85
4.1.7 Le jeu en prédominance.....	85
4.1.8 La couverture de ses expériences passées.....	86
4.2 Discussion et conclusion	88
CHAPITRE 5 L'ANALYSE DE CONTENU DES MAGAZINES POLITIQUES ..	97
5.1 Résultats	98
5.1.1 Son orientation.....	99
5.1.2 La tonalité de son orientation.....	100
5.1.3 Mention de son genre.....	101
5.1.4 Le jeu : toujours présent.....	102
5.1.5 Sa vie privée quelque peu délaissée.....	103
5.1.6 La médiatisation de sa personnalité	105
5.2 Discussion et conclusion	106

CONCLUSION.....	110
ANNEXE A - GRILLES D'ANALYSE : ARTICLES DE JOURNAUX.....	118
ANNEXE B - GRILLES D'ANALYSE : TRANSCRIPTIONS DE NOUVELLES TÉLÉVISÉES/RADIOPHONIQUES.....	133
ANNEXE C - GRILLES D'ANALYSE : MAGAZINES	143
BIBLIOGRAPHIE	157

LISTE DES GRILLES ET FIGURES

Grilles

- 1.1 Exemple des grilles d'analyse utilisées /p. 54
- 1.2 Mention et tonalité de l'orientation sexuelle de Wynne (journaux écrits) /p. 59
- 1.3 Mention de l'orientation selon le titre (journaux écrits) /p. 60
- 1.4 Mention de sa personnalité (journaux écrits) /p. 60
- 1.5 Mention et tonalité de l'orientation sexuelle de Wynne (nouvelles télévisées/radiophoniques) /p. 88
- 1.6 Mention de l'orientation selon le titre (nouvelles télévisées/radiophoniques) /p. 88
- 1.7 Mention de sa personnalité (nouvelles télévisées/radiophoniques) /p. 88
- 1.8 Mention de tonalité de l'orientation sexuelle de Wynne (magazines de nouvelles/politiques) /p. 98
- 1.9 Mention de sa personnalité (magazines de nouvelles/politiques) /p. 99
- 1.10 Mention de sa vie privée (magazines de nouvelles/politiques) /p. 99

Figure

- 1.1 Résultats récapitulatifs : Trois contenus médiatiques / p. 112

LISTE DES ABRÉVIATIONS, DES STYLES ET DES ACRONYMES

LGBT : lesbienne, gai, bisexuel et trans

NPD : Nouveau Parti démocratique

PC : Parti conservateur

PLC : Parti libéral du Canada

PLO : Parti libéral de l'Ontario

RÉSUMÉ

Dans cette étude de cas, nous comptons voir le lien entre l'orientation sexuelle de l'ancienne première ministre de l'Ontario, Kathleen Wynne (2013-2018), et sa représentation médiatique dans la presse écrite, les nouvelles télévisées/radiophoniques et les magazines de nouvelles/politiques. À l'aide de grilles d'analyse et des recherches antérieures en communication politique sur la représentation médiatique, il sera question de la médiatisation de son orientation sexuelle, de son corps, de sa vie privée, de sa personnalité et de ses expériences professionnelles. Lorsque les journalistes traitaient de sa sexualité, nous regarderons la tonalité utilisée. La question de recherche est la suivante : comment Kathleen Wynne a-t-elle été représentée dans les médias aux moments clés de sa carrière politique? En utilisant une méthode de recherche qualitative, les analyses de contenus médiatiques portent principalement sur trois moments clés de sa carrière politique et de son ascension en tant que première ministre de l'Ontario : son lancement dans la course à la chefferie du Parti libéral de l'Ontario (PLO) (4 au 8 novembre 2012), sa victoire comme chef du PLO (25 au 29 janvier 2013) ainsi que son assermentation comme première ministre de l'Ontario (10 février au 14 février 2013). Au départ, nous pensions que les médias allaient la couvrir en usant des stéréotypes de genre et reliés à l'orientation sexuelle. À la lumière de nos résultats, nous avons pu voir que l'orientation de Wynne était certes un enjeu d'importance pour les médias d'information, mais qu'elle n'accaparait pas la couverture. Les enjeux politiques et le cadrage de jeu journalistique intéressaient bien davantage les journalistes. Contrairement à d'autres cas, la médiatisation de Wynne ne fut pas stéréotypée et genrée. Étant donné que la politicienne avait décidé de s'ouvrir sur cet aspect de sa vie, nous pouvons affirmer qu'elle a subi une médiatisation genrée volontairement, inspirée de la nouvelle école de pensée en communication politique.

Mots-clés : lesbienne, médiatisation, représentation médiatique, minorité sexuelle, Kathleen Wynne, cadrage, première ministre, Ontario, femme, genrée volontairement, stéréotype, genre

ABSTRACT

In this case study, we want to see the link between the sexual orientation of former Ontario Premier Kathleen Wynne (2013-2018) and her media representation in print media, television/radio news and news/political magazines. Using analytical grids and background research in political communication on media representation, the focus will be on the mediatization of her sexual orientation, her body, her private life, her personality and her professional experiences. When journalists were talking about her sexuality, we will look at the tone that was used. The research question is: how was Kathleen Wynne represented in news media at key moments in her political career? Using a qualitative research method, media content analyses focus on three key moments in her political career and her rise as Premier of Ontario: her launch in the leadership race of the Ontario Liberal Party (OLP) (November 4-8, 2012), her victory as leader of the OLP (January 25-29, 2013) and her swearing in as Premier of Ontario (February 10-14, 2013). At first, we thought the media would cover Wynne using gender and sexual orientation stereotypes. In light of our results, we were able to see that Wynne's orientation was certainly an important issue for the news media, but that it did not monopolize coverage. Political issues and the game framing were of much greater interest to journalists. Unlike other cases, Wynne's media coverage was not stereotyped and gendered. Since the politician had decided to open up to this aspect of her life, it can be said that she underwent a voluntary gendered mediatization, inspired by the new school of thought in political communication.

Keywords: lesbian, mediatization, media representation, sexual minority, Kathleen Wynne, framing, Premier, Ontario, woman, gender, stereotypes, gender

INTRODUCTION

Un moment phare des *Queers Studies* et des recherches en communication fut certainement la sortie du placard de la comédienne et actrice américaine Ellen DeGeneres en 1997 (Raymond, 2003). Bien que cet événement ne date pas de si longtemps, il est bon de rappeler qu'il s'agit de l'une des premières personnalités publiques à avoir fait un *coming out*, ce qui a permis à d'autres, par la suite, de faire comme elle. D'une certaine manière, elle fut une pionnière de la représentation LGBT¹ dans les médias de masse. Spécifiquement, l'actrice décide de dévoiler au monde entier son orientation sexuelle le 14 avril 1997 dans un article du magazine *TIME*. Sur la page de couverture du magazine, on pouvait lire *I'm Gay*, accompagné d'une photographie de l'actrice. L'article portait sur le processus pénible qu'a dû vivre Ellen avant d'avoir le courage de sortir du placard. Pendant longtemps, elle a craint de se dévoiler, mais à un moment donné, elle a jugé trop dur émotivement de souffrir en silence (Dow, 2001). Par la suite, Ellen a fait une longue entrevue avec Diane Sawyer à l'émission *20/20*. Mais la majorité des Américains ont appris qu'elle était lesbienne le 30 avril dans l'épisode intitulé *The Puppy Episode* de son émission télévisée *Ellen*.

Avec de longues hésitations, son personnage clame haut et fort : *Susan, I'm gay!* Plusieurs croient que ce moment marque une ère nouvelle et permet du coup de tracer la voie à une représentation d'acteurs plus diversifiés à la télévision (Weaver, 2017). Fait digne d'intérêt, l'épisode télévisé de son *coming out* attire 44 millions de téléspectateurs (Weaver, 2017). Et à partir de ce moment, du moins aux États-Unis, les films, les médias d'information et les émissions télévisées n'ont pu faire fi de la

¹ L'acronyme LGBT englobe des identités et des orientations sexuelles. L'orientation sexuelle fait référence à l'attrance physique, romantique et/ou émotionnelle d'une personne envers une autre (Nations Unies, 2017). L'identité, quant à elle, est l'expérience de quelqu'un face à son genre; la manière de s'identifier (Commission ontarienne des droits de la personne, 2017). Les Nations Unies résumant l'acronyme LGBT en disant : « *LGBT stands for lesbian, gay, bisexual and transgender* » (Nations Unies, 2017). Au cours des années, la communauté a ajouté des identités et des orientations sexuelles à l'acronyme LGBT¹ (Mccutcheon, 2016).

communauté LGBT². Bien que ce moment crucial lui ait causé du tort professionnellement— elle a été boudée par l'industrie hollywoodienne un certain temps—, cet événement a aussi été une source d'opportunité, avec pour preuve l'évolution de sa carrière télévisée où elle a eu son renommé talk-show intitulé *Ellen*.

Les chercheurs en sciences sociales qui travaillent sur les questions LGBT sont unanimes quant à la signification historique du moment et soulignent qu'il a permis de mettre en évidence la représentation médiatique de personnes LGBT dans les médias de masse (Reed, 2005). Cette présence bien visible de personnalités publiques LGBT dans l'espace médiatique a permis de briser bien des tabous dans la société canadienne. Notre sentiment est que cette visibilité a mené à des changements dans la perception du public, à une évolution positive (Raymond, 2003).

Ce mémoire porte sur la représentation médiatique³ de l'ex-première ministre de l'Ontario Kathleen Wynne. Notre intérêt pour ce sujet s'appuie sur deux éléments. Premièrement, la représentation médiatique des figures politiques nous intéresse parce que les médias participent à la création de l'idée que se font les citoyens et citoyennes des politiciens en général. Lorsqu'il s'agit de personnes appartenant à la communauté LGBT, quel traitement les médias leur réservent-ils? Bien sûr, nous savons que les médias utilisent des stéréotypes, mais ce fait ne condamne pas les personnes qui ne correspondent pas aux normes hétéronormatives à l'oubli ou au dénigrement. En effet, il est impossible d'affirmer sans réserve que les médias influencent à tout coup leurs lecteurs, leurs auditeurs ou leurs téléspectateurs, puisque ceux-ci privilégient des médias qui « pensent comme eux »⁴. Nous croyons tout de même que l'image qui

² Dans ce mémoire, nous utilisons l'expression « communauté » LGBT, sans vouloir dire que tous les gais, lesbiennes, bisexuels et trans sont identiques et qu'ils ont les mêmes revendications. Cette expression est souvent utilisée dans la littérature scientifique pour désigner les gens LGBT. Ce terme peut aussi être utilisé lorsque vient le temps de parler d'un groupe appartenant à une minorité ethnique.

³ La représentation médiatique réfère à la façon dont une personne est dépeinte et représentée par l'appareil médiatique (Orgad, 2012, p. 47).

⁴ Cette manière de voir les choses renverse quelque peu le sens d'éventuelles corrélations; ce ne serait en effet pas les médias qui influenceraient les membres d'un auditoire, mais ce serait les lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs qui choisiraient des émissions et des médias qui leur plaisent, qui leur

émane des médias importe pour un politicien, car elle lui permet de se faire connaître, de se faire voir et de se faire apprécier. Cette image, les figures politiques ne la contrôlent ni totalement, ni aucunement. Autrement dit, cette image se construit conjointement; il y a co-construction de l'image médiatique, les figures politiques tentant de se présenter sous leur meilleur jour, et les médias tentant de percer cette image pour en faire ressortir, très souvent, un côté moins positif.

L'image médiatique des hommes et des femmes politiques appartenant à la communauté LGBT est-elle en cause dans le peu de personnes de cette communauté en politique? Quelle place et quel rôle y ont-elles? L'on constate qu'il n'y a que très peu de politiciens et de politiciennes ouvertement LGBT. Ceci s'observe dans les différentes législatures canadiennes et d'ailleurs. Ici, la communauté est vue d'un bon œil; n'oublions pas qu'en 1977, le Québec est devenu la première juridiction en Amérique du Nord à interdire la discrimination basée sur l'orientation sexuelle (Gouvernement du Québec, 2009). Depuis ce temps, plus spécifiquement au cours des deux dernières décennies, le Canada a fait d'énormes avancées en matière d'acceptation des diversités sexuelles. Faute de l'oublier, en 2005, le gouvernement canadien devenait le quatrième pays au monde à légaliser le mariage pour conjoints de même sexe (Gouvernement du Québec, 2009). Tout compte fait, pourquoi l'acceptation de la communauté par les gouvernements des provinces canadiennes ne mène-t-elle pas à davantage de participation de politiciens LGBT en politique? Est-ce que ce sont les électeurs qui ne veulent pas de ce groupe comme représentants? En 2012, un sondage d'*Environics* nous informait qu'environ 67 % des citoyens étaient d'accord avec l'idée que des gais et des lesbiennes convoitent des postes publics (Everitt et Camp, 2014). Est-ce que la perception des citoyens face aux minorités sexuelles est à blâmer pour la participation de gens LGBT en politique? Le traitement médiatique de politiciens LGBT peut-il expliquer le refus de certains membres de se lancer en politique (Gidengil

racontent ce qu'ils veulent entendre. L'audience de *Fox News* aux États-Unis constitue un exemple de cet état de fait.

et Everitt, 2003, p. 211)? Bien que notre mémoire n'apporte pas de réponse à ces questions, l'image des hommes et des femmes LGBT a une certaine importance en politique et leur visibilité peut encourager d'autres personnes LGBT à se lancer en politique.

Au Parlement d'Ottawa, le premier homme ouvertement gai fut Svend Robinson (NDP) en 1988. Depuis ce temps, il y a eu plusieurs sorties de placard de politiciens, mais un nombre qui s'avère certes limité (Everitt et Camp, 2014). Il se peut, sans conteste, qu'il y ait davantage de politiciens LGBT, mais que ceux-ci ne fassent pas de sortie du placard. Une telle sortie serait-elle un frein à leur carrière politique? Il y a une certaine importance liée au *coming out* de politiciens et politiciennes puisqu'à l'intérieur de la société, plusieurs stéréotypes sont encore rattachés aux membres de la communauté LGBT. Les médias utilisent-ils ces mêmes stéréotypes? Les médias décourageraient-ils les politiciens et politiciennes à faire leur *coming out* sous prétexte qu'ils se feront juger différemment de la majorité hétérosexuelle?

Notre intérêt pour l'étude de la représentation médiatique de Kathleen Wynne s'appuie sur un deuxième élément : son importance historique dans la politique canadienne et l'importance de la province d'où elle provient. Wynne est en effet la première femme première ministre de l'Ontario, la première ministre d'une province canadienne d'une minorité sexuelle, et sa province est la plus peuplée du Canada. Son parcours atteste de ses compétences et sa longévité en politique provinciale (de 2003 à aujourd'hui) permettrait une étude encore plus approfondie que la nôtre.

Si Wynne est peu connue au Québec, elle a cependant été impliquée en politique avec le Parti libéral de l'Ontario (PLO) depuis longtemps, et elle a été première ministre de 2013 à 2018. Wynne avait remplacé le premier ministre Dalton McGuinty en 2013 lorsque celui-ci avait démissionné dans la foulée du scandale des centrales au gaz. Avant de faire le saut en politique, elle a été militante communautaire, médiatrice ainsi qu'enseignante d'anglais au secondaire (Azzi, 2015). Elle a été mariée de longues

années avec un homme avant de sortir du placard. Après cette sortie, elle s'est mariée en 2005 avec son amie d'enfance, Jane Rounthwaite (tout juste après la légalisation du mariage entre personnes de même sexe). Il faut indiquer qu'elle avait fait son *coming out* tout juste après s'être lancée en politique provinciale (Azzi, 2015). Cette façon de procéder s'avère très fréquente chez les politiciens LGBT (Everitt et Camp, 2014). Les chances de se faire élire à la première élection sont meilleures lorsque le candidat n'a pas affiché publiquement son orientation sexuelle. Dans l'histoire, les politiciens LGBT ont souvent attendu d'être connus avant de s'afficher comme membre de la communauté LGBT. La première expérience en politique de Wynne fut en 1994, lorsqu'elle a tenté en vain d'obtenir un poste de conseillère scolaire (Azzi, 2015). Wynne a décidé de ne pas abandonner, ce qui lui a permis d'obtenir le poste de première ministre dans la province la plus peuplée du Canada.

En 2003, elle fait son entrée à Queen's Park à titre de simple députée pour le PLO. Trois ans plus tard, en 2006, elle accède au cabinet des ministres comme ministre de l'Éducation dans le gouvernement de Dalton McGuinty. Elle garde cette fonction durant quatre années avant d'être nommée ministre des Transports, ministre des Affaires municipales et du Logement ainsi que ministre des Affaires autochtones. Elle a eu une prolifique carrière de politicienne avant d'être élue première ministre en 2013. Fait digne d'intérêt pour nos analyses, cette dernière n'a pas dû passer par un test électoral avant d'être assermentée comme première ministre. Elle a été élue par un vote des membres de son parti, compte tenu de la démission de McGuinty avant la fin de son mandat, puis a été dûment élue en 2014. Après cinq ans comme première ministre, Wynne a perdu le pouvoir lors de l'élection de juin 2018 qui a vu le Parti conservateur prendre le pouvoir au terme d'une campagne au leadership éclair marquée par une allégation d'inconduite sexuelle dirigée contre le chef Patrick Brown qui a dû rapidement démissionner, même si son accusatrice a retiré ses propos deux semaines plus tard. Doug Ford, frère du controversé défunt ancien maire de Toronto Rob Ford, a été élu chef du parti et a remporté l'élection en juin 2018. Les libéraux ont formé des

gouvernements sans interruption de 2003 à 2018 et Dalton McGuinty a été premier ministre de 2003 à 2013⁵.

Plusieurs disent que Wynne a écrit l'histoire en 2013 en devenant la « première ministre femme » de l'Ontario ainsi que la toute première ouvertement lesbienne. Son assermentation comme première ministre est d'autant plus historique qu'elle s'est faite dans une province ayant le plus grand poids démographique et économique au Canada. En juillet 2018, selon *Statistique Canada*, il y avait plus de 14 millions d'individus en Ontario, soit 38.6 % de la population canadienne (Statistique Canada, 2019). Cette province est plus peuplée que le Québec qui compte un peu plus de 8 millions d'habitants (Statistique Canada, 2019).

Rapidement, nous ne pouvons pas dire que l'appartenance de Wynne à une minorité sexuelle a nui à son accession à la tête de la province. Mais quel traitement médiatique a-t-elle reçu? La façon dont les journalistes ont couvert sa carrière politique a-t-elle eu des répercussions sur celle-ci? Sa médiatisation est-elle devenue de plus en plus positive à travers le temps? Constaterons-nous que les membres LGBT ne sont plus marginalisés comme auparavant? Les journalistes et les médias de masse accolent-ils encore des étiquettes et des stéréotypes à l'endroit des lesbiennes et des gais? En gros, de quelle façon peut-on comparer le traitement médiatique de Kathleen Wynne par rapport à une autre politicienne hétérosexuelle ou un élu LGBT? Nous pensons qu'il y a lieu de faire des comparaisons puisque différents acteurs politiques n'ont assurément pas un traitement médiatique semblable.

Le premier chapitre de notre mémoire porte sur une revue de littérature de la représentation médiatique actuelle (contemporaine) de femmes politiques et de politiciens LGBT. Bien que notre mémoire ne sera pas généralisable à tous les gais et

⁵ Les libéraux et les conservateurs se sont toujours partagé le pouvoir en Ontario. Le NPD a toutefois gouverné de 1990 à 1995, sous les rênes de Bob Rae.

lesbiennes, il va contribuer à la connaissance de politiciens ayant des postes importants. Comme il existe peu de recherches antérieures sur la représentation médiatique des personnes LGBT, notre intérêt pour Wynne n'en est que plus vif. Cette recension des écrits nous permettra de construire un modèle conceptuel qui nous aidera lorsque viendra le temps de nous pencher sur l'étude de cas de Wynne. En somme, cette recension des écrits de chercheurs en communication politique portera sur la médiatisation de femmes politiques (leur vie privée, l'attention au corps, l'intérêt pour la famille, les chances d'accéder au pouvoir, etc.) et celle de membres de la communauté LGBT en politique. Cette dernière littérature est beaucoup moins développée que la première. Cette revue de la littérature nous permettra de comprendre les constats faits dans le domaine de la représentation médiatique. Quelles sont les grandes conclusions avancées par les chercheurs en sciences sociales, et en particulier en communication politique? Ceux-ci s'entendent-ils sur certains aspects? Leurs conclusions diffèrent-elles? Et, très important, y a-t-il des parallèles à faire entre la représentation médiatique des femmes politiques et celle des politiciens LGBT? Ces deux groupes minoritaires subissent-ils un traitement/couverture médiatique différente de celle de la majorité composée d'hommes blancs en politique? Bien que les travaux sur ces sujets divergent quant à leurs constats, la recension des écrits nous permettra d'identifier des pistes permettant de cibler les aspects essentiels des recherches et ouvrira la voie à notre propre questionnement.

Dans le deuxième chapitre, nous présentons la problématique et le cadre théorique de notre recherche. Les concepts de cadrage, d'hétéronormativité et de stéréotype seront abordés et leur utilité pour notre étude de cas bien mise en évidence. Vient ensuite une brève explication des sources utilisées. Wynne étant une politicienne de l'Ontario⁶, la

⁶ Toronto est devenue la première ville de la province en 1834. Ce n'est que quelques années plus tard, en 1867, que l'Ontario devenait une province du Canada (Ontario, 2019). Tout comme au Québec, mais différemment d'Ottawa, le parlement provincial de l'Ontario est composé d'une seule chambre; il n'y a pas de représentants sénateurs (Ontario, 2019). Le parlement se trouve à Queen's Park, dans la grande

majorité des médias analysés proviennent de cette province canadienne. Notre mémoire de maîtrise porte une attention particulière aux journaux télévisés, radiophoniques, et la presse écrite, ainsi qu'à la médiatisation qu'ils font d'une minorité. Les « médias de masse » couvrent les différents groupes de la société d'une manière variable, en fonction des attentes de leur audience et de leur style. Nous ne nous attardons pas aux « médias de masse » de divertissement, mais seulement aux médias dont la fonction est d'informer, même si pour les magazines un éventail plus vaste de fonctions nous a permis d'élargir notre matériel de recherche.

Dans les chapitres 3, 4 et 5 qui portent respectivement sur les analyses des contenus des articles de journaux, des transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques et des magazines politiques, nous expliquons en détail la méthodologie propre à chaque type de média. Dans la couverture médiatique de Wynne, son orientation sexuelle est-elle abordée? Les articles sont-ils positifs ou négatifs? Et parmi les éléments ciblés dans la recherche sur les femmes politiques (vie privée, attention au corps, etc.), quels sont ceux que nous retrouvons pour Wynne? Le cadrage de jeu, si fréquent en politique, a-t-il été utilisé pour couvrir la politicienne? Quelles grilles d'analyse devons-nous construire? Quel type de méthode de recherche qualitative allons-nous utiliser?

Soulignons ici que tout le matériel analysé (articles de journaux, transcriptions télévisées et magazines politiques) concerne trois périodes clés de sa carrière politique : son lancement à l'investiture libérale pour remplacer McGuinty, son élection comme chef du Parti libéral ainsi que son assermentation en tant que 25^e première ministre ontarienne. Nous croyons que ces moments constituent des occasions privilégiées ayant permis à la population ontarienne de connaître Wynne. Les médias d'information ont dû établir une image claire et constante de Wynne – du moins le croyons-nous. La couverture médiatique de son orientation sexuelle a-t-elle été neutre, positive ou bien

ville de Toronto. La chambre d'élus est composée de 124 sièges, représentée par les trois principaux partis politiques : le Parti progressiste-conservateur, le Parti libéral et le Nouveau Parti démocratique.

négative? Les journalistes ont-ils fait état de son orientation sexuelle ou ont-ils ignoré cet aspect de sa vie? S'ils en ont fait état, la tonalité de cette couverture médiatique a-t-elle été neutre, positive ou bien négative? Grâce aux trois périodes identifiées, nous pourrions évaluer l'évolution du traitement médiatique de Wynne au fil des années. Notre conclusion contient des tableaux récapitulatifs à cet effet.

CHAPITRE 1

REVUE DE LA LITTÉRATURE

Cet état des lieux sur la représentation médiatique porte sur deux groupes minoritaires : les membres de la communauté LGBT et les femmes politiques. Cette revue de littérature nous permettra de nous situer dans un courant particulier de la communication politique. Les chercheurs de ce domaine ont écrit abondamment sur la représentation médiatique; il existe une diversité de méthodologies et de cadres théoriques.

Notre revue de littérature a comme sources 31 documents scientifiques : articles, chapitres et ouvrages. Ils sont tirés d'un bassin de 87 textes concernant quatre domaines : la théorie de la représentation médiatique, la représentation médiatique de membres de la communauté LGBT, la représentation des minorités visibles et, pour terminer, la représentation des genres par les médias. Nous avons choisi les textes les plus pertinents, donc ceux portant sur les thèmes de la théorisation de la représentation médiatique et de la représentation des minorités visibles furent écartés.

Plusieurs moyens et techniques de collecte ont été utilisés pour dénicher les articles. Premièrement, nous avons trouvé quelques articles avec le moteur de recherche de la bibliothèque en ligne de *l'Université du Québec à Montréal, Virtuose*. Les mots-clés étaient : Représentation médiatique, *media representation*, *LGBT stereotypes*, *lesbian /gay representation*, *lesbian/gay politics* et *Canada LGBT*. Nous avons repéré de multiples résultats concluants, dont la majorité était des articles scientifiques de langue anglaise. En effet, peu de chercheurs et chercheuses québécoises ont analysé la représentation médiatique selon le genre et l'orientation sexuelle. Compte tenu du fait qu'il y avait plus de résultats lorsque les mots-clés étaient en anglais, nous n'avons pas utilisé beaucoup de termes en français.

Nous avons trouvé que les articles portant sur la représentation médiatique des femmes politiques étaient beaucoup plus utiles que la représentation médiatique des personnes LGBT en politique. De nombreux résultats ont été trouvés pour la première catégorie, et cela s'explique sans doute par le fait qu'il y a plus de femmes en politique qu'il n'y a de membres de la communauté LGBT. Soulignons qu'il y a encore moins de politiciennes ouvertement lesbiennes.

Dans le domaine universitaire, il y a donc un déficit d'études en communication politique (au sens large) portant sur la communauté LGBT et la représentation médiatique des membres de cette communauté.

Comme nous venons de le préciser, les études médiatiques portant sur les LGBT concernent moins le domaine politique, et bon nombre de travaux datent de plusieurs années. Pour enrichir notre réflexion, nous avons inclus des études portant sur l'hétéronormativité et la « stéréotypisation » dans différentes sphères de la société, un concept développé par Judith Butler.

Nous reviendrons plus en profondeur sur ces deux thèmes lorsqu'il sera question de synthétiser les concepts nous permettant de créer des modèles de comparaison. Plusieurs analyses sont multidisciplinaires, tout en ayant un lien direct avec la communication politique.

En ce qui concerne la représentation médiatique des femmes, de nombreuses études portent sur la médiatisation de politiciennes. Ainsi, de gros noms de la politique canadienne sont analysés au peigne fin comme Kim Campbell, Hedy Fry, Allison Brewer, Belinda Stronach, Alexa McDonough et Pauline Marois. Il s'agit principalement d'anciennes ministres ainsi que l'ancienne première ministre Kim Campbell. Ces analyses sur la représentation médiatique de femmes en politique portent majoritairement sur des femmes hétérosexuelles, à l'exception de Mme Brewer (ouvertement lesbienne).

La chercheuse la plus prolifique sur cette question n'est nulle autre que Linda Trimble, de l'Université de l'Alberta, qui se spécialise dans l'étude des femmes politiques et de leur représentation dans les médias d'information. Elizabeth Goodyear-Grant et Joanna Everitt sont aussi très prolifiques. En communication politique, les trois constituent le noyau des chercheurs sur les femmes en politique au Canada, ayant une lunette d'analyse principalement axée sur la médiation dite genrée. D'autres chercheurs proviennent des États-Unis et de la France. Par ailleurs, les études américaines en communication politique mettent beaucoup l'accent sur la représentation médiatique d'Hillary Clinton et de Sarah Palin.

Parmi les auteurs dont les textes ont été utiles à notre recherche, certains ont une expertise en communication tandis que d'autres ont plutôt une lunette d'analyse politique. Un jumelage des deux spécialités a lieu à quelques occasions. Certains textes utilisés proviennent de disciplines connexes, comme la sociologie (concept de la construction sociale de la réalité).

Les travaux utilisés pour notre revue de littérature constituent souvent des études de cas de politiciennes et le constat général se résume au fait que la médiatisation est genrée. La médiatisation peut se faire selon trois tons : positive, neutre ou négative. Les 31 articles scientifiques analysés couvrent la période de 1993 à 2018. Dans cette optique, notre recension des écrits ne tente pas nécessairement d'aborder de fond en comble la théorisation de la représentation médiatique en politique. Nous voulons comprendre la situation actuelle pour l'appliquer à la représentation qu'avait subie Wynne. Ce compte rendu de la littérature se concentre sur le « concret », sur ce qui est perceptible et ce qui s'observe; nous tenons compte de toutes les conclusions et des différentes théories de la représentativité.

1.1 La médiatisation des politiciens ouvertement LGBT

Un politicien LGBT va-t-il être représenté différemment par rapport à un politicien hétérosexuel dans les journaux télévisés et dans les journaux papier? Étant donné qu'une minorité des personnes en politique appartiennent à la communauté LGBT, est-il normal qu'ils soient dépeints différemment par les médias? De la majorité des études, l'on retient au moins deux questions : celle de la visibilité de l'orientation sexuelle et celle du ton.

Les journalistes seront-ils contraints d'ignorer l'orientation sexuelle des politiciens et politiciennes? L'action délibérée des journalistes de mentionner l'orientation sexuelle des élus/candidats LGBT fait en sorte que les consommateurs de nouvelles associent ces personnes à leur orientation sexuelle. Les chercheurs s'entendent pour dire que l'orientation sexuelle de politiciens LGBT va attirer l'attention des journalistes d'une manière ou d'une autre puisque cette caractéristique singularise ces personnes (Tolley, 2016, p. 134). Lorsqu'il y a application d'une étiquette, explicite ou implicite, elle a tendance à coller à la peau de la personne. L'étiquette de la beauté (corps) collerait-elle aussi aux politiciens? Après coup, il s'avère difficile de se débarrasser de ce « badge LGBT », ce qui explique que bien des politiciens demeurent dans le placard tout au long de leur carrière politique. Les médias de masse montrent les personnes LGBT comme des gens différents de la norme prescrite par la société; certains ayant même des troubles mentaux que leurs collègues hétérosexuels n'ont pas (Zhu, 2016, p. 23). Cette représentation permet donc d'accentuer et de perpétuer l'hégémonie hétéronormative, selon laquelle les hommes hétérosexuels représentent la norme en société.

Mais depuis plusieurs années, un nouveau courant est né, selon laquelle la médiatisation que subissent les minorités (tant de genre que sexuelle) va en s'améliorant et qu'ils ont une couverture semblable, ou pas terriblement différente, à celle de la majorité. Il semble qu'aujourd'hui, il y ait une tendance chez les journalistes

à utiliser un langage plus neutre qu'auparavant au sujet des personnes LGBT, tout en mentionnant leur orientation sexuelle (Everitt et Camp, 2009, p. 27). Nous croyons qu'il est possible que dans quelques années, il n'y ait plus de référence à l'orientation/l'identité d'un(e) politicien(ne).

Présentement, même si un homme ou une femme LGBT ne parle pas abondamment de son orientation sexuelle et fait une campagne électorale basée sur ses idées et ses propositions politiques, les médias vont se pencher, d'une façon ou d'une autre, sur son orientation/identité sexuelle.

Cela a été le cas d'Alison Brewer, chef du NPD, en 2005 lors de la campagne provinciale au Nouveau-Brunswick (Everitt et Camp, 2009, p. 25). Les journalistes décrivaient moins ses compétences et ce qu'elle avait accompli par le passé, mais la présentaient surtout comme une militante lesbienne. Les médias d'information (journaux télévisés et la presse écrite) s'intéressaient plus à qui elle était et moins à ce qu'elle offrait (Everitt et Camp, 2009, p. 27). On parlait abondamment de son orientation sexuelle. Everitt et Camp ont procédé à une analyse de contenu (de mai 2005 à novembre 2006) d'articles des trois quotidiens anglophones (le *Daily Gleaner*, le *Telegraph Journal* ainsi que le *Times and Transcript of Moncton*) de la province qui portaient sur la chef de parti (Everitt et Camp, 2009, p. 29). De plus, pour comprendre la médiatisation de Brewer, Everitt et Camp ont questionné un militant du NPD, un ancien éditeur d'un des quotidiens et la politicienne elle-même. Parmi les 114 articles analysés, il y avait 27 références (24%) à son orientation sexuelle et 68 références (60%) lui accolant une étiquette de militante faisant la promotion d'enjeux sociaux (féministe, droits humains, avortement et droits pour les handicapées) (Everitt et Camp, 2009, p. 31).

Une étude portant sur la représentation médiatique de Svend Robinson, premier élu gai à la Chambre des communes, concluait de la même manière. Tout comme d'autres politiciens de la communauté, il avait énormément de difficulté à se défaire de

l'étiquette gaie qui le suivait partout et à toutes les occasions durant lesquelles il s'adressait aux médias. Une analyse de la couverture du *Globe and Mail* (un total de 2,463 articles publiés) portant sur les candidats de treize courses à la chefferie de partis politiques au palier fédéral dans lesquelles il y avait des « femmes candidates compétitives » a mis en lumière le sort réservé au candidat ouvertement gai (Trimble et al., 2015, p. 319). À l'aide de méthodes qualitative et quantitative, les chercheurs ont analysé 30 candidats (19 hommes et 11 femmes) de 1975 à 2012 (Trimble et al., 2015, p. 319). Cette étude a démontré que 31 % des histoires/articles journalistiques mentionnant Svend Robinson faisaient allusion à son orientation sexuelle (Trimble et al., 2015, p. 322). Ce dernier s'était porté candidat à la chefferie du NPD en 1995 (cette course fut remportée par Audrey McLaughlin). Jusqu'à un certain point, la médiatisation de l'orientation de Robinson (fin des années 1980 et début des années 1990) a donc été comparable à celle de Mme Brewer (en 2005). Les termes *open homosexual* et *openly gay*, entre autres, ont été utilisés par les journalistes du quotidien (Trimble et al., 2015, p. 322). Il faut croire que cette mention de l'orientation sexuelle d'un politicien est moins importante en 2019 qu'elle ne l'était auparavant. Les études démontrent que les médias d'information tendent à moins mettre l'accent sur l'orientation sexuelle d'un politicien lorsque la population le connaît déjà. La plage de temps a donc un rôle à jouer dans la représentation médiatique. Au début de la carrière d'un politicien LGBT, les journalistes mentionnent beaucoup son identité/orientation sexuelle. Cependant, plus le temps passe, moins les journalistes le font. Pour un chef de parti LGBT, on va grandement mentionner son orientation lors de sa campagne à la chefferie et moins au moment de la campagne électorale.

Est-ce que l'orientation sexuelle joue un rôle important dans la première impression que les citoyens ont du candidat? Une étude d'Everitt et Camp sur les politiciens ouvertement LGBT se penche sur cette question: « *When we limit our attention to LGBT candidates' first election campaigns the success rate for out candidates drops dramatically to 20 percent while 75 percent of those who were not out won their first*

campaign » (Everitt et Camp, 2014, p. 238). Selon un sondage de l'Étude électorale canadienne (ÉÉC), les Canadiens sont de plus en plus ouverts face à la diversité sexuelle. 55,9 % des Canadiens avaient une appréciation positive des gais et lesbiennes en 2004, 61,4 % en 2006, 66,5 % en 2008 et 72,7 % en 2011 (Everitt et Camp, 2014, p. 228).

Les journalistes associent souvent automatiquement les candidats LGBT à un enjeu social (avortement, droits des couples de même sexe, environnement ou patrimoine). Ce lien automatique n'est pas fait pour des politiciens hétérosexuels. L'expression souvent employée par les chercheurs est *single issue-politician* comme si les politiciens LGBT allaient uniquement se préoccuper d'enjeux touchant leur communauté ou des enjeux comme l'avortement, le mariage ou l'adoption (Everitt et Camp, 2009, p. 28). Nous ne les associons donc pas à des enjeux comme les finances, la sécurité ou le commerce.

1.1.1 Les premières écoles de pensée et la médiatisation du corps

Dans les journaux télévisés et les journaux papier, il semble qu'il y ait une couverture plus positive des hommes ayant des caractéristiques associées à la « masculinité affirmée » — force physique, esprit de conquête — et à l'hétérosexualité, ces caractéristiques renforçant l'image d'un leadership fort (Trimble et al., 2015, p. 320). Selon une étude de la médiatisation des hommes et des femmes politiques dans le *Globe and Mail* : « *Men's bodies were identified as sites of power and judged based on whether or not they were physically commanding—sufficiently firm, fit, and robust to enjoy legitimacy in leadership roles* » (Trimble, 2015, p. 325). Le corps a donc sa pertinence dans la vision d'un leadership dit fort et dynamique, comme si les politiciens devaient obligatoirement se conformer aux caractéristiques dites masculines sous peine d'être féminisés et/ou d'être représentés comme souffrant d'un déficit de légitimité (Trimble, 2015, p. 317).

Ce fut le cas du candidat démocrate à la présidence américaine, John Kerry, en 2004. En raison de sa maîtrise du français, d'une épouse forte et riche (propriétaire de la compagnie de ketchup *Heinz*) et de sa personnalité marquée par une sorte d'indécision (« *indecisiveness/flip-flopping* »), le candidat était perçu comme « *french and having a french connexion* » par les conservateurs (Fahey, 2007). L'association de Kerry avec la France s'est faite en bonne partie sous le prisme de l'humour et s'est inscrite dans le conflit entre la France et les États-Unis en 2003. Plus précisément, lorsque G.W. Bush annonça une stratégie de sécurité nationale axée sur la force en réponse aux attaques du 11 septembre 2001, stratégie dont l'un des axes était l'attaque contre l'Irak, la France a contesté la pertinence de cette attaque et affronté les États-Unis au Conseil de sécurité de l'ONU. Avec raison, elle refusait de croire que Saddam Hussein possédait l'uranium nécessaire pour fabriquer des armes de destruction massive et a attiré l'attention du monde entier sur ce sujet. L'altercation au Conseil de sécurité entre Colin Powell, Secrétaire d'État américain, et Dominique de Villepin, ministre des Affaires étrangères de la France, a fait les manchettes partout dans le monde et asséné un dur coup à l'ego des Américains. Ceux-ci ont répliqué en dénigrant la France et en organisant une campagne de boycottage des produits français aux États-Unis, comme les vins et les fromages, allant même jusqu'à « débaptiser » les patates frites au restaurant du Congrès américain — terminé les *french fries* (Fahey, 2007). Selon la chercheuse, les Américains ont plaqué sur Kerry trois traits associés à l'identité française dans un certain imaginaire américain : faible — puisque refusant d'engager la bataille en Irak — prétentieux et élitiste (Fahey, 2007). L'association de Kerry à la France avait comme objectif de le rendre détestable aux yeux des Américains et de lui nuire dans les médias lors de la campagne présidentielle de 2004. Il a en effet été représenté comme un fragile caniche dans les publicités de partisans républicains, ne correspondant pas à la masculinité hégémonique, alors que son adversaire républicain était, lui, représenté comme un bulldog.

Au Canada, Paul Martin du PLC n'a semble-t-il pas été avantageé par son genre puisqu'il n'avait pas les caractéristiques masculines escomptées, surtout au niveau de son physique et de ses quelques livres en trop (Trimble, 2015, p. 320). Cette médiatisation aura seulement pour conséquence d'accentuer l'hégémonie hétéronormative. Dans les médias de masse, comme dans les films par exemple, c'est l'image de l'homme dit alpha qui prédomine et qui serait désirée par les consommateurs de médias (Dunlap et Johnson, 2013, p. 78). C'est ainsi qu'avant les années 1990, les membres de la communauté LGBT étaient représentés d'une façon plutôt négative dans les médias de masse (Fejes et Petrich, 1993, p. 398). Ce qui apparaît dans les médias de divertissement pourrait très bien se retrouver dans les médias d'information et vice-versa.

1.1.2 La médiatisation non « stéréotypée »

La représentation médiatique de politiciens LGBT n'est pas uniquement négative; les mentalités dans la société évoluent, et ceci a une répercussion directe sur leur acceptabilité. Depuis les années 1990, les personnes LGBT sont plus présentes dans les médias et les enjeux qui les concernent sont discutés dans le « discours populaire » (Ayoud et Garretson, 2017, p. 1057; Everitt et Camp, 2014, p. 228). Auparavant, on faisait plutôt état d'une sorte d'annihilation symbolique — ils étaient pour ainsi dire inexistantes médiatiquement. Comme mentionné par ces chercheurs, cette montée substantielle en représentation a mené à des « interactions transnationales » positives des images/idées des gais et lesbiennes à travers les frontières, entre autres grâce à divers médias de masse (Ayoud et Garretson, 2017). Il s'en est suivi des attitudes plus libérales dans une multitude de contextes (Ayoud et Garretson, 2017). Les gais, ou toute autre minorité sexuelle, ne sont alors plus dépeints comme des gens « malades, anormaux et reliés au milieu criminel » (Fejes et Petrich, 1993, p. 402).

La représentation est amenée à changer, particulièrement dans les grandes villes où la communauté LGBT est bien plus visible (Fejes et Petrich, 1993, p. 405). Plus il y a de

politiciens LGBT qui sortent du placard et qui retiennent l'attention des médias, plus la population les accepte comme de légitimes représentants. En retour, cette représentativité favorise une couverture médiatique positive.

Selon Hart, en matière de médiatisation, dans la construction de l'identité gaie (bien que celle-ci ait été généralisée), nous sommes allés de la *nonrecognition* de gens LGBT dans les médias au *ridicule*, suivi de la *regulation* pour terminer, aujourd'hui, avec le *respect* de ce groupe minoritaire de la population (Hart, 2000, p.60). L'image médiatique facilite l'acceptation, en particulier chez les jeunes (Ayoud et Garretson, 2017).

Certains chercheurs s'entendent pour constater que l'orientation sexuelle est publicisée par les politiciens eux-mêmes. Les médias énoncent alors simplement les faits en exposant leur orientation sexuelle. Les groupes de la société non « traditionnels » se présentant en politique vont être couverts d'une façon différente puisqu'ils se comportent d'une manière qui ne correspond pas à la norme majoritaire (Goodyear-Grant, 2013, p. 124). Mentionner l'orientation sexuelle peut être positif, car cela illustre l'authenticité d'un individu. En mettant l'accent sur cet aspect de leur vie, les journalistes permettent de rappeler que ce qui n'était pas accepté par le passé devient de plus en plus acceptable (Trimble, 2017, p. 66). Cela peut même inciter des personnes LGBT à se lancer en politique.

Maintenant que nous avons fait état de la représentation médiatique à l'égard des politiciens LGBT, analysons un autre groupe minoritaire sur la scène politique : les femmes (un thème davantage traité en communication politique).

1.2 La représentation médiatique de politiciennes

Il n'y a que peu de femmes en politique, du moins au Canada et aux États-Unis. En 1988, 13 % des sièges de la Chambre des communes étaient occupés par des femmes. En 1993, 53 des sièges à la Chambre des communes étaient occupés par des femmes (Goodyear-Grant, 2013, p. 1; Bibliothèque du Parlement, 2013). En 2011, 25 % des politiciennes au salon vert étaient des femmes (Goodyear-Grant, 2013, p. 2; Bibliothèque du Parlement, 2013). En ce qui a trait aux candidatures, pour les élections fédérales de 2011, il y avait 1587 candidatures hommes et femmes. Parmi ces candidatures, il y avait un total de 452 femmes face à 1135 hommes (Élections Canada, 2019). En 2017, les femmes occupaient seulement 26 % des sièges à la Chambre des communes (Trimble, 2017, p. 5; Bibliothèque du Parlement, 2016). Cependant, aujourd'hui, plusieurs femmes occupent des postes comme ministres dans le gouvernement Trudeau. En date de juillet 2019, le cabinet de ministres était paritaire; 17 des 34 ministres (50 %) étaient des femmes. Et depuis l'élection d'octobre 2019, il y a 98 femmes (29 %) à la Chambre des communes, un record (Parlement du Canada, 2019; Radio-Canada, 2019).

À pareille date, 43 % des sièges (soit 54 députées sur 125) à l'Assemblée nationale sont occupés par des femmes (Dion-Viens, 2018; Assemblée nationale du Québec, 2019). En Ontario, depuis l'élection de Ford, 49 des sièges à Queen's Park (39,5 %) sont occupés par des femmes (Rushowy, 2018). Ces chiffres représentent des records inégalés dans les deux provinces sur le plan de la représentativité féminine au palier provincial.

La représentativité féminine en politique semble s'améliorer lentement, mais les plus hauts échelons restent encore très majoritairement masculins, comme l'affirme Trimble : « *In eleven advanced parliamentary democracies with stable party systems,*

including Australia, Canada, and New Zealand, only 14 percent of the national party leaders selected between 1965 and 2013 were women » (Trimble, 2017, p. 5).

Il existe plusieurs méthodes pour analyser la médiatisation des femmes en politique. Les chercheurs peuvent décider d'opter pour une étude comparative de deux politiciennes ou de comparer le traitement d'un homme face à une femme. Pour qu'il y ait comparaison, les deux élus étudiés doivent sensiblement avoir les mêmes postes politiques. Quand les deux sont des adversaires politiques, la comparaison n'en est que plus pertinente.

Trimble et Wagner ont procédé de cette façon en comparant deux candidats à la chefferie du parti *Wildrose* (2009) en Alberta : Danielle Smith et Mark Dyrholm (Trimble et Wagner, 2007, p. 198). Les conclusions reflétaient les principes de la médiatisation non genrée. Les journalistes albertains ne couvraient pas différemment les candidats selon leur genre (Trimble et Wagner, 2007). En ce sens, Smith n'avait pas reçu une couverture médiatique teintée de sexisme et de stéréotypes genrés, dus à son idéologie conservatrice (Trimble et Wagner, 2007).

Une autre étude se penche sur plusieurs représentations médiatiques de différentes femmes candidates au leadership du Parti conservateur du Canada : Flora Macdonald (1976), Kim Campbell (1993) et Belinda Stronach (2004) (Trimble, 2007, p. 969). Cette étude en vient à la conclusion que le cadrage genré des politiciennes leur a permis d'obtenir une couverture élargie, donc de hausser leur visibilité (Trimble, 2007). Trimble est par contre venue à la conclusion que cette visibilité accrue (changeant constamment tout au long d'une campagne au leadership) n'était pas nécessairement gage de succès politique, et que la médiatisation était bien plus personnalisée — plus axée sur la vie privée — que celle des hommes (Trimble, 2007). Dans cette recherche, ce qui sautait aux yeux en premier était cependant le cadrage de jeu prédominant pour les courses à la chefferie bien au-delà du caractère genré de la couverture.

Certains stéréotypes peuvent être inconsciemment utilisés — sous une forme subtile — par les journalistes adoptant de vieux systèmes de représentation du genre, visant également les minorités visibles (Georgiou, 2013; Cottle, 2000, Trimble et al., 2010; Gidengil et Everitt, 2003, p. 210). Selon Murray, il y aurait de plus en plus de stéréotypes utilisés par les médias plus une campagne électorale avance, ce qui aurait pour conséquence d'éroder la confiance du public envers les candidates (Murray, 2010). La médiatisation genrée, dans cette optique, peut être observable dans la quantité et la qualité de la couverture.

Si la recherche montre que jadis les médias tendaient à véhiculer les rôles de genres de manière généralisée (l'homme fort, viril, combattant; la femme attentive, émotive, conciliante) (Goodyear-Grant, 2013), aujourd'hui les travaux n'arrivent pas tous aux mêmes résultats. Pour certains, les médias représentent les femmes en politique d'une manière négative puisqu'ils prônent les stéréotypes de genre et font appel à une forte hétéronormativité; il s'agit d'une vision essentialiste du féminisme qui considère la femme en politique comme une victime de sa couverture due à sa position minoritaire. Par contre, certains trouvent que les hommes et les femmes en politique ont droit au même traitement médiatique — tant et aussi longtemps que l'homme ne sort pas du moule hétérosexuel et des normes de genre fixées aux deux sexes. Mais peu importe les normes de genre, tous les chercheurs s'entendent pour dire que le sexe d'un candidat n'influe pas à lui seul sur la couverture médiatique. La médiatisation s'avère donc un processus de co-construction entre les élus et les médias qui implique une variété de facteurs (Trimble, 2007, p. 972).

Dans la catégorie des études qui déplorent les normes de genre associées à la couverture médiatique des femmes politiques, citons Harp, selon qui les agissements d'une politicienne vont être assujettis à plus d'évaluations que ceux des hommes (Harp et al., 2010, p. 296). Certaines études comparatives de campagnes électorales vont dans un sens semblable; les discours des politiciennes seraient rapportés d'une manière plus négative que ceux des politiciens par les médias d'information (Gidengil et Everitt,

2003, p. 215). Il serait moins bien vu qu'une femme politique s'exprime avec force puisque cela ne s'inscrit pas dans le rôle traditionnel des femmes. Lorsque les femmes élèvent leur ton de voix, les médias risquent fort de leur prêter une attention disproportionnée. Un politicien qui se fâche et qui s'exprime avec vigueur sera pour sa part considéré comme un *leader* masculin digne de confiance (Tolley, 2016, p. 28).

Tel que l'évoque Goodyear-Grant : « *For female politicians, heightened news attention can result because they are women and, therefore, do not fit the typical (male) politician mould* » (Goodyear-Grant, 2013, p. 28). Ces actions s'inscriraient à l'encontre des attentes de genre.

Ainsi, une idée très associée au concept d'hétéronormativité veut que les discours de politiciennes ne soient pas teintés d'agressivité. L'affirmation de colère ou de très forte indignation de la part des femmes politiques serait répercutée dans les médias comme une agressivité hors-norme. À l'opposé, l'expression de vigueur associée à la colère des hommes politiques serait présentée comme une agressivité de bon aloi. Alors, faut-il croire que les médias d'information ont un biais de genre en ce qui concerne l'agressivité des politiciens? Nous croyons que le tout s'est grandement amélioré au cours des années; les journalistes font de plus en plus attention à ne pas se fier aux rôles de genres lorsqu'ils exercent leur travail, et selon plusieurs travaux récents, les distinctions entre hommes et femmes sont plutôt minimales (Goodyear-Grant, 2013, Gingras, 2018; Hayes et Lawless, 2016; Gingras et Maillé, 2018).

1.2.1 *L'attention au corps*

L'idée que les médias d'information véhiculaient les rôles de genres faisait consensus parmi bien des chercheurs de la communication politique avant les années 2010 (Trimble et Wagner, 2007, p. 197). Les journaux télévisés et papiers mettaient l'accent sur leur sexe, leur sexualité, leur apparence et leur rôle domestique (Trimble et Wagner, 2007, p. 199). *Blonde Bombshell, strikingly attractive et photogenic* étaient quelques-uns des termes fréquemment employés par les médias d'information canadiens

anglophones pour décrire Belinda Stronach (Trimble et al., 2016, p. 222). Son allure, ses cheveux, son corps, ses vêtements et son apparence physique étaient scrutés à la loupe par les médias lors de sa campagne à la chefferie conservatrice de 2004 (Trimble, 2007, p. 986). Cette dernière a su capter l’imaginaire de plusieurs médias d’information bien qu’elle ait été en politique pour une très courte période de temps (2004 à 2006). Telle une célébrité d’Hollywood, Stronach a acquis une certaine notoriété dans les médias d’information pour un trait qu’elle ne contrôle pas : sa beauté (Trimble et Everitt, 2010, p. 54). Sans cette beauté, elle n’aurait pas attiré autant d’attention de la part des journalistes. (Bien des célébrités utilisent leur apparence physique pour se démarquer dans les industries musicales, cinématographiques ou autres). Cette hypersexualisation volontaire et mise de l’avant par la femme est alors une célébration de sa féminité et de sa sexualité et sert à attirer l’œil du sexe opposé (Trimble et Everitt, 2010, p. 54). Les chercheurs expliquent principalement la quantité de la couverture médiatique de Stronach à son *sex appeal* et moins à ses idées politiques (Trimble et Everitt, 2010).

Dans la course à la chefferie du PC en 2004, les adversaires masculins de Stronach, Tony Clement et Stephen Harper, n’ont certes pas pu compétitionner avec la candidate sur le plan physique. Il en a résulté une couverture médiatique de Stronach bien plus personnalisée que celle de ses deux adversaires. Dans une étude portant sur l’analyse textuelle d’articles du *National Post* et du *Toronto Star* lors de cette campagne, les conclusions étaient que seul 1 % des articles sur Harper faisait état de son apparence et 3 % des articles portaient sur l’apparence de Tony Clement (Trimble et Everitt, 2010, p. 60). La candidate, elle, a beaucoup retenu l’attention de la part des journalistes. De plus, en guise de précision, lorsque nous traitons de l’apparence physique des femmes et des hommes politiques, les mentions sur l’apparence des premières sont toujours plus étoffées que pour les seconds (Trimble, 2017, p. 125). Certaines nouvelles portaient seulement sur l’habillement et le style vestimentaire de Stronach. 33 % des articles de l’échantillon sur Stronach faisaient référence à son apparence (Trimble et

Everitt, 2010, p. 60). Dans certains cas, les femmes reçoivent plus d'attention médiatique que les hommes; cela n'a aucun lien avec le caractère positif ou non de cette couverture. Ainsi, pour Kim Campbell lors de la campagne électorale fédérale de 1993, une bonne part de la couverture médiatique a porté sur la couleur de ses cheveux, et son apparence physique (Trimble et al., 2017, p. 319). Quant à Sarah Palin, les médias d'information américains ont mis un accent particulier sur son habillement (Harp et al., 2010, p. 301). Lorsque les médias mettent l'accent sur le corps des politiciennes, on oublie à tort leurs revendications/politiques/messages (Murray, 2010, p. 13). Les électeurs et consommateurs de nouvelles qui ne connaissaient pas les positions idéologiques et la feuille de route de Palin la voyaient avant tout comme une belle femme, plutôt que comme une politicienne. De prime abord, le corps de Palin lui a permis d'aller chercher un temps d'antenne substantiel. En somme, selon les chercheurs des premières écoles de pensée en communication politique, le cadrage journalistique des femmes politiciennes tend à mettre l'accent sur des qualités féminines stéréotypées.

Les premières études américaines et canadiennes en communication politique sont unanimes au sujet du fait que les médias d'information portent plus attention à l'apparence physique des candidates par rapport aux candidats (Trimble et al., 2015, p. 316; Gingras et Maillé, 2018).

1.2.2 L'idéologie, le système politique et les chances d'accéder au pouvoir

Fait intéressant à noter, la couverture médiatique d'une politicienne peut différer selon l'idéologie du parti qu'elle représente. Selon les études analysées, la représentation médiatique risque d'être différente si une politicienne appartient à un parti de droite ou à un parti de gauche. L'idéologie politique peut donc influencer le traitement médiatique dans certains cas. Auparavant, les partis à droite de l'échiquier politique n'avaient que très peu de femmes dans leur rang. Au Canada, ce sont les partis de gauche qui ont élu le plus de femmes (Trimble et Wagner, 2007, p. 198). Dans le cas

de Danielle Smith, chef du parti *Wildrose* lors de l'élection albertaine de 2012, elle représentait un parti de droite et, de toute évidence selon les chercheuses, elle n'a pas eu une couverture médiatique différente de son principal adversaire masculin. L'argument est simple : Danielle Smith, étant une conservatrice sociale, n'a pas été dépeinte comme une féministe ou une personne voulant briser les normes de genre (Trimble et Wagner, 2007, p. 199). Les médias l'avaient couverte en prenant seulement en compte sa personnalité, son idéologie et ses idées (Trimble et Wagner, 2007, p. 200). Elle a eu le droit au même traitement médiatique que celui accordé aux hommes.

En plus de l'idéologie, il semble que le système politique puisse influencer l'usage de stéréotypes, du moins selon Murray. Dans un régime présidentiel, les médias utiliseraient plus de stéréotypes puisque le sort politique d'un parti est davantage entre les mains d'un seul individu (Murray, 2010). Dans ce cas, tel que le conclut la chercheuse : « [...] *the candidate carries much of the weight of the election upon his or her shoulders, and the individual qualities of the candidate will have a greater bearing upon the electoral outcome* » (Murray, 2010, p. 5). Le système parlementaire, comme au Canada, générerait une couverture moins genrée étant donné le rôle plus important des partis politiques dans ce régime (Murray, 2010). Cependant, les femmes sont autant élues dans des régimes présidentiels que parlementaires; ce qui nuit à la force de l'argumentaire de Murray. Variant d'un État à l'autre, certaines femmes parviennent à percer le fameux plafond de verre en politique tandis que d'autres échouent.

Certains articles scientifiques constatent que les femmes en politique ne sont jamais montrées comme favorites (*front-runners*) dans une course électorale et dans la vie politique et donc que leurs chances de gagner seraient moindres. Les femmes sont plutôt identifiées positivement avec des traits dits *soft* : empathiques, chaleureuses et émotionnelles (Murray, 2010, p. 8). Les chercheurs critiques des médias avancent que les femmes et hommes vont être dépeints comme possédant différents traits et forces d'enjeux; les hommes s'avèrent plus décisifs, assurés et forts sur des enjeux

économiques et de sécurité (Murray, 2010, p. 19). Ainsi, bien souvent, les femmes sont sous-estimées (*underdogs*). Selon les recherches des décennies antérieures, les politiciennes et les candidates étaient représentées de manière moins favorable que les politiciens; en minimisant leurs chances de succès, les médias participaient en quelque sorte à leur échec, le préjugé étant que les hommes étaient « naturellement » plus susceptibles de remporter l'élection (Sreberny-Mohammadi et Ross, 1996, p. 110).

L'image influe sur les chances de gagner une élection. Ainsi, certains concluent encore que la couverture médiatique proprement politique tend à considérer les hommes blancs et hétérosexuels comme faisant partie de l'idéal type du leader politique (Trimble, 2017, p. 132). Les médias d'information partent avec l'illusion qu'elles [les femmes] n'ont pas l'avantage face à des candidats masculins. Les chercheurs expliquent cela en disant que la féminité a longtemps été associée au silence et à la retenue (Trimble et al., 2010, p. 33). C'est cette « stéréotypisation » qui renforce l'idée que les femmes n'ont pas vraiment leur place dans l'arène politique (Gidengil et Everitt, 2003, p. 211).

Toujours en ce qui concerne l'image et le potentiel de gagner une élection, le fait qu'il n'y ait pas beaucoup de femmes en politique les place dans une situation désavantageuse. L'exemple parfait est la couverture qu'a faite le *Globe and Mail* de Kim Campbell par rapport à Jean Chrétien lors de la campagne électorale générale fédérale de 1993. Trimble l'explique en disant : « [...] on estimait que le discours du chef libéral était assuré et prononcé sur un ton digne d'un premier ministre. Au contraire, jamais les mots de Kim Campbell ne sont décrits comme dignes de cette fonction » (Trimble et al., 2010, p. 30). Les femmes auront tendance à moins souvent être citées mot pour mot que leurs collègues masculins (Tolley, 2016, p. 28). Elles sont alors prises moins au sérieux et ont tendance à attirer moins d'attention que les hommes. La couverture médiatique montre les femmes comme des politiciennes inattendues ou surprenantes (Goodyear-Grant, 2013, p. 28). Pour enchérir là-dessus,

les femmes ont souvent à travers les décennies été associées au silence et à la retenue (Trimble, 2017, p. 186).

1.2.3 La famille

Il y a quelques années, une attention personnelle reliée à la famille pour les politiciennes avait pour résultat de les renvoyer à la sphère domestique, de les y cantonner (Trimble et al., 2010, p. 31). Pour les premières ministres femmes, cela causait une difficulté lorsqu'elles n'étaient pas en couple ou qu'elles n'avaient pas d'enfants (Trimble, 2017, p.92). « *Childlessness was, on the other hand, presented as a problem for Campbell, Clark and Gillard as it was interpreted as signifying both character flaws and lack of suitability for political leadership* », explique Trimble (2017, p. 101). Les journalistes jugent donc ces femmes différemment des femmes en couple qui ont des enfants. Explicitement, les médias soulèvent un lien entre l'absence d'enfant des politiciennes et leur capacité à comprendre les préoccupations des familles (Trimble, 2017, p. 103). Lorsque la première ministre Kim Campbell a fait campagne, les journalistes n'ont pas trop fait état de la famille de ses adversaires masculins Lucien Bouchard et Preston Manning. À la suite de la campagne de 1993, Campbell a lourdement rejeté la faute sur les journalistes pour ses insuccès politiques.

1.2.4 Cadrage « Première femme »

Il arrive que les journalistes mettent l'accent sur le sexe des politiciennes avant leurs caractéristiques politiques lorsqu'elles sont les premières à obtenir ou convoiter un poste. Certaines recherches démontrent clairement que les candidates vont, dans bien des cas, être d'abord vues comme des femmes et, ensuite, comme des politiciennes par les grands médias d'information (Trimble, 2007, p. 974).

Le fait d'être une femme peut souvent faire partie du titre de la nouvelle sans que cela soit un aspect majeur de l'article (Trimble, 2017, p. 62). C'est ce qui a été observé

(même à l'international) lors de l'accession de Valérie Plante à la mairie de Montréal, la toute première femme à occuper ce poste (Lahalle, 2017; Normandin, 2017; *Courrier International*, 2017; Labbé et Ménard, 2017; Agence QMI, 2017). Les recherches démontrent que Sarah Palin a reçu beaucoup de couverture médiatique lors de l'élection présidentielle de 2008, non pas parce qu'elle était une femme, mais parce qu'elle sortait du lot des politiciens traditionnels (Harp et al., 2010). Ce n'est alors pas une médiatisation genrée, mais bien une médiatisation personnalisée reliée au sensationnalisme et au cadrage de jeu (Hayes et Lawless, 2016). Comme nous l'expliquerons dans le chapitre 2, le cadre de jeu se veut une technique journalistique médiatisant une nouvelle quelconque sous le prisme de la compétition entre plusieurs acteurs, où certains sont gagnants et d'autres perdants (Trimble et al., 2010, p.32).

1.2.5 La médiatisation non genrée

Depuis peu, une nouvelle perspective en communication politique a vu le jour. Celle-ci a comme prémisse principale que la médiatisation n'est pas uniquement ou principalement genrée et stéréotypée, mais qu'elle est dépendante d'une panoplie de considérations. Ces recherches incluent des analyses intersectionnelles, c'est-à-dire qu'il y a observation non seulement du genre, mais également de nouvelles variables, telles l'ethnie et l'orientation sexuelle (Gingras et Maillé, 2018).

Précisons aussitôt que l'image médiatique dépend non seulement des médias, mais des politiciens eux-mêmes (Tolley, 2016, p. 34). La présentation de soi du politicien doit aussi être prise en compte; la façon de se présenter au public et aux médias va avoir une répercussion sur la couverture médiatique reçue. En somme, les politiciennes ont un certain contrôle sur la façon dont elles sont médiatisées (Goodyear-Grant, 2013, p. 119). Les politiciens et leurs équipes de campagne décideront de la manière dont ils feront leurs publicités télévisées, leur campagne électorale et les thèmes qu'ils mettront à l'avant-plan (Gingras et Maillé, 2018). Ceux qui possèdent une plus grande facilité communicationnelle sont de plus avantagés par une plus grande présence dans les

médias (Goodyear-Grant, 2013). Gingras et Maillé précisent : « Les journalistes agissent comme médiateurs et ajoutent une couche de sens à ce qu'ils voient, mais ne créent pas des identités de toutes pièces » (Gingras et Maillé, 2018, p. 354). Cela signifie qu'il peut y avoir des répercussions positives pour une politicienne qui met l'accent sur son genre. Depuis plusieurs années, en effet, le climat politique et les médias (souvent libéraux au sens philosophique) favorisent la présence des femmes en politique (Goodyear-Grant, 2013, p. 125). Comme les électeurs favorisent le changement et les personnalités politiques nouvelles, une femme qui est une *outsider* et qui met bien en évidence cette caractéristique dans sa campagne peut attirer les médias et se positionner favorablement contre le politicien déjà titulaire du poste (Goodyear-Grant, 2013). En d'autres mots, en étant une minorité en politique, les femmes peuvent obtenir une attention médiatique qu'elles n'auraient pas eue autrement. Comme l'indiquent Gingras et Maillé : « [...] certaines campagnes tablent sur les « forces supposées » de leur candidat où de leur candidate en moulant leur message sur les stéréotypes sexuels » (Gingras et Maillé, 2018, p. 344).

La couverture médiatique faite à une femme peut n'avoir rien à voir avec son genre, mais plutôt concerner ses prises de position, ses décisions, ou des conflits dans son parti, par exemple (Murray, 2010, p. 6; Hayes et Lawless, 2016). Les travaux des chercheurs de la nouvelle école de pensée indiquent que les politiciennes sont montrées d'une manière semblable aux politiciens, ou à tout le moins que les différences ne sont pas toujours aussi importantes qu'elles l'étaient il y a 20 ou 30 ans. Il y a eu au fil des années une hausse du nombre de femmes en politique canadienne, comme nous l'avons souligné plus haut. L'enjeu du genre a quelque peu disparu : « Dans l'histoire canadienne, il y a eu douze premières ministres (dont l'une au palier fédéral) et une vingtaine de femmes chefs de partis » (Gingras et Maillé, 2018, p. 343). Au lieu de prêter attention au genre, les journalistes préfèrent mettre l'accent sur le sensationnalisme et tout ce qui sort de l'ordinaire (Gingras et Maillé, 2018; Hayes et Lawless, 2016). Et ici, ce phénomène touche autant les hommes que les femmes « étant

donné l'obsession des médias envers les corps différents » (Gingras et Maillé, 2018, p. 350).

La construction de l'image médiatique constitue une entreprise conjointe et il arrive que des femmes et des hommes politiques mettent en avant leur identité. La médiatisation genrée prend alors sa source chez les personnalités politiques elles-mêmes. Lorsqu'une politicienne fait état l'importance de la présence de femmes en politique, elle participe à sa médiatisation genrée (Trimble et al., 2010, p. 38). Nous constatons la même chose pour une personnalité publique issue des minorités visibles; si elle attire l'attention sur son identité ethnique, nous ne pourrions pas nous surprendre de l'intérêt que les médias porteront à cette caractéristique. C'est un phénomène semblable lorsque les femmes politiques se présentent comme modèles pour les filles voulant se lancer en politique. Encourager la participation féminine renvoie à une mise en valeur du genre. En agissant de la sorte, elles encouragent un regard médiatique particulier; il est question ici de « médiatisation genrée volontairement ». Il y a également la médiatisation genrée non volontairement. Ainsi, la médiatisation pourrait paraître genrée si les politiciennes sont placées dans des postes et des portefeuilles aux caractéristiques féminines; ce que Goodyear-Grant appelle les « *pink-collar ghettos* » (Goodyear-Grant, 2013, p. 126). En se trouvant dans des ministères à caractère *soft* (comme la santé, l'éducation et la culture), elles sont automatiquement associées à des traits féminins stéréotypés (Goodyear-Grant, 2013).

La thèse des comportements genrés des politiciens LGBT et des politiciennes était pratiquement absente de la littérature scientifique avant les années 2000; les chercheurs ne prenaient pas en compte non plus le style communicationnel des minorités en politique (Goodyear-Grant, 2013, p. 107). Les recherches des années 1990 et du début des années 2000 constatent que la médiatisation genrée des politiciennes est le résultat des médias eux-mêmes sans considérer le rôle qu'ont à jouer les politiciennes (Goodyear-Grant, 2013, p. 120). Bien que Goodyear-Grant ait une perspective nuancée quant à la médiatisation, elle adopte la thèse de la couverture médiatique non genrée

ou genrée volontairement dans son chapitre 3 (*Who is Responsible?*) de son ouvrage phare *Gendered News*. En fait, comme le disent Gingras et Maillé, la médiatisation est plutôt le résultat de : « [...] facteurs liés aux influences bidirectionnelles entre figures politiques et médias » (Gingras et Maillé, 2018, p. 341). Ces échanges constants et dynamiques entre les deux acteurs (nommée la perspective *politico-médiatique*) sont de plus en plus la norme en communication politique et influent sur la quantité et la qualité de la médiatisation (Goodyear-Grant, 2013). Le genre du candidat n'est plus nécessairement un critère pour qu'une nouvelle soit jugée intéressante (ou *newsworthy*). La place qu'un politicien occupe dans la hiérarchie du pouvoir a une influence sur la couverture médiatique qu'il recevra (Gingras et Maillé, 2018). Ainsi, les médias s'intéressent bien davantage au premier ministre qu'aux ministres, et aux chefs de partis qu'à de simples députés *backbenchers*. Cet état des choses fait que la proximité du pouvoir peut influencer bien davantage la couverture médiatique d'une femme politique que son genre; de plus chaudes campagnes électorales « servent d'aimant pour les journalistes » et dans une compétition enlevante, les politiciennes ne se trouvent pas désavantagées par une couverture *horserace* (Gingras et Maillé, 2018, p. 353; Hayes et Lawless, 2016).

Goodyear-Grant écrit : « [...] *acknowledging that gendered coverage is sometimes instigated by the media, and at other times by female politicians' own behaviour or political location* » (Goodyear-Grant, 2013, p. 108). Nous sommes alors témoins d'un mélange de *provision* (la façon dont les événements surviennent) et de *presentation* (la façon dont les médias choisissent, interprètent et présentent les nouvelles) (Goodyear-Grant, 2013). Ainsi, si hommes et femmes n'agissent pas de la même façon, on comprend que les deux soient couverts de manières différentes (Goodyear-Grant, 2013). Lorsque les femmes sont présentées par leurs équipes de campagne comme « intègres, généreuses, morales et emphatiques » (Gingras et Maillé, 2018, p. 344), il y a là une présentation de soi qu'on peut qualifier de genrée. D'autre part, tel qu'énoncé par Goodyear-Grant : « *Women tend to be less ``hawkish`` than men on war and*

defence; Women tend to gravitate more than men to intersubjective reasoning (an ethic of care), while men tend to focus on rules, hierarchy, and justice (an ethic of justice) » (Goodyear-Grant, 2013, p. 122).

Un bon exemple de médiatisation volontairement genrée est celui de Sarah Palin au moment où elle s'est présentée à la vice-présidence des États-Unis en 2008 au côté de John McCain (Harp et al., 2010, p. 292). Voilà qui sortait de l'ordinaire pour les médias d'information : c'était la toute première fois que le Parti républicain présentait une femme au poste de candidate à la vice-présidence (Washburn et Washburn, 2011, p. 1029). Lors de sa campagne électorale, les médias d'information avaient souvent fait état de son genre, de ses vêtements et de sa maternité. La candidate s'était elle-même décrite comme une *hockey mom*, expression qui a été utilisée à maintes reprises par la suite dans les médias (Harp et al., 2010, p. 298; Gingras et Maillé, 2018). Il a été question de son enfance, de sa famille, de son apparence physique et de sa personnalité dans plus de 50 % des médias télévisés, selon une étude américaine (Washburn et Washburn, 2011, p. 1029). Ses histoires personnelles et ses anecdotes, dévoilées par elle-même, ont vraiment retenu l'attention des médias. Ses compétences et ses qualifications pour accéder au poste de vice-présidence ont été bien moins abordées. On a donc assisté à une insistance sur la personne privée de Palin, plus que sur ses qualifications professionnelles, sans que cela soit hors du contrôle de la principale intéressée.

Le discours et la présentation de soi des politiciennes influencent donc leur médiatisation. Si celles-ci préfèrent l'intervention de l'État et manifestent un moins grand intérêt pour les questions de défense (ce qu'on retrouve dans l'idée de *gender gap*) (Goodyear-Grant, 2013, p. 121-122), ces choix seront répercutés dans les médias, sans que le genre y soit pour quelque chose.

Dans une étude québécoise sur la course à la chefferie du Parti québécois en 2005, on a comparé la couverture médiatique de Pauline Marois et d'André Boisclair, un

candidat gai. Les quotidiens n'ont pas répercuté les propos négatifs entendus à la radio au sujet de Boisclair, mais lorsqu'on a su qu'il avait consommé de la cocaïne, on a pu lire qu'être gai et avoir consommé constituait un « cocktail explosif », « deux handicaps au lieu d'un seul » (Gingras 2014, p, 72). L'habillement a à peine été remarqué pour Boisclair, et a bien davantage nui à Marois. Le double standard s'est appliqué pour Marois — elle n'était pas plus âgée que ses prédécesseurs mais on lui a reproché son âge — ; on en conclut que les médias ont tout de même reproduit des effets de genre (Gingras, 2014, p. 65). Impossible, cependant, d'affirmer que la couverture médiatique négative de Marois n'est due qu'à son genre; il semble que ses insuccès stratégiques — s'être prononcée pour que le chef Bernard Landry déclenche une course au leadership — aient été plus prégnants que ses traits de personnalité ou son genre.

Une étude de Hayes et Lawless portant sur 10,375 nouvelles locales de centaines de campagnes électorales pour le Congrès américain en 2010 et en 2014 (total de 1,550 candidats couverts), n'a vu que très peu de différences entre la couverture médiatique des hommes et des femmes (Hayes et Lawless, 2016). La recherche concernait tous les districts en campagne (815 pour les deux années) et un journal par district a été analysé. Le constat principal était que les candidats, peu importe leur genre, n'avaient pas obtenu une couverture basée sur « leur apparence, leur famille ou des rôles de genre » (Hayes et Lawless, 2016, p. 61). La médiatisation du corps pour les hommes et les femmes était quasi nulle (Hayes et Lawless, 2016). Moins de femmes s'étaient portées candidates au Congrès (275 candidates et 1,275 hommes). Faisant référence aux anciennes études en communication politique, Hayes et Lawless écrivent : « *The days when women running for office were regularly described as mothers first and politicians second appear to be long gone* » (Hayes et Lawless, 2016, p. 66). Le fait que les hommes et les femmes aient effectué des campagnes électorales semblables dans l'ensemble illustre la médiatisation non genrée (Hayes et Lawless, 2016). Les affiliations partisans des candidats et des candidates (*democratic* et *republican*) ont

bien davantage influencé la couverture médiatique que le genre des candidats; l'hyperpolarisation écrase en quelque sorte les différences de genre (Gingras, 2018). La seule petite différence a été répertoriée en 2014, lorsque les candidates avaient reçu davantage de compliments positifs sur leurs compétences que les candidats de la part des médias locaux (Hayes et Lawless, 2016). Dans l'ensemble, selon l'étude : « [...] *one reason sex doesn't matter is that competitiveness and incumbency play a strong role in shaping coverage* » (Hayes et Lawless, 2016, p. 82).

Cette recension des écrits a permis d'élucider bien des mystères quant à la représentation médiatique de certaines minorités. Pour ce faire, nous avons décidé de nous concentrer sur la représentation médiatique des femmes et des personnes LGBT présentes sur la scène politique. Y a-t-il des liens à faire entre les constats de la recherche et la médiatisation de Wynne? A-t-elle subi un traitement médiatique comparable à d'autres politiciennes comme Sarah Palin, Belinda Stronach, Allison Brewer ou Kim Campbell? Dans une deuxième partie de notre recension, nous avons ressorti les concepts avancés par les travaux universitaires. Ils seront utiles à nos recherches lorsque viendra le temps de construire nos grilles d'analyse et de faire l'analyse de contenu de différents corpus journalistiques.

CHAPITRE 2

PROBLÉMATIQUE ET ÉLÉMENTS DE MÉTHODOLOGIE

Comme expliqué lors de l'introduction, ce mémoire porte sur la représentation médiatique de Wynne, et plus précisément sur les moments clés de sa carrière politique, en 2012 et 2013 : lors de son entrée dans la course à la direction du PLO en novembre 2012, lors de sa victoire en janvier 2013, et lors de son assermentation comme première ministre en février 2013. Notre intérêt pour ce sujet émane d'une préoccupation personnelle et intellectuelle à l'égard de la manière dont les médias traitent des gais et lesbiennes, particulièrement de ceux et celles qui font de la politique. Il s'avère à notre avis utile d'étudier ces acteurs minoritaires dans l'univers politique. Nous avons constaté une indéniable rareté des études de cas de politiciens LGBT, ce qui nous a amenés à nous interroger sur leur présence en politique. Y aurait-il davantage de personnes LBGT si les journalistes couvraient plus positivement leur orientation sexuelle?

Une étude de cas sur Wynne nous est apparue idéale étant donné l'immense couverture médiatique dont elle a fait l'objet et qu'elle est la personne qui a détenu l'un des postes les plus prestigieux en politique canadienne, celui de chef de gouvernement de la province la plus peuplée du Canada. Son cas est-il conforme à ce qui est indiqué dans la littérature sur la représentation médiatique des femmes, des gais et des lesbiennes en politique?

La question de recherche est la suivante : comment Wynne a-t-elle été représentée dans les médias aux moments clés de sa carrière politique, en 2012 et 2013? Voici nos sous-questions : mentionne-t-on son orientation sexuelle, et si oui le ton est-il positif, neutre ou négatif? S'agit-il d'une mention bien en évidence dans les articles, les textes télévisuels/radiophoniques et les magazines politiques/de nouvelles, ou au contraire d'une mention rapide et peu en évidence? Insiste-t-on sur son apparence physique, sa

vie privée, sa personnalité et ses expériences professionnelles? Quels sont les termes utilisés pour la dépeindre? Le fait d'être femme et lesbienne l'a-t-il doublement désavantagée? A-t-elle été soumise à un cadrage de jeu, et cela l'a-t-il défavorisée?

Notre revue de littérature a fait voir que pour un certain courant en recherche, les candidats et politiciens LGBT sont dépeints par les médias d'information d'une manière différente de leurs collègues de la majorité hétérosexuelle. Elle nous a également fait voir que les médias s'intéressent de manière disproportionnée à l'apparence physique des femmes en politique, comparé aux hommes, et que les journalistes mettent l'accent sur leur vie de famille et leur personnalité davantage que pour les hommes. Enfin, une partie de la recherche sur les femmes en politique soutient que le cadrage de jeu défavorise les candidatures féminines.

Notre hypothèse — nourrie en partie par nos observations personnelles — repose sur l'idée que les médias accordent une importance considérable à l'orientation sexuelle des gais et lesbiennes en politique. Ainsi, les médias accentueraient l'orientation sexuelle et l'identité sexuelle d'un candidat gai ou d'une candidate lesbienne au détriment de ses propositions électorales. Sans nécessairement avoir un comportement homophobe à son égard, nous pensons que les journalistes ont accordé une grande importance à l'orientation sexuelle de Wynne tout au long de sa carrière politique à Queen's Park, de 2003 à 2018, et encore davantage lors des moments-clés de sa carrière en 2012-2013. Cela aurait eu pour conséquence de la dépeindre d'une manière spécifique, de lui accoler une étiquette d'activiste lesbienne. Elle aurait donc dû travailler d'arrache-pied pour que les médias d'information parlent d'autre chose que de son orientation sexuelle. Elle aurait, selon notre hypothèse, été avant tout reconnue pour avoir été la première première ministre de l'Ontario ouvertement lesbienne et non pour ses réalisations politiques.

Tout en se basant sur les études portant sur les femmes en politique et celles, beaucoup plus rares, sur les gais/lesbiennes en politique, notre mémoire vise à faire le point sur

la manière dont Wynne a été représentée dans les médias, offrant ainsi un exemple concret permettant d'ajouter notre « petite pierre » à l'édifice de la connaissance en sciences sociales, et plus spécifiquement en communication politique. Chose certaine, ce travail saura capter l'attention des gens intéressés par la communauté LGBT.

2.1 Cadre théorique

Notre recherche s'inscrit dans une perspective constructiviste, courant qui suppose que les individus ont tendance à subjectiver le monde qui les entoure (Lehire, 2005, p. 96). Il en va de même pour les médias d'information, qui n'opèrent pas seulement en rapportant les faits bruts— d'ailleurs pour la perspective constructiviste, leur « réalité » n'est pas évidente—, mais ajoutent du sens, questionnent ce qu'ils analysent et rapportent.

Ce mémoire est réalisé avec une méthode de recherche qualitative. Nous procédons à une analyse de contenus médiatiques⁷ pour en faire ressortir les thèmes et les idées en lien avec notre question de recherche et notre hypothèse (Leray et Bourgeois, 2016). Tel que l'écrivent Pelletier et Demers : « [...] la démarche qualitative utilise des formes de cueillette de données telles que des entrevues, des observations, plutôt que des mesures quantitatives ou des analyses statistiques » (Pelletier et Demers, 1994, p. 758). Notre travail est à la fois inductif — étude de contenus permettant d'élaborer une théorie ayant la possibilité d'être généralisable (Mohajan, 2018; Donatella et Keating, 2008) — et déductif, dans la mesure où les travaux dont nous avons fait état dans le chapitre précédent ont fourni des idées sur la manière de construire nos grilles d'analyse.

⁷ Leedy et Ormrod décrivent ainsi cette méthode : « *A detailed and systematic examination of the contents of a particular body of materials for the purpose of identifying patterns, themes, or biases* » (Leedy et Ormrod, 2001-cité par Mohajan, 2018).

Nous utilisons trois concepts en lien avec l'approche constructiviste : le cadrage, l'hétéronormativité et la « stéréotypisation ». Bien que les cadrages soient nombreux dans la littérature scientifique, nous choisissons de mettre l'accent sur le cadrage le plus utilisé par les médias d'information en politique : le cadrage de jeu.

2.1.1 La manière de présenter les figures politiques par le cadrage

Le cadrage est une technique fort utilisée par les journalistes. Une multiplicité de définitions reliées au terme existe, de même qu'une diversité de points de vue sur le meilleur moyen d'identifier les cadres : entre autres, il est question de la présence ou l'absence de certains mots-clés, de clichés, d'images stéréotypées et/ou de grappes de jugements, le tout en fonction de la problématique privilégiée (Vreese et Lecheler, 2011, p. 294). C'est le chercheur qui établit les types de cadres et la manière de les identifier.

Les événements politiques sont rapportés dans les médias à l'aide de divers cadres et l'image des figures politiques s'inscrit aussi dans des cadres. Ces derniers sont déterminés entre autres par les journalistes, et il s'agit d'un pouvoir jugé important, les journalistes portant attention à différents aspects du monde et en laissant plusieurs autres de côté; la personnalité du candidat fera l'objet d'un examen minutieux tandis que d'autres aspects de sa vie politique n'auront pas le droit au même traitement (Everitt et Camp, 2009, p. 28). Ce qui est très révélateur, ce sont les éléments exclus, jugés non pertinents; cela en dit long quant à l'objectif du média concerné (Campana, 2014, p. 149). Tel que rapporté par Gingras, le cadrage est : « [...] un processus créant des modèles d'interprétation, d'exclusion et de sélection. Les cadres constituent des schèmes d'interprétation qui servent de contraintes et de ressources, nous permettant de comprendre le monde, le simplifier, l'organiser » (Gingras, 2014, p. 56).

Le cadrage constitue une idée organisatrice centrale qui fournit un sens à une série d'événements et qui se construit dans une interaction constante entre les journalistes,

les élites et les mouvements sociaux (Vreese et Lecheler, 2012, p. 294). Comme le rapportent Vreese et Lecheler, ces cadrages ont pour conséquences, positives ou négatives, d'affecter « l'apprentissage, l'interprétation et l'évaluation » que font les consommateurs de nouvelles des enjeux et des événements (Vreese et Lecheler, 2012, p. 293). Ils sont identifiables par la présence ou l'absence de « certains mots-clés, d'expressions, d'images stéréotypées, des sources d'informations et des phrases » (Vreese et Lecheler, 2012, p. 294).

Dans l'ensemble, « les processus de cadrage proposent une interprétation stratégique d'une cause ou d'un enjeu » (Campana, 2014, p. 148). Ils émanent des contextes culturels et historiques. Les journalistes qui les utilisent puisent dans des répertoires discursifs et symboliques d'une société donnée; puisqu'ils proviennent du tissu culturel, les cadres peuvent évoluer, comme évoluent les idéologies, comme évoluent les symboles, les croyances et les significations (Campana, 2014, p. 149).

Comme le soulignent D'Angelo et Kuypers : « Les cadres se mettent en forme dans quatre « lieux » qui s'influencent mutuellement : dans l'esprit des journalistes, dans les conventions des salles de rédaction, dans les contenus médiatiques et les contextes culturels et politiques où sont fabriquées les nouvelles » (D'Angelo et Kuypers, cité par Gingras, 2014, p. 56).

Selon des critères qui leur sont propres, les journalistes évoquent certaines informations au détriment d'autres. Certains éléments sont plus pertinents à leurs yeux contrairement à d'autres qui sont laissés de côté. Nous ne pouvons pas tout dire sur un phénomène ou sur une personne puisque le monde est complexe et que pour l'interpréter, il faut tenir compte d'un éventail très large de détails, il s'avère essentiel de le simplifier. En utilisant le cadrage, les journalistes peuvent en partie fixer l'agenda des questions politiques et influencer du coup la façon dont le monde perçoit les nouvelles (Tolley, 2016, p. 25; Sreberny-Mohammadi et Ross, 1996, p.103). De la sorte, les journalistes choisissent les acteurs qu'ils mettent de l'avant et ceux qu'ils gardent dans l'ombre ou

bien oublie complètement (Trimble et al., 2010, p.30). Mais il faut tout de même préciser que les cadres sont co-construits et que les figures politiques participent à la fabrication de leur image médiatique. Les caractéristiques comme l'ethnie, le genre ou autres peuvent être mises en évidence par les médias ou par les figures politiques elles-mêmes, et même par leurs adversaires politiques. Certains auteurs affirment que ce sont les médias qui prendront la décision finale quant aux visuels, aux citations ainsi qu'aux manchettes utilisées (Tolley, 2016, p. 147), mais la recherche démontre de plus en plus que l'image constitue une co-construction (Goodyear-Grant 2013, p. 119-138; Gingras et Maillé 2018, p. 336-338).

2.1.2 Le cadrage du jeu : incontournable lors de la couverture politique

Tant la recherche en communication politique que l'actualité canadienne nous font réaliser que le cadrage de jeu est la technique la plus utilisée pour médiatiser la vie politique. Cette technique, qui assimile la politique à une bataille militaire ou un affrontement sportif à haute teneur agressive, s'intensifie et s'élargit en campagne électorale (Trimble et al., 2010, p. 32). Pour ce cadrage, la compétition est essentielle. Ce qui intéresse les journalistes, et indéniablement les consommateurs de médias d'information, est de savoir qui sont les gagnants et qui sont les perdants. L'électorat voudrait être au fait des alliances et du résultat du « combat » politique (Rink et al., 2013, p. 480). C'est pour cette raison que la manière d'aborder et de présenter les nouvelles politiques peut s'apparenter à celle utilisée pour les nouvelles sportives. Les métaphores de guerres abondent : des mots comme *fight*, *attack*, *battle* et *shoot* sont utilisés à profusion, la politique étant colorée d'un bon niveau d'agressivité (Trimble, 2017, p.155). Cette technique met l'accent sur la course entre les candidats(e)s, phénomène dénommé *horserace* (Trimble et Wagner, 2007, p. 199).

Une partie de la recherche sur les femmes en politique soutient que le cadrage de jeu s'appuie sur des normes genrées, qu'il valorise des styles compétitifs et masculins, et se trouve donc par le fait même à désavantager les candidatures féminines.

Nous pouvons relier cette technique à celle de la *tabloidisation* des nouvelles où les enjeux de fonds sont bien moins abordés (Sreberny-Mohammadi et Ross, 1996, p. 104). Dans ce cas, les journalistes ne se pencheront pas sur la substance et les idées, mais bien sur les anecdotes non pertinentes à la politique (Rinke et al., 2013, p. 481). (Ces détails anecdotiques intéressent cependant les citoyens.) Dans cette optique, les politiques des candidats et candidates sont ignorées ou laissées à l'arrière-plan par les journalistes. Il s'agit ici du phénomène de la politique spectacle. Le terme résume bien le phénomène; les candidats et politiciens sont traités comme des célébrités du monde de la culture populaire et leur vie personnelle est scrutée à la loupe (Trimble et Everitt, 2010, p. 52). Tel que l'indique Goodyear-Grant dans *Gendered News*, cette personnification des politiciens (ou insistance sur la personne privée) passe souvent par une médiatisation de leur « *personal romantic relationships, appearances, and parental status* » (Goodyear-Grant, 2013, p.89). Les médias d'information cherchent souvent ce qu'il y a de plus sensationnaliste, ce qui sort de l'ordinaire, les potins pour ainsi dire.

2.1.3 L'hétéronormativité dans le monde des nouvelles

Comme l'illustre la recherche féministe, le principe d'hétéronormativité se trouve incrusté dans la société et colore fortement les rapports sociaux; les médias d'information en étaient passablement affectés lors des décennies antérieures. L'identité sexuelle ne va pas de soi, comme l'avait écrit Simone de Beauvoir (« On ne naît pas femme, on le devient »). C'est le mot genre, maintenant courant dans le vocabulaire des sciences sociales et dans la vie quotidienne, qui met l'accent sur le caractère construit de l'identité sexuelle (Brooks et Hébert, 2006, p. 297). Pour certains chercheurs, l'hétéronormativité constitue encore un trait persistant dans la couverture

médiatique. Est-ce exact? Cette notion, rattachée aux études *Queers*, suppose qu'on ne conteste pas l'hétérosexualité (Smith et Windes, 1999, p.27), ou que l'orientation homosexuelle est dévalorisée, ridiculisée ou tout simplement ignorée. Tout comme l'explique Trimble lorsqu'elle discute de Butler : « *Canadian newspaper reports about leadership candidates' bodies reiterate and reinforce hegemonic gender norms, such as ideal dimorphism, heterosexual complementarity of bodies, ideals and rules of proper and improper masculinity and femininity, many of which are underwritten by racial codes* » (Trimble et al., 2016, p. 325). Les codes sociaux ne sont pas observables à l'œil nu, mais imprègnent nos façons de vivre. Ces normes sont des régulations sociales préexistantes (Trimble, 2017, p.8). Selon la pensée hétéronormative, la masculinité et la féminité sont innées; cette perspective s'oppose à l'idée que le genre est un construit social, quelque chose qui se bâtit à travers les interactions humaines (Harp et al., 2010, p. 293). Dans cette perspective, la masculinité réfère aux actions d'un homme selon les codes sociaux traditionnellement masculins qui s'expriment par le corps, la personnalité et la culture (Dunlap et Johnson, 2013, p. 72). Nous pouvons associer l'hétéronormativité à l'hégémonie masculine, les deux concepts allant de pair. Dans cette optique, l'homophobie serait intégrée à la construction sociale identitaire de plusieurs garçons et hommes; elle permettrait de créer une barrière sociale avec les personnes gaies (Dean, 2014, p. 89-91). Cette homophobie aide à reproduire l'hétéronormativité, celle-ci dictant aux hommes comment se comporter pour être associés au sexe mâle.

L'hétéronormativité suppose une opposition entre deux sexes biologiques et entre deux schèmes liés à l'orientation sexuelle : hétérosexuel et homosexuel (Smith et Windes, 1999, p. 33). Cette opposition s'appuie sur l'idée qu'une orientation minoritaire vaut moins que la majoritaire, et est en quelque sorte « non naturelle », problématique, étrange. Les personnes LGBT sont considérées comme une minorité en rupture de ban avec la norme *straight* et sont susceptibles d'être dénigrées. Certains auteurs qualifient ce phénomène de « crise de la masculinité » (Brooks et Hébert, 2006, p. 308).

Cette « crise » ferait en sorte que les médias favorisent des modèles masculins aux caractéristiques spécifiques : force physique, esprit de conquête, hétérosexualité, entre autres. Cette perspective situe les hommes en position de domination par rapport aux femmes dans les pratiques culturelles ainsi que dans les différentes sphères de la société (Trimble et al., 2015, p. 325). En d'autres termes, selon Dunlap et Johnson : « *Hegemonic masculinity is the configuration of male gender practices that serves to legitimize patriarchy and heterosexuality, which guarantees the dominant position of men and heterosexuals and the subordination of women and nonheterosexuals* » (Dunlap et Johnson, 2013, p. 72). Les hommes qui ne se conformant pas au prototype de la masculinité risquent d'être féminisés ou de souffrir d'un déficit de légitimité dans les médias (Trimble et al., 2015, p. 325). L'homme est donc dépeint comme un individu fort, conquérant, viril et hétérosexuel. Trimble explique en quoi la masculinité hégémonique a pour conséquence de singulariser les gais comme « autres » en écrivant : « [...] *'othering'* men who do not conform to masculine norms » (Everitt et al., 2015, p. 316).

Le prochain concept de la « stéréotypisation » est intrinsèquement relié à l'hétéronormativité puisque celle-ci s'abreuve à une manière rigide de concevoir les identités sexuelles.

2.1.4 La « stéréotypisation »

Les stéréotypes utilisés par chacun de nous limitent notre compréhension des autres. Ce sont des étiquettes accolées à différents groupes de la société, des raccourcis dans le processus de la formation d'une impression d'un individu (Everitt et Camp, 2009, p. 28). En politique, ce sont des attitudes envahissantes concernant les hommes et les femmes et la façon dont ces attitudes sont transmises; il s'agit ici d'avoir des attentes différentes envers les candidats en fonction de leur identité sexuelle, et ces attentes sont liées à la personnalité et aux enjeux abordés par les candidats (Murray, 2010, p. 8).

Bref, avant de nous affairer à connaître les candidats en lice, nous nous fions aux stéréotypes pour faciliter la compréhension à première vue que nous avons d'une personne. Ces stéréotypes peuvent être exacts ou ne pas l'être du tout. Ils ne sont pas tous négatifs, mais limitent la compréhension et souvent la recherche d'informations sur les candidats. En se fiant aux stéréotypes les plus répandus, la femme serait considérée comme une personne chaleureuse, sensible et tendre à l'égard des autres (Harp et al., 2010, p.293). Kanter avait établi, à partir d'analyses et d'observations multiples, une typologie des stéréotypes pour les femmes professionnelles. Cette typologie de quatre stéréotypes correspond bien aux conclusions avancées par d'autres chercheurs en communication politique. Dans les médias en général, les femmes seraient représentées comme des objets sexuels, ou des personnes très préoccupées par la maternité, ou encore soumises à la majorité masculine (Goodyear-Grant, 2013, p. 58). Les hommes, pour leur part, seraient vus et dépeints par les médias de masse comme virils, forts, dominants (surtout dans la sphère politique), indépendants, agressifs et en contrôle (Harp et al., 2010, p. 297). Ces stéréotypes sont-ils exacts? Depuis plusieurs décennies, au Canada, des politiques antidiscriminatoires ont été adoptées et les mentalités ont évolué. L'existence de plusieurs minorités dans l'univers politique, médiatique et en général dans le monde du travail a fait bouger les lignes des stéréotypes. La visibilité médiatique de diverses minorités, dont les gais et lesbiennes, tend à normaliser leur existence. Plusieurs médias et organismes de régulation, comme le *Canadian Broadcast Standards Council* et le *Canadian Association of Broadcasters*, ont adopté des lignes directrices sur la manière de représenter les différents politiciens (Goodyear-Grant, 2013, p. 190). Ces lignes directrices visent à ce que les journalistes adoptent un langage neutre pour les deux sexes, autrement dit d'éviter les tournures de phrases ou les images genrées.

2.2 Méthodologie

Nous débutons en précisant les périodes qui font l'objet de notre recherche. Pour analyser la représentation médiatique de Wynne, trois périodes ont été identifiées comme des moments clés de son accession à la tête du gouvernement ontarien et servent de base documentaire pour les articles de journaux écrits et les transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques : du **4 au 8 novembre 2012**, du **25 au 29 janvier 2013** et du **10 février au 14 février 2013**. La course à la direction du Parti libéral de l'Ontario a démarré le 5 novembre 2012. Wynne a remporté l'investiture de la direction du parti le 26 janvier 2013. Cette dernière a été assermentée en tant que première ministre ontarienne le 11 février 2013. Il faut rappeler que cet événement est le résultat non pas d'une élection, mais de la décision de Dalton McGuinty de démissionner en 2012. Nous considérons qu'il s'agit là des moments durant lesquels la question de son identité sexuelle et de son orientation sexuelle a été la plus pertinente. Par la suite, lors de l'élection du 12 juin 2014 qui l'a confirmée dans son poste de première ministre, les médias n'ont plus eu besoin de la faire connaître, cette étape ayant été franchie.

Bien que la méthodologie soit expliquée très en détail dans chacun des chapitres qui suivent, précisons tout de suite que notre recherche porte sur 137 articles de journaux, 72 nouvelles télévisées/radiodiffusées et 16 grands portraits récoltés dans des magazines comme le *Macleans*, le *Toronto Life* et le *Policy Options*.

2.3 Les articles de presse

Plus spécifiquement, les journaux analysés dans notre recherche sont les plus importants en termes d'audience au Canada : *Toronto Star* — dont la distribution est la première pour l'auditoire, avec 2,4M de copies vendues chaque semaine (News Media Canada, 2019) — *Globe and Mail*, *National Post*, *La Presse*, *Vancouver Sun*, *The*

Edmonton Journal, Le Devoir, Le Journal de Montréal, etc. Soulignons que *The Guardian* est publié dans la ville de Charlottetown.

Un article de journal utilise le modèle de la pyramide inversée, avec les informations les plus importantes au début (The George Mason University Writing Center, 2014; Mckane, 2006; Mourad, 2009; Pöttker, 2003; Labasse, 2012), avec un titre, un sous-titre et un *lead*, c'est-à-dire une courte section visant à accrocher l'attention du lecteur. Suit le corps de l'article suivi à la fin d'une chute (qui amène sur un autre sujet ou qui rappelle un événement, une personne ou un phénomène). Le titre se doit donc d'être accrocheur et compréhensible (Province de Liège, 2019) et comme l'indique Mouriquand, il : « [...] est un révélateur du point de vue de la technique de la rédaction » (Mouriquand, 2015, p. 105). L'information divulguée en premier est jugée souvent soit la plus importante, soit la plus attractive pour le lectorat. Si cette information se trouve vers le milieu ou la fin du texte, sa pertinence est moindre. D'ailleurs, les études sur le lectorat montrent que bien des individus ne lisent pas un article en entier (Mckane 2006). Pour notre recherche, nous tiendrons compte de l'endroit où les mentions concernant l'identité et l'orientation sexuelles de Wynne se trouvent dans les articles de presse.

2.4 Les nouvelles télévisées : l'image avant tout

Les nouvelles télévisées diffèrent des articles de la presse écrite, en ce qu'elles mettent davantage l'accent sur le sensationnalisme et les images pour rapporter les faits. Non seulement les nouvelles doivent-elles informer l'auditeur, mais elles se doivent également de le divertir (Kleemans et al., 2017; Gurevitch et al., 2009). Tel qu'indiqué par Bloom : « [...] les bulletins de nouvelles sont des émissions plutôt que des descriptions neutres d'événements à l'état brut » (Bloom et al., 1982, p. 64; Neveu, 1997). Et la jeune génération semble être davantage attirée par le sensationnalisme et les histoires teintées de négativisme (ex. scandale, controverse, altercation politique, catastrophe naturelle, tragédie) (Kleemans et al., 2017; Gurevitch et al., 2009). À la

télévision, la politique peut alors être cadrée comme une sorte de spectacle dans lequel jouent plusieurs acteurs. En lien avec le sensationnalisme, nous constatons souvent une dramatisation à l'état brut des événements couverts (Bloom et al., 1982; Mouchon, 1989; Neveu, 1997), avec en prime un accent particulier sur la vie privée des politiciens. Bref, une certaine « tabloïdisation » du politique telle que nous la voyons dans les magazines à potins.

Selon plusieurs experts, la qualité du journalisme télévisé est moindre qu'auparavant due à la suppression de plusieurs postes; notamment pour le journalisme d'enquête (Higgins-Dobney et Sussman, 2013). Il semble que cela se produise principalement parce que le nombre d'abonnés au câble diminue d'année en année, et que ce soit surtout observable chez les plus jeunes (Bivens, 2014).

Ainsi, les journalistes doivent travailler davantage, et accomplir des tâches diverses : réaliser les reportages, être présent sur les médias sociaux, faire de capsules web, procéder aux montages, etc. Ces tâches leur laissent moins de temps pour collecter des informations et faire des reportages de fond (Bivens, 2014; Higgins-Dobney et Sussman, 2013).

Pour les nouvelles télévisées/radiophoniques, les médias invitent régulièrement des chroniqueurs à débattre d'enjeux, et ils le font proportionnellement plus que les journaux, ce qui se traduit par davantage d'opinions et moins d'objectivité. Ce sont alors les panélistes qui colorent fortement la couverture et le cadrage, et non seulement les journalistes. Mouchon les appelle des « professionnels spécialisés » qui discutent et débattent ensemble d'enjeux divers (Mouchon, 1989; Lochard et Soulages, 2003).

De plus, lorsqu'arrive le moment de présenter la nouvelle, les journaux télévisés usent moins de la structure de la pyramide inversée que les médias d'information écrits (Ytreberg, 2001). À la télévision du moins, le journaliste a un rôle bien plus actif en intervenant dans la nouvelle et en plaçant le téléspectateur dans un rôle de témoin de ce qui se déroule; la structure narrative s'apparente à celle d'une histoire (Ytreberg,

2001). À noter que l'ordre n'a que peu d'importance, tant et aussi longtemps que tous les détails sont précisés.

Dans le chapitre sur les nouvelles télévisées/radiodiffusées de CBC/Radio-Canada, nous verrons de quelle façon les journalistes à la télévision et à la radio ont couvert l'identité et l'orientation sexuelle de Wynne. Est-ce semblable à ce que nous trouvons dans la presse? L'insistance sur l'image et la vie privée dans les nouvelles télévisées/radiodiffusées rend-elle plus facile de traiter l'ex-première ministre ontarienne d'une manière plus genrée, plus stéréotypée? Fait-on davantage état de sa vie privée, de son apparence physique?

2.5 Les magazines : place à la vie personnelle

Pour l'historien Frank Luther Mott, un magazine est un : « *bound pamphlet issued more or less regularly . . . containing a variety of reading matter and . . . a strong connotation of entertainment* » (Holmes, 2017, p. 516). Les facteurs de « tabloïdisation » et du divertissement prennent donc davantage de place que dans les journaux.

Nous retrouvons davantage de portraits de politiciens et plus d'entrevues de figures politiques dans les magazines que dans la presse quotidienne ou les reportages télévisés/radiodiffusés. L'accent y est davantage mis sur l'anecdotique, et à l'angle politique choisi pour traiter des candidats ou des élus, s'ajoute une dimension personnelle : jeunesse, formation, famille, vie privée, réseaux et expériences personnelles ainsi que professionnelles. Les entretiens dans les magazines peuvent avoir plusieurs buts, dont celui de connaître le candidat ou celui d'évaluer les performances de manière détaillée (Barrot, 2012). Les entretiens inclus dans les magazines ont été enregistrés et édités, de telle sorte que le journaliste a pu avoir abandonné certains éléments de l'entretien. Selon le modèle de Robbins et Husaker's, une entrevue contient 4 étapes : la préparation, l'ouverture, la période de questionnement/discussion ainsi que la conclusion (Barrot, 2012). En lisant une

entrevue dans un magazine de nouvelles, nous ne sommes témoins que de la troisième et de la quatrième étape.

Selon *Agility PR Solutions*, les neuf magazines canadiens les plus distribués sont : *Canadian Living*, *Châtelaine*, *Style At Home*, *Zoomer*, *Coup De Pouce*, *Canadian House & Home*, *Maclean's*, *Reader's Digest Canadian English Edition* et *Our Canada*. (Agility PR Solutions, 2019). Nous avons trouvé les grands portraits de Wynne dans plusieurs de ces magazines, entre autres dans le *Maclean's*, le magazine le plus prolifique dans le genre « portraits et entrevues » des figures politiques. Comme le rapporte *Rogers Media*, en 2019, le *Maclean's* publie 199 000 exemplaires, mais peut se targuer d'avoir 2,36 M de lecteurs pour la copie papier, et 3,54 M incluant la copie numérique (Rogers Media, 2019).⁸

Les magazines constituent à la fois une source de plaisir et une source d'enrichissement culturel (Holmes, 2017). Les magazines à potins (comme plusieurs aiment tant les appeler) sont des vecteurs de plaisir et de formation identitaire pour le consommateur (Holmes, 2017; Elyana, 2000). Par contre, les magazines de nouvelles, dont le *Maclean's* ou l'*Actualité*, ont un rôle bien différent; ils informent le lecteur (comme dans le cas des journaux papier).

Les magazines et les journaux ont cela en commun : ils ont tous deux une tendance progressiste, en un sens puisqu'ils s'intéressent aux enjeux sociaux, et qu'ils adoptent une lunette libérale. Les magazines font peu l'objet de travaux en communication politique; notre recherche par contre les inclut, puisque nous pouvons les considérer comme des condensés de ce qui se trouve dans l'ensemble des médias écrits et

⁸ Il n'est pas possible de trouver les données de circulation et de distribution pour tous les magazines canadiens.

audiovisuels et qu'ils ont en quelque sorte une durée de vie plus longue que celle des articles de journaux et des nouvelles télévisées/radiodiffusées.

Maintenant que nous avons abordé notre problématique, nous passerons aux trois chapitres analytiques de ce mémoire.

CHAPITRE 3

L'ANALYSE DE CONTENU DES ARTICLES DE JOURNAUX

Nous analysons des articles de journaux papier touchant à trois moments clés de l'ascension de Wynne en tant que première ministre de l'Ontario : du **4 au 8 novembre 2012**, du **25 au 29 janvier 2013** et du **10 février au 14 février 2013**. La course à la chefferie du Parti libéral de l'Ontario (PLO) se tient le 5 novembre. Wynne devient chef du PLO le 26 janvier 2013. Wynne devient officiellement première ministre de l'Ontario le 11 février 2013.

Les articles ont été trouvés en ligne, par l'entremise des bases de données *Eureka* et *Canadian Major Dailies*. En ce qui concerne la recherche avancée dans *Eureka*, nous avons recherché tous les articles avec [Wynne] et [Ontario] dans le texte. Nous avons identifié des articles en français et en anglais en comprenant deux critères géographiques (national et provincial). Dans le moteur de recherche, nous avons inclus toutes les périodicités, tous les domaines couverts et la provenance géographique canadienne. Du 4 au 8 novembre 2012, nous avons récolté 39 articles. Du 25 au 29 janvier 2013, nous avons obtenu 206 articles. 87 articles ont été trouvés du 10 au 14 février 2013.

Pour la recherche avancée dans *Canadian Major Dailies*, nous avons recherché [Wynne] dans le texte intégral. Nous avons spécifié que nous voulions tout type de source, trois types de documents (actualité, article, article de fond) et que nous désirions des articles dans les deux langues officielles. Du 4 au 8 novembre 2012, nous avons obtenu 13 résultats. 103 résultats ont été collectés du 25 janvier au 29 janvier 2013. Du 10 février au 14 février, nous avons obtenu 32 articles. Pour les deux bases de données, nous avons récolté 480 articles. Ce nombre s'avérait trop imposant. Étant donné que nous voulions uniquement les articles journalistiques, un tri de 480 résultats a dû être fait. Les doublons, les éditoriaux, les textes de sites web et les articles hors contexte ont été supprimés.

En fin de compte, nous analysons **137 articles** de journaux papier : 23 (17 %) articles pour son lancement à la chefferie, 80 (58 %) pour sa victoire à la convention libérale et 34 (25 %) pour son assermentation comme première ministre. 108 articles sont en anglais (79 %) et 29 (21 %) en français.

Nous utilisons deux grilles d'analyse. Une sur la tonalité de la médiatisation de son orientation sexuelle et l'autre sur la représentation de son corps, de sa vie privée, de sa personnalité et de ses expériences passées. Un échantillon des 274 grilles d'analyse (2x137 articles) se trouve à l'annexe A de ce mémoire.

Dans la première grille, nous indiquons la mention de l'orientation sexuelle de Wynne (ainsi que son ton), de même que les termes utilisés pour traiter de son orientation.

Dans la deuxième grille, il est question de la couverture de Wynne. Cela permet de savoir de quelle façon (ou si) les journalistes couvrent son corps, sa vie privée, sa personnalité et ses expériences passées. Aborde-t-on ses caractéristiques physiques et ses tenues vestimentaires? Parle-t-on de sa femme, de ses enfants et de son ex-conjoint? Est-ce que les journalistes font part de ses expériences politiques ou professionnelles antérieures?

Les deux grilles d'analyse permettent d'évaluer la médiatisation de Wynne en fonction de son genre et de son orientation sexuelle. Nous voulons observer si l'orientation sexuelle revient souvent dans la deuxième grille.

Grille 1.1 : Exemple des grilles d'analyse utilisées

Tableau 1 : Tonalité de son orientation sexuelle

(S'il n'y a pas de mention, il n'y a pas de tonalité)

	Article X
Tonalité	
Mention ou non	
Termes utilisés	

Tableau 2 : Médiatisation de K.W

	Article X
Corps	
Vie privée	
Personnalité	
Exp. passées	

Bien que des articles de journaux portent sur la personnalité de Wynne ou sur la santé du Parti libéral de l'Ontario, la tonalité analysée concerne uniquement l'orientation sexuelle de Wynne. Nous voulons savoir si les journalistes ont traité de son orientation d'une manière positive, neutre ou négative à l'aide d'adjectifs et de complément de phrase divers.

Notons que dans les médias analysés, ce sont souvent les mêmes journalistes qui couvrent la politique provinciale ontarienne. Ces médias sont : le *Toronto Star*, le *Telegraph Journal*, *The Globe and Mail*, le *National Post*, *The Windsor Star*, *Le Droit*, *La Presse Canadienne/The Canadian Press*, *La Terre de Chez Nous*, *The Ottawa Citizen*, *The Vancouver Sun*, *The Province*, *The Edmonton Journal*, *Le Devoir*, *La Presse*, *The Sunday Herald*, *Le Journal de Montréal*, *Times & Transcript* et le *Guardian*.

3.1 Résultats

3.1.1 La couverture de son orientation sexuelle

L'orientation de Wynne revient 52 fois sur 137 articles (38 %). Lors de son lancement à la chefferie, 11 articles font allusion au fait qu'elle est lesbienne (48 %). Une fois élue à la tête du parti, 32 articles font mention de son orientation sexuelle (40 %). Lors de l'assermentation de Wynne, 9 articles indiquent son identité sexuelle (26 %). Les journalistes mentionnent son orientation dans une minorité des articles journalistiques. Nous pouvons dire que c'est lorsqu'elle se lance dans la course que les journalistes portent le plus attention à cette caractéristique.

Certains des textes font état de son orientation sexuelle implicitement et non explicitement. Un article du *Globe and Mail* déclare : « *Wynne calls for 'fair society' at historic swearing-in as premier* » (Morrow, 2013). Dans ce cas-ci, le mot *historic* fait implicitement référence à son sexe et à son orientation sexuelle. On laisse sous-entendre que le journaliste aborde son orientation dans l'article. Au lieu de mentionner son orientation sexuelle, certains articles indiquent qu'elle est la première femme première ministre de l'Ontario.

Lorsque son orientation est abordée, plusieurs phrases reviennent sans cesse. En plus de mentionner son genre, les journalistes disent : « *an openly lesbian* » (Ferguson, 2012), « *an openly gay politician* » (Nguyen, 2012; Morrow, 2013; Howlett, 2013), « *openly lesbian politician at Queen's Park* » (Howlett, 2012), « *first female and openly gay premier* » (Babbage, 2012; The Canadian Press, 2013; Leslie, 2013; Donkin, 2013; Mohammed, 2013; Benzie, 2013; Morrow, 2013; The Canadian Press, 2012), « la première personne ouvertement homosexuelle à occuper cette fonction » (La Presse Canadienne, 2013; Dufault, 2013), « *highest-ranking public official is coming-out* » (Cohn, 2013), « *first openly gay provincial premier in the nation's history* » (Howlett et al., 2013; Babbage et Leslie, 2013; Leslie, 2013), « *gay female* »

premier » (Chianello, 2013), « *she is also gay* » (Brean, 2013) ou « homosexuelle avouée » (La Presse Canadienne, 2013; Roy, 2013).

Les journalistes abordent aussi l'orientation sexuelle de Glen Murray, un autre candidat à la succession de Dalton McGuinty. Son nom revient uniquement dans la première période analysée (du 4 au 8 novembre 2012). Lorsque les journalistes ne mentionnent pas l'orientation de Wynne, celle de Murray l'est. Dans bon nombre d'articles, l'orientation des deux politiciens est d'intérêt, alors que l'orientation des candidats hétérosexuels ne se trouve pas divulguée par les médias. Une fois que Murray se range derrière la candidature de Wynne, les journalistes cessent d'évoquer son nom.

Pour chaque article de journal, nous voulons voir à quel moment les médias mentionnent l'orientation sexuelle de Wynne dans le texte. Est-ce que c'est abordé au début, au milieu ou lors des dernières phrases? Dans tous les articles, nous surlignons les passages qui abordent son orientation sexuelle. Lorsque c'est mentionné vers la fin de l'article, nous en parlons bien moins que lorsqu'il en est question plus tôt (Howlett, 2012). Lorsque nous évoquons son orientation sexuelle dans le titre (6 fois sur 137), le sujet revient rapidement dès les premières lignes, voire dans l'accroche (pour 5 des 6 articles). Chaque fois que l'article fait moins de 150 mots, son orientation n'est pas du tout évoquée.

En général, lorsque l'orientation de Wynne est divulguée par le journaliste, ce n'est pas abordé longuement. Les journalistes le mentionnent sans s'étaler sur le sujet.

3.1.2 La tonalité de la couverture

La tonalité de la couverture médiatique de son orientation varie d'un journaliste à l'autre, sans qu'un ton négatif soit utilisé. 27 articles sur 52 (52 %) médiatisent l'orientation sexuelle de Wynne d'une manière neutre. 25 articles la couvrent positivement (48 %). Lorsque la tonalité s'avère neutre, le journaliste en question évoque seulement qu'elle est lesbienne, sans ajouter quoi que ce soit. Il n'y a pas insertion d'adjectifs ou de compléments de phrases qui mettent un accent sur son

orientation sexuelle. Lorsque la tonalité est positive, on dit qu'elle écrit une page d'histoire. Lorsque la médiatisation de son identité est neutre, on ne fait pas allusion au moment historique de son élection.

Quelques termes se retrouvent fréquemment dans les articles lorsque les journalistes mettent l'accent sur l'importance de son orientation sexuelle pour l'Ontario et le poste de première ministre. En faisant référence à son orientation sexuelle, les termes « *history* » et « *significant breakthrough* » reviennent bon nombre de fois (Babbage, 2012; The Canadian Press, 2012; La Presse Canadienne, 2012; The Canadian Press, 2013; Benzie et al., 2013; Benzie, 2013; Mohammed, 2013; Donkin, 2013; Le Devoir, 2013; La Presse Canadienne, 2013; Roy, 2013; Leslie, 2013; Babbage, 2013; Babbage et Leslie, 2013). Le mot « *milestone* » est employé par la journaliste Maria Babbage (Babbage, 2013; Morrow, 2013). L'expression « *trailblazing status* » met aussi en évidence la médiatisation positive de son orientation sexuelle (Morrow, 2013). « *Breaks barriers* » et « *breaks the glass ceiling* » s'avèrent être deux autres expressions à connotation positive (Mohammed, 2013).

3.1.3 Les titres des articles

Le nom de Wynne n'est pas mentionné dans tous les titres des articles. 57 articles sur 137 (42 %) ont le nom de Wynne dans leur titre. Lorsque le nom de Wynne ne se retrouve pas dans le titre, cela n'empêche pas le journaliste de parler d'elle dans le corps de l'article. 6 articles sur 57 (11 %) parlent de l'orientation sexuelle de Wynne. Les termes utilisés dans les titres sont : « *first gay female Ontario premier/ first openly gay premier/ LGBT role model* » (Mohammed, 2013 (Vancouver Sun); Donkin, 2013; Babbage, 2013; Canadian Press, 2013; Babbage et Leslie, 2013). Nous trouvons utile d'analyser les titres des articles puisque bon nombre n'ont pas pour objet unique Wynne. Quelques articles ayant Wynne dans le titre abordent bel et bien son orientation sexuelle. Le cadrage qu'utilisent les journalistes peut être deviné en lisant le titre.

Lorsque le mot *history* se trouve dans le texte, il est tout le temps question de la sexualité ou du sexe de Wynne.

3.1.4 La couverture de son genre

Il est également question de son genre lorsque les médias disent que son élection est un moment historique pour l'Ontario (Wynne étant la première femme première ministre de la province). Par exemple, on évoque « *first female premier* » (The Canadian Press, 2012; Babbage, 2012; The Canadian Press, 2013; Morrow, 2013; Mohammed, 2013; Benzie, 2013; Van Doelen, 2013). Par son élection, on indique qu'elle briserait « deux plafonds de verre » (Babbage, 2012; Mohammed). « *Wynne will become the sixth women premier in Canada* » (The Canadian Press, 2013; Lawrence, 2013; Yaffe, 2013; Morrow, 2013; Thomson, 2013; Le Devoir, 2013; La Presse Canadienne, 2013; Babbage, 2013; Harper, 2013; Rabson, 2013). « *First woman to govern Ontario* » (Benzie et al., 2013). Un autre article déclare : « [...] *significant breakthrough for women in politics* » (The Canadian Press, 2013). « Un jalon historique pour la représentation des femmes sur la scène politique au pays » (Dufault, 2013).

3.1.5 La couverture de sa vie privée

Inévitablement, lorsqu'il y a mention de son orientation sexuelle, les journalistes traitent de sa vie privée. Les journalistes n'abordent pas longuement les autres aspects de sa vie privée; lorsqu'ils le font, il s'agit de sa famille, incluant sa conjointe et ses trois enfants. On précise qu'elle partage sa vie avec sa femme, Jane Rounthwaite, depuis plus de 25 ans et que cette dernière fut jadis diagnostiquée du cancer du sein (Ferguson, et al., 2013). Lorsque la médiatisation concerne sa vie privée, les journalistes le font brièvement; ils dressent une courte biographie de sa personne, de son enfance, de ses expériences professionnelles et de son identité sexuelle, en précisant qu'elle a grandi à Toronto. De plus, ses loisirs ne retiennent pas vraiment l'attention des médias. (Nous croyons que cet aspect sera bien plus abordé dans les

textes de magazines politiques.) Un article précise qu'elle est passionnée de course à pied et qu'elle parle l'anglais, le français, l'allemand et le néerlandais (Wells, 2013).

3.1.6 La couverture de sa personnalité

Les médias traitent souvent de la personnalité de Wynne. On la présente comme rassembleuse, tout le contraire de sa plus proche rivale à la chefferie du PLO, Sandra Pupatello. Les médias décrivent Wynne en tant que diplomate et Pupatello comme combattante (Leslie, 2013; Dufault, 2012; Dufault, 2013; Radwanski, 2013; The Guardian, 2013; Babbage et Leslie, 2013).

Grille 1.2 -Mention et tonalité de l'orientation sexuelle de Wynne (journaux écrits)

Mention et Tonalité	Pourcentage (%)
Fréquence de mentions	38
Absence de mentions	62
Tonalité neutre	52
Tonalité positive	48
Fréquence de mentions lors de son lancement au leadership	48
Absence de mentions lors de son lancement au leadership	52
Fréquence de mentions lorsque élue chef du Parti libéral de l'Ontario	40
Absence de mentions lorsque élue chef du Parti libéral de l'Ontario	60
Fréquence de mentions lors de son assermentation comme première ministre	26

Grille 1.3 -Mention de l'orientation selon le titre (journaux écrits)

Mention	Pourcentage (%)
« Wynne » se retrouve dans le titre	42
« Wynne » ne se retrouve pas dans le titre	58
Nom dans le titre; mention dans l'article	11
Nom dans le titre; aucune mention dans l'article	89

Grille 1.4 -Mention de sa personnalité (journaux écrits)

Mention	Pourcentage (%)
Mention de sa personnalité	31
Aucune mention de sa personnalité	69

À l'intérieur de leurs reportages, les journalistes faisant des remarques sur Wynne utilisent un cadre positif pour la présenter. « *She's a consensus builder* » (Howlett, 2012; Benzie et al., 2013). Dans un autre article il est évoqué qu'elle a : « *an ability to seek common ground* » (Babbage, 2012; The Canadian Press, 2013; Radwanski, 2013). Le terme « *conciliatory tone* » est aussi employé (Benzie et al., 2013; Morrow, 2013; Van Doelen, 2013). « *Demeanour is relaxed and low-key traits* »; « *patience to make deals with everyone* » (Howlett et al., 2013). On déclare également qu'elle est « *friendliness and spontaneous* » (Chianello, 2013).

Bien que Papatello avait davantage eu d'appui du caucus libéral durant la campagne à la chefferie, on dit de Wynne que, par son ton, elle peut rassembler sans se faire d'ennemi(e)s. Cette couverture positive est observable au moment où elle met en place son cabinet de ministres en tant que première ministre. Elle le fait sans créer de disputes internes. « *She had to take off her leadership rivals for the sake of party unity* » (Leslie, 2013). « *Tried to strike a balance* », confie un autre journaliste, en faisant référence à la formation du cabinet (Morrow, 2013).

On affirme qu'elle serait plus encline à travailler avec les partis d'opposition à Queen's Park que Papatello. Compte tenu de son passé dans le milieu de l'éducation, les journalistes écrivent de Wynne qu'elle est la candidate la mieux placée pour négocier les salaires des enseignants de l'Ontario. Par contre, elle est tout de même médiatisée comme une politicienne n'utilisant pas la langue de bois : « [...] reconnue pour son franc-parler », écrit un journaliste (Dufault, 2012).

Bien que la personnalité soit un indicateur subjectif difficile à quantifier, on aborde la personnalité de Wynne 42 fois sur 137 (31 %). Lorsque nous soulignons cet aspect, la référence est positive. Lorsque les journalistes ne parlent pas de la personnalité de Wynne, ils discutent de celle de Sandra Papatello. De plus, on ajoute de Wynne qu'elle se trouve à gauche de l'échiquier politique (Alphonsa, 2012). Son orientation sexuelle n'influence en rien la couverture médiatique de sa personnalité.

3.1.7 *Le cadrage utilisé par les médias*

Quelques jours, voire quelques heures, en amont des résultats de la course à la chefferie, les journalistes utilisent le cadrage de jeu. Ce cadrage ne touche pas beaucoup à la période liée à son assermentation comme première ministre (du 10 au 14 février 2013). Pour le cadrage de jeu, les journalistes expliquent qui sont les candidats, mais l'accent principal est mis sur le « combat » politique entre Papatello et Wynne. Dès lors que Papatello se présente à la convention libérale avec un nombre plus élevé de délégués que Wynne, elle est considérée comme favorite par les médias d'information. Wynne, quant à elle, se trouve dans une position d'*underdog*.

Ce cadrage saute aux yeux en regardant les titres. On utilise entre autres les termes « *starting gate* » (Ferguson et al., 2012), « course » (La Presse Canadienne, 2012), « *dogfight* » (Benzic et al., 2013), « *horse-trading* » (Mohammed, 2013), « *shocking upsets* » (Radwanski, 2013), « *sprint* » (Howlett et al., 2013), « *racing* » (Wells, 2013), « *front-runners* » (Chianello, 2013), « *uphill battle* » (Vander, 2013) ou « *nightmare scenario* » [en faisant allusion à la deuxième place de Papatello] (The Guardian, 2013).

3.1.8 Une référence au corps inexistante

Nous pouvons dire que les journalistes ne portent pas attention au corps de Wynne. Son habillement, sa forme, son poids, ses cheveux et ses caractéristiques physiques ne sont jamais abordés par les journalistes. C'est donc dire que la couverture médiatique du corps de Wynne ne se voit en rien différente de celle des hommes politiques. De plus, elle n'est pas différente des autres femmes hétérosexuelles. Un seul article sur 139 y fait référence. Le texte en question évoque le fait que plusieurs blogues en ligne discutent de l'habillement de la politicienne.

3.1.9 La couverture de ses expériences passées

Les journalistes font beaucoup état de ses expériences politiques passées. Lorsque les articles sont longs, il est question de sa courte biographie avant de se lancer en politique. Lorsque les journalistes traitent de son passage en politique, ils abordent ses nombreux portfolios précédents. Sous McGuinty, elle fut ministre des Affaires municipales, du Logement et des Affaires autochtones. Les journalistes mentionnent soit tous les postes qu'elle a occupés ou quelques-uns, en fonction du sujet de l'article. Le fait qu'elle ait défait le conservateur John Tory (ancien chef du Parti progressiste-conservateur de l'Ontario et actuel maire de Toronto) pour remporter un siège à Queen's Park en 2003 est indiqué dans quelques articles.

Dans bon nombre de textes, on indique qu'elle est une élue de Toronto, sans faire état d'où viennent les autres candidats, sauf Murray qui, lui aussi, est de la métropole. Un texte explique qu'elle dispose d'un bagage d'expériences en agriculture (Larivière, 2013). Les journalistes précisent que Wynne a été impliquée en éducation avant de se lancer en politique, et la présentent comme une mère militante dans ce domaine. Dans les articles les plus longs, on dresse son parcours académique : elle est, entre autres, titulaire de deux diplômes au niveau de la maîtrise (un en linguistique et l'autre en éducation) et a une formation en médiation.

Les journalistes écrivent qu'elle a été administratrice et conseillère scolaire d'écoles à Toronto. La médiatisation de ses expériences passées ne s'avère pas différente de celle des autres candidats hétérosexuels à la chefferie du PLO. En ce qui concerne son orientation sexuelle, plus le temps passe, moins les journalistes y portent attention. Les mentions sont bien plus fréquentes lors de sa nomination comme chef du parti que par la suite. Plus les articles sont longs, plus il y a de chances qu'on mentionne l'identité sexuelle de Wynne. À l'intérieur des articles, l'on fait souvent un bref portrait de Wynne. Dans ce type d'articles, difficile pour les médias de passer à côté de sa vie privée, de sa vie de couple et de son orientation sexuelle.

3.2 Discussion et conclusion

Nous nous attendions à ce que les journalistes mentionnent plus souvent l'orientation de Wynne dans les articles, et ce pour tous les contenus médiatiques (presse écrite, magazines, télévision et radio). Si la campagne à la chefferie du PLO avait eu lieu il y a 20 ans, la couverture médiatique aurait probablement été différente. Compte tenu du fait qu'elle est lesbienne, nous pensions que Wynne allait être dépeinte différemment des autres politiciens hétérosexuels. Ce fut partiellement le cas étant donné que les journalistes n'ont jamais mentionné l'orientation sexuelle de Sandra Pupatello, Gerard Kennedy, Charles Sousa, Harinder Takhar et Eric Hoskins. Les journalistes faisaient seulement référence à l'orientation sexuelle de Wynne et de Murray. La deuxième hypothèse de départ était que les médias accorderaient une importance considérable à l'orientation sexuelle des politiciens gais et lesbiens. Les journalistes ont abordé l'orientation sexuelle de Wynne, mais moins souvent que ce que nous avions anticipé.

Compte tenu du fait qu'elle a été la première femme première ministre lesbienne de l'Ontario, nous pensions que cet aspect de sa vie allait être très prégnant dans les articles. Elle a fait sa sortie du placard dans les années 1990 et a occupé des postes politiques sur la scène provinciale depuis plusieurs années. Le fait d'être déjà connue a probablement incité les journalistes à moins parler de son orientation sexuelle. Ce qui

a été constaté pour d'autres politiciens LGBT (Everitt et Camp, 2014; Everitt et Camp, 2009, p. 36; Trimble, 2017; Goodyear-Grant, 2013) s'avère aussi exact pour Wynne : plus le temps passe, moins on fait état de son orientation.

Si nous comparons le cas de Wynne aux études antérieures sur la représentation médiatique de politiciens LGBT, nous pouvons conclure que l'orientation sexuelle a un certain rôle à jouer dans la couverture médiatique. Les médias font part de l'orientation, mais nous ne pouvons pas dire que les médias « stéréotypisent » l'orientation sexuelle de Wynne. Tout comme pour la couverture d'André Boisclair en 2005, les médias annoncent son orientation, sans la condamner pour autant (Gingras, 2014).

Les anciennes études étaient unanimes : la couverture médiatique des personnes LGBT dans les médias de masse était jadis négative et teintée de préjugés (Dhoest, 2016; Waggoner, 2017; Hart, 2000; Carlino, 2014; Brooks et Hébert, 2006; Raymond, 2003). Le cadrage a évolué au courant des décennies et un changement dans l'acceptabilité sociale envers les lesbiennes et gais s'est produit. Il semble bien que plus les femmes, les gais et les lesbiennes sont visibles dans les médias de masse, plus il s'ensuit une acceptabilité sociale de la part de la population. Voilà pourquoi, à notre avis, l'orientation de Wynne ne cause pas vraiment de vague dans les journaux en 2012 et 2013.

À travers les dernières décennies, les lois canadiennes ont donné de plus en plus de droits aux minorités sexuelles. Cette acceptation légale de membres de la communauté LGBT a mené à une plus grande acception morale de la part des citoyens. Et cette acceptation légale débute en 1969 lorsque le gouvernement fédéral décriminalise l'homosexualité.

La chercheuse Miriam Smith précise que c'est en 1971 qu'est né le mouvement de libération gai au Canada. Celui-ci avait eu pour but de vaincre l'homophobie et l'hétéronormativité tout en changeant les mentalités et les lois (Smith, 2002, p. 3). Sans

surprise, la décriminalisation de l'homosexualité à la fin des années 1960 n'a pas tout réglé en lien avec l'égalité des gais et lesbiennes, mais il y a eu une sorte de reconnaissance symbolique. Par la suite, la mise en circulation des premiers médias LGBT dans les grandes villes canadiennes au tournant des années 1980 (Smith, 2002, p. 4) a permis une visibilité plus grande de la communauté.

Adoptée en 1982, la Charte canadienne des droits et libertés contient l'article 15 qui garantit l'égalité de tous les citoyens, même s'il n'est pas mention de l'orientation sexuelle. En 2005, les couples de même sexe peuvent se marier partout au pays. Les membres de la communauté ont milité politiquement – demandé des législations interdisant la discrimination— ce qui a provoqué une plus grande acceptabilité de la communauté et une égalité au moins juridique avec la majorité hétérosexuelle (Smith, 1998, p.288). À partir de 2005, l'égalité symbolique commence à s'imposer petit à petit, les médias de masse suivant bien évidemment cette trajectoire. Ainsi, les mentalités ayant évolué d'année en année, cela explique en partie la couverture médiatique de Wynne lors de son ascension comme première ministre de l'Ontario.

Cette acceptation fait en sorte que la sexualité des gens semble moins importante qu'auparavant. Selon le chercheur Hart, la représentation des minorités sexuelles dans les médias de masse, incluant les médias d'information, suit une trajectoire précise : de la non-reconnaissance, au ridicule, à la régulation vers une forme de respect (Hart, 2000). En prenant l'exemple de Wynne, nous pouvons dire que la couverture de son orientation dans les journaux a dépassé le respect et qu'elle est banalisée ; on la mentionne très peu.

La période analysée étant 2012-2013, nous sommes donc loin des premiers mouvements de libération gais des années 1960 (Smith, 1998, p.288-289; Smith, 2005, p. 465). Smith s'entend pour dire que les pouvoirs législatifs pour garantir des droits aux minorités et la force des mouvements sociaux au Canada ont permis une meilleure acceptation des minorités par la majorité hétérosexuelle, et ce, surtout depuis la charte

de 1982 (Smith, 2005, p. 473). À partir de ce moment, les droits individuels ont été protégés par la loi, ce qui distingue le Canada d'autres pays (Smith, 2005, p. 473). Aujourd'hui, la communauté LGBT est mieux perçue qu'auparavant, bien que les organisations et rassemblements LGBT se trouvent principalement dans les centres urbains (Smith, 2005, p. 464). Selon la Loi, les membres de la communauté LGBT sont égaux à la majorité hétérosexuelle sans qu'il y ait donc une égalité systématique complète, dans la vie courante et dans les processus décisionnels politiques (Smith, 2005, p. 478).

Tout ce chemin parcouru, sur le plan des droits LGBT, a permis à Wynne de bénéficier d'une couverture médiatique positive de son orientation.

Contrairement à ce que d'autres chercheurs constataient, dans le cas Wynne, les journalistes n'accroissent pas davantage de stéréotypes envers les candidats gais et lesbiens qu'envers ceux hétérosexuels. Dans les journaux écrits, des stéréotypes de genre ne sont pas utilisés au sujet de Wynne. La situation n'est donc pas comparable à celle d'anciens politiciens canadiens. Il est probable que Wynne a subi du sexisme sur les réseaux sociaux, mais cela n'a pas été le cas dans les médias d'information écrits. La couverture médiatique a été semblable pour les politiciens et les politiciennes (il n'y a dès lors pas eu de double standard dans la couverture). L'accent a été mis sur ce qu'elle avait à offrir politiquement, incluant ses expériences antérieures. Il n'y a pas eu une couverture particulière selon le genre – elle variait selon les politiques proposées. Comme femme, Wynne n'a pas été dépeinte comme plus émotive que les hommes.

Si les journaux écrits mentionnent l'orientation sexuelle d'un homme ou d'une femme politique, cela indique que les membres de la communauté LGBT constituent encore des cas particuliers parmi l'ensemble des politiciens. Jusqu'à ce que le nombre de politiciens LGBT atteigne la proportion de membres de la communauté dans la population, on peut croire que les médias continueront de mentionner l'orientation sexuelle. Le même constat peut être fait pour les femmes en politique. Tant que la parité

de genre en politique n'est pas acquise, on va continuer d'évoquer le sexe d'une politicienne lorsqu'elle est élue à un haut poste, spécialement si elle est la première femme à l'occuper. À première vue (non scientifique), Wynne a eu sensiblement la même couverture que Valérie Plante quant à la médiatisation de son genre. Les deux ont été les premières femmes à occuper les postes de première ministre de l'Ontario et de mairesse de la Ville de Montréal.

En lien avec la « stéréotypisation », nous ne pouvons pas conclure que l'hétéronormativité prédomine dans les articles des journaux sur Wynne.

C'est bien davantage le cadrage de jeu qui revient sans cesse, et ce type de cadrage concerne autant les politiciens que les politiciennes. Étant donné qu'on ne couvre pas le corps de Wynne et des autres femmes, nous ne pouvons pas dire que la couverture des femmes et des gais et lesbiennes en politique est hypersexualisée, contrairement à des conclusions de recherches antérieures (Johnson, 2016). Les études portant sur la représentation médiatique de l'habillement d'Hillary Clinton ou de Belinda Stronach n'arrivent pas aux mêmes constats, la première ayant fait l'objet de nombreux commentaires sexistes tout au long de sa longue carrière et la seconde ayant attiré l'attention par le caractère flamboyant de ses tenues.

Ce chapitre permet de voir que la médiatisation de l'orientation sexuelle de Wynne est neutre ou positive, mais surtout qu'elle ne fait pas ombre à ses positions politiques. Les journalistes cadrent les nouvelles sous différents angles, et ceux-ci importent davantage que l'orientation de Wynne, qui n'est alors pas l'aspect le plus important à traiter. Seuls quelques articles font de son orientation sexuelle le cœur du sujet. Certains journalistes considèrent son orientation sexuelle comme un aspect valant la peine d'être soulevé, d'autres le voient plutôt comme une caractéristique insignifiante dans la course à la chefferie du Parti libéral de l'Ontario, son passé politique, sa personnalité et ses politiques/propositions étant bien plus importants. Il est intéressant de voir que

nos conclusions s'inscrivent dans le renouveau des études sur la représentation médiatique des femmes, un courant plus nuancé que la recherche des années 1990.

Articles Analysés :

Agence QMI (27 janvier 2013). « Kathleen Wynne devient la première ministre de l'Ontario », *Le Journal de Montréal* (page consultée le 9 janvier 2019).

Alphonso, Caroline et Karen Howlett (5 novembre 2012). « Murray launches leadership contest », *The Globe and Mail* (consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (11 février 2013). « Wynne arms herself with larger cabinet ahead of contentious session », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (12 février 2013). « Ontario tuition grant not going to students who need it, has to go: Tories », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (12 février 2013). « Ontario's new Premier Wynne says she will testify about cancelled gas plants », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (28 janvier 2013). « Becoming first openly gay premier in Canada 'exciting,' says Wynne », *Cape Breton Post* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (28 janvier 2013). « Opposition parties making demands on new premier-to-be Kathleen Wynne », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (5 novembre 2012). « Former Ontario cabinet minister Kathleen Wynne launches leadership bid », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (7 novembre 2012). « Sandra Pupatello and Charles Sousa expected to launch leadership bids this week », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (8 novembre 2012). « Libéraux ontariens : l'ex-ministre Sandra Pupatello se lance dans la course », *La Presse Canadienne* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria (8 novembre 2012). « Pupatello would seek seat before recalling legislature if chosen Liberal leader », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Babbage, Maria Babbage et Keith Leslie (27 janvier 2013). « It's a Wynne win as Ontario gets first female and openly gay premier », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Benzie, Robert et al., (27 janvier 2013). « Wynne triumphs, makes history », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Benzie, Robert et al., (29 janvier 2013). « Tough decisions loom for Wynne », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Benzie, Robert et Rob Ferguson (11 février 2013). « Wynne taps Sousa for finance », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Benzie, Robert et Rob Ferguson (12 février 2013). « A historic beginning for Ontario », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Benzie, Robert et Rob Ferguson (13 février 2013). « Liberals in dogfight to hold seat, poll shows », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Benzie, Robert et Rob Ferguson (26 janvier 2013). « Liberals polling 3rd no matter outcome », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Benzie, Robert et Rob Ferguson (27 janvier 2013). « A hometown favourite », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier).

Benzie, Robert et Rob Ferguson (28 janvier 2013). « Sousa in line for key post », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Blais-Gauthier, Samuel (29 janvier 2013). « L'élection de Kathleen Wynne saluée », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Blais-Gauthier, Samuel (29 janvier 2013). « L'élection de Kathleen Wynne saluée », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Brean, Joseph (28 janvier 2013). « Keeping Wynne streak alive; Liberals hope new leader will add to victories », *National Post* (page consultée le 9 janvier 2019).

Brown, Louise (12 février 2013). « 'Stars aligned' for education minister », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Brown, Louise (13 février 2013). « Teachers ready to end impasse, Sandals says », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Brownell, Claire (29 janvier 2013). « Papatello's future plans up in the air; 'I'm a big girl. I'll get over it' », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Carlino, Amanda (2014). « A Different Sort of Normal: Critical Analysis of Five Lesbian Characters' Coming-out Narratives on Contemporary Television Shows », *Rochester Institute of Technology*, 52 p.

Chen, Dalson (25 janvier 2013). « Grit faithful set to choose leader, chart future course; Party 'ripe' for renewal, new agenda », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Chen, Dalson (26 janvier 2013). « Papatello on the defensive as delegates cast first vote; Wynne camp pounces on lack of seat », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Chen, Dalson (26 janvier 2013). « Papatello on the defensive as delegates cast first vote; Wynne camp pounces on lack of seat », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Chen, Dalson (28 janvier 2013). « Wynne wants to remove 'poison' from politics », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Chen, Dalson (8 novembre 2012). « It's official: Papatello joins race; Former MPP returns, but where will she run? », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Chianello, Joanne (26 janvier 2013). « Liberal front-runners both court Sousa; Toronto area MPP's support may be key to selecting next Ontario premier », *The Ottawa Citizen* (page consultée le 9 janvier 2019).

Chianello, Joanne (28 janvier 2013). « Organization, appeal Wynne the day; She has won over her party; now for the opposition, voters », *The Ottawa Citizen* (page consultée le 9 janvier 2019).

Chown Oved, Marco (25 janvier 2013). « Old-school convention on tap », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Chown Oved, Marco (27 janvier 2013). « A hometown favourite », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Cohn, Martin Regg (10 février 2013). « Onley makes a link to the future », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Dakshana, Bascaramurty (14 février 2013). « Courted by candidates, Hurricane Hazel went with Wynne », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Diebel, Linda (26 janvier 2013). « Time to 'turn page ... we have to shake it up' », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Donkin, Karissa (29 janvier 2013). « Wynne cements status as LGBT role model », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Dufault, François Pierre (12 février 2013). « Wynne mise sur l'arrière-ban », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Dufault, François Pierre (13 février 2013). « Bob Chiarelli fait le pari de la transparence », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Dufault, François Pierre (4 novembre 2012). « Murray abandonne à son tour son ministère », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Dufault, François Pierre (5 novembre 2012). « Glen Murray, premier candidat à la chefferie libérale de l'Ontario », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Dufault, François Pierre (6 novembre 2012). « Wynne se lance, la main tendue vers les enseignants », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Dufault, François Pierre (8 novembre 2012). « Pupatello se lancerait aujourd'hui », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Ferguson, Rob (4 novembre 2012). « MPP to run on tax, tuition breaks », *Toronto Star* (consultée le 9 janvier 2019).

Ferguson, Rob et Alex Ballingall (6 novembre 2012). « Wynne vows to find labour peace », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Ferguson, Rob et Richard J. Brennan (8 novembre 2012). « Starting gate is filling up », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Ferguson, Rob et Robert Benzie (10 février 2013). « Wynne seeks balance in choices for cabinet », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Ferguson, Rob et Robert Benzie (14 février 2013). « Premier seeing progress in talks with teachers », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Ferguson, Rob et Robert Benzie (25 janvier 2013). « Leadership hopefuls jockey for position », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Ferguson, Rob et Robert Benzie (27 janvier 2013). « How friendliness won the race », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Harper, Tim (29 janvier 2013). « Is Ontario's first female premier a game-changer? », *The Guardian* (page consultée le 9 janvier 2019).

Hart, Kylo-Patrick (2000). « Representing Gay Men on American Television », *The Journal of Men's Studies*, vol. 9, no.1, p. 59-79.

Howlett, Karen (27 janvier 2013). « Impassioned speech and help from right-of-centre Sousa win the day », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Howlett, Karen (6 novembre 2012). « Wynne joins Ontario Liberal leadership race », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Howlett, Karen et Adrian Morrow (29 janvier 2013). « Front-runner 'double crossed' », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Howlett, Karen et al., (26 janvier 2013). « The sprint for the top », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Howlett, Karen et Oliver Moore (8 novembre 2012). « Papatello to jump in Ontario Liberal leadership race as Matthews bows out », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Johnson, Hannah (2016). « Bisexuality, Mental Health, and Media Representation », *Journal of Bisexuality*, vol.16, no.3, p. 378- 396. (11 pages).

La Presse Canadienne (11 février 2013). « Ontario : Kathleen Wynne dévoile son cabinet composé de 27 ministres », *La Presse Canadienne* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (26 janvier 2013). « Dalton McGuinty fait ses adieux au congrès du Parti libéral de l'Ontario », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (26 janvier 2013). « Kathleen Wynne devient chef du Parti libéral de l'Ontario et première ministre », *La Presse Canadienne* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (26 janvier 2013). « Ontario : un chef libéral et du même coup un premier ministre sera élu samedi », *La Presse Canadienne* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (26 janvier 2013). « Quasi-égalité au premier tour du vote au Parti libéral de l'Ontario », *Le Devoir* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (27 janvier 2013). « Ontario : la future première ministre, Kathleen Wynne, veut éviter les élections », *La Presse Canadienne* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (27 janvier 2013). « Première PM de l'Ontario », *Le Soleil* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (28 janvier 2013). « Kathleen Wynne devient première ministre de l'Ontario », *L'Acadie Nouvelle* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (28 janvier 2013). « Ontario - Le défi de Kathleen Wynne : éviter des élections », *Le Devoir* (page consultée le 9 janvier 2019).

La Presse Canadienne (8 novembre 2012). « Deux autres libéraux dans la course », *L'Acadie Nouvelle* (page consultée le 9 janvier 2019).

Larivière, Thierry (13 février 2013). « Ontario : une ministre de l'Agriculture et première ministre », *La Terre de chez nous* (page consultée le 9 janvier 2019).

Lawrence, Martin (12 février 2013). « Can the influx of women change the game? », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Leslie, Keith (10 février 2013). « Wynne to unveil new cabinet Monday when she's sworn in as Ontario premier », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Leslie, Keith (25 janvier 2013). « Ontario Liberals will pick a new leader and premier today at Toronto convention », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Leslie, Keith (25 janvier 2013). « Wynne takes shot at front-runner Papatello as Ontario Liberals pick new leader », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Leslie, Keith (28 janvier 2013). « Incoming premier reaches out; Wynne vows to repair relations with Ontario teachers, work with opposition », *The Chronicle-Herald* (page consultée le 9 janvier 2019).

Leslie, Keith (28 janvier 2013). « New Ontario premier wants to avoid election », *The Guardian* (page consultée le 9 janvier 2019).

Leslie, Keith (28 janvier 2013). « Ontario's incoming premier vows to work with opposition », *The Telegram* (page consultée le 9 janvier 2019).

Leslie, Keith Leslie et Maria Babbage (27 janvier 2013). « Wynne wins Liberal leadership race to become Ontario's first female premier », *The Sunday Herald* (page consultée le 9 janvier 2019).

MacAluso, Grace (12 février 2013). « Protect auto jobs, minister urged », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

McKenna, Barrie (29 janvier 2013). « Ontario firms see glass half-full », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Mills, Carys (5 novembre 2012). « Murray enters leadership race », *Toronto Star* (consultée le 9 janvier 2019).

Mohammed, Adam (25 janvier 2013). « After round one, all bets are off in Liberal race; Papatello front-runner, but horse-trading on later ballots will be key to victory », *The Ottawa Citizen* (page consultée le 9 janvier 2019).

Mohammed, Adam (26 janvier 2013). « Ontario Liberals bid McGuinty farewell; Premier hailed as 'one of our greatest leaders' », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Mohammed, Adam (28 janvier 2013). « And now for the hard part; Wynne is facing debt, angry unions, joblessness, low polls », *The Ottawa Citizen* (page consultée le 9 janvier 2019).

Mohammed, Adam (28 janvier 2013). « Wynne », *The Ottawa Citizen* (page consultée le 9 janvier 2019).

Mohammed, Adam (28 janvier 2013). « Wynne breaks barriers as first gay female Ontario premier », *The Vancouver Sun* (page consultée le 9 janvier 2019).

Mohammed, Adam (28 janvier 2013). « Wynne first openly gay premier; But new leader wants to be known for her work not sexual orientation », *The Province* (page consultée le 9 janvier 2019).

Morrow, Adrian (12 février 2013). « Wynne calls for 'fair society' at historic swearing-in as premier », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Morrow, Adrian (13 février 2013). « Wynne agrees to testify on gas plants », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Morrow, Adrian (28 janvier 2013). « Wynne's political journey marked by connections, not divisions », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Morrow, Adrian et Grant Robertson (12 février 2013). « Charles Sousa: A nice guy finishes first », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Murray, Rainbow (2010). « Introduction: Gender stereotypes and media coverage of women candidates », Oxford: *Praeger*, p. 3-27.

Muzychka, Martha (29 janvier 2013). « How women have changed the face of politics », *The Telegram* (page consultée le 9 janvier 2019).

News Media Canada (2018). « Fact Sheet: Newspapers 24/7: 2018 Edition », *News Media Canada* (page consultée le 22 mars 2019).

News Media Canada (2019). « Circulation », *News Media Canada* (page consultée le 22 mars 2019).

News Media Canada (2019). « FAQ », *News Media Canada* (page consultée le 22 mars 2019).

Nguyen, Linda (4 novembre 2012). « Glen Murray announces bid for Ontario Liberal Party leadership », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Nguyen, Linda (5 novembre 2012). « Glen Murray bids to lead Ontario Liberals », *Telegraph-Journal* (consultée le 9 janvier 2019).

Pearson, Matthew (13 février 2013). « New education minister willing to listen; Sandals wants to work with unions and school boards », *The Ottawa Citizen* (page consultée le 9 janvier 2019).

Pew Research Center (2019). « Newspapers Fact Sheet », *Pew Research Center* (page consultée le 23 mars 2019).

Pierre Dufault, François (26 janvier 2013). « Changement de garde », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Pierre Dufault, François (26 janvier 2013). « Les libéraux confient les rênes de l'Ontario à Kathleen Wynne », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Pierre Dufault, François (28 janvier 2013). « Les libéraux de l'Est ontarien se rallient », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Pierre Dufault, François (28 janvier 2013). « L'opposition à Queen's Park veut un plan », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Pierre Dufault, François (28 janvier 2013). « Wynne sacrée première ministre », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Pierre Dufault, François (29 janvier 2013). « Wynne veut mettre de côté les différents », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Rabson, Mia (28 janvier 2013). « Another female premier in office », *Winnipeg Free Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Radwanski, Adam (25 janvier 2013). « Papatello scenarios give rivals pause », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Radwanski, Adam (26 janvier 2013). « Shocking upsets not so uncommon at delegated conventions », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Radwanski, Adam (28 janvier 2013). « Clock ticking on Wynne's ambitious wish list », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Radwanski, Adam (29 janvier 2013). « Wynne faces mini-exodus as Finance Minister prepares to exit », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Raymond, Diane (2003). « Popular Culture and Queer Representation: A Critical Perspective », dans DINES, Gail et HUMEZ, Jean. *Gender, Race, and Class in Media*, London: *SAGE Publications*, p. 98- 110.

Robequain, Lucie (2016). « Comment Facebook bouleverse l'économie de la presse américaine », *Les Echos* (page consultée le 23 mars 2019).

Roy, Mario (28 janvier 2013). « Wynne a gagné », *La Presse* (page consultée le 9 janvier 2019).

Rushowy, Kristin (27 janvier 2013). « Unions want meeting now », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Rushowy, Kristin et Rob Ferguson (28 janvier 2013). « Wynne reaches out to teachers », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Siddiqui, Haroon (25 janvier 2013). « Sandra Papatello's nightmare scenario », *The Guardian* (page consultée le 9 janvier 2019).

Stinson, Scott (28 janvier 2013). « Liberals face challenges from all sides; Hudak-led Tories eager to bring down untested Wynne », *National Post* (page consultée le 9 janvier 2019).

St-Pierre, Guillaume (11 février 2013). « Le moment est venu », disent les étudiants francos », *Le Droit* (page consultée le 9 janvier 2019).

Telegraph-Journal (29 janvier 2013). « Don't assume a softer touch », *Telegraph-Journal* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (11 février 2013). « Ont-Wynne-Poll », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (11 février 2013). « Sousa gets nod for finance minister », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (11 février 2013). « Update: RECASTS with Wynne quotes », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (11 février 2013). « Wynne's victory as Ontario's first woman premier a breakthrough, poll suggests », *The Whitehorse Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (12 février 2013). « BR-Ont-Wynne-Cabinet », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (13 février 2013). « Ontario's ex-finance minister Dwight Duncan joins Toronto law firm », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (14 février 2013). « BR-Wynne-Teachers », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (14 février 2013). « NDP looking for 'action' from Wynne ahead of spring budget », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (25 janvier 2013). « Voting underway for new Ontario Liberal leader to replace Dalton McGuinty », *The Whitehorse Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (26 janvier 2013). « A breakdown of voting at the Ontario Liberal leadership convention », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (27 janvier 2013). « List of women premiers currently in office », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (28 janvier 2013). « Ontario's premier ready for change? Kathleen Wynne is Canada's first openly gay premier », *The Moncton Times and Transcript* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (29 janvier 2013). « Incoming premier Wynne says Liberals are united following leadership campaign », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (4 novembre 2012). « Glen Murray to hold news conference after resigning from Ontario cabinet », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (5 novembre 2012). « Former Ontario cabinet minister Kathleen Wynne to make leadership bid official », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (5 novembre 2012). « Ont-Liberal-Leadership », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (5 novembre 2012). « Update:RECASTS with Wynne's announcement », *The Canadian Press* (page consultée le 9 janvier 2019).

Thomson, Graham (29 janvier 2013). « A Wynne-win situation; We now have six female premiers but equality in politics is elusive », *Edmonton Journal* (page consultée le 9 janvier 2019).

Toronto Star (27 janvier 2013). « Let's 'build on the legacy of Dalton' », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier).

Vander Doelen, Chris (26 janvier 2013). « Grits face some tricky choices; Leader has uphill battle », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Vander Doelen, Chris (28 janvier 2013). « Conspiracy theories abound after Papatello's defeat; Was it a bit of payback or betrayal? », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Waddell, Dave (26 janvier 2013). « Lack of seat won't be a game-changer; Voters, pros say Papatello can win byelection », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Wells, Jennifer (26 janvier 2013). « Running champ still racing for first place », *Toronto Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

Woo, Andrea (14 février 2013). « Blog reveals sexist comments about female premiers », *The Globe and Mail* (page consultée le 9 janvier 2019).

Yaffe, Barbara (13 février 2013). « Women and politics », *The Windsor Star* (page consultée le 9 janvier 2019).

CHAPITRE 4

L'ANALYSE DE CONTENU DES TRANSCRIPTIONS DE NOUVELLES TÉLÉVISÉES/ RADIOPHONIQUES

Le corpus de transcriptions de nouvelles télévisées et radiophoniques sur Wynne inclut uniquement des textes de *CBC/Radio-Canada* et de *CTV* (mais à forte majorité *CBC*). Au total, nous analysons 72 contenus médiatiques (67 en anglais et 5 en français), soit 42 transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques et 30 textes publiés sur le site de *CBC/Radio-Canada*. Les transcriptions de nouvelles télévisées ont été recueillies à partir d'une recherche avancée dans *Eureka* pour les trois moments clés de sa carrière précisés au chapitre précédent. [Wynne] a été recherché dans tout le texte. Nous voulions avoir des sources télévisuelles et radiophoniques en anglais et en français. Trois critères géographiques étaient pris en compte soient : local, national et provincial. La provenance géographique était le Canada et tous les domaines ont été couverts. Les articles qui paraissaient sur le site de *CBC* ont été obtenus lors de notre recherche d'articles de presse. Nous avons décidé de les traiter séparément des articles de journaux. Il y a 9 contenus pour la période du 4 au 8 novembre 2012 (se lance dans la course), 51 contenus du 25 au 29 janvier 2013 (remporte la course à la chefferie) et 12 contenus du 10 au 14 février 2013 (assermentation comme première ministre). Étant le moment le plus important de sa carrière politique, c'est sa victoire comme chef du Parti libéral qui lui a valu le plus de couverture à la télévision et à la radio.

Le processus et les grilles d'analyse employés sont semblables à ceux des articles de journaux écrits. Il nous faut déterminer la tonalité de la couverture de l'orientation de Wynne pour chaque contenu. Nous devons, bien sûr, prendre en note si son orientation est mentionnée. Lorsque c'est bien le cas, nous écrivons les termes utilisés par les médias. La deuxième grille fait référence à la couverture du corps, de la vie privée de la personnalité et des expériences professionnelles de la politicienne ontarienne.

Toutes ces analyses sont effectuées dans le but de voir si la couverture de sa personne tourne autour de son orientation ou d'autres traits. Un échantillon de ces grilles se trouve en annexe B de ce mémoire.

4.1 Résultats

4.1.1 *La couverture de son orientation sexuelle*

Dans l'ensemble, la médiatisation de son orientation sexuelle faite par les nouvelles télévisées/radiophoniques ne s'avère pas si différente de la couverture des journaux. Le fait qu'elle soit lesbienne est mentionné 36 fois sur 72 transcriptions (50 %). Et force est de constater que la référence à son identité sexuelle s'avère plutôt banale (le trait n'est alors pas abordé longuement par les journalistes). Seulement une transcription sur 9 (11 %) fait mention de son orientation sexuelle ainsi de son genre lorsqu'elle se lance dans la course pour remplacer Dalton McGuinty. Pour la période du 25 au 29 janvier 2013, 31 transcriptions de nouvelles télévisées et radiophoniques sur 51 (61 %) font référence à son orientation. Du 10 février au 14 février 2013, 4 transcriptions de nouvelles télévisées sur 12 (33 %) évoquent la sexualité de la politicienne.

Les journalistes de la télévision et de la radio font moins référence à l'orientation sexuelle de Wynne que ceux des journaux écrits lorsque cette dernière lance en trombe sa candidature à la chefferie du PLO (première période analysée). La télévision porte moins attention au dévoilement des candidatures du PLO que les médias écrits. Les termes utilisés pour traiter de son orientation sexuelle sont sensiblement les mêmes que ceux utilisés par les journalistes de journaux écrits; lesbienne étant utilisée à profusion. Une transcription révèle les mots « ouvertement homosexuelle » (SRC Radio, 2013). Dans les médias anglophones, il y a parfois utilisation des termes « *openly gay* » (CBC Radio-The House, 2013).

Une double médiatisation (orientation et genre) se fait à maintes reprises dans la même phrase. De nombreuses fois, les journalistes disent que Wynne pourrait devenir la

première femme et la première lesbienne première ministre de l'Ontario. Les journalistes aiment bien faire d'une pierre deux coups en évoquant ces deux caractéristiques au même moment.

Il y a utilisation de la terminaison « *Gay woman* » pour parler de la politicienne (CTV-Canada AM, 2013; CBC News (website), 2013). Autre terme rapporté : « *Openly gay premier* »; synonyme journalistique dans le but de varier la structure des reportages (CBC Television- The National, 2013; CTV-CTV News, 2013; Gunn et McCallum, 2013; CBC Television- The National, 2013; CTV-Power Play, 2013; CBC News (website), 2013). De plus, les termes « *a gay politician as herself* » sont aussi employés (CBC News (website), 2013).

En faisant allusion à la province de l'Ontario, une nouvelle précise qu'elle deviendra « *the first woman to ever win the top job* » (CTV-CTV News, 2013). On ajoute qu'elle représentera le peuple en tant que première dirigeante ouvertement lesbienne d'une province canadienne. Les journalistes situent son ascension au pouvoir dans le contexte canadien, et non seulement ontarien. Ainsi, on indique que Wynne s'imposera comme « *the only openly gay provincial leader* » (CBC British Columbia (website), 2013).

L'orientation de Wynne est mentionnée à différents moments dans les reportages; parfois au début, parfois à la toute fin. À l'intérieur des transcriptions, chaque fois qu'il est question de cet aspect de sa vie, nous le surlignons pour voir où il se trouve par rapport aux autres contenus médiatiques. La mention de l'endroit précis apparaît dans nos grilles d'analyse. La plupart du temps, lorsque les journalistes relatent cet aspect, cette mention survient dans les premières phrases. Son genre semble se présenter comme ayant une plus grande importance pour les journalistes. Cependant, après avoir fait référence à son genre, ils abordent son orientation sexuelle.

Naturellement, l'usage du genre et de l'orientation dans le titre fait en sorte que ces références se retrouvent aussi dans les premières lignes de la transcription de la nouvelle. Un reportage de *Radio-Canada* qui a pour titre « Wynne devient la première

première ministre de l'Ontario » a comme énoncé initial : « [...] elle devient la première femme à diriger l'Ontario, mais c'est aussi la première de tous les premiers ministres au pays à être ouvertement homosexuelle » (SRC Radio, 2013). Parfois, cette référence se trouve à être brève vers la fin du texte⁹. Dans ce cas, on parle de ses priorités et de ses promesses comme première ministre avant de terminer avec le fait qu'elle s'identifie comme lesbienne. Plus longue est la transcription, plus il y a de chances que les journalistes parlent ne serait-ce qu'un peu de l'orientation de Wynne. Il y a cependant quelques exceptions à la règle.

4.1.2 La tonalité de la couverture

Aucune transcription de nouvelles télévisées ne couvre négativement l'orientation sexuelle de Wynne. La tonalité utilisée est majoritairement positive (23 fois sur 36). Dans 13 cas sur 36 (36 %), la médiatisation de cette caractéristique s'avère neutre. Les transcriptions de nouvelles télévisées teintées d'une médiatisation de son orientation positive se trouvent principalement durant la période où elle remporte le leadership du parti. Bref, on souligne l'importance du moment en faisant incontestablement un lien avec son genre et le fait qu'elle soit la première femme à la tête de l'Ontario. La tonalité neutre signifie que les journalistes n'ont pas usé d'adjectifs ou de compléments de phrase pour faire part de l'orientation de Wynne. Ils couvrent Wynne objectivement comme elle a choisi de se montrer dans la vie publique.

Lorsqu'elle se présente à la course à la chefferie, la transcription teintée positivement évoque le fait, au futur conditionnel, que Wynne « *would make history if she won* » (The Canadian Press, 2012). À quelques endroits, comme pour les journaux écrits, il est indiqué de Wynne qu'elle représente une « *trailblazer* » et qu'elle vient d'écrire un « *trailblazing moment* » (Question Period, 2013). À une autre occasion, un média décrit

⁹ Signe que le sujet est plus banal qu'autrefois, dans une transcription plutôt longue sur la candidature de Wynne et de son collègue Glen Murray, l'orientation sexuelle des deux candidats n'est même pas abordée (CBC News, 2012).

Wynne comme une politicienne « *groundbreaking* » (CBC Radio- World Report, 2013). En français, on dit que son élection symbolise un moment historique pour l'Ontario (SRC Radio-journal, 2013). En anglais, le terme « *historic* » est utilisé à profusion (CTV-CTV News, 2013; CBC News (website), 2013). Exemple : « *History is made in Ontario* » (CBC Television- The National, 2013). En faisant référence à son élection, les médias utilisent l'expression « *broken barriers* » (CBC Television- The National, 2013; CTV-CTV News, 2013). Pour un contenu autre, le média précise : « *this was a significant moment for so many Canadians* » (CTV- CTV News, 2013). Dans la même veine, il y a mention d'un « *significant breakthrough* » (CBC Television- The National, 2013). Deux autres journalistes vont même jusqu'à dire que « *she has a place in the history books* » (Gunn et McCallum, 2013; CTV-Power Play, 2013).

Ces termes ne font pas seulement allusion à son orientation sexuelle, mais également à son genre. Ces synonymes évoquent l'idée que son élection à titre de première ministre de l'Ontario est d'une importance capitale.

4.1.3 Les titres des articles

Un titre fait indirectement allusion à l'orientation de Wynne. Lors de son élection comme chef, CBC déclare : « *Wynne inspires Windsor's gay community* » (CBC News (website), 2013). Dans les titres des transcriptions de nouvelles, jamais l'orientation de Wynne n'est explicite. On déclare toutefois qu'elle vient d'écrire l'histoire de la province et du Canada. 32 transcriptions de nouvelles télévisées et radiophoniques sur 72 (44 %) ont le nom de Wynne dans le titre. Les autres transcriptions utilisent un autre terme pour définir la première ministre ou font allusion à un enjeu. Parmi ces 32 transcriptions, 24 (75 %) font référence à l'orientation sexuelle de la politicienne. Cela revient à dire qu'une référence directe à Wynne dans le titre influe sur la médiatisation de son orientation sexuelle et de son genre; puisque pour la majorité de ces contenus, il y a un lien causal entre la référence dans le titre et la mention de son orientation. Parmi les 32 transcriptions, 5 font référence au genre de Wynne dans le titre; 3 de ces

5 textes évoquent l'orientation de Wynne dans le texte. Parmi les transcriptions avec « Wynne » dans le titre, deux font référence au moment historique dans le titre. Ces deux articles abordent la sexualité de la politicienne.

4.1.4 La couverture de son genre

Le sexe de Wynne est fréquemment souligné de la part des médias, sensiblement de la même façon que pour les journaux écrits. Les journalistes disent également qu'elle deviendra « *Ontario's first female premier* » (The Canadian Press, 2012). Le facteur historique de l'élection d'une femme à la tête de l'Ontario est également mentionné pour présenter Papatello. Cette énonciation arrive avant de connaître les résultats de la course à la chefferie du PLO; en disant que Papatello pourrait écrire l'histoire de la province. Lorsque Wynne remporte la victoire en 2013, on déclare qu'« elle devient la première femme à diriger l'Ontario » (SRC Radio, 2013). En Anglais, « *Ontario's going to have its first woman premier* » (CBC Radio-The House, 2013; CBC Television- The National, 2013; Gunn et McCallum, 2013; CTV-Power Play, 2013; CBC News (website), 2013). Autre exemple : « *The first woman to lead Ontario* » (CBC Radio-World Report, 2013; CTV-CTV News, 2013).

Tout comme son orientation, parfois son genre est le premier élément présenté à l'intérieur des transcriptions. La médiatisation de son genre lui donne une étiquette et est reliée de près, dans les transcriptions, à la médiatisation de sa sexualité. Quelques fois, les journalistes comparent son élection à la représentation féminine dans d'autres provinces canadiennes. Selon une transcription : « [...] *women now leading 90 percent of Canadians at the provincial level* » (Question Period, 2013). « *87 of every 100 Canadians have a woman as their hometown province premier* » (CTV-Power Play, 2013). En d'autres termes, avec l'élection de Wynne, les femmes dirigent les quatre provinces les plus peuplées au pays (CBC Television- The National, 2013). Après son élection comme chef, quelques journalistes annoncent que 6 provinces et territoires ont une femme à la tête de leur gouvernement (CBC Radio- The House, 2013; CBC News

(website), 2013). Il s'agit de Pauline Marois (Québec), Allison Redford (Alberta), Christy Clark (Colombie-Britannique), Ava Aariak (Territoire du Nord-Ouest) et Kathy Dunderdale (Terre-Neuve-et-Labrador).

4.1.5 La couverture de sa personnalité

Sa personnalité, mais aussi ses idéologies et ses valeurs politiques sont discutées à la télévision de temps à autre. Il y a référence à sa personnalité dans seulement 15 transcriptions de nouvelles (21 %). Une comparaison face à sa plus proche rivale à la chefferie a lieu; Papatello est présentée comme combative, charismatique, mais à droite (politiquement parlant) comparativement à Wynne (Le Téléjournal-Le Point, 2013; CBC Radio-The House, 2013; CTV- Power Play, 2013). Les journalistes décrivent Wynne comme plus conciliante et plus attentive aux préoccupations de l'ensemble du caucus que sa rivale ainsi que plus à gauche idéologiquement (centre gauche); plus progressiste (Le Téléjournal-Le Point, 2013; CBC Radio-The House, 2013; CTV- Power Play, 2013; CTV-CTV News, 2013; CBC News (website), 2013).

Les transcriptions exposent le fait que « *there is an ideological divide* » entre les deux candidates (CBC Radio-The House, 2013). Dans une transcription, Wynne est décrite comme une femme forte et du coup une candidate à ne pas sous-estimer (The Canadian Press, 2012). Selon une transcription de nouvelle, les électeurs doivent choisir entre « *a diplomat (Wynne) over a warrior (Papatello)* » (Gunn et McCallum, 2013). Un journaliste va même jusqu'à déclarer que « *she's just unlike any other politician* »; ce qui la dépeint comme différente de la norme, une candidate non conformiste (CBC Television- The National, 2013). Cette déclaration vise donc sa personnalité tout en restant vague.

Une autre preuve que sa médiatisation n'est pas genrée : son sexe et son orientation n'affectent pas la couverture de sa personnalité (contrairement aux premières études touchant à la représentation médiatique des femmes en politique). Étant donné que Wynne prend les rênes d'un gouvernement minoritaire, les journalistes s'entendent

pour dire qu'elle se devra d'avoir une personnalité qualifiée de rassembleuse avec non seulement les élus du PLO, mais avec les partis d'opposition; sans quoi il y aura une élection générale provinciale.

4.1.6 La couverture de sa vie privée

Tout comme pour la couverture de sa personnalité, la médiatisation de sa vie privée est quasi absente; ceci étant intrinsèquement relié à la mention de son orientation sexuelle. Cette mention est en lien avec les allusions à sa vie de couple, à sa famille et à ses loisirs. Il n'y a que quelques transcriptions qui font référence à sa vie privée. Les médias indiquent qu'elle est mère et était mariée à un homme avant de sortir du placard. Son mariage à son amie de longue date, Jane Rounthwaite, est abordé, mais sans plus de détails et d'anecdotes (Gunn et McCallum, 2013, CBC News (website), 2013). On ne décrit ni son épouse ni ses enfants qui restent inconnus. Dans une transcription, le média explique d'où vient la candidate, en décrivant brièvement son parcours (CBC Radio- The House). Ce qui intéresse les journalistes de la télévision est la course politique en tant que telle, et non la vie privée des candidats. Il ne se trouve pas à y avoir de portrait en longueur de la candidate. Se faisant, ses passions et ses loisirs ne sont pas divulgués non plus par les journalistes.

4.1.7 Le jeu en prédominance

En raison du fait que notre mémoire concerne, entre autres, une période de compétition partisane (la course à la chefferie du PLO), il n'est pas surprenant que les médias utilisent le cadrage de jeu dans leur couverture des politiciens et des enjeux. Pour ne pas perdre l'attention de l'auditoire, un journaliste de *CBC* n'hésite pas à déclarer : « *the contest is heating up* » (CBC News, 2012). Avant de connaître les résultats de la convention, il est question de qui mène, qui éprouve des problèmes et quelles sont les possibles futures alliances. Des rumeurs de négociation entre candidats sont avancées. Un journaliste va même jusqu'à dire : « *This is going to be the best 12 hours of television in the history of North America* » (CBC Radio-The House, 2013). « *A*

dramatic day in Canadian politics » (CTV-CTV News, 2013). De plus, « *it's sort of like a gun fight at the OK Corral, bullets flying everywhere* »; « *The dynamics can change fast* » (CTV-Power Play, 2013).

Contrairement aux journaux écrits, les médias télévisés accordent une moins grande importance à la rivalité et à la chaude lutte entre les deux principales candidates à la chefferie du PLO (Wynne et Papatello). Tout comme pour les journaux écrits, cependant, lors de la course, Papatello est vue comme la favorite et Wynne l'*underdog*. Jusqu'au dernier tour du vote, Papatello se voit peinte en tant que la *frontrunner* (CBC Radio-The House, 2013). Pour faire état de l'élection, CBC utilise même l'expression *two-horse race* (CBC News (website), 2013). Suite à l'issue du vote, on précise qu'il s'agissait d'une bataille entre les deux candidates, les candidats masculins n'étant pas vraiment dans la course. Selon CTV, nous avons été témoins d'une « *nail-biting battle* » (CTV-CTV News, 2013). Il est rapporté que Papatello a perdu « *in dramatic fashion over the weekend* » (CBC News (website), 2013). En analysant les transcriptions, il s'avère évident que la course/joute politique entre tous les acteurs en jeu retient plus d'attention que l'orientation sexuelle de Wynne. Cela permet d'attirer un large auditoire qui peut ainsi écouter les nouvelles avec une sorte de sentiment d'excitation normalement ressenti en suivant une joute sportive. Ce transfert du sport à la politique permet d'ajouter du piquant à la course, de colorer les faits d'un peu de sensationnalisme, bref de susciter un plus grand intérêt pour la chose publique.

4.1.8 La couverture de ses expériences passées

Vingt-et-une transcriptions de nouvelles sur 72 (29 %) font mention des expériences passées de Wynne en amont de la course à la chefferie. Cette médiatisation de son expérience professionnelle survient principalement lorsqu'elle se lance dans la course et lorsqu'elle est élue; et bien moins lors de sa prestation de serment. Nous avons décidé d'ignorer le nombre de fois où les journalistes parlent du fait qu'elle représente la circonscription de Don Valley West, dans la Ville de Toronto. Cette mention survient

dans la majorité des transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques et apporte peu à notre analyse.

Ces mêmes expériences, tout comme les nombreux portefeuilles ministériels sous le leadership de McGuinty, sont souvent rappelées. Lorsque les journalistes évoquent les ministères, le portefeuille attirant le plus l'attention des médias est celui de l'Éducation (qu'elle a détenu de 2006 à 2010). Ce bagage politique distingue Wynne des autres candidats comme « vétérante » au sein du caucus libéral (CTV-CTV News, 2013). Arrivée en politique provinciale en 2003, elle devient ministre trois ans plus tard, et elle l'est au moment de se présenter à la chefferie; ceci est relevé par les journalistes. Wynne a donc dû démissionner de son poste de ministre pour la course, comme plusieurs autres candidats. Outre cela, les médias indiquent qu'elle a suivi des études de courte durée en médiation à l'*Université Harvard* et qu'elle a décroché une maîtrise en linguistique. Ce n'est qu'à quelques occasions que son militantisme communautaire et sa carrière de commissaire d'école sont mentionnés. Les journalistes de la télévision et de la radio préfèrent faire état du présent plutôt que de prêter attention au passé des candidats à la chefferie du PLO.

Pour conclure cette partie, il convient de dire qu'il n'existe pas, dans les médias d'information télévisés ou radiophoniques du moins, une médiatisation du corps de Wynne. C'est un aspect qui ne retient pas l'attention des journalistes et des chroniqueurs. Ce traitement ressemble à ce que nous avons constaté dans les journaux écrits. Nous pouvons affirmer que l'orientation représente une plus grande valeur médiatique que les habits que la politicienne décide de porter lors des trois périodes clés étudiées.

Grille 1.5 : Mention et tonalité de l'orientation sexuelle de Wynne (nouvelles télévisuelles/radiophoniques)

Mention et Tonalité	Pourcentage (%)
Fréquence de mentions	50
Absence de mentions	50
Tonalité neutre	82
Tonalité positive	18
Fréquence de mentions lors de son lancement au leadership	11
Absence de mentions lors de son lancement au leadership	89
Fréquence de mentions lorsque élue chef du Parti libéral de l'Ontario	61
Absence de mentions lorsque élue chef du Parti libéral de l'Ontario	39
Fréquence de mentions lors de son assermentation comme première ministre	33
Absence de mentions lors de son assermentation comme première ministre	67

Grille 1.6 : Mention de l'orientation selon le titre (nouvelles télévisées/radiophoniques)

Mention	Pourcentage (%)
« Wynne » se retrouve dans le titre	44
« Wynne » ne se retrouve pas dans le titre	76
Nom dans le titre; mention dans l'article	75
Nom dans le titre; aucune mention dans l'article	25

Grille 1.7 : Mention de sa personnalité (nouvelles télévisées/radiophoniques)

Mention	Pourcentage (%)
Mention de sa personnalité	21
Aucune mention de sa personnalité	79

4.2 Discussion et conclusion

Notre analyse des transcriptions de nouvelles télévisées nous permet d'affirmer que la médiatisation de son orientation est genrée volontairement, un peu grâce à Wynne elle-même qui n'hésite jamais à en parler publiquement. Son orientation ne se trouve pas à

être abordée plus que nécessaire, ce qui fait en sorte que notre hypothèse de départ est infirmée. Les conclusions sont sensiblement les mêmes qu'au chapitre précédent.

Un panéliste dans une émission radiophonique déclare : « *Miss Wynne brings it up; she brought it up at her editorial board, she says when she's touring Northern Ontario, she says I'm a lesbian from Lawrence Park in Toronto* » (CBC Radio- The House, 2013). Chaque fois que les militants ou les journalistes abordent sa sexualité, Wynne n'évite pas le sujet. Cela contribue indéniablement à une forte médiatisation de cet aspect pour le moins privé, mais exposé en public. Probablement que cette caractéristique d'elle prendrait moins de place dans les médias si jamais elle avait décidé de ne pas l'aborder tout simplement. Ayant pour emploi de rapporter les événements et ce qui se dit, les journalistes font état de l'orientation de Wynne si cette dernière décide de l'aborder. Elle agit donc de manière différente d'autres politiciens ayant fait une sortie du placard, mais qui ont décidé de ne pas trop parler de leur sexualité (pour que cela ne crée pas une médiatisation différente de celle des autres politiciens hétérosexuels). Dans une entrevue accordée après sa victoire, Wynne dit même que les Ontariens ne jugent pas leurs représentants politiques sur la base de leur ethnicité, leur religion, leur sexe ou leur orientation sexuelle (Question Period, 2013). Cependant, elle-même dit tout haut ne pas s'identifier en tant que militante lesbienne. Le contexte historique/médiatique où les membres de la communauté LGBT sont acceptés permet de justifier la médiatisation neutre et non stéréotypée de l'orientation sexuelle de Wynne.

Tel que rapporté au chapitre sur les nouvelles écrites, l'acceptabilité de la population, et plus particulièrement des médias, a évolué à travers les décennies. Voilà pourquoi l'orientation de Wynne n'a pas fait couler plus d'encre que cela lors des moments clés en 2012-2013, longtemps après les premiers mouvements de libération gais au Canada et longtemps après les premières représentations LGBT en politique. De ce fait, elle fut la première première ministre d'une province ouvertement lesbienne, mais pas la première élue ouvertement lesbienne en politique canadienne. À l'opposé de Svend Robinson, premier élu gai à la Chambre des communes, Wynne n'a pas eu à jongler

avec une couverture médiatique uniquement axée sur son orientation, du moins pour ce qui a trait aux médias d'information télévisés et radiophoniques. Lors de la course à la chefferie du PLO, Wynne n'a pas été couverte différemment des autres candidats. Cependant, elle et Papatello ont eu davantage de couverture étant donné qu'elles étaient en tête tout au long de la course. Il demeure que pour plusieurs transcriptions, son élection à la tête de l'Ontario fut un moment culminant en politique canadienne à cause de son orientation et de son sexe.

Il est compliqué d'analyser la couverture médiatique de son corps en faisant l'analyse des transcriptions puisque nous ne voyons pas les reportages sur les sites web. Est-il possible que les images véhiculées par les télévisions portent une attention particulière au corps et à l'habillement de Wynne? Ici, notre analyse peut être biaisée puisque nous ne sommes pas confrontés aux visuels qui accompagnent les paroles. De plus, il se révèle parfois ardu de comparer toutes les transcriptions de nouvelles télévisées puisque certaines sont plus longues que d'autres. Les opinions des chroniqueurs et des experts qui commentent la politique sont aussi difficiles à analyser puisque les retranscriptions ne permettent pas d'évaluer les propos de ces analystes en tenant compte de leur langage corporel.

Au total, en comparant les résultats concernant les nouvelles écrites (du chapitre précédent) et les transcriptions des nouvelles à la radio et à la télévision, nous pouvons conclure que l'orientation de Wynne est davantage relayée par ces derniers. Cela dit, lorsque rapportés aux citoyens, nous notons que les journaux écrits couvrent l'orientation sous un angle plus positif que ce qui se fait à la télévision et à la radio. Qui plus est, les deux genres médiatiques ne couvrent pas cet aspect de Wynne négativement. Lorsque la tonalité n'est pas positive, elle s'avère neutre.

Au fil des ans, les médias d'information télévisés ont dû couvrir les nouvelles de la communauté LGBT étant donné l'importance des événements comme la légalisation du mariage entre personnes du même sexe. Les membres de la communauté sont

apparus à la télévision vers les années 1990 aux États-Unis (Moscowitz, 2010). Les médias télévisés locaux et nationaux ont prêté une attention particulière aux débats entourant la légalisation du mariage entre personnes de même sexe, ce qui a résulté en une médiatisation plutôt positive de ce groupe au début des années 2010 (Moscowitz, 2010).

Pour les médias d'information télévisés, la couverture de l'orientation de Wynne (en pourcentage) suit une trajectoire croissante, du moins pour la période étudiée. L'orientation de Wynne est la plus couverte lorsque la politicienne remporte la chefferie (et non lorsqu'elle se lance dans la course). Ceci va à l'encontre de la théorie selon laquelle l'orientation d'un politicien ou d'une politicienne ouvertement LGBT est de moins en moins couverte par les journalistes plus on avance dans le temps. Cette théorie se voit par contre confirmée dans le cas de la médiatisation de la part des médias écrits. De son lancement dans la course à la chefferie jusqu'à son assermentation comme première ministre, les journalistes couvrent de moins en moins son identité sexuelle.

Dans la même perspective, analysons maintenant la couverture de son orientation à l'intérieur d'articles de magazines politiques. Nous verrons alors si cette médiatisation a été différente ou semblable à celle véhiculée par les journaux écrits ainsi que par la télévision et la radio.

Transcriptions des nouvelles de la télévision et de la radio analysées :

Babbage, Maria et Tania Kohut (27 janvier 2013). « Viciousness in the Ontario legislature must stop: Wynne », *The Canadian Press (web TV)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC British Columbia (website) (28 janvier 2013). « Kathleen Wynne's win a victory for women in politics », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (4 novembre 2012). « Glen Murray 1st to run for Ontario Liberal leadership », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (4 novembre 2012). « Glen Murray to run for Ontario Liberal leadership », *CBC Manitoba (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (7 novembre 2012). « Sandra Pupatello to run for Ontario Liberal leadership », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (8 novembre 2012). « Ontario legislature may not be recalled until after byelection », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (11 février 2013). « Kathleen Wynne unveils Ontario's new cabinet », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (11 février 2013). « Lots of rookie ministers in Wynne's expanded cabinet », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (11 février 2013). « New Ontario premier Kathleen Wynne to be sworn in », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (11 février 2013). « Ontario's new cabinet: 5 key questions », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (11 février 2013). « Windsor West MPP Teresa Piruzza named to cabinet post », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (11 février 2013). « Wynne expected to name Charles Sousa as Ontario finance minister », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (11 février 2013). « Wynne introduces Ontario's 'slightly larger' cabinet », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (12 février 2013). « 'Critical time' for new northern Ont. Ministers », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (13 février 2013). « Wynne optimistic school extracurriculars will return », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (25 janvier 2013). « Ontario Liberal contenders take swings as convention begins », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (25 janvier 2013). « Ontario Liberal leadership: 5 things to watch », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (25 janvier 2013). « Ontario Liberal leadership candidates jockey for position », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (25 janvier 2013). « Ontario Liberal leadership hopefuls begin sniping, deal-making », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (26 janvier 2013). « Ontario Liberal candidates await 2nd-round ballot results », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (26 janvier 2013). « Ontario Liberal leadership candidates make final pitches » *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (26 janvier 2013). « Ontario Liberals face decision day », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (26 janvier 2013). « Papatello wants Ontario Liberals to take lead on economy », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (26 janvier 2013). « Wynne poised to be Ontario premier after dramatic moves », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (27 janvier 2013). « It's a Wynne-win for Ontario Liberals », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (27 janvier 2013). « Kathleen Wynne, Ontario's groundbreaking premier-designate », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (27 janvier 2013). « Ontario premier-designate vows to find 'common ground' », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (27 janvier 2013). « Ontario premier-designate Wynne ready to govern », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (27 janvier 2013). « Ontario premier-designate Wynne addresses media », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (28 janvier 2013). « Incoming Ontario premier gets early heat from opposition », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (28 janvier 2013). « New premier understands northern issues: MPPs », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (28 janvier 2013). « Power plant advocates push agenda to Kathleen Wynne », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (28 janvier 2013). « Sandra Papatello leaving politics 'for sure' », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (29 janvier 2013). « Kathleen Wynne inspires Windsor's gay community », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (29 janvier 2013). « Ontario's Wynne looks to fix rift with teachers », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (29 janvier 2013). « Ontario's Wynne to meet with caucus », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (29 janvier 2013). « Wynne needs 'free hand' to shape cabinet, Duncan says », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC News (website) (29 janvier 2013). « Wynne wants to resolve rift with teachers », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Radio - The House (26 janvier 2013). « David Peterson on Ontario's Liberal Party leadership delegated convention », *CBC Radio - The House* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Radio - The House (26 janvier 2013). « Dwight Duncan on Ontario's Liberal Party's leadership delegated convention », *CBC Radio - The House* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Radio - The House (26 janvier 2013). « Ontario Liberal Party leadership race: presentation of the six candidates », *CBC Radio - The House* (page consultée le 9 janvier 2013).

CBC Radio - The House (26 janvier 2013). « Robert Benzie on Ontario's Liberal Party leadership delegated convention », *CBC Radio - The House* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Radio - The House (26 janvier 2013). « The challenges facing next Ontario premier », *CBC Radio - The House* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Radio - World Report (25 janvier 2013). « Ontario will have a new premier this weekend », *CBC Radio - World Report* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Radio - World Report (27 janvier 2013). « Kathleen Wynne, Ontario's groundbreaking premier-designate », *CBC Radio - World Report* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Radio - World Report (28 janvier 2013). « Kathleen Wynne becomes the first female premier in Ontario », *CBC Radio - World Report* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Radio (4 novembre 2012). « Glen Murray joining the race to become leader of the Ontario Liberals », *CBC* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Television - The National (14 février 2013). « Blog highlights sexist tweets about Canada's female premiers », *CBC Television - The National* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Television - The National (26 janvier 2013). « Chris Hall on the progress being made by women in Canadian politics », *CBC Television - The National* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Television - The National (26 janvier 2013). « Kathleen Wynne will be the next premier of Ontario », *CBC Television - The National* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Television - The National (27 janvier 2013). « A look at some of the challenges facing the next premier of Ontario », *CBC Television - The National* (page consultée le 9 janvier 2019).

CBC Television - The National (27 janvier 2013). « An interview with the next premier

CBC Television - The National (27 janvier 2013). « Our «3 to Watch» panel talks about CTV - Canada AM (28 janvier 2013). « Ontario's new premier », *CTV - Canada AM* (page consultée le 9 janvier 2019).

CTV - CTV News (26 janvier 2013). « Introduction », *CTV - CTV News* (page consultée le 9 janvier 2019).

CTV - CTV News (26 janvier 2013). « Wynne », *CTV - CTV News* (page consultée le 9 janvier 2019).

CTV - CTV News (27 janvier 2013). « Wynne », *CTV - CTV News* (page consultée le 9 janvier 2019).

CTV - Power Play (11 février 2013). « Wynne Cabinet Grows », *CTV- Power Play* (page consultée le 9 janvier 2019).

CTV - Power Play (25 janvier 2013). « Ontario Liberal Leadership Convention », *CTV- Power Play* (page consultée le 9 janvier 2019).

CTV - Power Play (28 janvier 2013). « Ontario Liberals Pick New Leader », *CTV - Power Play* (page consultée le 9 janvier 2019).

CTV - Power Play (28 janvier 2013). « Strategy Session », *CTV-Power Play* (page consultée le 9 janvier 2019).

Gunn, Frank et Kat McCallum (26 janvier 2013). « Kathleen Wynne to be Ontario's first female premier », *The Canadian Press (web TV)* (page consultée le 9 janvier 2019).

Le Téléjournal / Le Point (25 janvier 2013). « Après neuf ans au pouvoir, le dernier tour de piste de Dalton McGuinty », *SRC Télévision* (page consultée le 9 janvier 2019).

Le Téléjournal / Le Point (26 janvier 2013). « L'Ontario sera bientôt dirigée par une femme, probablement Kathleen Wynne », *SRC Télévision* (page consultée le 9 janvier 2019).

Nguyen, Linda et Tania Kohut (4 novembre 2012). « Murray launches campaign for Ontario Liberal leadership », *The Canadian Press (web TV)* (page consultée le 9 janvier 2019).

of Ontario, Kathleen Wynne », *CBC Television - The National* (page consultée le 9 janvier 2019).

Question Period (27 janvier 2013). « Interview with Kathleen Wynne », *CTV* (page consultée le 9 janvier 2019).

Ruf, Cory (11 février 2013). « Hamilton MPP McMeekin gets new role in provincial cabinet », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

SRC Radio – Radiojournal (26 janvier 2013). « Ontario : le successeur de Dalton McGuinty sera connu aujourd'hui », *SRC Radio – Radiojournal* (page consultée le 9 janvier 2019).

SRC Radio – Radiojournal (27 janvier 2013). « Kathleen Wynne devient la première première ministre de l'Ontario », *SRC Radio – Radiojournal* (page consultée le 9 janvier 2019).

SRC Radio (4 novembre 2012). « Direction du Parti libéral de l'Ontario : Glen Murray devrait se lancer dans la course », *SRC* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (4 novembre 2012). « 'Special announcement' coming from MPP Glen Murray », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

The Canadian Press (5 novembre 2012). « Wynne to launch leadership bid today », *CBC News (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

Theresa Spence, Rob Ford and Kathleen Wynne », *CBC Television - The National* (page consultée le 9 janvier 2019).

« Women in politics », *CBC British Columbia (website)* (page consultée le 9 janvier 2019).

CHAPITRE 5

L'ANALYSE DE CONTENU DES MAGAZINES POLITIQUES

La méthode de collecte de données des articles de magazines politiques était sensiblement la même que pour les deux autres sources journalistiques; à partir d'une recherche avancée dans *Virtuose*. Étant donné que les magazines ne produisent pas autant d'articles sur Wynne que les journaux télévisés/radiophoniques et la presse écrite, nous avons décidé d'analyser les textes touchant à toute sa carrière politique au palier provincial, soit de 2003 à 2018. Nous avons pris la décision d'arrêter en 2018, année durant laquelle le PLO a subi la défaite, bien que Wynne ait décidé de demeurer députée à Queen's Park jusqu'à aujourd'hui. Son image médiatique étant bien cristallisée, il aurait été très étonnant que sa médiatisation soit très différente à partir de 2018. Notre période de 2003 à 2018 inclut évidemment les trois moments clés de son ascension comme première ministre de la province : du 4 au 8 novembre 2012, du 25 au 29 janvier 2013 ainsi que du 10 février au 14 février 2013.

Nous avons trouvé les articles grâce à la base de données *Canadian Periodical index*. Trois recherches avancées ont été faites. Premièrement, nous avons cherché [Wynne] (recherche de base) et [*Maclean's*] (Titre de publication). En triant les résultats pour avoir des articles portant sur Wynne, nous avons obtenu 13 articles pour le *Maclean's*. Deuxièmement, nous avons cherché [Wynne] (recherche de base) et [*Toronto Life*] (Titre de publication). Nous avons obtenu 3 articles du *Toronto Life*.

Nous voulions également d'autres articles, provenant d'autres médias que le *Maclean's* et le *Toronto Life*. Nous avons fait le tri parmi les résultats [Wynne] (mot-clé). Nous avons trouvé 7 autres articles. Donc au total, pour le *Canadian Periodical index*, nous avons récolté 23 articles de magazines politiques.

Cependant, certains textes n'avaient pas Wynne comme thème principal et n'étaient pas suffisamment longs pour être utilisés dans notre corpus. Nous nous sommes donc limités à 16 des 23 articles récoltés; du *Toronto Life* (2), du *Maclean's* (7), du *Northern Ontario Business* (1), *The Economist* (1), de la *Revue parlementaire canadienne* (1), de *Herizons* (2), *Policy Options* (1) et *Broadview* (1). Parmi les articles trouvés dans cette base de données, un seul fut en français (de la *Revue parlementaire canadienne*). Étant donné que le *Maclean's* fait davantage de reportages sur Wynne, il est naturel qu'il soit le magazine qui médiatise le plus son orientation sexuelle. Il n'y a eu aucun portrait de Wynne avant et pendant la course à la chefferie du PLO. Deux articles ont été publiés entre la fin de la course et l'assermentation de Wynne comme première ministre. Un article a été publié la journée de son assermentation, soit le 11 février 2013. Les autres le sont alors qu'elle gouverne comme première ministre, de février 2013 à juin 2018. Nous notons que les magazines politiques se sont peu intéressés à Wynne et à ses nombreux portefeuilles avant qu'elle devienne première ministre.

Tout comme pour les deux chapitres précédents, les mêmes grilles d'analyse ont été utilisées pour comprendre la médiatisation de l'orientation sexuelle de Wynne. La première grille porte sur la tonalité de la médiatisation de son orientation. La deuxième permet d'observer la couverture de son corps, de sa vie privée, de sa personnalité et de ses expériences avant de se porter candidate à la chefferie du parti provincial.

En moyenne, les articles de magazines étaient bien plus longs que les articles de presse et les transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques analysées.

5.1 Résultats

Grille 1.8 : Mention et tonalité de l'orientation sexuelle de Wynne (magazines de nouvelles/politiques)

Mention et Tonalité	Pourcentage (%)
Fréquence de mentions	50
Absence de mentions	50
Tonalité neutre	94
Tonalité positive	6

Grille 1.9 : Mention de sa personnalité (magazines de nouvelles/politiques)

Mention	Pourcentage (%)
Mention de sa personnalité	56
Aucune mention de sa personnalité	44

Grille 1.10 : Mention de sa vie privée (magazines de nouvelles/politiques)

Mention	Pourcentage (%)
Mention de sa vie privée	31
Aucune mention de sa vie privée	69

5.1.1 Son orientation

L'orientation sexuelle de Wynne est mentionnée dans 8 articles sur 16 (50 %). La mention est souvent courte, elle tient en une seule phrase. Un seul texte y fait référence dans le titre. Dans ce texte du *Maclean's*, la référence à cet aspect de sa vie est reprise plus loin dans l'article. Un des articles mentionne son orientation sexuelle dans le titre ainsi que dans la première phrase en disant : « *When Wynne succeeded Dalton McGuinty as Ontario premier in February, she became Canada's first gay premier* » (Wherry, 2013). Selon le journaliste, l'orientation de Wynne semble être de plus grande importance que son genre. Dans la plupart des contenus, cette référence a lieu au début des articles et des entrevues; dès la première phrase ou le premier paragraphe. Pour illustrer l'importance de cet aspect, notons tout de même que c'est seulement dans deux des 16 textes que la référence survient après 4 phrases ou à la toute fin du texte (en ce qui a trait à l'entrevue *The interview: Ontario Premier Wynne on winning, new jobs, old scandals, the province's pension plan and the touchstone in her life*).

Pour traiter de son orientation, les journalistes de magazines politiques utilisent des termes semblables à ceux de la presse écrite et des nouvelles télévisées/radiophoniques. Les mots utilisés sont annotés dans nos grilles d'analyse ; un échantillon se trouve en annexe C de ce mémoire. Dans *The unlikely ascent of Wynne*, le journaliste médiatise son orientation en prenant en compte la représentativité à la grandeur du Canada en

disant : « [...] *the first openly LGBTQ premier in Canada* » (Barber, 2015). La phrase : « [...] *who became Canada's first openly gay provincial premier* », est utilisé dans un autre article (*The Economist*, 2013). À défaut d'expliquer longuement son orientation, un texte insère seulement le terme *lesbian* dans une phrase pour couvrir l'orientation de la politicienne. Susan Cole écrit : « *But the narrative that has unfolded since out lesbian Wynne gained the Ontario Liberal leadership--and the premiership in the process--suggests that there are specific pressures on progressive-minded female politicians* » (Cole, 2013). L'aspect le plus important demeure que la journaliste cadre Wynne comme progressiste de façon similaire à qu'elle le fait pour son homologue du Québec, Pauline Marois (Patriquin, 2013).

Un autre journaliste a une lunette médiatique bien plus locale, se concentrant sur la représentation LGBT en Ontario : « *When Wynne succeeded Dalton McGuinty as Ontario premier in February, she became Canada's first gay premier* » (Wherry, 2013). Dans une entrevue, le journaliste émet ce constat sur Wynne : « *Since the election, there's been a lot written and said about how your sexuality wasn't an issue--which is sort of contradictory* » (Gatehouse, 2013). Ce à quoi Wynne répond qu'elle est disposée à parler de son orientation [médiatisation genrée volontairement], mais qu'elle ne souhaite pas que cet aspect accapare l'attention médiatique (Gatehouse, 2013). Sans le dire explicitement, un autre article indique que Toronto aura de bonnes relations avec la nouvelle première ministre puisque la Ville est « *open to diversity* » (Preville, 2013). La médiatisation de son orientation est certes présente dans les 16 articles, mais elle ne porte pas ombrage aux idées principales comme ce fut le cas pour Brewer au Nouveau-Brunswick.

5.1.2 La tonalité de son orientation

Un seul article de magazine médiatisant l'orientation sexuelle de Wynne (6 %) a une tonalité positive. Dans l'article du *Maclean's*, *Sometimes too much democracy is a bad idea*, le magazine utilise l'unique terme *history* pour aborder l'élection de Wynne

comme première femme et première lesbienne (Maclean's, 2013). Le reste des textes ont une tonalité neutre; en indiquant certes que Wynne fait partie d'une minorité sexuelle, mais sans y ajouter d'adjectifs ou de compléments de phrase changeant la compréhension de la phrase.

Les attaques envers Wynne et les textes plutôt négatifs n'ont rien à voir avec son orientation sexuelle. Par exemple, l'un des textes montre un clair biais en faveur d'Andrea Horwath et le NPD (Cole, 2013). De plus, le texte (à tendance éditoriale) *Doug and Kathleen: a match made in heaven* (Northern Ontario Business) n'hésite pas à attaquer féroce­ment Wynne et Doug Ford, sans que ces attaques soient axées sur leur personne et leur orientation sexuelle, mais sur leurs politiques (Atkins, 2018). Le scandale des centrales à gaz sous McGuinty ainsi que la montée des coûts de l'électricité pour les ménages ontariens dans la fin du premier mandat du gouvernement Wynne servent à attaquer la politicienne (Atkins, 2018). Si l'orientation de Wynne n'est plus abordée en 2018, c'est que cet aspect a été amplement traité avant la dernière campagne électorale de Wynne à titre de chef du PLO. Dans aucun cas l'orientation de Wynne n'est ridiculisée, dénigrée ou stéréotypée sous le prisme de l'hétéronormativité.

5.1.3 Mention de son genre

Tout comme pour son orientation, 8 articles sur 16 (50 %) font référence au fait que Wynne est une femme. Encore une fois, les journalistes font une double médiatisation de son genre et de son orientation sexuelle, souvent dans la même phrase. Un article de magazine politique a comme premiers mots « *Another female provincial leader* » pour faire référence à l'assermentation de Wynne comme première ministre de l'Ontario (The Economist, 2013). Dans le même paragraphe, nous sommes confrontés à une

médiatisation juxtaposée de son genre ainsi que de son orientation sexuelle : « [...] *the delegates replaced Dalton McGuinty, dubbed "Premier Dad" for his comforting manner, with Wynne, who became both the first woman to lead Ontario and Canada's first openly gay provincial premier* » (The Economist, 2013).

Lorsqu'il y a mention de son genre, les journalistes n'abordent pas seulement Wynne, mais dressent le portrait de la représentativité des politiciennes à travers le Canada. La victoire de Wynne signifie qu'en 2013, la moitié des provinces et un territoire du pays ont à leur tête une femme. « [...] *That women are now in charge of six of Canada's 13 provinces and territories, including the four biggest by population (Quebec, British Columbia and Alberta, as well as Ontario)* », tel qu'émis dans le premier paragraphe d'un article de *The Economist* (The Economist, 2013). Un autre déclare : « *women head six of Canada's 13 provincial and territorial legislatures* »; « *It's an encouraging fact that 87 percent of Canadians reside in provinces with women premiers* » (Cockburn, 2013). Dans ce texte, il n'est pas seulement question de Wynne, mais aussi d'Allison Redford qui était première ministre de l'Alberta en 2013. Après avoir abordé la question de son orientation, un journaliste aborde son genre en lui disant : « *You're also the first woman to be elected premier of Ontario* » (Gatehouse, 2013). Tout comme pour sa sexualité, elle lui répond que cela n'a que peu d'impact sur la façon dont elle décidera de gouverner. Dans le texte sur Marois et Wynne, le média aborde l'importance du sexe des deux politiciennes dès la première phrase.

À indiquer que cette médiatisation de son genre n'est ni sexiste ni « stéréotypée ».

5.1.4 Le jeu : toujours présent

Dans les longs articles de magazines politiques, le cadrage de jeu demeure la norme, et ce, surtout lorsque vient le temps de comparer deux candidatures. Nous observons moins de cadrage de jeu que pour les articles de presse et les transcriptions de nouvelles télévisés/radiophoniques. Ces derniers médias portaient sur l'ensemble de la convention du PLO (une élection); ce faisant, la couverture se faisait sous la forme d'un

jeu et d'une compétition entre plusieurs acteurs. En 2018, nous voulons savoir qui des libéraux ou des conservateurs profiteront de la course électorale dans un texte du *Northern Ontario Business* : « *It's hard to know how many seats will change hands because this result has more to do with how low the Liberal's fortunes sink than how high the Conservative boat rises* » (Atkins, 2018). Bien que ce texte soit axé sur les enjeux du nord de l'Ontario, l'auteur indique que « *The election will probably be won or lost on emotion and negative advertising* » (Atkins, 2018). Le cadrage de jeu est utilisé dans l'article du magazine *Policy Options* lorsqu'on discute de stratégies politiques et des décisions gouvernementales que son gouvernement doit prendre peu de temps suivant l'assermentation de Wynne (Gagnier, 2013).

Il se trouve à y avoir description du problème électoral de Wynne avec le cadrage du jeu : « *The cancellation of those electricity plants was a nakedly political pander to Oakville and Mississauga, the vote-rich suburbs where the plants were to be built* » (Patriquin, 2013) (souligné par l'auteur).

Dans les articles analysés, le combat politique entre Wynne et Papatello s'avère moins présent que dans les autres chapitres. Il en demeure tout de même qu'une référence à cette rivalité est faite dans le corpus analysé : « [...] *that Wynne decisively won a head-to-head oratorical showdown with rival Sandra Pupatello on the morning of the vote* » (Maclean's, 2013).

En ce qui a trait aux deux articles du *Toronto Life*, l'accent est particulièrement mis sur la ville de Toronto et moins sur la médiatisation de la vie privée de la politicienne.

5.1.5 Sa vie privée quelque peu délaissée

Parmi les textes analysés, 5 articles sur 16 (31 %) abordent sa vie privée, dont sa sexualité. Mais, somme toute, ces aspects ne sont pas développés très longuement par les journalistes; parfois juste en une ou deux phrases. De façon surprenante, seuls deux articles abordent sa passion pour la course à pied; le journaliste parle seulement d'une publicité qu'elle a elle-même produite où nous la voyons courir. « *I love running,* »

Wynne says in her own voice-over », écrit-on dans ce texte, comparant la situation politique de Wynne en 2013 à celle de Marois, au Québec (Patriquin, 2013). Outre ce loisir, Wynne parle aussi brièvement de sa passion pour le canoë dans une autre entrevue (Johnston, 2014). Il est de même question de l'importance de la course à pied et de l'influence positive de sa religion dans l'entrevue qu'elle accorde au magazine religieux (Barber, 2015).

Dans le magazine *Broadview*, Wynne s'ouvre sur l'importance de la religion et de la spiritualité dans sa vie de tous les jours. Cette dernière raconte ses moments passés, avec sa famille, sur les bancs d'églises comme enfant (Barber, 2015). Il s'avère tout de même rare qu'un politicien de la communauté LGBT parle aussi ouvertement de sa relation avec la religion catholique. Wynne discute de l'église qu'elle fréquente à Toronto ainsi que de la relation que ses plusieurs enfants entretiennent avec la religion catholique (Barber, 2015). Quelque peu hors contexte avec le restant de l'entretien, avec le journaliste du même média, Wynne décrit sa passion pour la musique (jadis transmise par ses parents), particulièrement la musique *soul* et religieuse (Barber, 2015).

Dans une autre entrevue, le journaliste lui pose des questions suffisamment personnelles sur son orientation sexuelle et le lien avec le poste de première ministre (Wherry, 2013). Wynne se permet de discuter de sa femme plutôt candidement dans une entrevue; en la décrivant comme sa « *touchstone* » (Gatehouse, 2014). Wynne précise qu'elles furent de grandes amies avant de se lancer dans une relation amoureuse. Sans que le journaliste l'aborde, Wynne évoque qu'elle a rencontré Jane Rounthwaite en 1972, dans son cours d'histoire à l'Université *Queen's* (Gatehouse, 2014). Wynne décrit sa femme comme ceci : « *She's got a great sense of humour, she's smart, and she believes in a progressive vision of this province with the same depth that I do* » (Gatehouse, 2014). « *I'd say she's organized, determined and practical. At home, I'd describe her as funny, sardonic and a person of substance* », dit-elle dans un autre entretien (Johnston, 2014).

Le constat qui en ressort : sa vie privée est plus discutée dans les longues entrevues que dans les portraits des magazines politiques. Et dans ce cas, c'est Wynne qui l'aborde de son plein gré; la médiatisation de la politicienne est faite volontairement.

5.1.6 La médiatisation de sa personnalité

Qu'elle soit abordée par les journalistes ou par elle-même, la personnalité de la politicienne est décrite dans 9 des 16 textes de magazines politiques (56 %). Cette mention, parfois teintée d'un stéréotype de genre, se fait en un mot ou en l'espace d'une seule phrase. Certaines fois, on compare sa personnalité à celle d'un autre politicien; ici, Harper, Rob Ford et Papatello. On dit de Wynne qu'elle est plus amicale qu'Harper (Wells, 2014). Dans l'entrevue de *Broadview*, Wynne se décrit comme une personne qui ne juge pas autrui (Barber, 2015). On explique que Wynne est plus charismatique « *warmer, less aggressive style* » que sa rivale Papatello (Maclean's, 2013). En exprimant sa rancune face à la politicienne, un journaliste la peint comme étant insouciant en argumentant que son gouvernement a fait de nombreux déficits budgétaires « *without a care in the world* » (Atkins, 2018).

The Economist stéréotype et généralise les traits de personnalité des politiciennes : « *Ms. Wynne echoed other women premiers when she spoke of finding a new way to do politics, seeking common ground and free from "rancour and viciousness"* » (The Economist, 2013). Cela laisse entendre qu'être rassembleuse est un trait de personnalité partagé par toutes les femmes. « *The expectation is that women in leadership positions will be more collegial, treat women in opposing camps more kindly and generally play well with other women* ». Voilà qui illustre que la gentillesse passe pour être un autre stéréotype de genre brandi dans le *Herizons* (Cole, 2013).

Pour décrire Wynne, un journaliste utilise les termes suivants : « son accessibilité, son ouverture, son honnêteté (...) et son aptitude à écouter et à apprendre » (Bayes, 2014). Il en rajoute en évoquant : « Des alliances basées sur sa personnalité se sont tout de

même formées » (Bayes, 2014). Ce côté rassembleur se trouve aussi souligné dans une entrevue avec Aaron Wherry (Wherry, 2013).

En plus de sa personnalité, les articles de magazines font référence à ses expériences passées. Il n'est pas utile de décrire cette médiatisation; limitons-nous à préciser que les journalistes rappellent souvent qu'elle fut députée ainsi que ministre dans le gouvernement McGuinty avant de devenir première ministre. Dans cette optique, on la rattache au scandale de centrales à gaz qui a mené à la démission de McGuinty.

5.2 Discussion et conclusion

Tel qu'observé dans notre problématique, les articles, et plus précisément les portraits présents dans les magazines politiques n'ont pas les mêmes caractéristiques que les transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques et les articles de presse. Nous nous attendions alors à une plus grande personnification (ou insistance sur la vie privée) de Wynne dans les articles de magazines; en l'occurrence une plus grande mention de son orientation sexuelle. En tenant compte de l'importance du privé dans ces magazines canadiens, nous croyions que l'accent aurait été moins mis sur les politiques/propositions de la politicienne et sur la médiatisation de la course à la chefferie du PLO.

Les journalistes ont somme toute étalé davantage la vie privée de Wynne dans les entrevues que dans les portraits et les longs articles de magazines. Les textes de magazines qui n'étaient pas des entrevues portaient sur Wynne, certes, mais davantage sur ses politiques et le PLO. Des questions plus personnalisées laissaient à Wynne l'option de développer sur sa vie privée. Cela se faisait avec son accord, mais sans que cela soit plus de quatre phrases. Comme pour toutes les personnalités publiques, Wynne a vu sa vie privée devenir un peu publique, mais cela ne l'a pas définie du tout.

Il y a une différence entre la tonalité de la médiatisation de l'orientation sexuelle de Wynne dans les magazines politiques, d'une part, et les articles de presse et les

nouvelles télévisées/radiophoniques d'autre part. L'accent « Première Femme » est quasi inexistant dans les articles de magazines. L'orientation et le sexe de Wynne prennent une plus grande place dans les deux autres médias. À cause de leur tendance libérale et progressiste, les journaux papier et les nouvelles à la radio et à la télévision adorent parler de l'importance de l'élection de Wynne comme première femme et première politicienne ouvertement lesbienne de l'Ontario. Dans les magazines politiques, il n'est pas question de moment historique ou *groundbreaking*. Les journalistes ne disent aucunement de Wynne qu'elle est une pionnière et qu'elle aura sa place dans les livres d'histoire.

Les journalistes de magazines politiques s'intéressent à d'autres enjeux que l'orientation sexuelle et le genre des politiciens. Ils s'intéressent, entre autres, aux stratégies politiques/administratives du nouveau gouvernement Wynne, au bilan des neuf ans de McGuinty, au scandale des centrales à gaz, à l'économie au sens large et aux revendications des enseignants ontariens (en 2012-2013) pour de meilleures conditions de travail (Gagnier, 2013; Atkins, 2018; The Economist, 2013; Bayes, 2014; Cole, 2013; Gillis, 2016; Wherry, 2013; Gatehouse, 2014; Patriquin, 2013). Dans une entrevue, il est question de la transition personnelle de Wynne de ministre à chef de parti (Barber, 2015).

Même si nos résultats sont un peu moins étoffés que dans les deux chapitres précédents, nous pouvons tout de même dresser une vue d'ensemble de la médiatisation de l'orientation de Wynne dans les magazines politiques. Il ressort que ce type de médias s'intéresse très peu à la vie privée ainsi qu'à l'orientation sexuelle de Wynne.

Nous nous attendions, tout comme pour les articles de presse et les transcriptions de nouvelles télévisées, à ce que les médias couvrent bien davantage l'orientation sexuelle de Wynne. Bon nombre d'études antérieures sur la représentation médiatique font le constat d'une médiatisation « stéréotypée ». Dans le cas de Wynne, sa vie privée, sa

personnalité, son corps et ses expériences professionnelles n'intéressaient pas grandement les journalistes de magazines politiques.

Les conclusions de ce chapitre ne ressemblent pas à celles d'Everitt et Camp (Everitt et Camp, 2009, p. 35-36). Signe que le temps arrange les choses, Wynne n'a pas subi de médiatisation genrée comme l'ancienne chef du NPD au Nouveau-Brunswick, Alison Brewer, en 2005. Les résultats des grilles indiquent que notre cas ne correspond pas aux premières écoles de pensée de la représentation médiatique. La négativité dans la couverture médiatique de Wynne était due à des facteurs politiques et aucunement de genre (Murray, 2010; Hayes et Lawless, 2016). Avancés dans notre recension des écrits, les principes théoriques de l'hétéronormativité et de la stéréotypisation ne peuvent servir à expliquer la médiatisation de Wynne.

Portraits et entrevues :

Atkins, Michael (Mai 2018). « Doug and Kathleen: a match made in heaven », *Northern Ontario Business* (page consultée le 23 août 2019).

Barber, John (2 février 2015). « The unlikely ascent of Kathleen Wynne », *Broadview* (page consultée le 23 août 2019).

Bays, Connor (Automne 2014). « Toujours le même, mais différent : la transition de 2013 au sein du Parti libéral de l'Ontario », *Revue parlementaire canadienne* (page consultée le 23 août 2019).

Cockburn, Lyn (Printemps 2013). « The good sport club », *Herizons* (page consultée le 23 août 2019).

Cole, Susan (Automne 2013). « The splendour of gender », *Herizons* (page consultée le 23 août 2019).

Gagnier, Daniel (1^{er} février 2013). « Wynne Opportunity », *Options Politiques* (page consultée le 23 août 2019).

Gatehouse, Jonathon (30 juin 2014). « The interview: Ontario Premier Kathleen Wynne on winning, new jobs, old scandals, the province's pension plan and the touchstone in her life », *Macleans* (page consultée le 23 août 2019).

Gillis, Charlie (4 juillet 2016). « As Wynne commands: Ontario's premier insists she has the fix for Canada's largest economy--more government », *Macleans* (page consultée le 23 août 2019).

Johnston, Malcom (Août 2014). « Q&A Majority rules: premier Kathleen Wynne captured enough seats to do just about anything she wants. revelations, prognostications and a little trash talk from ontario's most powerful person », *Toronto Life* (page consultée le 23 août 2019).

Macleans (11 février 2013). « Sometimes too much democracy is a bad idea », *Macleans* (page consultée le 23 août 2019).

Macleans (Juin 2018). « Going high », *Macleans* (page consultée le 23 août 2019).

Patriquin, Martin (30 décembre 2013). « The ladies who lurch: Kathleen Wynne and Pauline Marois face the country's biggest political challenges », *Macleans* (page consultée le 23 août 2019).

Preville, Philip (Octobre 2013). « The good fight: if Kathleen Wynne is to achieve anything for Toronto--and transit is top of the list--she needs Rob Ford to knock around », *Toronto Life* (page consultée le 23 août 2019).

The Economist (2 février 2013). « On top, for now; Women in Canadian politics », *The Economist* (page consultée le 23 août 2019).

Wells, Paul (8 décembre 2014). « How it takes two people to have a meeting », *Macleans* (page consultée le 23 août 2019).

Wherry, Aaron (15 juillet 2013). « On deleted emails, rebuilding trust and being the first gay premier of a province: Kathleen Wynne in conversation with Aaron Wherry », *Macleans* (page consultée le 23 août 2019).

CONCLUSION

Après avoir complété l'analyse de contenu médiatique de la médiatisation de Kathleen Wynne dans les articles de presse, les nouvelles télévisées/radiophoniques et les magazines de nouvelles/politiques, on constate que la médiatisation de son orientation sexuelle fut non genrée. La médiatisation de son orientation sexuelle fut également non « stéréotypée ».

En lien avec la recension des écrits, nous pouvons affirmer que nos conclusions s'approchent des constats de la plus récente école théorique en communication politique/représentation médiatique. Ainsi, les études intersectionnelles sur la représentation des politiciens ne jettent plus le blâme principal sur les médias pour une couverture négative, mais considèrent que l'image médiatique est le résultat d'une co-construction dans laquelle la personnalité politique joue un rôle. Ainsi, nous avons constaté que Wynne « genrait » volontairement sa sexualité et qu'elle discutait publiquement de son orientation. Ceci ne voilait pas indûment ses prises de position.

Tout comme l'entièreté des études sur les femmes politiques le montrent, les journalistes couvrent un événement plus en détail dans le cas de « Première » (premier président noir des États-Unis, première mairesse de Montréal ou première première ministre lesbienne d'une province canadienne). Il en a été ainsi pour Wynne.

Dans la revue de littérature, nous avons étudié plusieurs théories sur la représentation médiatique des femmes politiques ainsi que des personnalités publiques LGBT. Cette recension nous a permis de jauger nos résultats des chapitres 3, 4 et 5 à la lumière des constats dressés dans les études de cas et les essais théoriques étudiés. Avant les années 2010, les études avaient comme constats principaux que la médiatisation des femmes en politique était genrée et que celle des LGBT en politique était « stéréotypée ». Elles s'inspiraient entre autres du concept de l'hétéronormativité, développé par tout un pan de recherche féministe, dont la sociologue Judith Butler. La représentation médiatique de politiciennes ayant des fonctions importantes fut développée dans cette section,

comme c'est le cas de Kim Campbell, Sarah Palin, Belinda Stronach ou Allison Brewer. Depuis plusieurs années, tout en mentionnant l'orientation des politiciens LGBT, les journalistes tendent à couvrir leur orientation de manière quasi-neutre, avec un minimum de stéréotypes. Auparavant, selon les études sur le sujet, les médias d'information accolaient une étiquette lesbienne ou gaie aux premiers politiciens à faire une sortie du placard. Ce fut le cas pour la candidate NDP au poste de premier ministre au Nouveau-Brunswick en 2005, Alison Brewer, ainsi que Svend Robinson, premier élu ouvertement gai à la Chambre des communes à la fin des années 1980; on les associait à des enjeux strictement sociaux (Everitt et Camp, 2009, p. 34; Trimble et al., 2015, p. 322).

Dans cette recension, nous avons soulevé le fait que l'attention médiatique accordée aux politiciens ouvertement LGBT diminue avec le temps. Nous constatons aussi que plusieurs politiciens attendent d'être élus une première fois avant de sortir publiquement du placard.

Il y a plusieurs décennies, les médias d'information couvraient plus positivement les politiciens que les politiciennes, en associant la masculinité à un leadership fort et dynamique (Trimble et al., 2015, p. 324). Avec le temps, les médias d'information ont modifié leur manière de couvrir les politiciennes, s'intéressant moins à leur apparence physique, du moins c'est ce que nous avons constaté pour Wynne.

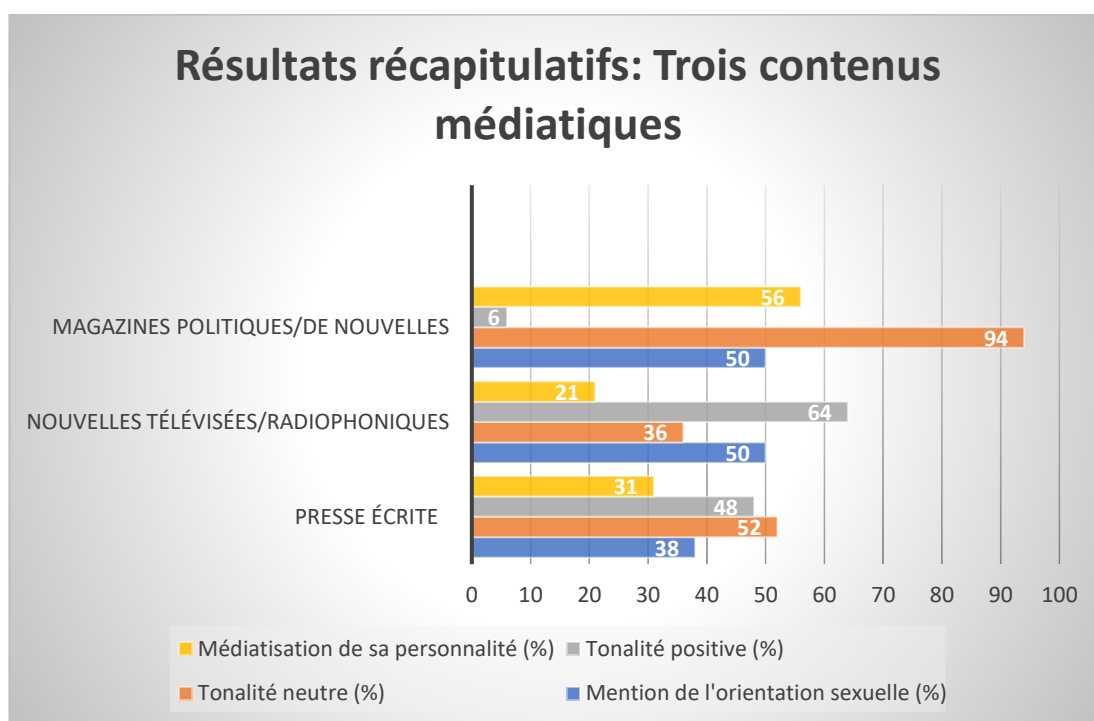
La nouvelle école de pensée des chercheurs en communication politique soutient que la représentation médiatique des femmes et des personnes LGBT n'est plus aussi genrée ni stéréotypée qu'autrefois. On reconnaît aussi qu'il y a aussi un phénomène de co-construction de l'image médiatique, au sens où les personnalités publiques, femmes comme LGBT, mettent elles-mêmes parfois l'accent sur leur genre ou leur orientation sexuelle.

Après avoir passé en revue la représentation médiatique des membres de la communauté LGBT et les femmes politiques, nous avons présenté notre

problématique, incluant une explication de la pertinence des médias utilisés (les journaux écrits, les journaux télévisés et les magazines de nouvelles/politiques) et de l'usage de trois concepts principaux : le cadrage journalistique (principalement le cadrage de jeu), l'hétéronormativité et la « stéréotypisation ».

Pour mieux saisir nos résultats, nous avons fait un tableau récapitulatif.

Figure 1.1 : Résultats récapitulatifs : Trois contenus médiatiques



Pour tous les contenus médiatiques, à l'aide de deux grilles, nous avons analysé la médiatisation de son orientation sexuelle, de son corps, de sa vie privée, de sa personnalité et de ses expériences passées. Nous avons annoté les termes utilisés par les journalistes des différents médias, qui étaient souvent les mêmes. Lorsqu'il y avait mention de son orientation, celle-ci s'avérait courte. Lorsqu'une mention de l'orientation des candidats ouvertement LGBT était faite, rien n'était précisé au sujet des politiciens hétérosexuels.

En ce qui concerne les articles de presse, nous avons analysé 137 contenus reliés à son lancement dans la course à la chefferie du PLO (4 au 8 novembre 2012), son élection comme chef du parti politique (25 au 29 janvier 2013) et sa prestation de serment comme première ministre de l'Ontario (10 au 14 février 2013). L'orientation de Wynne était mentionnée dans 52 articles sur 137 (38 %). Cette caractéristique retenait le plus d'attention lors de son élection comme chef, à la convention libérale. 27 articles sur 52 (52 %) médiatisaient l'orientation sexuelle de Wynne d'une manière neutre. 25 articles la couvraient positivement (48 %), à l'aide d'adjectifs et de compléments de phrase. Outre la couverture de sa sexualité, les journalistes parlaient également de son genre et de l'importance d'une première femme élue première ministre de l'Ontario. Les journalistes abordaient la personnalité de la politicienne dans 42 articles sur 137 (31 %).

Nous avons passé en revue 72 transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques, dont 42 textes publiés sur le site web de *CBC*. Les périodes couvertes étaient semblables que pour les articles de presse. Le fait qu'elle soit lesbienne est mentionné 36 fois sur 72 transcriptions (50 %). C'est au moment où elle remporte l'investiture à la chefferie du PLO que les journalistes mentionnaient le plus sa sexualité. La tonalité utilisée était majoritairement positive (23 fois sur 36). Dans 13 cas sur 36 (36 %), la médiatisation de cette caractéristique s'avérait être neutre. Seulement 15 transcriptions de nouvelles (21%) font référence à sa personnalité.

Dans ce mémoire, 16 articles de magazines de nouvelles/politiques ont été analysés; la majorité provenant du *Maclean's*. Contrairement aux deux autres contenus médiatiques, les articles recherchés, à partir de la base de données *Canadian Periodical index*, pouvaient avoir été publiés à n'importe quel moment de la carrière politique de Wynne. Ainsi, les 16 articles ont été publiés entre 2013 et 2018. Pour ce chapitre, nous avons analysé moins de contenus médiatiques que dans ceux visant les journaux écrits et les transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques, mais ceux-ci s'avéraient plus longs. Tout comme pour les nouvelles télévisées/radiophoniques, l'orientation

sexuelle de Wynne était abordée dans 8 articles de magazines sur 16 (50 %). 6 % des articles (un seul) faisaient usage d'une tonalité positive pour médiatiser l'orientation sexuelle de l'élue ontarienne. Ce sont donc 94 % des articles qui couvraient sa sexualité d'une manière pouvant être caractérisée comme neutre. La personnalité de Wynne était quant à elle décrite dans 9 articles sur 16 (56 %).

Pour tous les contenus médiatiques analysés, il n'y a jamais été question d'une médiatisation du corps de Wynne. Dans chaque chapitre, il a aussi été question du cadrage de jeu utilisé par les journalistes; en évoquant les termes mis de l'avant par eux. Nous avons non seulement analysé la médiatisation de la sexualité de Wynne, mais également de son genre. Le fait qu'elle est devenue la première première ministre femme de l'Ontario a assurément capté l'attention de certains médias. Dans bon nombre de textes, nous avons constaté une double médiatisation de son genre et de son orientation sexuelle, la plupart du temps dans la même phrase. Bien que le nombre de textes analysés varie d'un contenu médiatique à l'autre, à la lumière des résultats, force de constater que les magazines de nouvelles/politiques sont plus neutres lorsque vient le temps de médiatiser l'orientation de Wynne. Les nouvelles télévisées/radiophoniques ont couvert cet aspect sous une lumière plus positive que les médias écrits et les magazines. Sans surprise, ce sont les magazines de nouvelles/politiques qui ont davantage médiatisé la personnalité de Wynne.

Une prochaine étude sur la couverture médiatique de Wynne pourrait très bien porter sur les commentaires à son égard sur les réseaux sociaux, tels *Twitter* et *Facebook*. Il se peut bien que, sous le couvert de l'anonymat, certains internautes aient utilisé ou utilisent des termes péjoratifs, dégradants, sexistes et homophobes pour caractériser la politicienne ontarienne. Il va de soi, du moins au Canada, que les grands médias d'information ne couvrent plus négativement l'orientation sexuelle des politiciens de la communauté LGBT, mais qu'en est-il du traitement qu'ils subissent sur les réseaux sociaux de la part de citoyens? Bien qu'elle ait tenté de l'ignorer, Wynne a été victime de propos haineux et homophobes sur les réseaux sociaux (The Canadian Press, 2017;

Rushowy, 2017; Crawley, 2017; Salerno, 2018). « *Go to hell you wrinkly bitch* » ou « *dirty dyke* » étaient certains des commentaires que la politicienne recevait en ligne; parfois, elle était même victime de menace de viols (Rushowy, 2017; Crawley, 2017). Ce ne sont pas tous les commentaires qui peuvent être retrouvés puisque, lorsqu'elle était première ministre, son équipe de communication a certainement pu effacer les commentaires les plus déplacés pour les cacher du public (Crawley, 2017). Dans une entrevue accordée à *CBC*, la politicienne a admis que des commentaires de la sorte peuvent empêcher des femmes de se lancer en politique par crainte de menaces (Crawley, 2017).

Nous pouvons, dans certains cas, être témoins d'une libération de la parole haineuse sur les médias sociaux, et ce, surtout depuis que Donald Trump s'est porté candidat à la présidence des États-Unis, en 2015. Ce dernier a fait de *Twitter* son outil de travail et il l'utilise sans vergogne pour dénigrer ou intimider non seulement ses adversaires politiques, mais également toute personne s'opposant à lui et à ses politiques.

En Ontario, cette profonde haine fut propagée par certains groupes de droite, dont le groupe Facebook *Ontario Proud* (s'identifiant comme une organisation à but non lucratif), fondé en 2016. Ayant un clair biais en faveur du Parti progressiste-conservateur, celui-ci s'en est donné à cœur joie dans les attaques de Wynne et du gouvernement libéral (Doolittle et McArthur, 2019). Dans de nombreuses publications, Wynne a été traitée de « *clown, scumbag, corrupt, fool* » et son apparence physique a fait l'objet de moqueries de la part d'un certain nombre d'internautes (Doolittle et McArthur, 2019). La loi électorale ne plafonne pas le montant d'argent en dons que des acteurs comme *Ontario Proud* peuvent dépenser, ce qui est tout le contraire des partis politiques (Doolittle et McArthur, 2019). Ce groupe a aussi inspiré un autre mouvement au niveau fédéral, *Canada Proud*, qui a attaqué Justin Trudeau et le PLC lors de la campagne fédérale de 2019 en utilisant des termes comme : « *brash messaging, embarrassing photographs and pithy one-liners* » (Doolittle et McArthur, 2019). *Ontario Proud* n'avait cependant pas directement attaqué Wynne au sujet de sa

sexualité, mais avait dit de Wynne qu'elle représentait quelque chose de « *socially unacceptable* » pour les électeurs ontariens (Dolittle et McArthur, 2019).

Lors du début de la crise des réfugiés en Europe (2015), certains s'en donnaient à cœur joie pour reprocher aux immigrants tous les maux de la société. Le mouvement planétaire *#IAmHere* a alors vu le jour et depuis 2018 des internautes canadiens utilisent ce hashtag pour combattre les messages haineux et la désinformation sur les réseaux sociaux (Caouette, 2019).

Pour ce mémoire, nous avons ciblé une période restreinte de la carrière politique de Wynne. D'autres études pourraient porter sur des analyses de contenus d'autres moments clés de sa carrière, telles la campagne électorale de 2014 et son élection le 12 juin 2014. La médiatisation de Wynne pourrait être analysée lors de la campagne électorale provinciale de 2018 et sa défaite à titre de première ministre (et non de députée) en 2018. Il pourrait être question de l'analyse des articles de presse et des transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques aux moments où Dalton McGuinty a nommé Wynne à la tête de ministères, entre 2006 et 2012.

Puisqu'il y a de plus en plus de politiciens ouvertement LGBT à travers le globe, une étude éventuelle pourrait porter sur un autre politicien, en utilisant des catégories de contenus médiatiques semblables. Nous pensons par exemple au candidat pour la nomination démocrate à la présidence des États-Unis de 2020, Pete Buttigieg, ouvertement gai. Élu à Québec depuis 2014, Manon Massée, lesbienne déclarée, a vite gravi les échelons dans son parti. Celle qui est devenue co-porte-parole de Québec Solidaire en 2017 a-t-elle subi un traitement médiatique différent des autres candidats de la majorité hétérosexuelle?

Bien que brièvement abordée dans notre recension des écrits, la représentation médiatique de l'orientation d'André Boisclair comme chef du Parti québécois pourrait être analysée lors de la campagne à la chefferie en 2005 ainsi que lors des élections générales de 2007. Peut-être bien qu'à ce moment la médiatisation de son orientation

était bel et bien colorée avec des stéréotypes reliés à son appartenance à une minorité sexuelle. Au cours de la campagne, un animateur de radio du Saguenay avait usé de propos homophobes pour couvrir l'orientation de Boisclair et celle du candidat Sylvain Gaudreault. En entrevue avec Gaudreault, Louis Champagne, animateur à la station *CKRS*, avait dit : « À Jonquière, pensez-vous que, quand vous arrivez avec un autre homosexuel, vous n'allez pas vous faire poser vraiment la question : "Coudonc, le Parti québécois, c'est-tu un club de tapettes?" » (Cauchon, 2007). Bien que Champagne avait été retiré des ondes immédiatement, des propos de la sorte ont-ils été émis dans d'autres médias? Les citoyens avançaient-ils des propos homophobes dans les lignes ouvertes?

Il serait aussi utile d'analyser la couverture médiatique de la sexualité de trois premiers ministres actuels [en date de septembre 2019] : Leo Varadkar (Irlande), Xavier Bettel (Luxembourg) et Ana Brnabić (Serbie). Partout dans le monde, et plus près de chez nous, la liste de politiciens LGBT occupant de hautes fonctions continue de s'allonger, comme l'élection du premier gouverneur gai et deuxième de la communauté LGBT aux États-Unis, Jared Polis (gouverneur du Colorado depuis début 2019). Lori Lightfoot est devenue la première mairesse ouvertement LGBT de Chicago — la plus grande ville aux États-Unis à élire un élu de la communauté en date du 20 mai 2019 (Greenblatt, 2019).

Dans un futur proche, il y aura une plus grande représentation de non seulement les gais et lesbiennes en politique, mais également de personnes trans. En 2007, Julie Lemieux est devenue la première mairesse trans au Canada (Montambeault, 2017). Cette dernière avait été élue à la tête de Très-Saint-Rédempteur (Montréal), une municipalité de 900 habitants (Montambeault, 2017). Cette représentation grandissante mènera-t-elle à une égalité systématique en matière de genre et d'orientation sexuelle? Dans quelques années, lorsque la société aura atteint une tolérance inégalée des minorités, rêvons que les médias d'information feront fi de l'orientation sexuelle des politiciens.

ANNEXE A - GRILLES D'ANALYSE : ARTICLES DE JOURNAUX

*Grilles d'analyse de 28 des 137 articles de presse analysés (20 % de l'ensemble). Ces tableaux font référence aux articles mentionnés qui se trouvent à la fin du chapitre 3. Ces articles ont été choisis parmi les 137 articles pour refléter la diversité des résultats obtenus. Nous ne voulions donc pas vous montrer des articles aux conclusions semblables; et c'est pour cette raison que l'ordre des numéros des tableaux n'est pas croissant.

1[A]	MPP to run on tax, tuition break
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre. On n'émet pas d'adjectifs négatifs. On met l'accent, dès le début, sur l'orientation de Murray et Wynne. L'article parle du plan électoral de Murray.
Mention ou non de l'orientation	Oui, mention de l'orientation de Wynne et de Glen Murray. Murray dit que son orientation ne va pas être un frein lors d'une élection générale.
Termes utilisés	« <i>An openly lesbienne</i> »; « <i>The 55-year-old, who is openly gay (talking on Murray)</i> »

1[B]	In Ontario politics, money still talks
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Rien sur cela.
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	On mentionne son orientation sexuelle, mais c'est tout.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Rien.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On dit qu'elle est une « <i>former Toronto school trustee.</i> » Sans rien rajouter. On dit qu'elle était ministre des affaires municipales, du logement et des affaires autochtones.

2 [A]	Glen Murray Bids to lead Ontario Liberals
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre.
Mention ou non de l'orientation	Oui
Termes utilisés	« <i>who is also an openly gay politician</i> »; « <i>Murray, the first openly-gay mayor of a major Canadian city</i> »; « <i>considered a trailblazer not only in politics but in social activism (talking about Murray).</i> » « <i>being one of the founding members of the Canadian AIDS Society (Murray).</i> »

2[B]	Glen Murray bids to lead Ontario Liberals
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Rien
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	On mentionne son orientation sexuelle.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Rien
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On dit qu'elle était auparavant ministre des affaires municipales.

L'article porte principalement sur Murray. Lorsqu'on mentionne la candidature de Wynne, ça se fait en deux phrases. On parle amplement de l'orientation de son adversaire Murray. L'article porte sur Murray. On parle beaucoup de ses expériences professionnelles antérieures.

3[A]	Murray launches leadership contest
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre, puisque l'on ne mentionne pas l'orientation.
Mention ou non de l'orientation	Non. On ne mentionne pas l'orientation sexuelle de Wynne, mais on mentionne celle de Murray.
Termes utilisés	« <i>An openly gay politician</i> (en parlant de Murray) ». On mentionne l'orientation de Murray, en une phrase.

3[B]	Murray Launches leadership contest
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non

Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	On dit qu'elle est une candidate qui penche à gauche sur l'échiquier politique. On dit qu'elle est plus à gauche de Murray.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On dit qu'elle était ministre des affaires municipal et des affaires autochtones avant de se lancer dans la course. Elle a dû démissionner comme ministre, pour se lancer dans la course.

4[A]	Murray enters leadership race
Tonalité (neutre, positif et négatif)	-
Mention ou non de l'orientation	Non. Mais on ne parle pas beaucoup de Wynne. On écrit deux phrases sur elle.
Termes utilisés	Aucun terme utilisé.

4[B]	Murray enters leadership race
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On évoque le fait qu'elle était ministre des affaires municipales et autochtones avant de se lancer dans la course.

10[A]	Wynne se lance, la main tendue vers les enseignants
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. On explique qu'elle a écrit une page d'histoire.
Mention ou non de l'orientation	Oui.
Termes utilisés	« A écrit une page d'histoire »; « devenue la première... ».

10[B]	Wynne se lance, la main tendue vers les enseignants
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non.
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Orientation sexuelle.

Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« Promet de reconstruire les ponts »; Écrit qu'elle veut reconstruire de bonnes relations avec les enseignants. « Elle a tendu la main aux Franco-Ontariens. » Le journaliste dit : « reconnue pour son franc-parler. »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On dit qu'elle est une ancienne ministre (on nomme plusieurs ministères). On stipule qu'elle est députée de Don Valley Ouest. On dit qu'elle avait battu John Tory en 2003. On stipule qu'elle était jadis une conseillère scolaire.

26[A]	Ontario : Kathleen Wynne dévoile son cabinet composé de 27 ministres
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre. On ne dit pas que c'est historique ou quoi que cela soit. On ne fait qu'énoncer les faits.
Mention ou non de l'orientation	Oui
Termes utilisés	« La première personne ouvertement homosexuelle à occuper cette fonction au pays ». « Devenant la première femme à occuper ce poste ». On le mentionne dès le début. Bien avant de parler de son cabinet de ministres.

26[B]	Ontario : Kathleen Wynne dévoile son cabinet composé de 27 ministres
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non.
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Rassembleuse : « dévoilé la composition de son cabinet ministériel, qui compte plusieurs de ses rivaux à l'investiture du Parti libéral ainsi que 10 nouveaux venus ».
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On parle de la controverse du PLO avant la course à la chefferie où le gouvernement McGuinty avait annulé la construction de deux centrales au gaz naturel, en pleine campagne.

48[A]	A historic beginning for Ontario
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. « History »

Mention ou non de l'orientation	Oui. On mentionne qu'elle a écrit l'histoire en tant que femme, dès la première phrase. Le journaliste ne dit pas clairement qu'elle est lesbienne, mais met une citation (où c'est elle qui le dit).
Termes utilisés	« <i>first woman to govern Ontario</i> ».

48[B]	A historic beginning for Ontario
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non.
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui. « <i>with the support of the woman I love</i> ».
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« <i>conciliatory tone toward teachers and the opposition</i> ».
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« <i>she was elected in 2003</i> ». On nomme tous les ministres qui font partis de son cabinet de ministres.

53[A]	Women and Politics
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre. Positif, s'il était question de son genre. Mais, ici, on se concentre uniquement sur l'analyse de son orientation sexuelle.
Mention ou non de l'orientation	Non. On aurait pu prédire que la journaliste allait le mentionner puisqu'elle parlait de l'importance en terme historique des femmes en politique fédérale. Quoi bon mentionner les minorités de genre si on ne mentionne pas les minorités sexuelles.
Termes utilisés	« <i>became Canada's sixth female provincial leader Monday</i> ».

Cet article parle de l'importance de la nomination de Wynne pour les femmes en politique. On dit en quoi la représentation féminine en politique n'est pas très forte.

53[B]	Women and Politics
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non.
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non

Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On parle de l'importance de Kim Campbell en politique canadienne, même si elle ne fut pas élue comme première ministre (tout comme Kathleen Wynne lors de son élection).

57[A]	Premier seeing progress in talks with teachers
Tonalité (neutre, positif et négatif)	-
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	Aucun

Ce texte concerne la première réunion de cabinet de Wynne qui concerne les conditions de travail des enseignants. Une réunion avec la Fédération des enseignants de l'Ontario.

57[B]	Premier seeing progress in talks with teachers
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non. On parle de réunions, de discussions et de rencontres, mais sans plus.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non.

60[A]	Leadership hopefuls jockey for position
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non Quand même surprenant puisque l'article est sensiblement long.
Termes utilisés	« <i>Don Valley West MPP</i> ».

On tente de mettre la table pour la convention. On explique comment le tout se déroulera.

60[B]	Leadership hopefuls jockey for position
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non

Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« <i>she would recall the legislature Feb. 19</i> » - Wynne va se mettre au travail très tôt? Contrairement à son adversaire Papatello.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non.

79[A]	Wynne triumphs, makes history
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre.
Mention ou non de l'orientation	Oui, on le dit dès la première phrase.
Termes utilisés	« <i>gay downtown Toronto woman can rescue their Government</i> ». « <i>It was a Wynne win</i> ».

Le journaliste présente Wynne comme une *underdog* et Papatello comme une *frontrunner*. Le vote final = Wynne won 1,150 votes to Papatello's 866. Elle a su rallier les autres candidats.

79[B]	Wynne triumphs, makes history
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non.
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non. - Mais on dit qu'elle a pu rassembler Sousa et Kennedy pour remporter, sans le dire directement.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« <i>the parent activist turned cabinet minister</i> ». « <i>an MPP since 2003</i> ».

82[A]	Wynne's political journey marked by connections, not divisions
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. <i>Trailblazing status</i> .
Mention ou non de l'orientation	Oui. On le dit dès les premières phrases du long article.
Termes utilisés	« <i>her trailblazing status as the first openly gay premier in Canada's history</i> ». « <i>set to become the first female premier in Ontario, and the sixth female premier currently in office in Canada</i> ».

82[B]	Wynne's political journey marked by connections, not divisions
<p>Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)</p>	Non
<p>Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)</p>	Orientation sexuelle. On dit qui est Jane Rounthwaite et on explique comment le couple s'est rencontrer. On parle aussi comment Wynne a rencontré son ancien mari. <i>Ms. Wynne, Ms. Rounthwaite and Mr. Cowperthwaite lived in the same house for a time.</i> Parle aussi de ses enfants.
<p>Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)</p>	« <i>Talent for conciliation</i> ».
<p>Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)</p>	« <i>left-wing activism in 1990s Toronto</i> ». « <i>earning a master's degree in adult education</i> ». <i>had long volunteered at her children's schools - serving on parent councils and training students in conflict resolution - and, in 1994, made an unsuccessful run for a position on the school board. In 2000, Ms. Wynne was elected school trustee and, three years later, defeated a cabinet minister to win a seat at Queen's Park.</i>

91[A]	Wynne first openly gay premier; But new leader wants to be known for her work not sexual orientation
<p>Tonalité (neutre, positif et négatif)</p>	Positif. Ce n'est pas le journaliste qui utilise le terme <i>historic</i> , mais c'est quand même évoqué par le journaliste. « <i>Glass ceiling</i> ».
<p>Mention ou non de l'orientation</p>	Non
<p>Termes utilisés</p>	« <i>Canada's first gay premier-designate</i> ». « <i>seeing women slowly break the glass ceiling in Canadian politics</i> ».

91[B]	Wynne first openly gay premier; But new leader wants to be known for her work not sexual orientation
<p>Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)</p>	Non
<p>Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)</p>	« <i>She lives with her partner of 25 years, Jane Rounthwaite, and has three children from an earlier marriage as well as two grandchildren</i> ».

Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	<i>« if we can build relationships among the party leaders and the three caucuses, we will be able to have debate without the poison of that real viciousness. ».</i>
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	<i>« does have a history of community activism, though: Among other things, she founded a group opposed to the amalgamation of Toronto in the late 1990s ». « She taught English as a second language and ran her own business as a conflict mediator for 10 years ».</i>

93[A]	Keeping Wynne streak alive; Liberals hope new leader will add to victories
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre.
Mention ou non de l'orientation	Oui. On le dit après avoir parlé de ses accomplissements passés.
Termes utilisés	<i>« She is also gay ». She came out at age 37... « I ran my first campaign for trustee in 1994 - in every campaign, homophobia has been a factor ».</i>

93[B]	Keeping Wynne streak alive; Liberals hope new leader will add to victories
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	<i>« in a long-term relationship with Jane Rounthwaite, the president of a consulting group, who was recently diagnosed with breast cancer and treated with radiation ». « Ms. Wynne was previously married to a man, Phil Cowperthwaite, for 13 years, and had three children, now grown ».</i>
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	<i>« With a knack for consensus that set her apart from Sandra Pupatello ». « Ms. Wynne has a reputation as a peacemaker ».</i> <i>Professional: « Ms. Wynne was first elected school trustee in 2000, after a nasty campaign that saw her called an "extremist lesbian" in anonymous fliers ».</i>
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	<i>« is a veteran cabinet minister who entered politics as a parent activist at her children's school in uptown Toronto, and went on to win nearly every big political fight that came her way, including a career-defining electoral romp over former Ontario Progressive</i>

	<i>Conservative leader John Tory</i> ». « <i>She is trained in conflict resolution and mediation, has graduate degrees in both linguistics and adult education, and has been minister of education, transportation, municipal affairs, housing and aboriginal affairs</i> ».
--	--

97[A]	Front-runner 'double crossed'
Tonalité (neutre, positif et négatif)	-
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	« <i>Incoming premier Ms. Wynne</i> ».

On évoque que Papatello était la *frontrunner* de la course. Avant que Wynne remporte lors du dernier vote, Papatello avait le support de 23 des députés du PLO.

97[B]	Front-runner 'double crossed'
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

98[A]	Tough decisions loom for Wynne Benzie, Robert;
Tonalité (neutre, positif et négatif)	-
Mention ou non de l'orientation	Non, On parle du fait que Wynne est devenue première ministre tout en ayant 80 % des députés de son parti qui ne la supportaient pas durant la course au leadership.
Termes utilisés	Aucun

Cadrage de jeu. On dit de Wynne qu'elle était une « *underdog* »

98[B]	Tough decisions loom for Wynne Benzie, Robert;
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non

Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

99[A]	Wynne cements status as LGBT role model
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. « <i>is making history</i> »
Mention ou non de l'orientation	Oui, dès la deuxième phrase. L'article interview des activistes LGBT pour avoir leur opinion sur la victoire de Wynne. On le dit dans le titre. L'article parle de Wynne en lien avec d'autres figures publiques ouvertement LGBT. Le cadrage de la journaliste est basé sur l'orientation de Wynne. Many others in Toronto's LGBT community are celebrating Wynne's victory.
Termes utilisés	« <i>Wynne is set to become the province's first female and first openly gay premier</i> ». « <i>Wynne's one of only a handful of openly gay female politicians</i> ». « <i>Wynne will become the sixth woman currently running a Canadian province or territory once she's sworn in</i> ».

99[B]	Wynne cements status as LGBT role model
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui, orientation et on parle brièvement de sa femme.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non. Article LGBT où cet aspect prend la totalité de l'article.

104[A]	Première PM de l'Ontario
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. Passe à l'histoire.
Mention ou non de l'orientation	Oui. On le met dans le « <i>lead</i> ».
Termes utilisés	- « <i>Kathleen Wynne, ouvertement gaie, succède...</i> ». « <i>Le Canada compte maintenant six femmes détenant le titre de première ministre, et l'Ontario a la toute première de son histoire</i> ». « <i>homosexuelle avouée</i> ». « <i>passé aussi à l'histoire en devenant la première personne ouvertement homosexuelle à accéder à la fonction de premier ministre au Canada</i> ». On explique comment elle est parvenue à devancer Sandra Pupatello.

104[B]	Première PM de l'Ontario
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	« qui est mariée à Jane Rounthwaite, membre de l'équipe de consultants de The Osborne Group ».
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« nous allons devoir travailler tous ensemble. ». (très rare les articles qui la dépeint comme arrogante ou méchante...
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« Ancienne ministre des Affaires municipales et du Logement et des Affaires autochtones ».

107[A]	L'élection de Kathleen Wynne saluée
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non. Touche seulement le lien avec l'agriculture et le fait qu'elle deviendra du coup ministre de l'agriculture en même temps.
Termes utilisés	Aucun

107[B]	L'élection de Kathleen Wynne saluée
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

111[A]	Les libéraux confient les rênes de l'Ontario à Kathleen Wynne
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui, On termine le texte en le mentionnant. « la première chef de gouvernement ouvertement lesbienne au pays ».
Termes utilisés	« est devenue la première femme à tenir les rênes de l'Ontario ». « Un jalon 'historique' pour la représentation féminine sur la scène politique au pays, selon la nouvelle première ministre ».

« Sandra Papatello, considérée comme la favorite à l'ouverture du congrès ».

111[B]	Les libéraux confient les rênes de l'Ontario à Kathleen Wynne
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	La mère de trois enfants
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« s'est engagée à travailler avec les deux partis d'opposition majoritaires à Queen's Park ».
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« L'ancienne ministre de l'Éducation ». « représente la circonscription de Don-Valley-Ouest, à Toronto, depuis 2003. Cette ancienne conseillère scolaire, médiatrice de formation, a dirigé les ministères de l'Éducation, des Transports et, plus récemment, des Affaires municipales et de Logement ».

117[A]	Wynne veut mettre de côté les différends
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	« La première ministre désignée ». « la nouvelle chef Libérale ».

On parle seulement du fait que Wynne devra nommer ses ministres au courant des prochains jours.

117[B]	Wynne veut mettre de côté les différends
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non. On laisse présager qu'elle est rassembleuse.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

118[A]	Becoming first openly gay premier in Canada 'exciting,' says Wynne
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. On utilise des adjectifs à teneur positifs.
Mention ou non de l'orientation	Oui. On le dit directement dans le titre.
Termes utilisés	« <i>"historic" and "exciting," but it shouldn't overshadow her role in governing the country's most populous province</i> ». « <i>But for her, the real historic moment is becoming the sixth woman premier in Canada</i> ».

Dans bien des cas on jumèle son genre avec son orientation sexuelle (*double glass-ceiling*)

118[B]	Becoming first openly gay premier in Canada 'exciting,' says Wynne
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	« <i>Wynne, 59, was married to a man and had three children before she came out at the age of 37. She is now married to her longtime partner, Jane Rounthwaite</i> ».
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« <i>The former school trustee and Harvard trained mediator beat a Conservative cabinet minister when she was first elected to the legislature in 2003. Then in 2007, she trounced Conservative leader John Tory on his own turf in the Toronto riding of Don Valley West</i> ». (Expériences professionnels et non personnalité).
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On dit qu'elle était ministre par le passé. « <i>who's served as minister of education, aboriginal affairs, municipal affairs and transportation.</i> » [...] <i>has a solid reputation as a politician who can prevail even when the odds are stacked against her</i> » (Comme quoi elle est considérée comme une <i>underdog</i>).

126[A]	New Ontario premier wants to avoid election
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. On dit que c'est une victoire historique.
Mention ou non de l'orientation	Oui
Termes utilisés	« <i>who will also be Canada's first openly gay premier</i> ».

126[B]	New Ontario premier wants to avoid election
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	<i>« by working with the Progressive Conservatives and New Democrats ».</i>
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

135[A]	Incoming premier Wynne says Liberals are united following leadership campaign
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	Aucun

On parle de qui pourrait devenir ministre.

135[B]	Incoming premier Wynne says Liberals are united following leadership campaign
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	<i>« work behind the scenes on finding ways to work with Progressive Conservative Leader Tim Hudak ».</i>
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

ANNEXE B - GRILLES D'ANALYSE : TRANSCRIPTIONS DE NOUVELLES
TÉLÉVISÉES/RADIOPHONIQUES

*Grilles d'analyse de 14 des 72 transcriptions de nouvelles télévisées/radiophoniques (20 % de l'ensemble). Ces tableaux font référence aux articles mentionnés qui se trouvent à la fin du chapitre 4. Ces articles ont été choisis parmi les 72 articles pour refléter la diversité des résultats obtenus. Nous ne voulions donc pas vous montrer des articles aux conclusions semblables; et c'est pour cette raison que l'ordre des numéros des tableaux n'est pas croissant.

4[A]	Wynne to launch leadership bid today
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif
Mention ou non de l'orientation	Oui
Termes utilisés	<i>« would make history if she won, becoming Ontario's first female and openly gay premier ».</i>

On explique aussi qui sont les autres candidats.

4[B]	Wynne to launch leadership bid today
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	<i>« very strong candidate ».</i>
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	<i>Former cabinet minister. Educational minister from 2006 to 2010.</i>

10[A]	Kathleen Wynne devient la première première ministre de l'Ontario
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre. On n'indique pas son orientation sexuelle au cours des premières lignes.
Mention ou non de l'orientation	Oui. « elle devient la première femme à diriger l'Ontario, mais c'est aussi la première de tous les premiers ministres au pays à être ouvertement homosexuelle ». On mentionne son genre dès la première ligne.
Termes utilisés	<i>« C'est une grande première pour l'Ontario : la province sera dirigée par une femme ».</i>

10[B]	Kathleen Wynne devient la première première ministre de l'Ontario
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Elle a 59 ans et est lesbienne.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« Cette ministre de longue date hérite d'une lourde tâche ».

11[A]	L'Ontario sera bientôt dirigée par une femme, probablement Kathleen Wynne
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non. On dit que c'est une femme qui gagnera. « L'Ontario sera bientôt dirigée par une femme ».
Termes utilisés	Aucun

En attente des résultats; entre Pupatello et Wynne.

11[B]	L'Ontario sera bientôt dirigée par une femme, probablement Kathleen Wynne
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Aucunement. On parle seulement de la course au leadership et que le vote au 3 ^e tours a été reporté. On dit que les enseignants ontariens ont manifesté hier concernant leur contrat de travail.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	L'ex-ministre de l'Éducation.

14[A]	Ontario : le successeur de Dalton McGuinty sera connu aujourd'hui
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positive.
Mention ou non de l'orientation	Oui. Dès qu'on parle de Wynne, on parle de son orientation. « Possible aussi que l'Ontario élise une première femme première ministre lesbienne. Kathleen Wynne évite pourtant de parler de son orientation sexuelle en point de presse ».
Termes utilisés	« Un moment historique pour l'Ontario » (citation d'une militante libérale). Surprenamment, pour parler de son orientation, le journaliste utilise le terme « le sujet tabou ».

On explique les processus de la course au leadership. On parle de son orientation, même si l'élue ne veut pas l'aborder.

14[B]	Ontario : le successeur de Dalton McGuinty sera connu aujourd'hui
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Wynne dit qu'elle est fière d'être une mère.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non, ni Papatello.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

3[A]	Kathleen Wynne, Ontario's groundbreaking premier-designate
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. Dans le titre, on dit <i>groundbreaking</i> (faisant allusion à son orientation sexuelle et à son genre).
Mention ou non de l'orientation	Oui. Dès les premières lignes. On le sous-entend dans le titre.
Termes utilisés	« <i>she's already made history</i> ». « <i>Wynne becomes the sixth female premier in this country; the first woman to lead Ontario, and the first openly gay premier ever in Canada</i> ». « <i>could find her moment in the history books fleeting in deed</i> ».

Le journaliste raconte que les prochains jours risquent d'être ardues et qu'il pourrait y avoir une élection dans les prochains mois.

23[B]	Kathleen Wynne, Ontario's groundbreaking premier-designate
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui- orientation
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non, On dit qu'elle devra de rassembler les autres partis politiques, sans quoi il y aura déclenchement d'une élection.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non.

26[A]	Kathleen Wynne will be the next premier of Ontario
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Oui- « <i>History is made</i> » ...
Mention ou non de l'orientation	Oui. On le dit dès la première phrase. Le National (22h à CBC). On commence le Téléjournal en disant que c'est un moment historique. Cadrage de jeu : « <i>It was a battle that came down to these two women</i> ». L'accent est principalement mis sur le moment historique. « <i>Wynne joins a strong new club in Canada, she's now the 6th female premier</i> ».
Termes utilisés	« <i>History is made in Ontario. Meet the province's next premier, the first in the country whose openly gay</i> ». « <i>Political history has been made in this country tonight</i> ». « <i>process broken barriers voting in Canada's first openly gay premier</i> ». « <i>Tonight, she's making history in Ontario and in Canada as this country's first openly gay premier</i> ».

26[B]	Kathleen Wynne will be the next premier of Ontario
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« <i>Wynne was first elected to her Toronto riding in 2003. She's held a number of cabinet positions, education, transportation, and municipal and aboriginal affairs</i> ».

30[A]	Kathleen Wynne to be Ontario's first female premier
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. « <i>she has a place in the history Books</i> ».
Mention ou non de l'orientation	Oui.
Termes utilisés	Genre : « <i>Ontario Liberals made history Saturday in electing the province's first female premier</i> ». (deuxième phrase). Orientation : « <i>Wynne is also making history as the first openly gay premier, a subject she confronted head-on in a dynamic speech that wowed delegates Saturday morning</i> ».

30[B]	Kathleen Wynne to be Ontario's first female premier
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	« <i>who is married to Jane Rowntwaite</i> ».
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« <i>choosing a diplomat (Wynne) over a warrior (Pupatello)</i> ».
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« <i>Former education minister</i> ».

38[A]	Kathleen Wynne, Ontario's groundbreaking premier-designate
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui, mais on parle de son genre avant son orientation sexuelle.
Termes utilisés	« <i>in which Wynne addressed the issue of her sexual orientation headon.</i> » « <i>will also have to test the electorate and see if she can become the province's first elected female and openly gay premier.</i> »

« *That Ontario would get its first female leader wasn't in doubt when Wynne and Papatello emerged as the final two candidates in the third round of balloting.* »

38[B]	Kathleen Wynne, Ontario's groundbreaking premier-designate
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	« <i>thanked her partner Jane Rounthwaite.</i> »
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« <i>Wynne may be viewed as a conciliatory leader who wants to repair relationships.</i> »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« <i>Kathleen Wynne has been a community activist, a school trustee, a cabinet minister</i> » (première phrase). « <i>A former school board trustee, Wynne has represented the Toronto riding of Don Valley West since 2003, and held several posts in outgoing premier Dalton McGuinty's cabinets, including education, transportation and aboriginal affairs.</i> »

41[A]	Ontario's Wynne looks to fix rift with teachers
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui. À la fin du texte.
Termes utilisés	« <i>she will become the first female premier in the province's history, as well as the first openly gay premier in Canada.</i> »

41[B]	Ontario's Wynne looks to fix rift with teachers
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui, orientation sexuelle.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

45[A]	Ontario Liberal leadership: 5 things to watch
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui, mais pas au début du texte. La mention est faite vers le milieu.
Termes utilisés	« <i>who is gay and considered progressive, won't fare well in the hinterlands.</i> »

Cadrage de jeu : « *The convention is tipped as a two-horse race in a field of six candidates* ». On explique le déroulement de la convention.

45[B]	Ontario Liberal leadership: 5 things to watch
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	« <i>Toronto-area candidates such as Wynne</i> ».
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« <i>who is considered progressive</i> ». « <i>The consensus is that Wynne, who studied mediation at Harvard, is better suited to this kind of deal-making.</i> »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	« <i>Don Valley West MPP</i> ». On dit qu'elle a étudié la médiation à Harvard.

50[A]	Incoming Ontario premier gets early heat from opposition
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui. On fait la mention vers le milieu du texte.
Termes utilisés	« <i>becoming Ontario's first female leader and Canada's first openly gay premier.</i> » (On l'insère dans une phrase lorsqu'on parlait de quelque chose d'autre).

50[B]	Incoming Ontario premier gets early heat from opposition
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui- orientation.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

60[A]	Kathleen Wynne's win a victory for women in politics
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui (pas au début, mais après quelques phrases). Dès le début, l'accent est mis sur son genre.
Termes utilisés	« <i>is a victory for women in politics and an encouragement to coming generations considering political careers, a B.C. political scientist says.</i> » « <i>That will make Wynne the sixth current female premier in Canada.</i> » « <i>Wynne, also the only openly gay provincial leader.</i> »

Juste une phrase sur son orientation sexuelle. Plus sur l'importance des femmes en politique canadienne.

60[B]	Kathleen Wynne's win a victory for women in politics
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui- orientation sexuelle.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

65[A]	Wynne introduces Ontario's 'slightly larger' cabinet
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui. Après quelques phrases.
Termes utilisés	« <i>Wynne becomes the province's first female premier and the country's first openly gay premier.</i> » On parle de son orientation et de son genre dans la même phrase.

65[B]	Wynne introduces Ontario's 'slightly larger' cabinet
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui- orientation.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non. On dit pourtant qu'elle se devra d'être rassembleuse pour tenir en vie son gouvernement minoritaire.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

71[A]	Kathleen Wynne unveils Ontario's new cabinet
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui- Dès la deuxième phrase.
Termes utilisés	« <i>Wynne becomes the province's first female premier and the country's first openly gay premier.</i> »

Après avoir parlé brièvement de la cérémonie, le journaliste a fait une liste des ministres.

71[B]	Kathleen Wynne unveils Ontario's new cabinet
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui- orientation sexuelle.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

ANNEXE C - GRILLES D'ANALYSE : MAGAZINES

*Grilles d'analyse de l'ensemble des magazines de nouvelles/politiques. Ces tableaux font référence aux articles mentionnés qui se trouvent à la fin du chapitre 5.

1[A]	Wynne's opportunity (Policy Options) 1 février 2013-Gagnier
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non <ul style="list-style-type: none"> • Un texte de magazine qui ne représente pas les autres portraits/entrevues. • On parle amplement des stratégies politiques.
Termes utilisés	<ul style="list-style-type: none"> - On parle davantage de Wynne en tant que leader, et non Wynne en tant que personne. (Deux choses complètement différentes).

Titre : le nom de Wynne. Dans le sous-titre : « *the new premier* ». Dès la première phrase, on parle du fait que Wynne devra faire oublier les années McGuinty (qui avait été au pouvoir pendant 9 ans). Touche bien plus les politiques et non la personne qu'est Wynne. « *lacklustre economy, an imposing fiscal deficit and sour relations with the provincial teachers' union* ». On dresse une liste de 6 choses que Wynne devra faire dans un court laps de temps. – Bien moins personnel que d'autres articles de d'autres médiums.

1[B]	Wynne's opportunity (Policy Options)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	- Comme mentionné ailleurs, on dit qu'elle se devra de rassembler.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

2[A]	The unlikely ascent of Kathleen Wynne (Broadview) 2 février 2015-Barber
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre. On l'évoque au début, mais sans plus.
Mention ou non de l'orientation	Oui. « <i>the first female premier of the province and the first openly LGBTQ premier in Canada</i> » (dès la première phrase).
Termes utilisés	Ci-dessus.

Le texte est publié après sa défaite électorale. Le texte fut publié en mars 2019 (Elle a perdu face à Doug Ford en juin 2018). On dit : « *In 2018, she led the Ontario Liberal Party to one of the worst electoral losses in its history* ». Axé sur la transition comme chef à simple députée pour le PLO. C'est un magazine religieux; il est donc question de la foi de Wynne.

2[B]	The unlikely ascent of Kathleen Wynne (Broadview)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Contrairement aux textes de journaux et télévisés, elle s'ouvre bien plus sur son enfance à l'église. Elle parle également de ses enfants. Elle discute de son église où elle va pour prier, elle et sa famille. (Tout de même rare une politicienne LGBT qui parle de religion). Médiatisation volontaire= elle a décidé de parler à ce magazine en sachant très bien ce qui allait être abordé. Parle de sa passion pour la course et comme quoi cette activité lui fait du bien spirituellement. Parle de sa passion pour la musique.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Elle se décrit comme une personne non « jugemental ». (Ce n'est pas la journaliste qui parle de sa personnalité et de ses expériences professionnelles).
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Elle amène le fait qu'elle a été formée comme médiatrice. (Elle indique qu'elle a exercé cette profession pendant 10 ans).

3[A]	Doug and Kathleen: a match made in heaven (Northern Ontario Business) May 2018-Atkins
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Négatif. Envers les deux principaux candidats et non seulement Wynne. - Aucunement négatif envers son orientation.
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	Aucun

Ici, on parle de Ford ainsi que de Wynne. On commence l'article en énumérant toutes les difficultés de Wynne; en faisant un lien avec son prédécesseur (Dalton McGuinty). Un long texte éditorial. Le cadrage de jeu est visible entre Ford et Wynne, mais aussi entre les partis qu'ils représentent. Un magazine axé sur les enjeux du nord de la province. Les enjeux remportent sur les personnalités et les carrières des politiciens. « *We need hospitals not to be starved. Our universities require increased funding, not less. In a time of markedly diminished high school populations, our cities require funds to modernize and cope with the changing mix of our economy. And the high cost of electricity disproportionately penalizes our cost of living.* » (Plus important que son orientation sexuelle)

3[B]	Doug and Kathleen: a match made in heaven (Northern Ontario Business)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Semble dire qu'elle est insouciante : « <i>She's a big spender and runs extraordinary deficits without a care in the world.</i> »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Oui; le scandale de McGuinty colle à la peau du PLO. On fait le lien entre McGuinty et Wynne, qui était dans son gouvernement.

4[A]	On top, for now; Women in Canadian politics (The Economist) 2 février 2013-The Economist
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui, et ce, dès le premier paragraphe.
Termes utilisés	« <i>Another female provincial leader</i> » (première phrase). « <i>the delegates replaced Dalton McGuinty, dubbed "Premier Dad" for his comforting manner, with Kathleen Wynne, who became both the first woman to lead Ontario and Canada's first openly gay provincial premier.</i> » « <i>that women are now in charge of six of Canada's 13 provinces and territories, including the four biggest by population (Quebec, British Columbia and Alberta, as well as Ontario).</i> »

Ne touche pas principalement Wynne, mais aborde quand même son genre et sa sexualité. « *thus for the premier of Canada's most populous province.* » On laisse planer le fait que Wynne était non conventionnel et une *underdog*: « *But the outcome of the vote was far from traditional.* »

4[B]	On top, for now; Women in Canadian politics (The Economist)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Oui. « <i>Ms Wynne echoed other women premiers when she spoke of finding a new way to do politics, seeking common ground and free from "rancour and viciousness".</i> » « <i>The country is in 45th place, between Laos and Sudan, in a ranking of women in national parliaments. The first woman provincial premier was elected only in 1993. In that year Kim Campbell became federal prime minister at the fag end of a Progressive Conservative government, serving for just four months before her party was all but wiped out in a general election.</i> »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Oui. « <i>a former federal cabinet minister</i> ».

5[A]	Toujours le même, mais différent : la transition de 2013 au sein du Parti libéral de l'Ontario (Revue parlementaire canadienne) automne 2014-Bayes
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	Porte sur la transition McGuinty- Wynne. Puisque Wynne a dû gouverner sans avoir le support de la population, seulement des membres du PLO.

Texte plus long que les autres. Dès les premières lignes, il est question du transfert de pouvoir entre l'ancien et le nouveau leadership. « La façon dont les caractéristiques internes du parti ont façonné ses principes et son évolution. » (Sujet principal de l'article. 15 entrevues pour comprendre le PLO et Wynne. Parle bien plus des coulisses du pouvoir. Ne dresse pas nécessairement un portrait personnel de Wynne. Ce que Wynne doit régler : « sur la stabilisation des relations du gouvernement provincial avec les enseignants. » « Entre l'assermentation de la première ministre et le discours du Trône, son personnel n'a eu que huit jours pour se préparer. » Voulait présenter Wynne comme différente de McGuinty.

5[B]	Toujours le même, mais différent : la transition de 2013 au sein du Parti libéral de l'Ontario (Revue parlementaire canadienne)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Oui. « Toutes ses apparitions publiques ont visé à manifester 'son accessibilité, son ouverture, son honnêteté (...) et son aptitude à écouter et à apprendre' ». Des alliances basées sur sa personnalité se sont tout de même formées. « La plupart de ceux qui ont finalement assumé les rôles clés dans le Cabinet de la première ministre Wynne avaient participé à sa campagne dans la course à la direction. » « La perspective a été axée plus largement sur la collaboration. »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	On dit souvent qu'elle se trouvait dans le gouvernement McGuinty.

6[A]	The splendour of gender (Herizons)Automne 2013-Cole
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre. Négative dans le sens qu'on attaque Wynne et que l'auteur a un billet envers le NPD.
Mention ou non de l'orientation	Oui, après deux phrases.
Termes utilisés	« <i>But the narrative that has unfolded since out lesbian Kathleen Wynne gained the Ontario Liberal leadership--and the premiership in the process-- suggests that there are specific pressures on progressive-minded female politicians.</i> »

Axé sur le genre. Preuve qu'il n'a que peu d'importance. « *After Wynne's victory at the leadership convention, the first words out of Ontario New Democratic Party Leader Andrea Horwath's mouth were not, « You go, girl, » but, rather, a variation on, « First order of business for the Liberals should be to call an inquiry into the gas plant scandals.* »

6[B]	The splendour of gender (Herizons)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« <i>The expectation is that women in leadership positions will be more collegial, treat woman in opposing camps more kindly and generally play well with other women.</i> »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

7[A]	The good sport club (Herizons) Printemps 2013-Cockburn
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	« <i>women head six of Canada's 13 provincial and territorial legislatures.</i> » « <i>It's an encouraging fact that 87 percent of Canadians reside in provinces with women premiers.</i> »

On commence le texte avec la représentativité des femmes en politique canadienne. Parle plus de la couverture d'Alisson Redford.

7[B]	The good sport club (Herizons)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

8[A]	Going high (Maclean's) juin 2018-Maclean's
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	Aucun

Parle de la rhétorique de Wynne, comme quoi elle attaque Ford. « *Wynne seems determined to take us there as quickly as possible with the comparison between Trump and Ford.* » « *On the other hand, the Liberal and NDP platforms both commit to large and expensive new social welfare initiatives in areas such as daycare and pharmacare, as well as higher minimum wages and carbon taxes.* »

8[B]	Going high (Maclean's)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non. On parle bien plus des politiques, au sens large, que de la vie privée de Wynne. « <i>The outcome of the Ontario election should thus hinge on the electorate's opinion of two very different visions of the economy and government.</i> »
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Comme quoi les politiciens ne montrent plus leurs émotions.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

9[A]	As Wynne commands: Ontario's premier insists she has the fix for Canada's largest economy--more government (Maclean's) juillet 4 2016-Gillis
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	Aucun

The Wynne government will govern for from the « *activist centre* ». On parle des politiques instaurées par le gouvernement Wynne. On parle de politiques. Allez voir le document pour des citations.

9[B]	As Wynne commands: Ontario's premier insists she has the fix for Canada's largest economy--more government (Maclean's)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

10[A]	On deleted emails, rebuilding trust and being the first gay premier of a province: Kathleen Wynne in conversation with Aaron Wherry (Maclean's) juillet 15 2013-Wherry
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui.
Termes utilisés	« <i>first gay premier</i> ». « <i>When Kathleen Wynne succeeded Dalton McGuinty as Ontario premier in February, she became Canada's first gay premier.</i> » (on répète qu'elle est gaie dès la première phrase).

Son orientation sexuelle est indiquée dès le titre. « *The Liberal also inherited a number of her predecessor's troubles, from a massive debt load to troubled negotiations with the province's teachers to the contentious decision to cancel two power plants that has since become a controversy over deleted emails.* » (Deuxième phrase). Au début de l'entrevue, on se préoccupe du scandale de centrale à gaz. 3 des 13 questions touchent à sa vie privée. Les deux touchent à son orientation sexuelle. « *I don't mind it as long as it doesn't take away from the other discussion. If that's all you wanted to talk to me about, then that would be a real concern. But we've talked about a whole lot of things this morning.* » Les questions et les réponses sont très courtes. On n'en apprend pas beaucoup sur la politicienne.

10[B]	On deleted emails, rebuilding trust and being the first gay premier of a province: Kathleen Wynne in conversation with Aaron Wherry
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Oui. On dit que ce fut abordé dans une chronique.
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Orientation sexuelle.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	« <i>My particular style, which is collaborative, which is leading from within a team, I think that's what's needed right now.</i> »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Dans le cabinet de Dalton McGuinty.

11[A]	The interview: Ontario Premier Kathleen Wynne on winning, new jobs, old scandals, the province's pension plan and the touchstone in her life June 30 2014-Gatehouse
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui. Vers la fin de l'article. - « <i>Since the election, there's been a lot written and said about how your sexuality wasn't an issue--which is sort of contradictory.</i> »
Termes utilisés	On parle de son genre vers la fin de l'article. « <i>You're also the first woman to be elected premier of Ontario.</i> »

« [...] *she has rejuvenated a scandal-ridden Liberal government by making big promises and tacking hard to the left.* » (Première phrase). On la différencie donc idéologiquement de McGuinty. Article qui vient après sa réelle élection (votée par population) en 2014. On dit d'elle qu'elle a une « *activist vision* ». Pose des questions sur la campagne électorale qui vient de se terminer. « *You said on election night that jobs and growth are your biggest priorities.* » « *promising to erase a \$12.5-billion deficit.* » Le politique en début d'article et le personnel à la fin.

11[B]	The interview: Ontario Premier Kathleen Wynne on winning, new jobs, old scandals, the province's pension plan and the touchstone in her life
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Oui on parle de sa conjointe. « <i>You've described your partner Jane Rounthwaite as your "touchstone.</i> » « <i>She and I met in history class at Queen's University in 1972, and from that time we were best friends, and then our relationship changed.</i> » (c'est elle qui avance cela). « <i>She's got a great sense of humour, she's smart, and she believes in a progressive vision of this province with the same depth that I do.</i> »
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	C'est Kathleen Wynne qui avance qu'elle était du gouvernement McGuinty (médiation volontairement genrée).

12[A]	The ladies who lurch: Kathleen Wynne and Pauline Marois face the country's biggest political challenges (Maclean's) 30 décembre 2013-Patriquin
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui, et ce, après 4 lignes. « <i>Wynne is the first openly gay Ontario premier.</i> »
Termes utilisés	Oui indique dès le premier paragraphe qu'elle est une femme. (Marois également) - On lieu de mettre beaucoup d'attention sur le genre, on parle des déficits et des problèmes économiques de la province.

Un double portrait de Wynne et de Marois. On indique dès le départ qu'elles n'ont pas les mêmes opinions politiques. « *Though they aren't exactly ideological twins.* » On les compare parce qu'elles sont deux femmes et qu'elles ont les deux faits une première en 2012 et 2013. Après avoir parlé de leur sexe, on parle de leurs défis politiques. Cadrage de jeu (Marois) : « *A brief honeymoon* ». « *Unlike Marois, Wynne's problems aren't of her own making--at least, not entirely. The cancellation of those electricity plants was a nakedly political pander to Oakville and Mississauga, the vote-rich suburbs where the plants were to be built.* »

12[B]	The ladies who lurch: Kathleen Wynne and Pauline Marois face the country's biggest political challenges (Maclean's)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	On parle d'une annonce qui a été mis de l'avant par Wynne elle-même où on la voir courir. « <i>"I love running," Wynne says in her own voice-over.</i> »
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Oui. On indique qu'elle était une ministre avec McGuinty. Scandal: « <i>the cancellation of two gas-fired electricity plants--a billion-dollar debacle wrought by the previous government, in which Wynne was a minister--has overshadowed the looming problem of the province's ballooning debt.</i> »

13[A]	How it takes two people to have a meeting (Maclean's) 8 décembre 2014-Wells
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	Aucun

On parle du fait que Wynne et Harper ne se sont pas rencontrés depuis qu'elle est devenue première ministre (Harper n'a pas trouvé le temps encore). Parle de la relation entre les deux, mais sans plus.

13[B]	How it takes two people to have a meeting (Maclean's)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	On parle de la personnalité des deux politiciens. En disant que Harper est moins amicale.
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

14[A]	Sometimes too much democracy is a bad idea (Maclean's) 11 février 2013-Maclean's
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Positif. The first draft of history.
Mention ou non de l'orientation	Non
Termes utilisés	Aucun

Cadrage de jeu : « *that Wynne decisively won a head-to-head oratorical showdown with rival Sandra Pupatello on the morning of the vote.* » Il est question du processus d'élection de Wynne à la convention. On explique le déroulement de la nomination, en la comparant avec d'autres.

14[B]	Sometimes too much democracy is a bad idea (Maclean's)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Personnalité : on dit de Wynne qu'elle est plus charismatique que Pupatello. « <i>prefer her warmer, less aggressive style.</i> »
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

15[A]	The good fight: if Kathleen Wynne is to achieve anything for Toronto--and transit is top of the list--she needs Rob Ford to knock around (Toronto Life) octobre 2013- Preville
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	On laisse présager son orientation en disant que la ville est ouverte à la diversité. (On parle bien évidemment de son orientation sexuelle).
Termes utilisés	Aucun

Il est question de la relation de Wynne avec la ville. On analyse sa relation politique avec le maire Rob Ford. « *Not only is Wynne the first MPP elected within city limits to serve as premier since 1948, she is also a Toronto creation to her core--a symbol of the city's openness and diversity, and a political animal born of local school board debates and megacity battles.* » Il est question du système de transport dans la ville et de l'investissement du provincial.

15[B]	The good fight: if Kathleen Wynne is to achieve anything for Toronto--and transit is top of the list--she needs Rob Ford to knock around (Toronto Life)
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	Non
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	Non
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Oui, longtemps été députée au provincial dans un comté de Toronto.

16[A]	Q&A Majority rules: premier Kathleen Wynne captured enough seats to do just about anything she wants. revelations, prognostications and a little trash talk from Ontario's most powerful person août 2014- Johnston
Tonalité (neutre, positif et négatif)	Neutre
Mention ou non de l'orientation	Oui- Première phrase. On dit que Wynne est lesbienne.
Termes utilisés	« <i>an electorate that can be hostile to Liberals and lesbians.</i> »

Parle de pleins de choses. Bien plus personnels que les autres portraits et entrevues. Elle donne son opinion sur la performance des deux autres candidats : Horwath et Hudak. L'article termine avec les politiques proposées par Wynne.

16[B]	Q&A Majority rules: premier Kathleen Wynne captured enough seats to do just about anything she wants. revelations, prognostications and a little trash talk from Ontario's most powerful person
Corps (Habillement, tenue vestimentaire, forme, poids, cheveux, caractéristiques physiques)	C'est Wynne qui parle du linge qu'elle doit porter avant d'aller en campagne.
Vie privée (Conjointe, vie antérieure, enfants et orientation sexuelle)	On fait mention de sa femme en l'appelant <i>province's first lady</i> . « <i>As far as our political life goes, I'd say she's organized, determined and practical. At home, I'd describe her as funny, sardonic and a person of substance.</i> » « <i>Get me a canoe and a lake and I'm good.</i> » - Le journaliste avance l'idée qu'elle adore la course à pied. Demande si elle trouve le temps d'en faire.
Personnalité (rassembleuse, sympathique ou têtue)	Non
Expériences professionnelles (avant de devenir politicienne)	Non

Intéressant (conversation qu'elle a eu avec Clinton) : « *We talked about the challenge of packing clothes for the campaign trail. Men can just change their tie. For women, it's not so simple. We also discussed how in many places in the U.S. the election of a gay female is not yet possible.* »
« *We didn't discuss it beforehand. Over the years we've developed our own way of being together in public. Ours is an inclusive, accepting province, but Ontarians--whether they're heterosexual, homosexual or other--have different degrees of comfort. We want to respect that.* » (Une des seules fois dans tous les contenus où Wynne parle de sa relation avec sa femme).

BIBLIOGRAPHIE

Abruzzese, Alberto (2006). *La splendeur de la télévision- origines et développement des médias de masse*, Éditions L'Harmattan, 256 p.

Agence QMI (2017). « Valérie Plante devient la première mairesse de Montréal », *Agence QMI* <<https://www.tvanouvelles.ca/2017/11/05/municipales-2017--les-resultats-en-direct-a-montreal>> (page consultée le 27 juillet 2019).

Agility PR Solutions (2019). « Top 10 Canadian Magazines by Circulation », *Agility PR Solutions* <<https://www.agilitypr.com/resources/top-media-outlets/top-10-canadian-magazines/>> (page consultée le 11 septembre 2019).

Assemblée nationale du Québec (2019). « Statistiques sur les députés », *Assemblée nationale du Québec* <<http://www.assnat.qc.ca/fr/deputes/statistiques-deputes.html>> (page consultée le 29 septembre 2019).

Ayoud, Phillip M. et Jeremiah Garretson (2017). « Getting the Message Out: Media Context and Global Changes in Attitudes Toward Homosexuality », *Comparative Political Studies*, vol. 50, no.8, p. 1055-1085.

Azzi, Stephen (2014). « Kathleen Wynne », *Encyclopédie Canadienne* <<http://www.encyclopediecanadienne.ca/fr/article/kathleen-wynne/>> (page consultée le 7 octobre 2017).

Barrot, Jessie (2012). « The Written Discourse of Interviewing Style for a Magazine Interview », *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, vol.2, no.1, p.93-103.

Bellerose, Charles (2000). « Denis MONIÈRE, Démocratie médiatique et représentation politique », *Recherches sociographiques*, vol. 41, no.3, p. 600-605.

Bibliothèque du Parlement (2013). « Les femmes au Parlement », *Parlement du Canada* <https://lop.parl.ca/sites/PublicWebsite/default/fr_CA/ResearchPublications/201156E#a2> (page consultée le 29 septembre 2019).

Bibliothèque du Parlement (2016). « Mise à jour : Les femmes au Parlement du Canada », *Parlement du Canada* <<https://notesdelacolline.ca/2016/03/08/mise-a-jour-les-femmes-au-parlement-du-canada/>> (page consultée le 29 septembre 2019).

Bivens, Rena (2014). « Digital Media, Cultural Shifts, and Television News Production ». Dans Bivens R. (Édit.), *Digital Currents* (p.3-35). Toronto: *University of Toronto Press*.

Brooks, Dwight et Lisa Hébert (2006). « Gender, Race and Media Representation », dans DOW, Bonnie et Julia WOOD. *The SAGE Handbook of Gender and Communication*, SAGE Publications, Inc, p. 297- 317.

Calzo, Jerel et Monique Ward (2009). « Media Exposure and Viewers' Attitudes Toward Homosexuality: Evidence for Mainstreaming or Resonance? », *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol.53, no.2, p. 280-299.

Campana, Aurélie (2014) « Victimes ou bourreaux? Étude comparée des représentations médiatiques des femmes kamikazes dans onze médias francophones et anglophones de 1985 à 2010 » dans A-M. Gingras, *Genre et politique dans la presse en France et au Canada, Québec, Presses de l'Université du Québec*, p. 145-168.

Caouette, Nancy (2019). « #IAmHere, ces internautes qui luttent contre la haine et la désinformation », *Radio-Canada* <<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1252170/internet-reseaux-sociaux-trolls-desinformation-lutte>> (page consultée le 21 septembre 2019).

Cauchon, Paul (2007). « Corus retire des ondes son animateur Louis Champagne », *Le Devoir* <<https://www.ledevoir.com/politique/quebec/133827/corus-retire-des-ondes-son-animateur-louis-champagne>> (consultée le 14 septembre 2019).

Commission Ontarienne des droits de la personne (2017). « Identité sexuelle et expression de l'identité sexuelle », *Commission Ontarienne des droits de la personne* <<http://www.ohrc.on.ca/fr/identite-sexuelle-et-expression-de-l-identite-sexuelle-brochure>> (page consultée le 4 décembre 2017).

Conseil de presse du Québec (2015). *Guide de déontologie journaliste du Conseil de presse du Québec*. Montréal, Québec : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, p. 31.

Cornelia Fahey, Anna (2007). « French and Feminine: Hegemonic Masculinity and the Emasculation of John Kerry in the 2004 Presidential Race », *Studies in Media Communication*, vol.24, no.2, p. 132-150.

Cottle, Simon (2000). *Ethnic minorities and the media*, Buckingham et Philadelphia: *Open University Press*, 30 p.

Courrier International (2017). « Valérie Plante, première femme élue à la mairie de Montréal », *Courrier International* <<https://www.courrierinternational.com/article/valerie-plante-premiere-femme-elue-la-mairie-de-montreal>> (page consultée le 27 juillet 2019).

Crawley, Mike (2017). « Premier Kathleen Wynne bombarded on social media by homophobic, sexist abuse », *CBC* <<https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/kathleen-wynne-twitter-abuse-1.3949657>> (page consultée le 21 septembre 2019).

- De Vreese, Claes et Sophie Lecheler (2011). « News Framing and Public Opinion: A Mediation Analysis of Framing Effects on Political Attitudes », *University of Amsterdam*, vol. 89, no.2, p. 185-204.
- Dean, James Joseph (2014). « Straight Men: Renegotiating Hegemonic Masculinity and Its Homophobic Bargain », dans James Joseph Dean. *Heterosexuality in Post-Closeted Culture*, New York: *New York Press*, 47 p.
- Della Porta, Donatella et Michael Keating (2008). « How Many Approaches in the Social Sciences? An Epistemological Introduction », In Della Porta, Donatella et Michael Keating (ed.), *Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective*, Cambridge, *Cambridge University Press*: 19-39.
- Derieux, Emmanuel (1996). « Déontologie du journalisme », *Victoires éditions*, vol.1, no.11, p.21-24.
- Dhoest, Alexander (2016). « Audiences out of the box: Diasporic sexual minorities viewing representations of sexual diversity », *European Journal of Cultural Studies*, vol.19, no.6, p. 690-707.
- Dion-Viens, Daphnée (2018). « Un nombre record de femmes élues à l'Assemblée nationale », *Journal de Montréal* <<https://www.journaldequebec.com/2018/10/01/vers-un-nombre-record-de-femmes-elues-a-lassemblee-nationale>> (page consultée le 25 juillet 2019).
- Doolittle et McArthur (2019). « Ontario Proud and the rise of third-party cash. », *The Globe and Mail* (consultée le 20 septembre 2019).
- Dumez, Hervé (2011). « Qu'est-ce que la recherche qualitative? », *Le Libellio d'AEGIS*, vol.7, no.4, p.47-58.
- Dunlap, Rudy et Corey Johnson (2013). « Consuming contradiction: media, masculinity and (hetero) sexual identity », *Leisure/Loisir*, vol.37, no.1, p. 69-84.
- Élections Canada (2019). « Rapport du directeur général des élections du Canada sur la 41e élection générale du 2 mai 2011 », *Élections Canada* <https://www.elections.ca/content.aspx?section=res&dir=rep/off/sta_2011&document=p2&lang=f> (page consultée le 29 septembre 2019).
- Elyada, Ouzi (2000). « Divertir et faire lire : stratégies éditoriales de la presse populaire », *Attitudes de linguistique appliquée*, vol.1, no.1, p.305-316.
- Everitt, Joanna et Elisabeth Gidengil (1994). « Gender, Media Coverage, and the Dynamics of Leader Evaluations: The Case of the 1993 Canadian Election », *Social Science and Humanities Research Council of Canada*, vol.1, no.1, p. 336- 355.

- Everitt, Joanna et Michael Camp (2009). « Changing the Game Changes the Frame: The Media's Use of Lesbian Stereotypes in Leadership versus Election Campaigns », *Canadian Political Science Review*, vol.3, no.3, p. 24-39.
- Everitt, Joanna et Michael Camp (2014). « In versus Out: LGBT Politicians in Canada », *Journal of Canadian Studies*, vol.48, no.1, p.226- 251.
- Fahey, Anna (2007). « French and Feminine: Hegemonic Masculinity and the Emasculation of John Kerry in the 2004 Presidential Race », *Critical Studies in Media Communication*, vol. 24, no. 2, p. 132-150.
- Feyes, Fred et Kevin Petrich (1993). « Invisibility, Homophobia and Heterosexism: Lesbians, Gays and the Media », *Review and Criticism*, p. 396-422.
- Georgiou, Myria (2013). « Diaspora in the Digital Era: Minorities and Media Representation », *Journal on Ethnopolitics and Minority Issues in Europe*, vol.12, no.4, p. 80-99. (19 pages)
- Gidengil, Elisabeth et Joanna Everitt (2003). « Talking Tough: Gender and Reported Speech in Campaign News Coverage », *Political Communication*, vol.20, no.3, p. 209-232.
- Gingras, Anne-Marie (2014). « Marois, Boisclair et la cocaïne » in A-M. Gingras (dir.) Genre et politique en France et au Canada, Québec, *Presses de l'Université du Québec*, p. 55-77.
- Gingras, Anne-Marie (2018). « La communication concernant les figures politiques à l'aune de la médiatisation genrée : quoi de neuf en France et aux États-Unis? », *Revue française de science politique*, vol.68, no.6, p. 1115-1122.
- Gingras, Anne-Marie et Chantal Maillé (2018). La représentation médiatique des femmes politiques canadiennes et américaines : bilan critique de la recherche 1980-2016. Dans Gingras, Anne-Marie et Chantal Maillé. (Édit.), *Histoires de communication politique* (392 pages). Montréal : Presse de l'Université du Québec.
- Gladney, George Albert (1996). « How Editorials and Readers Rank and Rate the Importance of Eighteen Traditional Standards of Newspaper Excellence », *J & MC Quarterly*, vol.73, no.2, p.319-331.
- Goodyear-Grant, Elizabeth (2013). *Gendered News: Media Coverage and Electoral Politics in Canada*, Vancouver, *UBC*, 260 p.
- Gouvernement de l'Ontario (2017). « Kathleen Wynne », *Gouvernement de l'Ontario* < <https://news.ontario.ca/profiles/en/kathleen-wynne> > (page consultée le 30 juin 2018).
- Gouvernement de l'Ontario (2019). « About Ontario », *Gouvernement de l'Ontario* < <https://www.ontario.ca/page/about-ontario> > (page consultée le 10 juin 2019).

Gouvernement de l'Ontario (2019). « History of government », *Gouvernement de l'Ontario* < <https://www.ontario.ca/page/history-government> > (page consultée le 10 juin 2019).

Gouvernement du Québec (2009). Politique Québécoise de lutte à l'homophobie, Québec : *ministère de la justice*, 44 p.

Greenblatt, Alan (2019). « Chicago's Lori Lightfoot Among a Wave of Lesbian Mayors », *GOVERNING*<<https://www.governing.com/topics/politics/gov-lgbt-mayors-elected-2019.html>> (consultée le 14 septembre 2019).

Gurevitch et al., (2009). « Political Communication-Old and New Media Relationships », *ANNALS*, vol.625, no.1, p. 164-181.

Haider-Markel, Donald (2000). « Minority Group Interests and Political Representation: Gay Elected Officials in the Policy Process », *The University of Chicago Press*, vol.62, no.2, p. 568-577.

Harp, Dustin et Jaime Loke et Ingrid Bachmann (2010). « First Impressions of Sarah Palin: Pit Bulls, Politics, Gender Performance, and a Discursive Media (Re)contextualization », *Communication, Culture & Critique*, vol. 1, no.3, p. 291-309.

Hayes, Danny et Jennifer Lawless (2016). Sex is no story. Dans Hayes, Danny et Jennifer Lawless. (Édit.), *Women on the Run* (185 pages). Washington DC: Cambridge University Press.

Higgins-Dobney et Sussman (2013). « The growth of TV news, the demise of the journalism profession », *Media, Culture & Society*, vol.35, no. 7, p. 847-863.

Holmes, Tim (2007). « Mapping the Magazine », *Journalism Studies*, vol.8, no.4, p. 510-519.

Ju, Alice et al., (2014). « Will Social Media Save Newspapers? », *Journalism Practice*, vol.8, no.1, p.1-17.

Kleemans et al., (2017). « How sensationalist features affect television news preferences and recognition among young viewers », *Poetics 63*, vol.1, no.1, p.1-10.

Labasse, Bertrand (2012). « Structures narratives et congruence cognitive : cas du *summary lead* et de la *pyramide inversée* », *Canadian Journal for Studies in Discourse and Writing* , vol. 24, no.1, 19 p.

Lahalle, Mooréa (2017). « Valérie Plante, tornade politique, et première femme maire de Montréal », *Le Figaro*<<http://madame.lefigaro.fr/societe/portrait-premiere-femme-maire-de-montreal-quebec-canada-valerie-plant-171117-145619>> (page consultée le 27 juillet 2019).

- Lehire, Bernard (2005). « Splendeurs et misères d'une métaphore : la construction sociale de la réalité », *L'esprit sociologique*, vol.1, no.1, p. 94-111.
- Leray, Christian et Isabelle Bourgeois (2016). « L'analyse de contenu », In Gauthier, Benoît et Isabelle Bourgeois (ed.), *Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données*, Québec, *Presses de l'Université du Québec*: 426-453.
- Lochard, Guy et Jean-Claude Soulages (2003). « La parole politique à la télévision », *Lavoisier*, vol.2, no.118, p.65 à 94.
- McCutcheon, Laurent (2016). « De LGBT à LGBTIQA2s, pas facile de s'y retrouver! », *La Presse* <http://plus.lapresse.ca/screens/111b3584-6eb5-450c-9845-f47b9877d24b__7C__0.html> (page consultée le 24 novembre 2017).
- McKane, Anna (2006). « Structure Part 1: The Inverted Pyramid », DANS Anna McKane (dir.), *News Writing*, London: *SAGE Publications Ltd*, p.46-56.
- Mohajan, Haradhan (2018). « Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects », *Journal of Economic Development, Environment and People*, vol.7, no.1, p. 23-48.
- Montambeault, Catherine (2017). « Elle est la première mairesse trans au Canada », *Le Journal de Montréal* <<https://www.journaldemontreal.com/2017/11/10/elle-est-la-premiere-mairesse-trans-au-canada>> (page consultée le 14 septembre 2019).
- Moscowitz, Leigh (2010). « Gay Marriage in Television News: Voice and Visual Representation in the Same-Sex Marriage Debate », *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vo.54, no.1, p. 24-39.
- Mouchon, Jean (1989). « Médiatisation de la communication politique et logiques structurantes », *Université Charles de Gaulle*, vol.1, no.20, p.43-56.
- Mourad, Éliane (2009). « La nouvelle journalistique », *Québec français*, vol.1, no.153, p. 72-73.
- Mouriquand, Jacques (2015). « L'habillage des articles », dans Mouriquand, Jacques. *L'écriture journalistique*, Que sais-je? p. 103 à 117.
- Murray, Rainbow (2010). « Introduction: Gender stereotypes and media coverage of women candidates », *Oxford: Praeger*, p. 3-27.
- News Media Canada (2018). « Fact Sheet: Newspapers 24/7: 2018 Edition », *News Media Canada* < <https://nmc-mic.ca/ad-resources/fact-sheet/fact-sheet-newspapers-24-7-2018-edition/>> (page consultée le 22 mars 2019).
- News Media Canada (2019). « Circulation », *News Media Canada* < <https://nmc-mic.ca/about-newspapers/circulation/>> (page consultée le 22 mars 2019).

News Media Canada (2019). « FAQ », *News Media Canada* <<https://nmc-mic.ca/about-newspapers/faq/>> (page consultée le 22 mars 2019).

Normandin, Pierre-André (2017). « Valérie Plante devient la première mairesse de Montréal », *La Presse* < <https://www.lapresse.ca/actualites/grand-montreal/201711/06/01-5142488-valerie-plante-devient-la-premiere-mairesse-de-montreal.php>> (page consultée le 27 juillet 2019).

Parlement du Canada (2019). « Députés actuels », *Parlement du Canada* < <https://www.noscommunes.ca/Members/fr/recherche?caucusId=all&province=all&gender=F&lastName=all>> (page consultée le 7 décembre 2019).

Paulussen, Steve et Raymond Harder (2014). « Social Media References in Newspapers », *Journalism Practice*, vol.8, no.5, p.542-551.

Pelletier et Demers (1994). « Recherche qualitative, recherche quantitative : expressions injustifiées », *Revue des sciences de l'éducation*, vol.20, no.4, p. 757-771.

Pew Research Center (2019). « Newspapers Fact Sheet », *Pew Research Center* < <https://www.journalism.org/fact-sheet/newspapers/>> (page consultée le 23 mars 2019).

Pöttker, Horst (2003). « News and its communicative quality: the inverted pyramid—when and why did it appear? », *Journalism Studies*, vol.4, no.4, p. 501-511.

Province de Liège (2019). « Comment réaliser un article de presse? », p. 2

Radio-Canada (2019). « Plus de femmes élues aux élections fédérales, mais encore beaucoup de travail à faire », *Radio-Canada* < <https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/midi-info/segments/entrevue/139399/midi-info-elections-federale-femmes-elues>> (page consultée le 7 décembre 2019).

Radio-Canada (2017). « Valérie Plante, la première mairesse de Montréal », *Radio-Canada* < <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1065541/resultats-elections-municipales-2017-valerie-plante-premiere-mairesse-montreal>> (page consultée le 27 juillet 2019).

Raymond, Diane (2003). « Popular Culture and Queer Representation: A Critical Perspective », dans Dines, Gail et Humez, Jean. *Gender, Race, and Class in Media*, London: *SAGE Publications*, p. 98- 110.

Rinke, Eike Mark (2013). « Deliberative Qualities of Generic News Frames: Assessing the Democratic Value of Strategic Game and Contestation Framing in Election Campaign Coverage », *Political Communication*, vol.30, no.3, p.474-494.

Robequain, Lucie (2016). « Comment Facebook bouleverse l'économie de la presse américaine », *Les Échos* (page consultée le 23 mars 2019).

Rogers Media (2019). « Maclean's », Rogers Media < <https://www.rogersmedia.com/brands/macleans/> > (page consultée le 11 septembre 2019).

Rushowy, Kristin (2017). « Twitter and Facebook are a minefield of threats, hate and anger for many female politicians », *The Star* < <https://www.thestar.com/news/canada/2017/02/24/twitter-and-facebook-are-a-minefield-of-threats-hate-and-anger-for-many-female-politicians.html> > (page consultée le 21 septembre 2019).

Rushowy, Kristin (2018). « Ontario makes history with record number of female MPPs », *The Star* < <https://www.thestar.com/news/queenspark/2018/06/14/ontario-makes-history-with-record-number-of-female-mpps.html> > (page consultée le 25 juillet 2019).

Salerno, Rob (2018). « Is homophobia what's sinking Kathleen Wynne? », *Xtra* < <https://www.dailyxtra.com/is-homophobia-whats-sinking-kathleen-wynne-86870> > (page consultée le 21 septembre 2019).

Schmierbach, Mike et Anne Oeldorf-Hirsch (2012). « A Little Bird Told Me, So I Didn't Believe It: Twitter, Credibility, and Issue Perceptions », *Communication Quarterly*, vol. 60, no.3, p. 317-337.

Smith, Miriam (1998). « Social Movements and Equality Seeking: The Case of Gay Liberation in Canada », *Canadian Journal of Political Science*, vol.31, no.2, p. 285-309.

Smith, Miriam (2002). « Recognizing same-sex relationship: The evolution of recent federal and provincial policies », *Canadian Public Administration*, vol.45, no.1, p. 1-23.

Smith, Miriam (2005). « Diversity and Identity in the Non-profit Sector: Lessons from LGBT Organizing in Toronto », *Social Policy & Administration*, vol.39, no.5, p. 463-480.

Smith, Ralph et Russel Windes (1999). « Identity in Political Context: Lesbian/Gay Representation in the Public Sphere », *Journal of Homosexuality*, vol. 37, no.2, p. 25-45.

Sreberny-Mohammadia, Annabelle et Karen Ross (1996). « Women MPs and the Media: Representing the Body Politic » in *Parliamentary Affairs*, Vol 49, no. 1, p. 103-115.

Statistique Canada (2018). « Annual Demographic Estimates: Canada, Provinces and Territories, 2018 (Total Population only) », *Statistique Canada* < <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/91-215-x/2018001/sec1-eng.htm> > (page consultée le 10 juin 2019).

The Canadian Press (2017). « 'I became a target': The difficult tenure of women politicians in Canada », *CBC* <<https://www.cbc.ca/news/canada/newfoundland-labrador/women-politics-canada-1.4231672>> (consultée le 21 septembre 2019).

The George Mason University Writing Center (2014). « News Writing Fundamentals », *George University*, p. 3.

Trimble, Linda (2007). « Gender, Political Leadership and Media Visibility: Globe and Mail Coverage of Conservative Party of Canada Leadership Contests », *Canadian Journal of Political Science*, vol.40, no.4, p. 969-993.

Trimble, Linda (2017). Ms. Prime Minister, Toronto, Buffalo, London: *University of Toronto Press*, 235 p.

Trimble, Linda et al. (2010). « Kim-Speak : l'effet du genre dans la médiatisation de Kim Campbell durant la campagne pour l'élection nationale canadienne de 1993 », *Recherches féministes*, vol.23, no.1, p. 29-52.

Trimble, Linda et al. (2015). « Politicizing Bodies: Hegemonic Masculinity, Heteronormativity, and Racism in News Representations of Canadian Political Party Leadership Candidates », *Women's Studies in Communication*, no. 38, p. 314-330.

Trimble, Linda et Angelica Wagner (2012). « "Wildrose Wild Card": Alberta Newspaper Coverage of the 2009 Wildrose Alliance Leadership Contest », *Canadian Political Science Review*, vol.6, no.2, p. 197-207.

Trimble, Linda et Joanna Everitt (2010). « Belinda Stronach and the gender Politics of celebrity » in Shannon Sampert et Linda Trimble *Mediating Canadian Politics*, Toronto, Pearson Canada, p. 50-74.

United Nations for LGBT Equality (2017). « Free and Equal: LGBT Rights », *United Nations* <<https://www.unfe.org/definitions/>> (page consultée le 1e décembre 2017).

University of Alberta (2018). « Linda Trimble », *University of Alberta* <<https://www.ualberta.ca/arts/about/people-collection/linda-trimble>> (page consultée le 30 juillet 2018).

Vreese, Claes de et Sophie Lecheler (2012). News framing research: an overview and new developments. Dans Semetko, Holli et Margaret Scammell. (Édit.), *The SAGE Handbook of Political Communication* (544 p.). Londres: SAGE Publications Ltd.

Waggoner, Erin (2017). « Bury Your Gays and Social Media Fan Response: Television, LGBTQ Representation, and Communitarian Ethics », *Journal of Homosexuality*, vol. 1, no.1, p. 1-15.

Washburn, Philo et Mara Washburn (2011). « Media coverage of women in politics: The curious case of Sarah Palin », *Media, Culture & Society*, vol.33, no.7, p. 1027-1041.

Weaver, Hilary (2017). « Ellen DeGeneres's Groundbreaking Coming Out: 20 years later », *Vanity Fair* < <https://www.vanityfair.com/style/2017/04/20th-anniversary-of-ellen-degeneres-coming-out> > (page consultée le 3 décembre 2017).

Woong Yun, Gi et al., (2018). « A pillar of community: Local newspapers, community capital, and impact on readership and advertising », *Community Development*, vol. 49, no.5, p. 522-538.

Ytreberg, Espen (2001). « Moving out of the Inverted Pyramid: narratives and descriptions in television news », *Journalism Studies*, vol. 2, no.3, p. 357-371.

Zhu, Zheng (2016). « “Straight” Acting: Changing Image of Queer-Masculinity in Media Representation », *Journal of Arts & Humanities*, vol.5, no.9, p. 23-35.